

Noti

15 DE JUNIO DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 103



Kia México marca un hito al reportar el mejor mes de su historia en México

Kia México impulsa la formación profesional en el Innovation Meet Up

Kia Georgia comienza la producción de la SUV totalmente eléctrica Kia EV9

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en mayo de 2024

Ciudad de México a 4 de junio de 2024.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

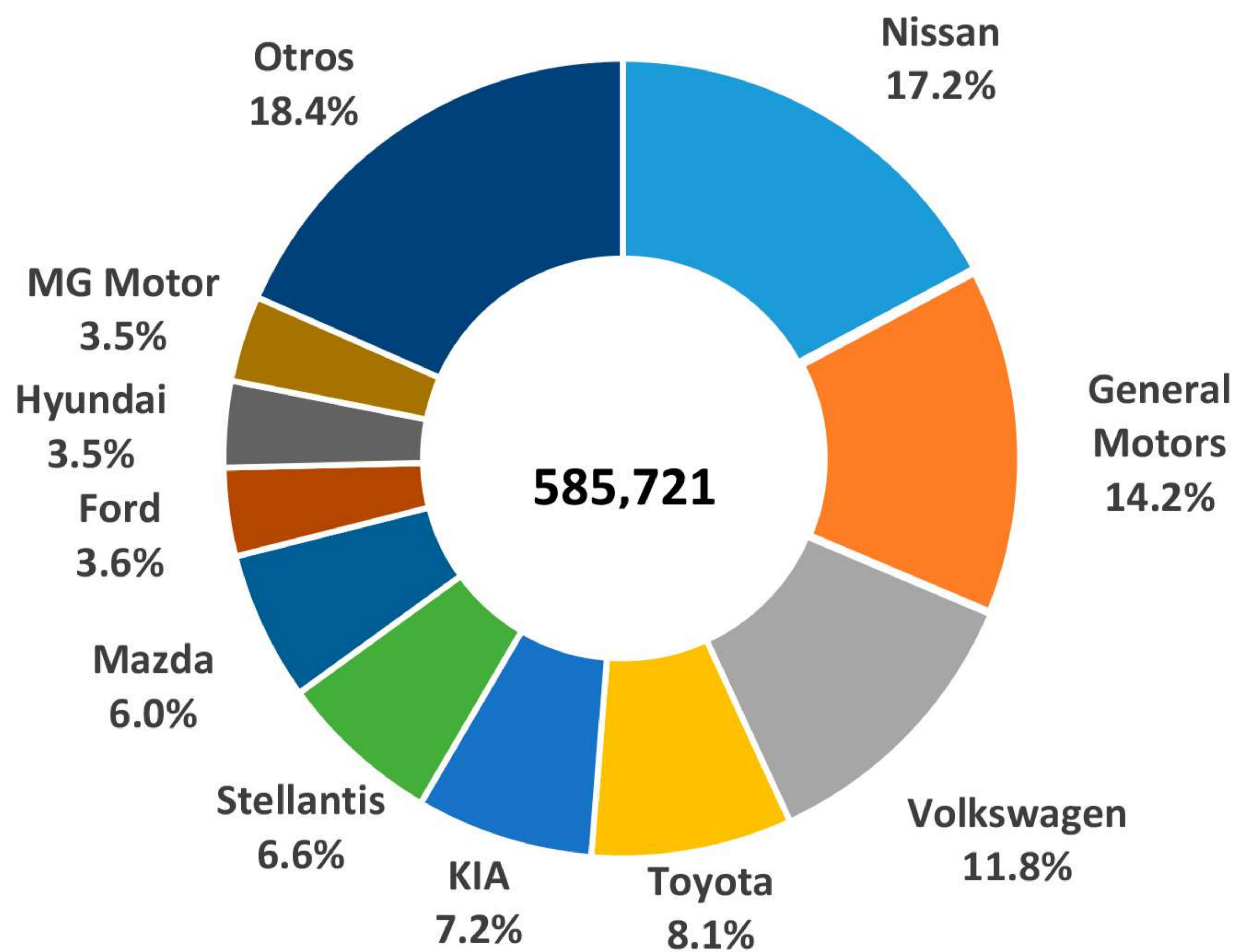
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en mayo de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 119,985 unidades, 12.3% mayor al número de unidades comercializadas en mayo de 2023. En el periodo enero-mayo de 2024 se registraron 585,721 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 12.7% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

