

20 DE ABRIL DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA, LANZARÁ
COCHE DE HIDRÓGENO
EN 2020**

V.1 NO.1

VE A LA "COPA CONFEDERACIONES
RUSIA 2017" CON KIA MOTORS.

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata

AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA

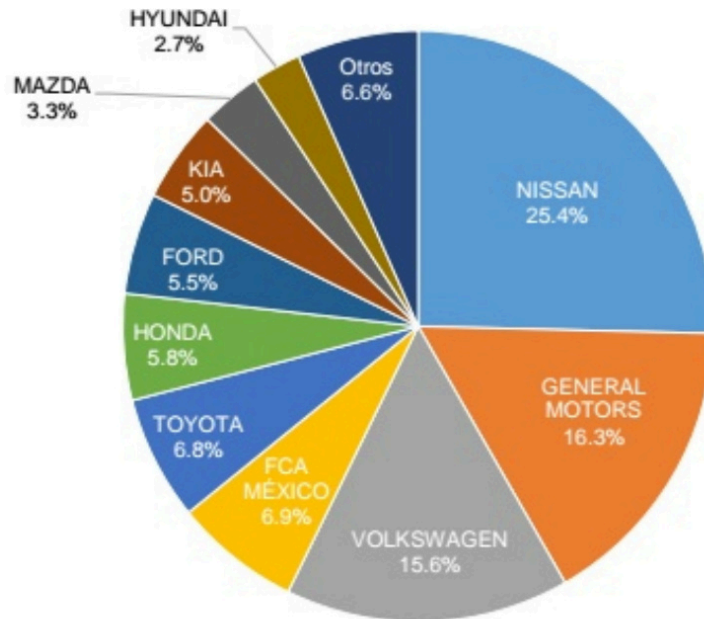
Ciudad de México a 3 de abril de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[@AMDAMX](http://www.amda.mx) [@AmiaMexico](http://www.amia.com.mx)

AMIA y AMDA reportan que durante marzo 2017 la venta de vehículos ligeros fue de 137,012 unidades, 17.2% superior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – marzo 2017 se registraron 378,248 vehículos ligeros vendidos, para un crecimiento de 8.9% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Venta de vehículos ligeros ene-mar 2017

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
 Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

AMDA
 Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MES DE MARZO DE 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENE-MAR		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		201	125	60.8%	567	478	18.6%
BMW		1,407	1,015	38.6%	3,873	3,100	24.9%
FCA MÉXICO		8,436	7,940	6.2%	26,107	23,737	10.0%
FORD MOTOR		6,889	6,103	12.9%	20,957	20,728	1.1%
GENERAL MOTORS		24,027	21,180	13.4%	61,766	58,249	6.0%
HONDA		7,208	6,048	19.2%	22,001	21,116	4.2%
HYUNDAI		3,531	2,747	28.5%	10,095	7,516	34.3%
INFINITI		189	166	13.9%	553	486	13.8%
ISUZU		118	80	47.5%	246	230	7.0%
JAGUAR		17	25	-32.0%	36	60	-40.0%
KIA		6,811	3,381	101.4%	19,009	9,637	97.3%
LAND ROVER		49	86	-43.0%	106	286	-62.9%
LINCOLN		121	177	-31.6%	440	550	-20.0%
MAZDA		4,061	4,055	0.1%	12,637	14,044	-10.0%
MERCEDES BENZ		1,653	947	74.6%	4,289	2,937	46.0%
MINI		462	432	6.9%	1,384	1,300	6.5%
NISSAN		37,263	30,961	20.4%	95,999	90,059	6.6%
PEUGEOT		724	544	33.1%	2,111	1,852	14.0%
RENAULT		2,299	2,437	-5.7%	6,819	6,530	4.4%
SMART		78	72	8.3%	227	132	72.0%
SUBARU		101	100	1.0%	308	405	-24.0%
SUZUKI		1,181	1,010	16.9%	3,823	3,357	13.9%
TOYOTA		9,549	7,756	23.1%	25,735	22,450	14.6%
VOLKSWAGEN		20,532	19,340	6.2%	58,838	57,775	1.8%
	AUDI	999	1,122	-11.0%	3,196	3,508	-8.9%
	PORSCHE	104	110	-5.5%	329	313	5.1%
	SEAT	2,159	1,888	14.4%	6,807	6,132	11.0%
	VOLKSWAGEN	17,270	16,220	6.5%	48,506	47,822	1.4%
VOLVO		105	136	-22.8%	322	312	3.2%

