

Noti

15 DE MAYO DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 102









Kia devela un camuflaje único para Tasman su primera pickup

**Kia Telluride, máxima expresión de
lujo y calidad superior**

Kia EV9 obtiene el codiciado "Best of the Best" en los premios Red Dot

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en abril de 2024

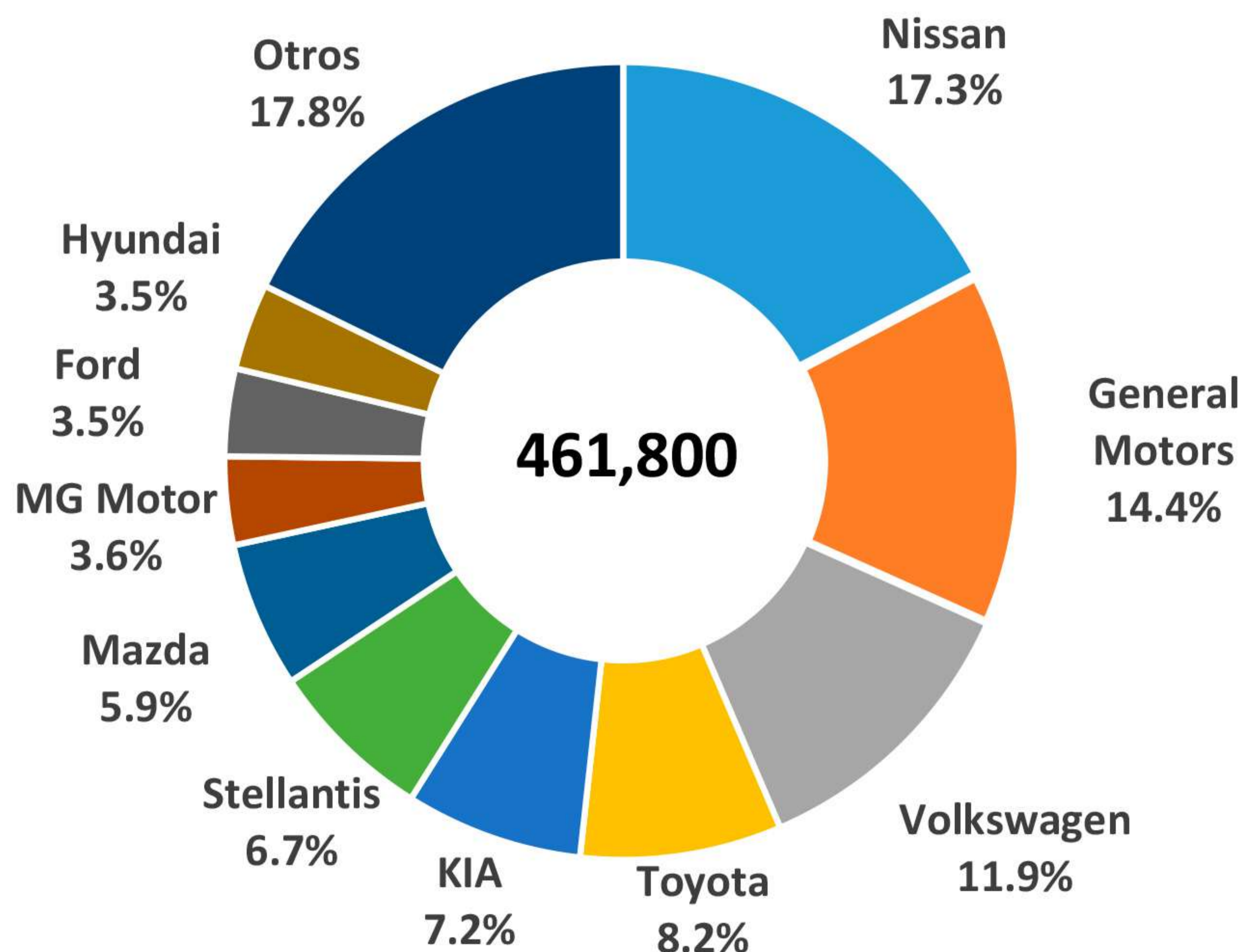
Ciudad de México a 3 de mayo de 2024.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en abril de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 112,048 unidades, 14.8% mayor al número de unidades comercializadas en abril de 2023. En el periodo enero-abril de 2024 se registraron 461,800 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 11.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