Venta de vehículos ligeros, enero - mayo de 2024



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez

alejandra.sanchez@amia.com.mx

Jocelyn Díaz

jocelyn.diaz@edelman.com

Miguel Acosta

miguel.acosta@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación

mcamarenar@amda.mx

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MAYO DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	MAYO			ENERO - MAYO		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		72	59	22.0%	417	526	-20.7%
BMW Group ¹		1,385	1,395	-0.7%	7,081	6,188	14.4%
Chirey ⁵		2,626	2,824	-7.0%	11,683	15,132	-22.8%
Ford ⁴		4,582	3,736	22.6%	20,957	16,481	27.2%
General Motors ⁴		16,562	13,647	21.4%	83,020	67,461	23.1%
Great Wall Motor		1,309	-	N.C.	5,245	-	N.C.
Honda		3,809	2,177	75.0%	17,318	12,598	37.5%
Hyundai		4,243	3,916	8.4%	20,426	18,134	12.6%
Infiniti		88	78	12.8%	513	422	21.6%
Isuzu		189	121	56.2%	895	625	43.2%
JAC		2,102	1,537	36.8%	9,741	8,222	18.5%
Jaguar		8	7	14.3%	48	37	29.7%
KIA		8,802	7,803	12.8%	42,062	38,560	9.1%
Land Rover		137	152	-9.9%	693	632	9.7%
Lexus		196	207	-5.3%	1,068	1,066	0.2%
Lincoln		130	98	32.7%	737	581	26.9%
Mazda		7,972	5,945	34.1%	35,327	28,986	21.9%
Mercedes Benz ⁴		995	1,289	-22.8%	5,061	5,956	-15.0%
MG Motor		3,853	5,002	-23.0%	20,402	22,067	-7.5%
Mitsubishi		1,630	1,554	4.9%	9,640	7,577	27.2%
Motornation ²		805	675	19.3%	4,400	3,590	22.6%
Nissan ⁴		20,825	20,045	3.9%	100,733	94,257	6.9%
Renault		1,519	4,101	-63.0%	11,631	17,665	-34.2%
Stellantis		7,404	6,997	5.8%	38,561	38,911	-0.9%
	Alfa Romeo	23	6	283.3%	218	63	246.0%
	CDFJR ³	5,908	6,003	-1.6%	31,491	33,719	-6.6%
	Peugeot	1,473	988	49.1%	6,852	5,129	33.6%
Subaru		235	104	126.0%	1,318	1,097	20.1%
Suzuki		3,593	2,946	22.0%	18,011	15,359	17.3%
Toyota ⁴		9,916	8,334	19.0%	47,643	38,424	24.0%
Volkswagen ⁴		14,048	11,592	21.2%	68,851	56,966	20.9%
	Audi	953	1,045	-8.8%	4,595	5,142	-10.6%
	Bentley	2	2	0.0%	3	6	-50.0%
	Porsche	226	132	71.2%	978	641	52.6%
	SEAT	2,299	1,346	70.8%	10,409	8,251	26.2%
	Volkswagen ⁴	10,568	9,067	16.6%	52,866	42,926	23.2%
Volvo		950	457	107.9%	2,239	2,014	11.2%

MAYO 2024	119,985	106,798	12.3%	585,721	519,534	12.7%
MAYO 2023	106,798					
Variación	12.3%					
Diferencia	13,187					

ENERO - MAYO 2024	585,721
ENERO - MAYO 2023	519,534
Variación	12.7%
Diferencia	66,187

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC, Changan y DFSK

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

Kia México marca un hito al reportar el mejor mes de su historia en México



Movement that inspires

- Kia México cierra mayo con 8,802 unidades vendidas, un hito para la marca en sus resultados mensuales.
- Kia K3, el subcompacto que redefinió su categoría refrenda la preferencia de los consumidores mexicanos con ventas por 21,916 unidades durante 2024.
- Con 1,349 unidades, la SUV Sonet se posiciona como un nuevo éxito más Kia en México.