MARZO 2017	137,012	116,863	17.2%	378,248	347,326	8.9%
MARZO 2016	116,863					
Variación	17.2%					
Diferencia	20,149					

ENERO - MARZO 2017	378,248
ENERO - MARZO 2016	347,326
Variación	8.9%
Diferencia	30,922

*MERCEDES-BENZ NO PROPORCIONA INFORMACIÓN DE CAMIONES LIGEROS, A PARTIR DE NOVIEMBRE 2012.

VENTAS DE AUTO C

17.2
EN MAR



RECEN



100%
MARZO



DURANTE MARZO PASADO, LAS VENTAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO RECUPERARON TERRENO Y VOLVIERON AL CRECIMIENTO DE DOBLE DÍGITO CON 17.2%, RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR.

DE ESTA MANERA, LA VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS ALCANZÓ LAS 137 MIL 12 UNIDADES COMERCIALIZADAS EN EL TERCER MES.

Durante marzo pasado, las ventas de la industria automotriz en México recuperaron terreno y volvieron al crecimiento de doble dígito con 17.2%, respecto al mismo mes del año anterior.

De esta manera, la venta de vehículos nuevos alcanzó las 137 mil 12 unidades comercializadas en el tercer mes del año, reportaron las asociaciones Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

La marca Nissan destacó como el mayor comercializador, al darle salida a 37 mil 263 de sus unidades, seguido por General Motors con 24 mil 27 y Volkswagen con 20 mil 532, de la cual se distribuye en sus submarcas Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

KIA MOTORS VENDIÓ 6 MIL 811 AUTOS EN MARZO

KIA Motors México comercializó 6 mil 811 vehículos durante marzo de 2017, es decir, 393 unidades más que las colocadas el mes anterior, cuando registró 6 mil 418 autos.

De acuerdo con un comunicado, la armadora coreana suma el 5.0% de las ventas totales de vehículos en el mercado mexicano en lo que va del año, lo que le consolida en el Top 10 de la industria automotriz en México.

En este sentido, KIA Motors México mantiene un buen ritmo de ventas con el objetivo de alcanzar la meta de 80 mil unidades vendidas durante 2017.

La firma detalló que la sucursal KIA Linda Vista en Monterrey es la distribuidora con mayor número de ventas durante los tres primeros meses del año y durante marzo comercializó 246 unidades.

Indicó que en segundo lugar se encuentra KIA López Mateos en Guadalajara con 224 vehículos, y le sigue KIA Gonzalitos, también de Monterrey, que registró 220 unidades vendidas.

Señaló que por primera vez, KIA Rio fue el modelo más vendido durante marzo con 2 mil 458 unidades en el país de los que mil 501 vehículos están orgullosamente hechos en México.

En segundo sitio se ubica la KIA Sportage, con mil 551 unidades, mientras que el Forte se posicionó en tercer lugar al colocar mil 441 unidades.

Finalmente, precisó que en el primer mes de comercialización de la SUV híbrida KIA Niro, se lograron colocar 84 unidades en el país.

"Gracias a los 6,811 vehículos vendidos en marzo, KIA Motors México llegó a 88,142 unidades vendidas desde su llegada a nuestro país", concluyó.

A la armadora alemana le sigue Toyota con una venta de nueve mil 549 unidades, FCA México con ocho mil 436, Honda con siete mil 208, Kia con seis mil 811 y Mazda con cuatro mil 61 unidades comercializadas.

En el reporte, los organismos informaron que de enero a marzo el sector colocó 378 mil 248 unidades, es decir, un aumento 8.9% en relación con el acumulado del mismo periodo del año previo.

De acuerdo a los reportes, KIA Motors México se mantiene como la marca de mayor crecimiento en ventas. En el tercer trimestre prácticamente duplicó sus ventas al colocar 19 mil nueve unidades contra nueve mil 637 del mismo periodo del año anterior.

