

# Noti

15 DE JULIO DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 104









**Éxito Tecnológico: Estudiantes del Tec de Monterrey brillan en Kia México**

**Kia logra récord de ventas en vehículos eléctricos durante el primer semestre de 2024 en EUA**

**Kia Eslovaquia alcanza cinco millones de unidades producidas**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK  
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>  
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en junio de 2024

**Ciudad de México a 3 de julio de 2024.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

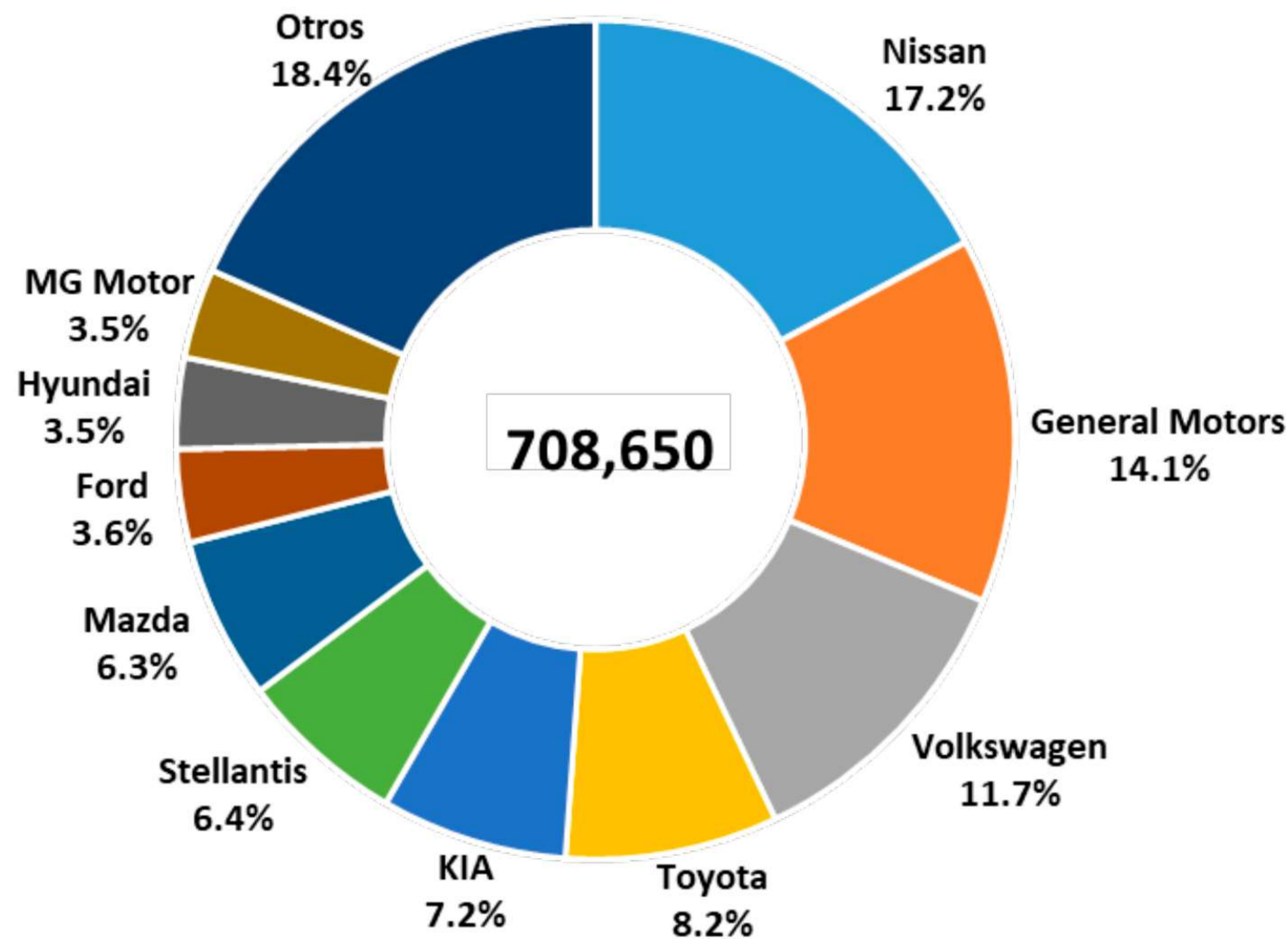
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en junio de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 122,929 unidades, 8.3% mayor al número de unidades comercializadas en junio de 2023. En el periodo enero-junio de 2024 se registraron 708,650 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 11.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