A unos días de cumplir nueve años en México, Kia celebra un nuevo hito al convertir al pasado mes de mayo, como el más exitoso en ventas en la historia de la marca en nuestro país, con un total de 8,802 unidades comercializadas. Esta cifra que representa un 7.2% de participación, permite a la firma coreana consolidarse firmemente en el Top 5 de ventas de la industria nacional.

Kia ha logrado consolidar la gama de SUVs más diversa, sólida y moderna de su historia, toda vez que tan solo en lo que va del año, ha lanzado en el mercado mexicano 5 nuevos modelos; K3 Hatchback GT-Line con estilo crossover, la sofisticada Sorento de tres filas de asientos, Sportage Híbrida que se convirtió en el segundo modelo híbrido de la marca, Sonet la exitosa nueva SUV de entrada y finalmente, la suntuosa y poderosa Telluride que se ubica como la SUV insignia de la marca. Lo anterior significa que Kia ofrece en México, un total de nueve SUVs y Crossovers.

En cuanto a los resultados, destaca el K3 con 4,311 unidades vendidas en mayo y 21,916 unidades en lo que va del año, refrendando así la preferencia de los consumidores por el subcompacto coreano fabricado en Nuevo León, mientras que Sonet con 1,349 unidades en apenas su segundo mes completo de ventas ya se posiciona como uno de los modelos más exitosos para Kia en México.

“Estamos muy contentos de haber logrado este récord histórico en las ventas mensuales de Kia en México, esto es posible gracias a que somos una marca completamente centrada en el cliente, que ofrece productos de la más alta calidad, con un diseño moderno y atractivo, así como tecnología de seguridad y conectividad de última generación. Agradecemos profundamente a todos los que nos honran con su preferencia y seguiremos esforzándonos por brindarles la mejor experiencia posible”, comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca de la empresa, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicio

FUENTE: KMX

“Configura tu Kia”, la herramienta para crear el vehículo ideal

- Kia pone al alcance de sus usuarios la posibilidad de configurar el vehículo de sus sueños a través de “Configura tu Kia” en su sitio oficial.
- El configurador en línea es ideal para visualizar un vehículo adaptándolo a gustos y necesidades.

Kia pone al alcance de sus usuarios la posibilidad de configurar el vehículo de su preferencia personalizándolo desde su página web oficial mediante la opción “Configura tu Kia”, ya sea a través del dispositivo móvil o computadora.

Se trata de una manera de visualizar cómo sería el vehículo con las características que el cliente prefiere y así adaptarlo a sus gustos y necesidades. Los pasos a seguir para la configuración del vehículo son los siguientes:

- Ingresar a página oficial de Kia México
- Seleccionar el modelo preferido.
- Elegir versión deseada (ejemplo: GT Line, GT).
- Probar los diversos colores exteriores y elegir el color deseado. Elegir opción de rines.
- El usuario puede agregar accesorios como: tapetes, alerones, antifaz o birlos de seguridad. Depende de modelo y disponibilidad.
- Para finalizar la configuración el cliente proporciona sus datos para que un asesor se ponga en contacto o puede visitar cualquiera de los 97 distribuidores de la República Mexicana para adquirir el vehículo tal y como lo configuró. La personalización está sujeta a disponibilidad, puede variar según el modelo y la región.