Fuente: <http://www.grupoenconcreto.com/2017/04/kia-motors-vendio-6-mil-811-autos-en-marzo/>

Fuente: <http://www.24-horas.mx/ventas-de-autos-crecen-17-2-en-marzo/>

ARMADORAS, CON NUEVA BANDA A CUADROS CRECE 13.5% VENTA FINANCIADA DE VEHÍCULOS

Marzo histórico para las exportaciones de autos. Producción y exportación automotrices se expandieron a tasas superiores a 30%; ayuda efecto calendario y cese de paros técnicos.

En marzo, el ensamble nacional de automóviles y su venta al exterior avanzaron 36.2 y 32.7%, respectivamente, para contabilizar 363,687 unidades, en el primer caso, y 266,960, en el segundo, informó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Los niveles de las tasas de crecimiento mencionadas no se observaban desde el 2010, cuando la industria creció con bases de comparación fáciles, producto de las cifras débiles registradas un año previo, a causa de la crisis económica 2008-2009.

Eduardo Solís, presidente de la AMIA, pidió mantener cautela con estos crecimientos atípicos, porque argumentó que este repunte forma parte de la incorporación a la producción de marcas nuevas como Kia, además de que es un mes que se comparó con marzo del 2016, periodo en el que se presentaron las vacaciones de la Semana Santa, así como un paro técnico realizado por Fiat Chrysler (FCA), lo cual hizo reducir la producción.

La AMIA reportó que la empresa FCA presentó en marzo el mayor crecimiento porcentual en producción, de 95.8%, al ensamblar 51,157 autos y en su mayoría camiones ligeros, contra los 26,122 de marzo del 2016; seguida de Volkswagen que ensambló 46.8% más vehículos (48,187 unidades), General Motors, que armó 27.9% más, y Nissan (25.7 por ciento).

También Toyota repuntó considerablemente con 17% y Ford con 13.4%, en tanto que Kia aportó 14,857 unidades, cuando en el año previo no producía aún, pues su fábrica ubicada en Pesquería, Nuevo León, inició operaciones en mayo del 2016.

Durante el primer trimestre, la industria automotriz acumuló la producción de casi 1 millón de vehículos (943,704), un aumento de 17.1% contra el mismo periodo del 2016, cifra sin precedente; en tanto, la exportación alcanzó cifra récord de 750,162 unidades colocadas en el mundo, con repunte de 14.2 por ciento.

ERA MEXICANOS GANAN EN EU

En el tercer mes del año, el envío de autos mexicanos a Estados Unidos (EU) repuntó 37.8%, pese a la incertidumbre que rodea la relación comercial por las amenazas del presidente Donald Trump de imponer aranceles a los vehículos producidos en México y vendidos en su territorio.

El dato también destacó a la luz del débil comportamiento de las ventas de automóviles nuevos en el vecino país, que en marzo fueron negativas para cuatro de las seis mayores marcas comercializadoras.

Con 225,741 unidades vendidas en Estados Unidos, ese destino aumentó su participación de mercado respecto del total de las exportaciones mexicanas de 73.1 a 75.9% durante el mes de marzo, informó la AMIA.

Durante el tercer mes, las exportaciones mexicanas de vehículos crecieron en todos los destinos, con excepción de Canadá, su segundo socio comercial, que redujeron 0.8 por ciento.

Eduardo Solís indicó que a pesar de que las ventas de autos en EU cayeron 1.4%, los vehículos mexicanos crecieron 14.2%, cuando los autos procedentes de Corea del Sur, Alemania y Canadá disminuyeron considerablemente.

De esta forma, de cada 100 vehículos comercializados en EU, 14 son de procedencia mexicana.

Durante el primer trimestre, las exportaciones a EU aumentaron 14.2%, a Latinoamérica 26.2%, y a Europa 34.1%; el resto tuvo una baja de ventas.



“KIA CHAMP INTO THE ARENA”

POR: TANIA LICÓN

COPA CONFEDERACIONES RUSIA 2017 CON KIA MOTORS

“KIA CHAMP INTO THE ARENA” es un torneo de fútbol a nivel nacional organizado por la marca coreana KIA Motors México, junto con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), exclusivo para los estudiantes.