Venta de vehículos ligeros, enero - abril de 2024



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
- Edelman -
Jocelyn Díaz
jocelyn.diaz@edelman.com
Miguel Acosta
miguel.acosta@edelman.com

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

ABRIL DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	Abril			ENERO - ABRIL		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		83	85	-2.4%	345	467	-26.1%
BMW Group ¹		1,576	1,160	35.9%	5,696	4,793	18.8%
Chirey ⁵		2,009	2,929	-31.4%	9,057	12,308	-26.4%
Ford ⁴		3,710	3,164	17.3%	16,375	12,745	28.5%
General Motors ⁴		17,325	14,629	18.4%	66,458	53,814	23.5%
Honda		3,278	1,623	102.0%	13,509	10,421	29.6%
Hyundai		4,177	3,436	21.6%	16,183	14,218	13.8%
Infiniti		97	65	49.2%	425	344	23.5%
Isuzu		161	123	30.9%	706	504	40.1%
JAC		2,010	1,764	13.9%	7,639	6,685	14.3%
Jaguar		7	7	0.0%	40	30	33.3%
KIA		8,456	7,610	11.1%	33,260	30,757	8.1%
Land Rover		163	176	-7.4%	556	480	15.8%
Lexus		213	234	-9.0%	872	859	1.5%
Lincoln		129	127	1.6%	607	483	25.7%
Mazda		7,160	3,777	89.6%	27,355	23,041	18.7%
Mercedes Benz ⁴		1,101	1,009	9.1%	4,066	4,667	-12.9%
MG Motor		3,128	4,002	-21.8%	16,549	17,065	-3.0%
Mitsubishi		1,937	1,450	33.6%	8,010	6,023	33.0%
Motornation ²		883	542	62.9%	3,595	2,915	23.3%
Nissan ⁴		18,079	15,025	20.3%	79,908	74,212	7.7%
Renault		1,059	4,149	-74.5%	10,112	13,564	-25.4%
Stellantis		7,015	8,030	-12.6%	31,157	31,914	-2.4%
	Alfa Romeo	44	30	46.7%	195	57	242.1%
	CDFJR ³	5,566	6,809	-18.3%	25,583	27,716	-7.7%
	Peugeot	1,405	1,191	18.0%	5,379	4,141	29.9%
Subaru		237	194	22.2%	1,083	993	9.1%
Suzuki		3,881	2,993	29.7%	14,418	12,413	16.2%
Toyota ⁴		9,785	7,233	35.3%	37,727	30,090	25.4%
Volkswagen ⁴		13,944	11,628	19.9%	54,803	45,374	20.8%
	Audi	949	893	6.3%	3,642	4,097	-11.1%
	Bentley	0	0	-	1	4	-75.0%
	Porsche	216	140	54.3%	752	509	47.7%
	SEAT	2,257	1,610	40.2%	8,110	6,905	17.5%
	Volkswagen ⁴	10,522	8,985	17.1%	42,298	33,859	24.9%
Volvo		445	446	-0.2%	1,289	1,557	-17.2%

ABRIL 2024	112,048	97,610	14.8%	461,800	412,736	11.9%
ABRIL 2023	97,610					
Variación	14.8%					
Diferencia	14,438					

ENERO - ABRIL 2024	461,800
ENERO - ABRIL 2023	412,736
Variación	11.9%
Diferencia	49,064

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC, Changan y DFSK

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

Kia devela un camuflaje único para Tasman su primera pickup



El concepto de 'The Path Never Taken' encarna el espíritu aventurero del Kia Tasman, que inspirará a los clientes a embarcarse en viajes llenos de descubrimiento y aventura en un vehículo que prioriza la confiabilidad y el rendimiento. A través de este tema, el Kia Tasman conducirá a las personas hacia paisajes hermosos y desconocidos.