“Escuchamos las opiniones de nuestros clientes, y uno de los objetivos es satisfacer sus necesidades proporcionándoles herramientas que faciliten su experiencia de compra. La dinámica que otorga “Configura tu Kia” desde nuestra página oficial, proporciona atención y una visualización muy aproximada a lo que podría ser su vehículo ideal”, destaca Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX



Movement that inspires

Kia México impulsa la formación profesional en el Innovation Meet Up



- Kia México en su compromiso con al educación, realizó alianza con Tecmilenio a través del Innovation Meet Up.
- Los participantes tuvieron diversos retos de grandes empresas como experiencia práctica para conocer el funciona del mercado laboral.
- Para Kia México es importante participar en la formación de profesionales que ayuden al crecimiento de la industria.

Kia México participó en la octava edición del Innovation Meet Up, un evento anual organizado por Tecmilenio en Cancún, Quintana Roo, que tiene como objetivo fomentar la innovación y el talento estudiantil en el país.

Este programa está diseñado para integrar a los estudiantes en el mundo empresarial, ofreciendo un espacio de aprendizaje donde los futuros profesionales pueden experimentar con soluciones innovadoras para los desafíos actuales de las empresas participantes.

Estos programas no solo preparan a los estudiantes para desempeñarse exitosamente en sus carreras, sino que también contribuyen a que se gradúe con empleo, disfrutando de mayor satisfacción personal y profesional, así como con una remuneración competitiva.

Cinco equipos pertenecientes a diferentes campus presentaron sus propuestas creativas con el reto "Hardware Prevention System". El equipo ganador de Kia fue "Unión Laguna" de Tecmilenio Laguna, quienes recibieron la posibilidad de seguir vinculados con la empresa para otros proyectos, gracias a su talento, creatividad y dedicación. Los proyectos ganadores representan lo mejor en innovación, digitalización y desarrollo, abarcando una amplia gama de industrias.

"En Kia nos llena de orgullo tener la oportunidad de plantear retos actuales que tenemos en la compañía para que los estudiantes conozcan los procesos que se realizan en nuestra planta diariamente. Además, poder evaluar sus propuestas de soluciones y aprender tanto de la frescura de sus ideas y que ellos a su vez se enriquezcan de nuestra experiencia", destacó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Kia México se enorgullece al motivar e impulsar a las nuevas generaciones en el desarrollo de nuevas tecnologías con programas como Innovation Meet Up, pues los jóvenes participantes pronto se incorporarán al ámbito laboral. Esta colaboración refuerza su compromiso con la comunidad, contribuyendo a un futuro más preparado y exitoso para todos.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México Brilla en el Festival Tecate Emblema 2024

¡La música y la actitud positiva se dieron cita en el festival Tecate Emblema 2024! Kia México, agradece a todos los asistentes que se unieron a esta celebración única, llena de energía y buen ritmo.