El equipo que resulte ganador al final del torneo, asistirá con todos los gastos pagados a la semifinal de la “Copa FIFA Confederaciones Rusia 2017”, que se llevará a cabo en dicho lugar. Serán 6 los estudiantes que viajarán del 27 al 30 de junio para disfrutar del mejor fútbol del planeta.

El torneo se efectuará a partir del 19 de abril en los 26 campus del ITSEM, posteriormente se realizará una gran final el 7 de mayo en el campus Santa Fe.

Los equipos estarán conformados por 5 jugadores titulares y un suplente, todos ellos mayores de edad y con pasaporte vigente.

“Para KIA Motors México, apoyar este tipo de torneos es motivo de orgullo y satisfacción, ya que reúne dos de los temas más importantes para nosotros: el deporte y la juventud”, dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

“Esperamos tener más de 300 equipos, de todos los campus del país. Apoyar a estos jóvenes para que se desarrollen en el deporte es extraordinario y más aún el poder acercarlos al sueño de ver la Copa FIFA Confederaciones tan lejos como lo es Rusia”, agregó.

La convocatoria para el KIA CHAMP INTO THE ARENA será del 31 de marzo al 19 de abril.

Los equipos estarán conformados por 5 jugadores titulares y un suplente, todos ellos mayores de edad y con pasaporte vigente.

CON KIA TUS GOLES
LOS FESTEJARÁS EN RUSIA

PASOS PARA PARTICIPAR:

1. Arma tu equipo con 6 jugadores.
2. Regístrate en tu área de deportes.
3. Entrena, juega y gana.

Vete con todo tu equipo a la “COPA CONFEDERACIONES 2017” en Rusia.

Consulta términos y condiciones en kia.com

Technológico de Monterrey

**KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA apoyarán a 250 niños con cáncer.
En México, el cáncer es la principal causa de muerte por enfermedad en niños de entre 5 y 14 años**

Ciudad de México a 03 de abril de 2017.- KIA Motors México, en conjunto con la Asociación Mexicana de Distribuidores (AMDK) se llenan de orgullo al anunciar que durante 2017 apoyarán a 250 niños con cáncer que son atendidos en Casa de la Amistad.

Actualmente en México se registran 5 mil nuevos casos de cáncer al año, además de ser esta la primera causa de muerte por enfermedad en niños de entre 5 y 14 años, según datos del Sector Salud.

Al conocer estas cifras y el potencial de ayuda que hay en nuestro país, la marca surcoreana decidió ampliar su programa de responsabilidad social para destinar 300 pesos de cada Rio que se venda en nuestro país a Casa de la Amistad. De esa cantidad, 150 pesos van a ser cubiertos por AMDK la red de Distribuidores y 150 por KIA Motors México con el objetivo de apoyar en el tratamiento contra el cáncer de 250 niños durante un año.

Al ser la donación producto de las ventas del Rio, uno de los autos más importantes para KIA Motors en México y en el mundo, la marca busca que los consumidores mexicanos, además de adquirir un auto con gran diseño, tecnología y la más amplia garantía en nuestro país, se sientan orgullosos al saber que están colaborando a que 250 niños reciban el tratamiento necesario para combatir el cáncer.

"En KIA Motors México, nos sentimos muy contentos al colaborar una vez más en conjunto con la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA para apoyar otra gran causa. Las cifras que Casa de la Amistad nos mostró son impactantes, pero es más impresionante saber que el 70% de los casos pueden ser curables si se detectan a tiempo, y es por eso que la marca se comprometió para ayudar a mejorar la salud de los niños que padecen cáncer en México", señaló Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

Por otra parte, Baltasar Madrid, Director General de Casa de la Amistad señaló "Es un privilegio contar con grandes aliados como KIA Motors México, quienes se han sumado a la lucha contra el cáncer infantil. Estamos seguros que con su ayuda, haremos la diferencia en la vida de más niños y jóvenes que diariamente enfrentan esa batalla".

Con menos de dos años en el mercado mexicano, KIA Motors ha podido apoyar a dos fundaciones en nuestro país gracias a la confianza que los consumidores mexicanos han depositado en la marca.