"Este diseño impacta porque evoca mis propias experiencias viajando por Australia y los encuentros que tuve", dijo Boyd-Dunlop. "Estas experiencias influyen en mi trabajo, y Tasman me permitió crear una continuación de esto, representando la conexión, la alegría y el puro sentido de aventura inherente a la cultura australiana".

Conocido por su estilo artístico único y su capacidad de combinar varios medios para crear colaboraciones visualmente audaces y poderosas, Boyd-Dunlop captura elementos de la tierra y el mar con su diseño exclusivo para el diseño del camuflaje del Kia Tasman. El acabado combina los tonos ardientes del interior con azules imponentes que rinden homenaje a la influyente cultura del surf de Australia.

Programada para hacer su debut en 2025, Tasman marca la entrada inaugural de Kia en el campo de las pickups del segmento C. La estrategia de lanzamiento se realizará por fases a nivel mundial, incluidos mercados clave como Corea, Australia, África y Medio Oriente. Además de cumplir la función de una pickup orientada al trabajo, la Tasman está diseñada para satisfacer las diversas necesidades personales de los clientes. Adecuada para un estilo de vida exigente las 24 horas del día, los 7 días de la semana, la versátil pickup de Kia soportará incluso las actividades de ocio más extremas.

Kia ha producido un breve vídeo que muestra los intrincados detalles y la inspiración del diseño detrás del concepto de camuflaje de Kia Tasman para celebrar la presentación del diseño de camuflaje de la camioneta.

- El camuflaje de diseño especial de Kia Tasman, elaborado en colaboración con el artista Richard Boyd-Dunlop cubrirá al vehículo hasta su presentación oficial.
- Un cortometraje revela la inspiración del diseño con el artista para el concepto de camuflaje de Tasman.
- La presentación de la primera pickup Kia está previsto para 2025, con un lanzamiento gradual en mercados clave como Corea, Australia, África y Oriente Medio.

Kia ha revelado un interesante camuflaje para la Kia Tasman, la nueva y muy esperada pickup de la marca. Kia nombra su primera pickup en honor a la belleza agreste y el espíritu pionero de Tasmania, isla ubicada en el extremo sur de Australia.

Desarrollado en colaboración con el renombrado artista Richard Boyd-Dunlop, e inspirado en Australia y Nueva Zelanda, el camuflaje especialmente diseñado, nombrado "The Path Never Taken" subraya el espíritu aventurero de Tasman.

Influenciados por la belleza salvaje de los diversos escenarios de Australia, los gráficos únicos visualizan un viaje de inspiración que se encuentra al conducir a lo largo de la costa y a través del interior. El llamativo diseño del camuflaje exterior se inspira en las aventuras de Boyd-Dunlop, quien recorrió los caminos de Australia en la parte trasera de algunas pickups disfrutando del paisaje.

"Nuestra pickup Tasman encarna el compromiso de Kia con el diseño y la innovación, así como su espíritu de aventura. El artista Richard Boyd-Dunlop creó un camuflaje de diseño exclusivo con el apoyo del equipo de diseño de Kia, que representa un viaje y refleja una esencia de aventura que es única en Tasmania", comentó Karim Habib, Executive Vice President and Head of Kia Global Design.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia Telluride, máxima expresión de lujo y calidad superior



- Kia Telluride se posiciona como la SUV insignia de la firma coreana gracias a su cómodo y espacioso interior, amplia lista de equipamiento y poderoso motor V6.
- Premiada en múltiples ocasiones por su diseño vanguardista, nivel de calidad superior y robustez.
- Telluride se posiciona como una de las SUV más seguras de su categoría al equipar 9 bolsas de aire y 18 sistemas de seguridad ADAS.

Kia México continúa con la expansión de su gama de SUVs en México con la llegada de la multipremiada Telluride, un vehículo que combina un diseño imponente y elegante, con una espaciosa cabina de tres filas de asientos con capacidad para siete pasajeros.