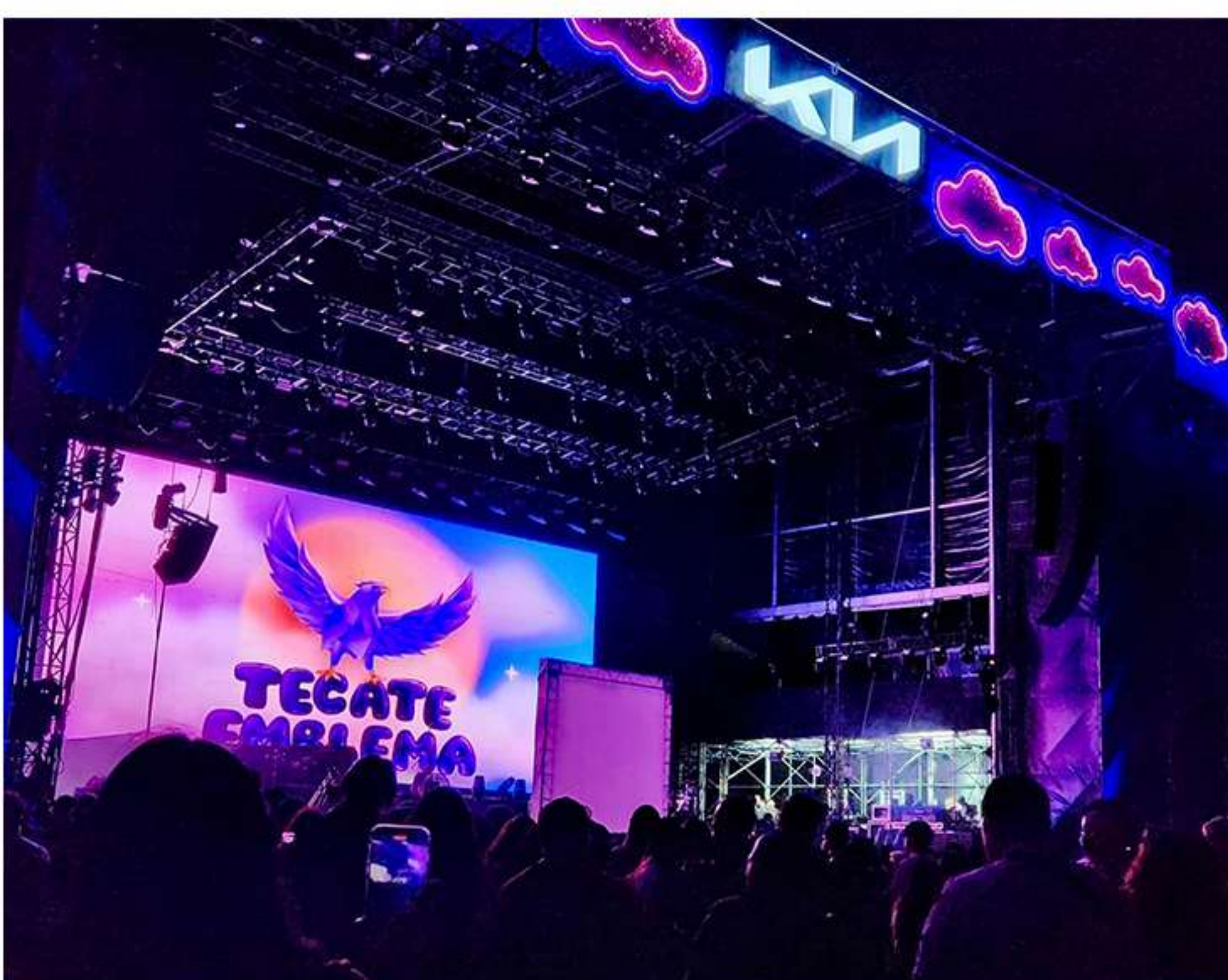


Kia México estuvo presente con emocionantes actividades y exhibiciones que captaron la atención de los presentes. Los visitantes del stand de Kia pudieron explorar las últimas innovaciones de la marca y participar en dinámicas exclusivas, donde la pasión por la música y los automóviles se fusionaron de manera espectacular.



Durante el evento, los asistentes pudieron disfrutar de actuaciones inolvidables de sus artistas favoritos, mientras Kia México ofrecía una experiencia interactiva y vibrante que hizo del festival un momento aún más especial. La marca no solo mostró su compromiso con la música y el entretenimiento, sino también con la comunidad de fanáticos que disfrutaron de cada instante.