### Venta de vehículos ligeros, enero - junio de 2024



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

Alejandra Sánchez  
Directora de Relaciones Institucionales y  
Comunicación  
[alejandra.sanchez@amia.com.mx](mailto:alejandra.sanchez@amia.com.mx)

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

JUNIO DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	JUNIO			ENERO - JUNIO		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		73	50	46.0%	490	576	-14.9%
BMW Group <sup>1</sup>		1,672	1,557	7.4%	8,753	7,745	13.0%
Chirey <sup>5</sup>		2,460	3,665	-32.9%	14,143	18,797	-24.8%
Ford <sup>4</sup>		4,505	4,414	2.1%	25,462	20,895	21.9%
General Motors <sup>4</sup>		16,742	15,405	8.7%	99,762	82,866	20.4%
Great Wall Motor		1,301	-	N.C.	6,546	-	N.C.
Honda		3,157	2,152	46.7%	20,475	14,750	38.8%
Hyundai		4,416	4,117	7.3%	24,842	22,251	11.6%
Infiniti		58	72	-19.4%	571	494	15.6%
Isuzu		188	116	62.1%	1,083	741	46.2%
JAC		2,103	1,544	36.2%	11,844	9,766	21.3%
Jaguar		3	3	0.0%	51	40	27.5%
KIA		8,903	8,005	11.2%	50,965	46,565	9.4%
Land Rover		165	150	10.0%	858	782	9.7%
Lexus		257	219	17.4%	1,325	1,285	3.1%
Lincoln		124	93	33.3%	861	674	27.7%
Mazda		9,067	5,539	63.7%	44,394	34,525	28.6%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,127	1,222	-7.8%	6,188	7,178	-13.8%
MG Motor		4,106	4,121	-0.4%	24,508	26,188	-6.4%
Mitsubishi		1,923	1,962	-2.0%	11,563	9,539	21.2%
Motornation <sup>2</sup>		800	668	19.8%	5,200	4,258	22.1%
Nissan <sup>4</sup>		21,153	21,011	0.7%	121,886	115,268	5.7%
Renault		2,783	4,542	-38.7%	14,414	22,207	-35.1%
Stellantis		7,094	8,545	-17.0%	45,655	47,456	-3.8%
	Alfa Romeo	36	49	-26.5%	254	112	126.8%
	CDFJR <sup>3</sup>	5,307	6,497	-18.3%	36,798	40,216	-8.5%
	Peugeot	1,751	1,999	-12.4%	8,603	7,128	20.7%
Subaru		228	361	-36.8%	1,546	1,458	6.0%
Suzuki		3,191	2,363	35.0%	21,202	17,722	19.6%
Toyota <sup>4</sup>		10,438	9,208	13.4%	58,081	47,632	21.9%
Volkswagen <sup>4</sup>		13,888	11,937	16.3%	82,739	68,903	20.1%
	Audi	886	1,186	-25.3%	5,481	6,328	-13.4%
	Bentley	2	3	-33.3%	5	9	-44.4%
	Porsche	220	118	86.4%	1,198	759	57.8%
	SEAT	2,108	1,747	20.7%	12,517	9,998	25.2%
	Volkswagen <sup>4</sup>	10,672	8,883	20.1%	63,538	51,809	22.6%
Volvo		1,004	512	96.1%	3,243	2,526	28.4%

<b>JUNIO 2024</b>	<b>122,929</b>	<b>113,553</b>	<b>8.3%</b>	<b>708,650</b>	<b>633,087</b>	<b>11.9%</b>
<b>JUNIO 2023</b>	<b>113,553</b>					
<b>Variación</b>	<b>8.3%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>9,376</b>					

<b>ENERO - JUNIO 2024</b>	<b>708,650</b>
<b>ENERO - JUNIO 2023</b>	<b>633,087</b>
<b>Variación</b>	<b>11.9%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>75,563</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK, CHANGAN y SERES.

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

# Éxito Tecnológico: Estudiantes del Tec de Monterrey brillan en Kia México

Con gran satisfacción, informamos que seis destacados estudiantes del Tecnológico de Monterrey han tenido el privilegio de exponer su innovador proyecto final, titulado "LAB GAS MONITOR", en las instalaciones de Kia México. Este proyecto no solo ha sido una prueba de sus habilidades y conocimientos, sino también una respuesta creativa a desafíos vigentes en la planta.