Con esta nueva adición a su gama, Kia reafirma el compromiso de ofrecer productos con un diseño atractivo, de la más alta calidad y llenos de tecnología, tanto de confort como de seguridad, como lo demuestran los 18 sistemas avanzados de asistencia a la conducción más completos que equipa de serie.

Kia Telluride eleva el estándar de las SUV de alta gama gracias a su equipamiento y generosas dimensiones, además de un desempeño destacado en cualquier ámbito. Estas características le han permitido consolidarse como una de las SUV familiares más premiadas del mercado, con más de 40 diferentes reconocimientos, dentro de los que destacan World Car of the Year 2020 y North American Utility SUV of the Year 2020. Así como JD Power APEAL Best in Class 2023 en la categoría SUV mediano superior, Kelley Blue Book Best Buy 2024 en la categoría SUV mediano y Car and Driver Editor's Choice Awards 2024 en el listado de los 10 mejores Camiones y SUVs, entre otros.

Diseño

La recientemente rediseñada Kia Telluride presenta trazos musculosos. Su diseño robusto sugiere capacidad y aventura, pero sin sacrificar lujo y confort, mientras que sus proporciones bien equilibradas transmiten una sensación de elegancia y sofisticación.

Al frente destaca la parrilla con el diseño "Tiger Nose" característico de la firma coreana, pero con ángulos más definidos. Los faros LED de 4 proyectores de alta intensidad están elegantemente integrados, proporcionando no solo una iluminación eficiente, sino también un frontal que proyecta fuerza y seguridad.

La parte posterior fue concebida también con trazos fuertes con el objetivo de transmitir elegancia. Incorpora doble escape con acabado en cromo que armoniza a la perfección con la fascia trasera en acabado satinado. La iluminación posterior full LED de diseño vertical refuerzan la identidad de diseño Kia. En la parte alta destaca un spoiler con luz integrada que aporta un discreto toque deportivo.

Kia Telluride cuenta además con una serie de detalles funcionales que realzan su imagen, desde los rieles de techo, molduras cromadas, acabados en negro brillante y rines de 20", cada elemento está diseñado para mejorar no solo la estética, pero también la funcionalidad y la capacidad del vehículo.

Por lo que hace a las medidas, el largo es de 5,000 mm, el ancho (sin espejos) es de 1,975 mm y la altura es de 1,760 mm, mientras que, la distancia entre ejes es de 2,900 mm. Asimismo, la capacidad de cajuela con la tercera fila de asientos habilitada es de 601 litros, capacidad crece hasta 1,304 litros al abatirla.

Interior

La cabina de Telluride es una referencia en términos de practicidad y versatilidad, combinada con una experiencia llena de lujo y confort para todos los ocupantes. Ofrece un amplio espacio para cabeza y piernas en las siete plazas.

Los asientos están forrados en piel genuina, en el caso de las plazas frontales incluyen características de primer nivel, como por ejemplo, ajuste eléctrico y memoria con ajuste lumbar, este último se puede configurar de forma automáticamente para ofrecer mayor o menor volumen para reducir la fatiga en viajes largos. En la segunda fila, Telluride ofrece asientos individuales tipo capitán.

Los materiales utilizados en el interior de la Kia Telluride son de la más alta calidad y fueron cuidadosamente seleccionados, lo anterior se aprecia tanto a la vista como al tacto. Los paneles interiores están adornados con insertos en madera genuina y detalles en aluminio cepillado, creando un espacio elegante y cálido. La disposición de controles fue diseñada de manera intuitiva, facilitando su uso y aumentando la seguridad al conducir.

