

08 DE SEPTIEMBRE DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**LLEGA A MÉXICO
"KIA KIDS
TOURNAMENT
2017-2018"**

AÑO 1 NO.10

El sector automotriz pasa a primer plano en la renegociación del TLCAN.

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata

AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA

Ciudad de México a 1 de septiembre de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

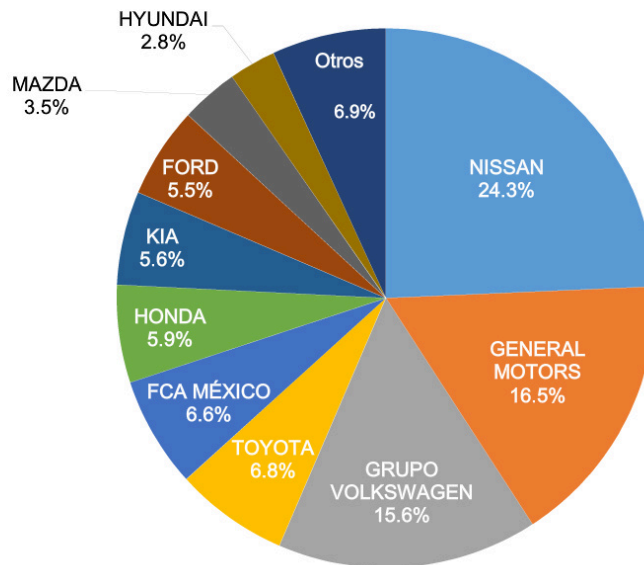
[@AMDAMX](http://www.amda.mx) [@AmiaMexico](http://www.amia.com.mx)

AMIA y AMDA reportan que durante agosto 2017 la venta de vehículos ligeros fue de **125,331** unidades, 6.5% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – agosto 2017 se registraron **990,492** vehículos ligeros vendidos, para un crecimiento de 0.3% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Venta de vehículos ligeros ene-ago 2017

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

AGOSTO DE 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	AGOSTO			ENE-AGO		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		155	228	-32.0%	1,337	1,312	1.9%
BMW		1,410	1,277	10.4%	10,709	9,199	16.4%
FCA MÉXICO		8,850	7,812	13.3%	65,733	62,020	6.0%
FORD MOTOR		7,271	8,817	-17.5%	54,116	60,871	-11.1%
GENERAL MOTORS		20,667	24,571	-15.9%	163,610	184,304	-11.2%
HONDA		7,661	7,567	1.2%	58,000	54,666	6.1%
HYUNDAI		4,003	3,253	23.1%	27,901	23,075	20.9%
INFINITI		151	181	-16.6%	1,266	1,383	-8.5%
ISUZU		120	241	-50.2%	956	930	2.8%
JAGUAR		9	31	-71.0%	116	173	-32.9%
KIA		7,403	5,702	29.8%	55,712	34,708	60.5%
LAND ROVER		35	73	-52.1%	292	624	-53.2%
LINCOLN		119	182	-34.6%	955	1,512	-36.8%
MAZDA		4,595	4,511	1.9%	34,188	33,925	0.8%
MERCEDES BENZ*		1,384	1,305	6.1%	10,919	8,752	24.8%
MINI		550	492	11.8%	3,948	3,679	7.3%
NISSAN		29,008	33,192	-12.6%	240,840	247,330	-2.6%
PEUGEOT		782	798	-2.0%	5,726	5,215	9.8%
RENAULT		2,574	2,522	2.1%	18,508	18,895	-2.0%
SMART		88	73	20.5%	676	402	68.2%
SUBARU		119	85	40.0%	863	792	9.0%
SUZUKI		1,505	1,127	33.5%	10,833	9,382	15.5%
TOYOTA		8,261	8,525	-3.1%	67,421	62,742	7.5%
VOLKSWAGEN		18,459	21,313	-13.4%	155,004	160,757	-3.6%
	AUDI	1,078	1,261	-14.5%	9,138	10,014	-8.7%
	PORSCHE	123	127	-3.1%	950	900	5.6%
	SEAT	2,012	2,095	-4.0%	17,150	16,416	4.5%
	VOLKSWAGEN	15,246	17,830	-14.5%	127,766	133,427	-4.2%
VOLVO		152	165	-7.9%	863	1,015	-15.0%