El equipo de Kia México se enorgullece de ser parte del desarrollo académico y profesional de estos jóvenes talentosos, quienes representan el futuro prometedor de la industria. ¡Felicidades por este logro excepcional y por inspirar a las generaciones venideras!



# Kia Forte es reconocido como el mejor en el segmento de los autos compactos acuerdo al Estudio de Calidad Inicial 2024 realizado por JD Power en EUA



- Por sexta ocasión consecutiva, Kia Forte producido en México es el número 1 de su categoría en el IQS realizado por JD Power en EUA.
- Kia ha alcanzado una posición destacada como la cuarta marca en el ranking de marcas no premium en 2024.

Kia Forte fabricado en la planta ubicada en Pesquería, Nuevo León ha sido galardonado como el mejor de su segmento de acuerdo con el prestigioso Initial Quality Study (IQS) 2024 de J.D. Power realizado en los Estados Unidos. Este reconocimiento marca el sexto año consecutivo (2019 a la fecha) en el que Forte obtiene esta distinción, demostrando el compromiso de la marca en entregar la más alta calidad y la mejor experiencia posible para sus clientes.

El estudio IQS de J.D. Power es ampliamente reconocido en la industria automotriz por su riguroso análisis de la calidad de los vehículos nuevos durante los primeros 90 días de propiedad. El Kia Forte destacó por encima de sus competidores en categorías clave como diseño y fiabilidad, factores fundamentales para los consumidores en la decisión de compra de un automóvil.

El Estudio de Calidad Inicial en su edición número 38 se basó en las respuestas de 99,144 compradores y arrendadores de vehículos año modelo 2024. La encuesta consta de 227 preguntas que se dividen en 10 categorías: Info-entretenimiento (funcionalidades y pantallas/color), exterior, asistencias a la conducción, interior, tren motor, asientos, experiencia de manejo, climatizador y no especificado (característica única a reparar). Adicionalmente, por primera vez en la historia, el estudio de 2024 incluyó también datos de cientos de miles reparaciones reportadas por distribuidores autorizados.

En 2024, el promedio de la industria se ubicó en 195 PP100 (problemas por cada 100 vehículos), entre menor es el valor, mejor es el desempeño. Las marcas de volumen lograron un promedio de 181 PP100, resultado superior al promedio de las marcas premium que fue de 232 PP100.

Además del primer lugar otorgado al Forte, Kia se posicionó como una de las marcas líderes en el mercado, al ocupar el cuarto lugar en el ranking de marcas no premium según el IQS 2024 de JD Power. Este éxito no solo valida la calidad de los productos del fabricante coreano, sino también la satisfacción que la marca brinda a sus clientes.

Kia Forte producido en México se destaca por su diseño moderno y atractivo que conjuga trazos elegantes y deportivos que lo diferencian de otros sedanes en su clase. Bajo el cofre ofrece opciones de motorización 2.0 y 1.6 litros turbo que entregan, por un lado, eficiencia y por otro, desempeño. Asimismo, una de sus fortalezas más importantes radica en que cuenta con una amplia variedad de tecnologías de seguridad, incluyendo asistencias a la conducción para garantizar la integridad de sus ocupantes.

"Este reconocimiento otorgado por JD Power a nuestro Forte por sexta ocasión consecutiva en un segmento tan competido como es el de los autos compactos, es una muestra del compromiso de largo plazo de Kia con la calidad, la confiabilidad y la durabilidad de cada vehículo que construimos", mencionó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México. "La mano de obra mexicana, responsable también de la fabricación de K3 en sus versiones Sedán y Hatchback, demuestra ser de la más alta calidad", añadió el ejecutivo.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

# Kia logra récord de ventas en vehículos eléctricos durante el primer semestre de 2024 en EUA



- Las ventas de los vehículos eléctricos de Kia América en el primer semestre del año crecieron 112% vs el mismo periodo de 2023.

Kia mantiene firme su enfoque de convertirse en un proveedor líder en soluciones de movilidad sostenible, prueba de ello es el récord de ventas conseguido por Kia América durante el primer semestre del año.

La marca reportó un importante crecimiento del 112% en las ventas de vehículos cero emisiones en comparación con la primera mitad del año pasado. Esto representa un total de 29,392 unidades colocadas en el mercado de los Estados Unidos en el primer semestre de 2024.

En lo que va del año, Kia ha consolidado su presencia en el mercado de los Estados Unidos de vehículos eléctricos. Kia EV9, la SUV EV insignia de la marca que se destaca por su avanzado diseño, tecnología innovadora y versatilidad, y que adicionalmente inició producción en West Point, GA, el pasado mes de mayo ha demostrado su enorme potencial, al colocar 9,671 unidades.