En lo que respecta a tecnología, esta SUV equipa una amplia variedad de características para mejorar la experiencia de conducción y comodidad de los pasajeros. Dispone de un arreglo de clúster y pantalla multimedia, ambas de 12.3", integradas en una misma unidad, combinando las funciones de conducción y el sistema de entretenimiento con Android Auto y Apple CarPlay con compatibilidad inalámbrica, así como funciones de navegación, reconocimiento de voz y audio premium Harman Kardon con 10 bocinas para una experiencia acústica excepcional. Además cuenta con 7 Puertos USB de carga (3 frontales, 2 para la segunda fila y 2 para la tercera fila), cargador por inalámbrico y modos de manejo (Smart, Sport, Comfort, Eco & Snow), entre otros más.

Asimismo, para brindar una sensación de mayor amplitud, así como mejorar la ventilación e iluminación natural, Telluride incluye dos quemacocos, uno frontal y uno posterior.

Otros detalles sutiles son las luces ambientales personalizables con 64 colores diferentes, esta característica no solo agrega un toque de estilo al interior, sino que también crea una atmósfera relajante y acogedora durante los viajes nocturnos. La experiencia de opulencia se complementa con pedales deportivos y volante en piel calefactable con ajuste de altura y profundidad.

Mecánica

Kia Telluride llega al mercado mexicano con un potente bloque V6 de 3.8 litros que produce 291 hp y 262 lb-pie de torque, mismo que es enviado a las cuatro ruedas a través de una caja automática de 8 cambios. La suspensión posterior es independiente, por lo que Telluride se planta con total confianza en cualquier tipo de camino.

Seguridad

Los elementos de seguridad en Telluride son del máximo nivel, motivo por el cual ha recibido en varias ocasiones la calificación TOP SAFETY PICK+ (TSP+) del Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS). Esta SUV incorpora la suite más completa de asistencias a la conducción ADAS que la marca coreana ha incluido en cualquiera de sus vehículos, con un total 17 sistemas, además de equipar 9 bolsas de aire (2 frontales + 2 laterales delanteras + 2 tipo cortina + 2 laterales traseras + 1 de rodilla para conductor).

Los sistemas ADAS incluidos son: Cámara de visión 360°(SVM); Control Crucero Inteligente con Stop/Go (SCC) & Machine learning; Sensores de estacionamiento Traseros/ Delanteros (PDW); Asistente de seguimiento de carril (LFA); Asistente de salida segura (SEA); Asistente de mantenimiento de carril (LKA); Asistente de colisión frontal (FCA, FCA JX); Aviso de colisión frontal (FCW); Sistema anticolidión en punto ciego (BCA) / Salida en paralelo; Asistencia de evasión de colisión frontal - Lane Changing (FCA LC); Asistencia de evasión de colisión frontal - Auto Evasive (FCA AE); Asistencia de colisión de estacionamiento (PCA); Asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado (RCCA); Advertencia de atención del conductor (DAW); Asistencia de estabilidad de remolque (TSA); Monitor de punto ciego en clúster (BVM), la SUV con mayor seguridad de su categoría.

"Luego de innumerables solicitudes de nuestros clientes, distribuidores y medios de comunicación, por fin hemos conseguido integrar a tan galardonada SUV a nuestro portafolio, definitivamente Telluride es uno de los vehículos de Kia más esperados en México. Además, tenemos la confianza en que será un gran éxito entre los exigentes consumidores de su categoría", añadió Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Versiones y Precio

Kia Telluride llega al mercado mexicano en una sola versión con cuatro colores exteriores disponibles: Midnight Lake Blue, Everlasting Silver, Glacial White Pearl, Ebony Black y dos configuraciones de tonos al interior, Mahogany Leather y Black Leather.

Telluride se puede apartar desde el día de hoy en apartatukia.com y estará disponible en los 97 distribuidores de Kia a nivel nacional a partir del 22 de abril de 2024.

El precio de Kia Telluride es de **\$1,189,900** pesos.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la empresa, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Celebración Especial en la Fundación Casa de la Amistad en el Día del Niño

En un día lleno de alegría y esperanza, la Fundación Casa de la Amistad para niños con cáncer recibió una emocionante visita el pasado Día del Niño.

Gracias al apoyo de Kia México y la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, los niños recibieron regalos que pudieron compartir y disfrutar en este día.