Es así como la marca surcoreana demuestra una vez más su compromiso en México, no solo fabricando autos de la más alta calidad en nuestro país, sino que también lo hace apoyando diversas causas dedicadas a ayudar a personas con problemas de salud que necesitan de esa mano amiga que los ayude a seguir adelante.

*KIA Motors y su red
de distribuidores apoyarán*

A 250 NIÑOS CON CÁNCER EN MÉXICO



KIA RIO SEDÁN 2018:

PRECIOS, VERSIONES Y EQUIPAMIENTO EN MÉXICO

Ante la llegada del nuevo KIA Rio hatchback a México hace un par de meses, era inminente que lo hiciera la versión sedán lo más pronto posible. En Motorpasión México te trajimos en exclusiva la prueba de manejo de esta versión así como [una videoprueba en la que te mostramos todos los detalles del auto](El tercer volumen agregado a esta versión significa un aumento de 32 centímetros en la longitud del auto otorgándole una capacidad de volumen en la cajuela de 387 litros y) menos los precios y equipamiento específico por versión.

Ahora, la marca coreana ha dejado ver en algún lugar de su página oficial los precios y versiones del KIA Rio Sedán, serán en un inicio cuatro versiones, dos con caja manual y dos con caja automática. Siguiendo lo visto en la versión hatchback, la nueva generación del Rio Sedán cuenta con nueva estética exterior, un renovado interior y el motor 1.6 litros ahora entrega 121 hp y 111 lb-pie de torque, un poco menos de potencia que su predecesor que realmente no llegó a ser tan notoria en la prueba que le realizamos al auto.

**EL TERCER VOLUMEN
AGREGADO A ESTA VERSIÓN
SIGNIFICA UN AUMENTO
DE 32 CENTÍMETROS EN LA
LONGITUD DEL AUTO
OTORGÁNDOLE UNA
CAPACIDAD DE VOLUMEN
EN LA CAJUELA DE 387 LITROS.**

Por el momento las versiones ofrecidas LX y EX, cada una con opción de montar transmisión manual o transmisión automática, contarán de serie con seis bolsas de aire, controles electrónicos de estabilidad y tracción, sistema de Infotención con Apple Car Play y Android Auto, cluster de Instrumentos de 3.5", luces diurnas de LED y algunas otras amenidades aunque el detalle específico por versión todavía no es dado a conocer.

Mientras tanto, los precios del KIA Rio Sedán 2018 en México son los siguientes:

KIA Rio Sedán 2018 LX TM: \$231,400

KIA Rio Sedán 2018 LX TA: \$246,400

KIA Rio Sedán 2018 EX TM: \$271,400

KIA Rio Sedán 2018 EX TA: \$281,400

En cuanto KIA proporcione el detalle de equipamiento por versión, actualizaremos esta nota.

<https://www.motorpasion.com.mx/kia/kia-rio-sedan-2018-precios-versiones-y-equipamiento-en-mexico>



KIA PET



EL MEJOR AMIGO DE TU MEJOR AMIGO

En KIA sabemos que tu mascota es un miembro más de tu familia y que te encanta cuidarlo y consentirlo. Por eso creamos KIA Pet, un espacio dedicado especialmente a tu mejor amigo. Aquí encontrarás justo lo que tu mejor amigo necesita para que disfruten los mejores momentos juntos. Te compartiremos tips para que sus viajes sean más cómodos, podrás compartir en nuestra galería los momentos más divertidos de tu mascota.

**Pronto tendremos muchas sorpresas más.
¡Espéralas!**

Fuente: http://www.kia-pet.mx/?utm_medium=Social&utm_source=Twitter&utm_campaign=KiaPet

KIA EN EL MUNDO



KIA LANZARÁ UN COCHE DE HIDRÓGENO EN 2020

En el año 2020 nos encontraremos ante el lanzamiento del coche de hidrógeno de Kia, que beberá de las obras de Hyundai.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA RECIBIÓ TRES GALARDONES DE DISEÑO EN LOS RED DOT AWARD 2017

Los recientes trabajos de diseño realizados por Kia para algunos de sus modelos más recientes, fueron reconocidos en la edición 2017 de los Premios Red Dot.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



HYUNDAI Y KIA EXPANDEN SU CUOTA DE MERCADO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS EN EE. UU.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)