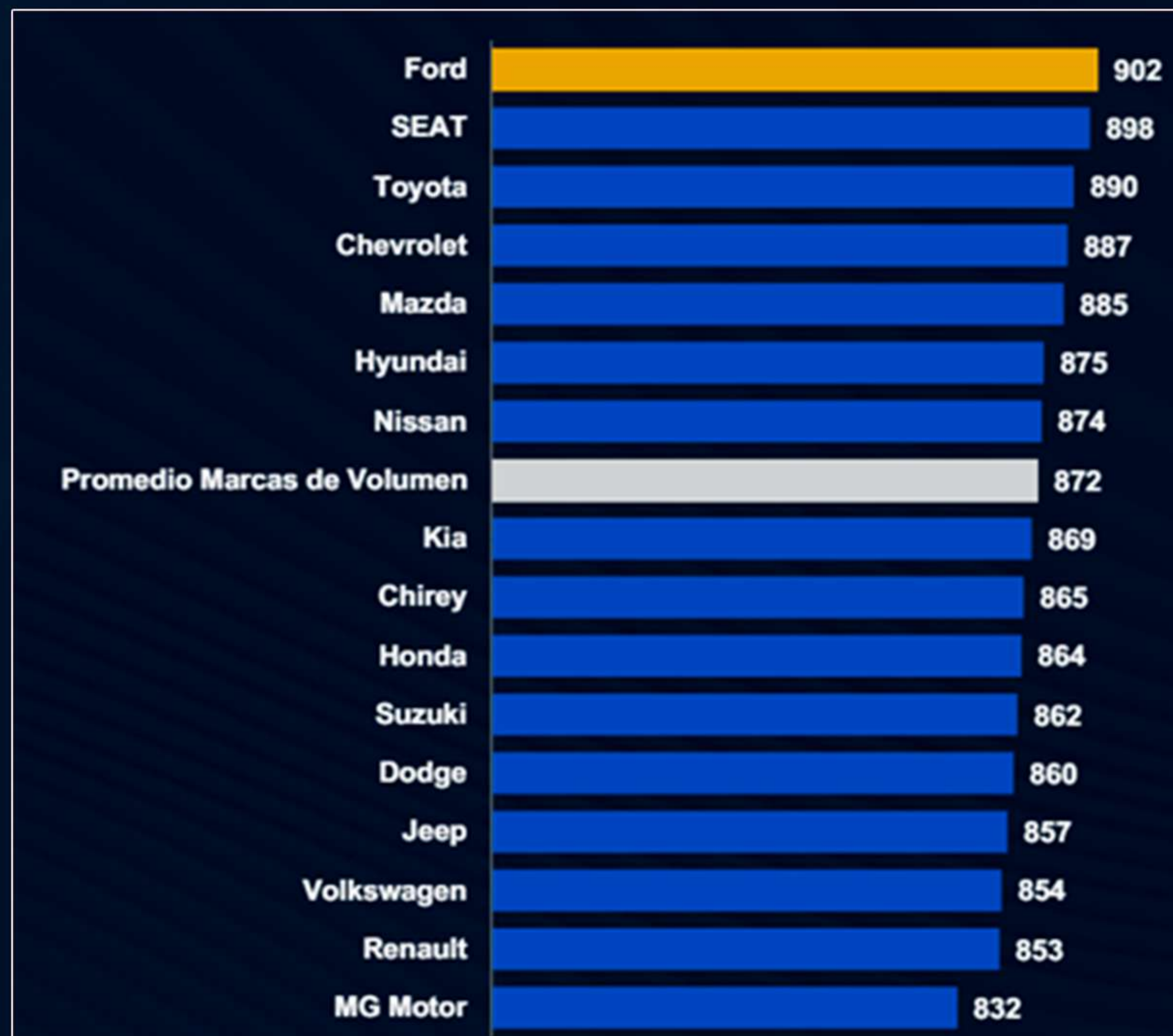
FUENTE: AMDK, KMX



J.D. Power Revela Resultados del Estudio del Índice de Satisfacción de Ventas de México

J.D. Power, la firma global de investigación de mercado y análisis de datos, ha publicado los resultados del Estudio del Índice de Satisfacción de Ventas de México 2024, revelando interesantes hallazgos sobre la experiencia de los consumidores al comprar vehículos en el país.

Estos fueron los resultados arrojados en procesos de Satisfacción de ventas - Mercado de Volumen 2024.



Los bancos mejor evaluados en financiamiento y seguros automotrices.



Kia Georgia comienza la producción de la SUV totalmente eléctrica Kia EV9

- Kia EV9 es el primer vehículo eléctrico ensamblado en el estado de Georgia y se une a las galardonadas SUV Telluride, Sorento y Sportage actualmente ensambladas en las instalaciones de Kia West Point.