La jornada estuvo llena de momentos memorables, los pequeños y sus familias disfrutaron de un espectáculo especial diseñado para divertir tanto a chicos como a grandes.



La Fundación Casa de la Amistad para Niños con Cáncer continúa su valiosa labor de brindar apoyo integral a niños y familias afectadas por esta enfermedad, y eventos como este destacan la importancia de la solidaridad y el amor en la lucha contra el cáncer infantil. La comunidad se une en un espíritu de esperanza y celebración en este Día del Niño, recordando la importancia de cuidar y proteger la felicidad de los más pequeños en su camino hacia la curación.

OF ROAD en Nueva Kia Sonet & Nueva Kia Telluride™



Durante la semana del 15 al 18 de abril se llevó a cabo la capacitación de los "Lanzamientos: Kia Sonet & Kia Telluride" en el Centro Dinámico Pegaso, el cual estuvo lleno de grandes sorpresas.



Los más de 400 asistentes a lo largo de estos 4 días, pudieron realizar las pruebas de manejo en todos los modelos y vivir la experiencia of-road en Telluride y Sonet llevando a los límites ambos modelos acompañados de expertos al volante y explorando los sistemas ADAS llevando la experiencia de manejo a otro nivel.

FUENTE: KMX

Kia EV9 obtiene el codiciado "Best of the Best" en los premios Red Dot

- Kia EV9 nombrada "Best of the Best" en la categoría de automóviles y motocicletas en los premios Red Dot: Product Design 2024.
- El concurso mundial de diseño reconoce la poderosa influencia de la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia.
- El premio Red Dot Design número 29 de Kia, desde 2009 mantiene una racha de premios ganados y elogios de la crítica para EV9.
- La SUV insignia totalmente eléctrica representa el compromiso de Kia con el diseño innovador y la movilidad sostenible.

Kia EV9 ha sido reconocida con el prestigioso premio "Best of the Best" en los Red Dot Awards: Product Design 2024 en la categoría de automóviles y motocicletas. El éxito al más alto nivel de la competencia mundial de diseño reconoce la contribución que Kia como marca, y de la EV9 en particular, han hecho para establecer estándares excepcionales de innovación en diseño.

El premio Red Dot: "Best of the Best", otorgado sólo a los diseños más innovadores, valida aún más el éxito del equipo de diseño de Kia en la creación de EV9, la primer SUV eléctrica, que se posiciona como buque insignia de la marca.

"Con EV9, creamos un vehículo eléctrico con un carácter audaz y de auténtico SUV que traspasa los límites no sólo del diseño, sino también de usabilidad, la conectividad y responsabilidad ambiental. Recibir el premio de diseño Red Dot: "Best of the Best" es inmensamente gratificante, no sólo para el equipo de diseño de Kia, sino también para todos nuestros colegas globales, y representa nuestro impulso continuo para brindar soluciones innovadoras e inspiradoras", dijo Karim Habib, Executive Vice President and Head of Kia Global Design.

"El galardón es un reconocimiento al poder inspirador de la filosofía de diseño de Kia, "Opposites United", que nos ha guiado en cada etapa del desarrollo de la EV9. Reforzando la fuerte identidad de diseño de Kia, "Opposites United" nos inspira continuamente a crear productos que sean relevantes y significativos, y que impacten positivamente la vida de nuestros clientes".

EV9 representa la esencia de la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, presentando una combinación armoniosa de diseño futurista, tecnología altamente avanzada y valores sostenibles. Aprovechando la tensión creativa generada por los valores divergentes de la naturaleza y la modernidad para ofrecer un todo armonioso, "Opposites United" proporciona a los diseñadores de Kia un marco a través del cual son capaces de fusionar una combinación única de formas elegantes y escultóricas, así como una geometría segura y asertiva, entregando una imagen sorprendentemente estética, contemporánea y elegante.



El exterior irradia confianza, claridad y serenidad a través de su confiada postura, líneas definidas y superficies lisas. Las características distintivas como la Tiger Face digital, la parrilla con patrón de iluminación digital y los faros verticales acentúan aún más el diseño y le dan al vehículo un atractivo visionario y futurista.