Por otro lado, Kia EV6 ha superado todas las expectativas al registrar la venta de 10,941 unidades durante el primer semestre, marcando un notable incremento del 31.4% con respecto al año anterior. El volumen restante corresponde al Niro EV.

EV6, el eléctrico más premiado a nivel global, y primero de la marca en México combina rendimiento gracias a sus más de 500 km de autonomía con una carga, atractivo diseño basado en la filosofía Opposites United y tecnología avanzada de carga ultra rápida gracias a su sofisticada plataforma E-GMP. EV6 no solo representa el compromiso de Kia con la innovación y la sostenibilidad, sino que también establece un nuevo estándar en el mercado de vehículos eléctricos.

#### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

# Kia Eslovaquia alcanza cinco millones de unidades producidas



- Cinco millones de vehículos han salido de la línea de producción de la planta de Kia ubicada cerca de Žilina.
- Kia ha operado en Eslovaquia durante más de 20 años, convirtiéndose en uno de los mayores empleadores, fabricantes, exportadores y contribuyentes de la región.

Kia Eslovaquia celebró la fabricación de la unidad cinco millones salida de su línea de producción, un hito que destaca el éxito de la empresa en el competitivo mercado europeo. La unidad del récord fue una Sportage híbrida.

De los cinco millones de vehículos producidos en Teplicka nad Vahom, Žilina, más de 2.5 millones corresponden a la Sportage, que se fabrica en Kia Eslovaquia desde la segunda generación del modelo. Le sigue de cerca el Ceed, del que se han producido más de 2.1 millones.

"Hemos triplicado nuestra participación en el mercado europeo en las últimas dos décadas gracias a la presencia de nuestra planta en Europa", comentó Marc Hedrich, presidente de Kia Europa. "El tremendo éxito de los modelos Ceed y Sportage producidos en Eslovaquia es verdaderamente admirable, convirtiéndose varias veces en los modelos más vendidos en Europa, lo que es una prueba de la calidad que Kia ha logrado alcanzar", añadió.

Kia Eslovaquia produce actualmente cerca de 1,500 vehículos Ceed y Sportage al día, que se transportan en tren y camión hasta los clientes. En los últimos años, los principales destinos de exportación de Kia Eslovaquia son: Gran Bretaña, Alemania, Suecia y España. La empresa continúa invirtiendo e implementando nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia de la producción y la seguridad de los empleados, reducir el impacto ambiental y garantizar la máxima satisfacción del cliente. A través de su fundación, creada en 2013, el fabricante de automóviles ha apoyado una variedad de proyectos en los campos de la educación, la salud, el medio ambiente y la inclusión.

El fabricante coreano emplea actualmente en Eslovaquia 3,800 personas aproximadamente, con una tasa media de retención de empleados de 11 años. Entre la plantilla actual, más de 1,300 empleados han trabajado para Kia durante más de 15 años, lo que convierte a la empresa en un empleador estable en la región durante los últimos 20 años y, por tanto, en un socio estratégico de la ciudad de Žilina, los municipios y comunidades circundantes. Siendo además, el único fabricante de automóviles en Eslovaquia con su propio laboratorio de emisiones certificado e instalación de producción de motores, el personal está compuesto por ingenieros más altamente calificados especializados tanto en operaciones de ensamblaje como de mecanizado. Por lo tanto, Kia se sitúa a la vanguardia de la innovación y la sostenibilidad para la industria automovilística europea.

Adicionalmente, la dedicación y competencia de la fuerza laboral junto con instalaciones de última generación han permitido a Kia satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes europeos. La destreza técnica del equipo de producción sólo es comparable a su dedicación al cuidado del medio ambiente. A través de varias iniciativas, Kia ha reducido sustancialmente su huella ecológica por automóvil producido en la última década: un 16 por ciento de ahorro de electricidad, un 35 por ciento de ahorro de agua mediante la reutilización de agua reciclada y una disminución adicional del 19 por ciento de CO<sub>2</sub>. Por último, es relevante señalar que la fábrica de Kia en Zilina utiliza energía 100 por ciento renovable para sus operaciones.

"Me gustaría agradecer a todos nuestros empleados, proveedores y socios por sus esfuerzos y dedicación: gracias a su arduo trabajo, hemos logrado producir cinco millones de vehículos en Teplicka nad Vahom", dijo Geon Won Shin, presidente y director ejecutivo de Kia Eslovaquia.



## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.