Kia ha marcado un hito histórico en su planta de Kia Georgia en West Point, E.U. al celebrar el inicio del ensamble de la SUV eléctrica EV9. El vehículo fue presentado por SeungKyu (Sean) Yoon, Presidente y CEO de Kia North América y Kia América, por su parte, el alcalde de Georgia, Brian Kemp, y James Watson, Vice Presidente de Producción de Kia Georgia condujeron a través de la parte final de la línea de producción el primer EV9 totalmente listo para su comercialización.

"Marty y yo tuvimos el privilegio de ser parte de este logro monumental del equipo de Kia Georgia", dijo Kemp. "La expansión de las operaciones de Kia en nuestro estado y la incorporación de esta increíble nueva línea de productos a los vehículos que ya se están produciendo en West Point, es solo el ejemplo más reciente de lo que conjuntamente, socios estatales y locales que trabajan con este valioso creador de empleos somos capaces de lograr. Quiero felicitar a los integrantes del equipo Kia Georgia por el logro de hoy y agradecerles por elegir Peach State una vez más, mientras trabajamos para convertirnos en la capital de la movilidad eléctrica de la nación".

EV9 se une a la galardonada y cada vez más popular línea de SUVs que actualmente se ensamblan en Kia Georgia: Telluride, Sorento y Sportage. Esta es la culminación de una expansión de más de 200 millones de dólares que ha generado aproximadamente 200 nuevos puestos de trabajo en la planta y que muestra la flexibilidad para ensamblar tanto vehículos eléctricos como vehículos tradicionales de la compañía en la misma línea de producción.



"El lanzamiento de Kia EV9 en Georgia es el último ejemplo del compromiso de Kia con el mercado estadounidense y el estado de Georgia", dijo Yoon. "A través del Plan S, Kia está preparada para ser líder en el sector de la movilidad eléctrica en los próximos años. Habiendo obtenido prestigiosos galardones como "World Car of the Year", "World EV of the Year", and "North American Utility Vehicle of the Year", el EV9 estará en excelentes manos con los miembros del equipo de Kia Georgia y su historial de ensamble de vehículos galardonados, estos productos de renombre mundial hablan por sí solos".

Stuart Countess, President y CEO de Kia Georgia, recordó que fue hace casi 15 años que el primer vehículo producido en esta planta, salió de la misma línea de ensamble el 16 de noviembre de 2009, y reconoció al equipo de Georgia por ser la fuerza impulsora detrás de los hitos que han dado lugar a celebraciones como esta.

"Hoy en día, el equipo Kia Georgia sigue tan fuerte como siempre y continúa con esa mentalidad de convertir los desafíos en oportunidades", dijo Countess. "Estamos entusiasmados por esta oportunidad de agregar el vehículo eléctrico insignia de Kia a nuestras instalaciones y de ingresar a esta nueva era en Kia Georgia con el mismo enfoque de calidad de ensamblar los mejores vehículos del mundo, aquí mismo en West Point".

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia recibe dos galardones en los premios World's Greatest Auto Disruptors 2024 de Newsweek



- El Vicepresidente Ejecutivo y jefe de Kia Global Design, Karim Habib, es nombrado "Designer Disruptor of the Year" por la innovadora filosofía de diseño "Opposites United".
- Kia EV9 recibió el premio "Research and Development Disruptor of the Year" por aplicaciones innovadoras de tecnologías avanzadas.
- Los Newsweek Awards ahora en su tercer año, reconocen a quienes impulsan cambios fundamentales y transformadores con resultados medibles en el mundo real.
- Los premios son los más recientes en una larga lista de reconocimientos a los innovadores productos y personal de Hyundai Motor Group.

Kia celebra el triunfo en dos categorías clave en los premios World's Greatest Auto Disruptors de Newsweek este año, con el EV9 100% eléctrico ganando el premio "Research and Development Disruptor of the Year" y su Vicepresidente Ejecutivo y jefe de Kia Global Design, Karim Habib, nombrado como "Designer Disruptor of the Year" por la innovadora filosofía de diseño "Opposites United".