EV9 también representa el compromiso estratégico de Kia de convertirse en líder en movilidad sostenible. Cuando se lanzó en 2023, la SUV insignia fue el primer modelo en adoptar la estrategia de diseño sostenible de tres pasos de la marca, iniciada para eliminar gradualmente el uso de cuero de origen animal y aplicar diez elementos sostenibles "imprescindibles" a todos los nuevos modelos Kia y se comprometen a seguir investigando el desarrollo de materiales naturales y de base biológica.

El Red Dot Design Award es uno de los sellos de calidad del diseño más buscados. Cada año, un jurado de expertos internacionales examina las propuestas en cuanto a la calidad del diseño y el grado de innovación. Este año, el jurado reconoció la influencia creativa de la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, destacando el exitoso diseño exterior, el carácter contemporáneo y las fuertes líneas clásicas de EV9.

La ceremonia del premio Red Dot tendrá lugar el 24 de junio de 2024 en el Teatro Aalto de Essen, Alemania. La presentación del Red Dot Design: "Best of the Best" representará el éxito número 29 de Kia en la ceremonia de premios mundialmente aclamada desde 2009. Este último éxito sigue a los iF Design Awards 2024, donde EV9 recibió el codiciado premio "Gold".

Desde su lanzamiento en 2023, los valores de diseño y el atractivo para el cliente de la Kia EV9 han sido aclamados por la crítica en numerosas ocasiones. A principios de este año, la SUV insignia logró un doble éxito en los World Car Awards 2024 como ganador absoluto ("World Car of the Year") y mejor vehículo eléctrico ("World Electric Vehicle"). Otros premios incluyen: "Women's World Car of the Year 2024", "German Luxury Car of the Year 2024", "Golden Steering Wheel 2023" (en la categoría de Family Cars), TopGear.com Awards "Family Car of the Year 2023" así como "UK Car of the Year 2024" y "North American Utility Vehicle of the Year 2024".

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia recibe dos galardones en los premios World's Greatest Auto Disruptors 2024 de Newsweek



- El Vicepresidente Ejecutivo y jefe de Kia Global Design, Karim Habib, es nombrado "Designer Disruptor of the Year" por la innovadora filosofía de diseño "Opposites United".
- Kia EV9 recibió el premio "Research and Development Disruptor of the Year" por aplicaciones innovadoras de tecnologías avanzadas.
- Los Newsweek Awards ahora en su tercer año, reconocen a quienes impulsan cambios fundamentales y transformadores con resultados medibles en el mundo real.
- Los premios son los más recientes en una larga lista de reconocimientos a los innovadores productos y personal de Hyundai Motor Group.

Kia celebra el triunfo en dos categorías clave en los premios World's Greatest Auto Disruptors de Newsweek este año, con el EV9 100% eléctrico ganando el premio "Research and Development Disruptor of the Year" y su Vicepresidente Ejecutivo y jefe de Kia Global Design, Karim Habib, nombrado como "Designer Disruptor of the Year" por la innovadora filosofía de diseño "Opposites United".

Estos últimos galardones son la continuación de éxitos anteriores de Hyundai Motor Group, incluidas las victorias de 2022 en las categorías "R&D Team of the Year" y "Powertrain of the Year", así como honores individuales para el Presidente Ejecutivo Euisun Chung, nombrado "Visionary of the Year" en 2022, y el Director Creativo Luc Donckerwolke, nombrado "Designer of the Year" en 2023.

Kia celebra el triunfo en dos categorías clave en los premios World's Greatest Auto Disruptors de Newsweek este año, con el EV9 100% eléctrico ganando el premio "Research and Development Disruptor of the Year" y su Vicepresidente Ejecutivo y jefe de Kia Global Design, Karim Habib, nombrado como "Designer Disruptor of the Year" por la innovadora filosofía de diseño "Opposites United".