AGOSTO 2017	125,331	134,043	-6.5%	990,492	987,663	0.3%
AGOSTO 2016	134,043					
Variación	-6.5%					
Diferencia	-8,712					

*MERCEDES-BENZ NO PROPORCIONA INFORMACIÓN DE CAMIONES LIGEROS, A PARTIR DE NOVIEMBRE 2012.

ENERO - AGOSTO 2017	990,492
ENERO - AGOSTO 2016	987,663
Variación	0.3%
Diferencia	2,829

SECTOR AUTOMOTOR

PASA A PRIMER PLANO EN LA RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN

La industria automotriz entra en escena en la madre de todas las renegociaciones: la del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Tras meses en un segundo plano, fuentes cercanas a la negociación admiten que pasará a ocupar un primer plano a partir del próximo viernes, cuando empiece la segunda ronda de conversaciones para la modernización del mayor pacto comercial del mundo.

La Administración Trump aboga por aumentar las reglas de origen —el porcentaje de contenido estadounidense, mexicano o canadiense en cada automóvil fabricado en la región— para que su industria pueda recuperar parte del terreno perdido en las últimas décadas.

Pero será una tarea ardua: consciente de su peso en la economía nacional, México quiere modificar lo menos posible este punto en el nuevo acuerdo: es su mayor industria manufacturera y no quiere riesgos.



CLAUT

ACERCARÁ A PROVEEDORES CON ARMADORAS

El Clúster Automotriz de Nuevo León (CLAUT) buscará acercar a las empresas locales proveedoras de autopartes nivel 2 o Tier 2 con las armadoras del Bajío y sus proveedores directos, o Tier 1, para que aumenten sus posibilidades de proveer al sector y estén más cerca de sus clientes.

Manuel Montoya Ortega, director del CLAUT, informó que en esta semana viajarán a Guanajuato para invitar a ensambladoras y empresas Tier 1, para que asistan a la Séptima Edición de Proveedor Automotriz, que se efectuará el 20 y 21 de septiembre en el Convex de Monterrey.

Manuel Montoya mencionó que desde que se abrió el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) la producción de vehículos ha crecido cuatro veces, de menos de 1

millón a los 3.5 o 3.6 millones de automóviles anuales. Lo anterior implica una cadena de valor de alrededor de 20 armadoras instaladas en diversos estados, así como 300 empresas proveedoras nivel 1 o Tier 1.

Así como una gama de proveeduría del segundo nivel (Tier 2) y otros empleos indirectos que son difíciles de medir, “cuando uno calcula cuántos empleos se generan en el industria automotriz, por un empleo en una armadora se generan seis empleos en la industria de autopartes”, detalló Manuel Montoya.

Según datos del CLAUT, a nivel nacional Coahuila produce 20% de autopartes y Nuevo León 10%, pero la entidad regía vende más porque produce Acero.

FUERZA MOTORA

El valor de producción de la manufactura en el estado ascendió a 386,048.1 millones de pesos en la primera mitad del 2017, que representó un aumento anual de 11.4% a tasa anual real, comportamiento derivado del dinamismo de sus principales subsectores: fabricación de equipo de transporte —particularmente la industria automotriz— y metales básicos.

VALOR DE PRODUCCIÓN DE LA MANUFACTURA EN NUEVO LEÓN (DISTRIBUCIÓN % - PRIMER SEMESTRE DEL 2017)



GRÁFICO: EE FUENTE: INEGI.

SIN TLCAN LLEGARÁN MÁS AUTO PARTES ASIÁTICAS

En ausencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), es posible que los vehículos ensamblados en América del Norte utilicen potencialmente más piezas de producción Asiática y Europea, concluyó un estudio del Centro para la Investigación Automotriz de Estados Unidos (CAR, por su sigla en inglés).

Generalmente, el trato arancelario favorable no proporciona por sí sólo un incentivo grande para producir partes en México destinadas al mercado de los Estados Unidos. Al contrario, las reglas de origen juegan un papel fundamental en la generación del contenido de valor regional en la producción del sector automotor de Estados Unidos, México y Canadá. Los mismos tres proveedores extra-región, Japón, Alemania y Corea del Sur, son suministradores competitivos de piezas de la transmisión y del tren motriz para el ensamble de vehículos automotores en Estados Unidos; mientras que Japón, China y Filipinas lo son para equipo eléctrico y electrónico.



El TLCAN eliminó todos los aranceles de Estados Unidos sobre las importaciones de automóviles de México y los aranceles mexicanos sobre los productos estadounidenses y canadienses, siempre y cuando cumplieran con las normas de origen de 62.5% para automóviles, camiones ligeros, motores y transmisiones; y de 60% para todos los demás vehículos y partes de automóviles.

Los fabricantes de vehículos y partes apoyan las normas de origen vigentes; en tanto que el sindicato United Auto Workers de Estados Unidos quiere exigir un porcentaje más alto de contenido regional, lo cual cree que reducirá la proporción de partes producidas en países no pertenecientes al TLCAN.

Al menos tres factores han estimulado el ascenso de México como centro de fabricación de vehículos automotores, además de la eliminación de las barreras comerciales en el TLCAN: los menores costos laborales de México, la inversión del gobierno mexicano en su sistema educativo para graduar ingenieros y técnicos que operen plantas de vehículos y auto-partes, y la creciente red de acuerdos de libre comercio de México con más de 40 países fuera de la región del TLCAN.



Finance



“KIA FINANCE”

LANZA SU NUEVO PROGRAMA

“KIA TRUST”.

KIA Finance presenta el plan de financiamiento KIA Trust, el cual ofrece la posibilidad de acceder al crédito de un KIA nuevo o seminuevo, sin tener que presentar comprobantes de ingresos.

KIA Trust dará la posibilidad de adquirir un KIA nuevo o seminuevo con opciones de arrendamiento o financiamiento de 12 a 60 meses con opción de valor residual máximo del 25%, y sin tener que comprobar ingresos. Además, los clientes podrán anticipar pagos a capital y así liquidar el total del crédito a partir del 6to mes sin penalización y sin necesidad de pagar intereses. Durante septiembre, la comisión por apertura será gratuita, a partir de octubre tendrá un costo del 3%.

Con el programa Kia Trust, la marca coreana da la posibilidad de iniciar su historial crediticio a personas que aún no contaban con alguno y tenían el sueño de estrenar un automóvil.

Los beneficios de KIA Trust son válidos en todo el portafolio de productos de la marca como Kia Rio, Kia Forte, Kia Soul, Kia Optima, Kia Sportage, Kia Sorento y Kia Niro.

Los interesados podrán acudir a cualquiera de las 85 distribuidoras KIA en el país para conocer todos los beneficios y ajustes a las políticas. Por el lanzamiento de este nuevo programa financiero, la comisión por apertura es gratis en el mes de septiembre.

“Con este tipo de financiamiento estamos ampliando las opciones de crédito en el mercado mexicano, estamos conscientes que el sueño de muchos mexicanos es adquirir un automóvil, por lo que diseñamos un plan en el cual se puedan adaptar sus necesidades y los requisitos de nuestro brazo financiero” señaló Jorge Ramírez, Gerente de KIA Finance.

LLEGA A MÉXICO KIA KIDS TOURNAMENT 2017-2018

kia.com

**MOVIÉNDOTE
AL MUNDIAL
CON TUS GOLES**

OFFICIAL PARTNERSHIP

**KIA TE LLEVA AL "MUNDIAL RUSIA 2018"
HAZ TU EQUIPO CON TUS AMIGOS
DE LA ESCUELA Y PARTICIPA**

1. Arma tu equipo con 7 jugadores de entre 10 y 12 años.
2. Asiste con tus padres y coach a tu Distribuidor KIA e insbíbelo.
3. Juega en el torneo "KIA KIDS TOURNAMENT".
4. Si eres el equipo ganador, ¡FELICIDADES! te vas al "MUNDIAL RUSIA 2018".

CONSULTA BASES Y CONDICIONES EN KIA.COM

KIA
The Power to Surprise

7 AÑOS
Garantía 7 años o 150.000 kms.* Garantía Básica, defensa a defensa. 5 años o 100.000 kms. (*Lo que ocurra primero). Consulta términos y condiciones. Fotos y pantallas simuladas. Colores y equipamientos mostrados pudieran no estar disponibles en algunos regiones. Para más detalles consulta a tu Distribuidor KIA.

Como parte del compromiso que tiene la marca con el deporte y con los mexicanos, KIA Motors México realizará un torneo de fútbol muy especial, en donde los niños de nuestro país serán los protagonistas. Se trata del KIA Kids Tournament, en donde miles de pequeños de diferentes ciudades de la República Mexicana, tendrán la oportunidad de vivir una experiencia en conjunto con la marca surcoreana. Para poder participar en el KIA Kids Tournament, los niños deben tener entre 10 y 12 años, formar un equipo de 7 niños pertenecientes a la misma escuela, e irse a registrar con su entrenador y sus papás a cualquier distribuidora participante. Para esta dinámica, los niños que cumplan los requisitos y quieran ser parte de este torneo, pueden acudir a inscribirse dentro de la Ciudad de México y área metropolitana a: KIA Satélite, Coacalco, Del Valle y Metepec. En la Ciudad de Monterrey, pueden ir a KIA Lindavista y Sendero. KIA Galerías, Patria y López Mateos son las representantes de la Ciudad de Guadalajara. Las otras ciudades en donde se pueden registrar son: San Luis, Querétaro, Tampico, Mérida, Cancún, Puebla y Veracruz del 1 al 22 de septiembre.

Se espera que para el KIA Kids Tournament participen más de 1,500 niños, alrededor de 220 equipos que jugarán por lo menos tres partidos antes de las semifinales y de la Gran Final Nacional. Los partidos locales se llevarán a cabo en cada una de ciudades participantes. El equipo ganador de cada ciudad asistirá a la jornada final que se llevará a cabo en la Ciudad de México. Como parte de las sorpresas de este especial torneo, los ganadores de la gran final tendrán la oportunidad de viajar a Rusia y vivir la experiencia del Mundial 2018 de la mano de KIA Motors México. En total, serán 15 personas las que podrán disfrutar de este extraordinario premio que la marca tiene para ellos.

"KIA Motors es una marca que siempre ha estado muy cerca de los deportes, es por eso que desde que llegamos a México, hemos realizados diferentes tipos de actividades en donde las personas, por medio del deporte, se han podido acercar a la marca y conocer la gama de productos que ofrecemos". Comentó Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México. "Con KIA Kids Tournament queremos animar a los niños para que disfruten de su deporte favorito y sean testigos de todas las sorpresas que tendremos a lo largo de este torneo". Finalizó Chávez.

KIA EN EL MUNDO



**KIA PRESENTARÁ
EN FRANKFURT
LA PROBABLE
PRÓXIMA
GENERACIÓN
DEL CEE´D**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**UN AÑO MÁS,
KIA CANARIAS
COLABORA
COMO
PATROCINADOR
OFICIAL DEL
CINE+FOOD.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**FELIZ 10MO.
ANIVERSARIO
A LA KIA
TIGER NOSE.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)