Estos últimos galardones son la continuación de éxitos anteriores de Hyundai Motor Group, incluidas las victorias de 2022 en las categorías "R&D Team of the Year" y "Powertrain of the Year", así como honores individuales para el Presidente Ejecutivo Euisun Chung, nombrado "Visionary of the Year" en 2022, y el Director Creativo Luc Donckerwolke, nombrado "Designer of the Year" en 2023.

“Es importante que el diseño siga siendo auténtico y fiel a los valores de nuestra marca. En Kia, una mentalidad innovadora y con visión de futuro es una cualidad intrínseca, esencial para ofrecer productos y experiencias relevantes y significativas. Queremos que nuestra marca proporcione movilidad ambientalmente responsable para todos; y queremos que nuestra marca sea un símbolo de innovación y soluciones progresivas”.

El ganador del segundo premio de la noche de Kia, como “Research and Development Disruptor of the Year”, el Kia EV9 presenta múltiples características innovadoras de investigación y desarrollo que incluyen su arquitectura de 800 V, tecnología de actualizaciones de manera remota (OTA) y un coeficiente de resistencia aerodinámica de solo 0.28, tiene 198 mm de distancia al suelo y capacidad para siete pasajeros. Con un precio de entrada asequible y un rango estimado por la EPA de 490 km en el modelo Light Long Range RWD, el Kia EV9 ofrece tecnología, lujo y eficiencia de próxima generación a más compradores que nunca.

Heuiwon Yang, presidente y director de la división de Investigación y Desarrollo de Kia, dijo: “La I+D de Kia está impulsada por el proceso, pero no limitada por él. En Kia, eso significa que nuestros ingenieros tienen la capacidad y la confianza para acelerar el desarrollo, continuar siendo pioneros en nuevas tecnologías y ofrecer mejoras más rápido que el promedio de la industria”.

“El EV9 fue diseñado para replantear las expectativas en el segmento, pero la asequibilidad es un factor crítico en el segmento generalista de tres filas de asientos, especialmente para las familias en crecimiento. Queríamos que el EV9 ofreciera lo mejor de todo, sin trasladar esos costos al consumidor”.

Un vehículo clave para el mercado norteamericano, el EV9 recientemente siguió los pasos del EV6 al ser coronado como North American Utility Vehicle of the Year™. El éxito del modelo también ha impulsado la expansión de la planta de ensamble de Kia en West Point en Georgia, que permitirá que el vehículo totalmente eléctrico de tres filas se convierta en el primer EV de Kia en ensamblarse en Estados Unidos a finales de este año.

Al recibir el premio en nombre de Kia, el Presidente y CEO de Kia Norteamérica y Kia América, Seungkyu (Sean) Yoon, añadió: “El reconocimiento de los editores de Newsweek es de particular importancia para Kia, que se esfuerza por alterar el status quo a través de productos innovadores que enriquecen la vida de sus usuarios”.

“Este premio doble demuestra que el liderazgo visionario ofrecido por nuestros altos ejecutivos está teniendo un impacto real y significativo en los vehículos que creamos, cumpliendo con el objetivo de Kia de convertirse en líder en soluciones de movilidad sostenible”.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Estimados lectores,

En nombre del Comité Editorial queremos extender nuestro más cálido saludo en ocasión del Día del Padre a todos los colaboradores en la red KIA que desempeñan este importante rol.

Reconocemos y valoramos el compromiso y la dedicación con los que afrontan la responsabilidad de ser padres, equilibrando el trabajo con el cuidado y la educación de sus familias. Su capacidad para inspirar y guiar a sus hijos es reflejo del mismo liderazgo y dedicación que demuestran en nuestra empresa.

Este día es una oportunidad para reconocer su esfuerzo, no solo en el ámbito personal, sino también en cómo sus valores y ética se traducen en el trabajo diario. Es un honor contar con ustedes como parte de nuestro equipo.

Esperamos que disfruten de este día especial en compañía de sus seres queridos y que sea una fecha muy especial llena de alegría y reconocimiento.

¡Feliz Día del Padre!