Estos últimos galardones son la continuación de éxitos anteriores de Hyundai Motor Group, incluidas las victorias de 2022 en las categorías "R&D Team of the Year" y "Powertrain of the Year", así como honores individuales para el Presidente Ejecutivo Euisun Chung, nombrado "Visionary of the Year" en 2022, y el Director Creativo Luc Donckerwolke, nombrado "Designer of the Year" en 2023.

Anunciados durante un evento en la sede de Newsweek en Nueva York, los World's Greatest Auto Disruptors Awards reconocen a quienes impulsan cambios fundamentales y transformadores con resultados medibles en el mundo real.

Una figura central en el éxito de Kia desde su llegada en 2019, el Vicepresidente Ejecutivo Karim Habib es la fuerza impulsora detrás de la galardonada filosofía de diseño Opposites United de la marca. Inspirándose en los contrastes que se encuentran entre la naturaleza y la humanidad, Opposites United da forma al exterior, el interior, el color y los materiales empleados en todos los nuevos modelos de Kia, y es particularmente evidente en el llamativo estilo del EV9 100% eléctrico.

Con respecto de su reconocimiento, Habib dijo: "Me hace muy feliz que se considere que Kia está rompiendo paradigmas en lo que respecta al diseño, y creo que es esencial que los diseñadores asuman riesgos creativos de manera constante.

"Es importante que el diseño siga siendo auténtico y fiel a los valores de nuestra marca. En Kia, una mentalidad innovadora y con visión de futuro es una cualidad intrínseca, esencial para ofrecer productos y experiencias relevantes y significativas. Queremos que nuestra marca proporcione movilidad ambientalmente responsable para todos; y queremos que nuestra marca sea un símbolo de innovación y soluciones progresivas".

El ganador del segundo premio de la noche de Kia, como "Research and Development Disruptor of the Year", el Kia EV9 presenta múltiples características innovadoras de investigación y desarrollo que incluyen su arquitectura de 800 V, tecnología de actualizaciones de manera remota (OTA) y un coeficiente de resistencia aerodinámica de solo 0.28, tiene 198 mm de distancia al suelo y capacidad para siete pasajeros. Con un precio de entrada asequible y un rango estimado por la EPA de 490 km en el modelo Light Long Range RWD, el Kia EV9 ofrece tecnología, lujo y eficiencia de próxima generación a más compradores que nunca.

Heuiwon Yang, presidente y director de la división de Investigación y Desarrollo de Kia, dijo: "La I+D de Kia está impulsada por el proceso, pero no limitada por él. En Kia, eso significa que nuestros ingenieros tienen la capacidad y la confianza para acelerar el desarrollo, continuar siendo pioneros en nuevas tecnologías y ofrecer mejoras más rápido que el promedio de la industria".

"El EV9 fue diseñado para replantear las expectativas en el segmento, pero la asequibilidad es un factor crítico en el segmento generalista de tres filas de asientos, especialmente para las familias en crecimiento. Queríamos que el EV9 ofreciera lo mejor de todo, sin trasladar esos costos al consumidor".

Un vehículo clave para el mercado norteamericano, el EV9 recientemente siguió los pasos del EV6 al ser coronado como North American Utility Vehicle of the Year™. El éxito del modelo también ha impulsado la expansión de la planta de ensamble de Kia en West Point en Georgia, que permitirá que el vehículo totalmente eléctrico de tres filas se convierta en el primer EV de Kia en ensamblarse en Estados Unidos a finales de este año.

Al recibir el premio en nombre de Kia, el Presidente y CEO de Kia Norteamérica y Kia América, Seungkyu (Sean) Yoon, añadió: "El reconocimiento de los editores de Newsweek es de particular importancia para Kia, que se esfuerza por alterar el status quo a través de productos innovadores que enriquecen la vida de sus usuarios".

"Este premio doble demuestra que el liderazgo visionario ofrecido por nuestros altos ejecutivos está teniendo un impacto real y significativo en los vehículos que creamos, cumpliendo con el objetivo de Kia de convertirse en líder en soluciones de movilidad sostenible".

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX