

Noti

15 DE SEPTIEMBRE DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 106



K4, el sofisticado sedán compacto de Kia inicia ventas en México

Lanzamiento Kia K4

K3 2025 añade equipamiento para mantenerse como la referencia de su categoría

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en agosto de 2024

Ciudad de México a 4 de septiembre de 2024.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

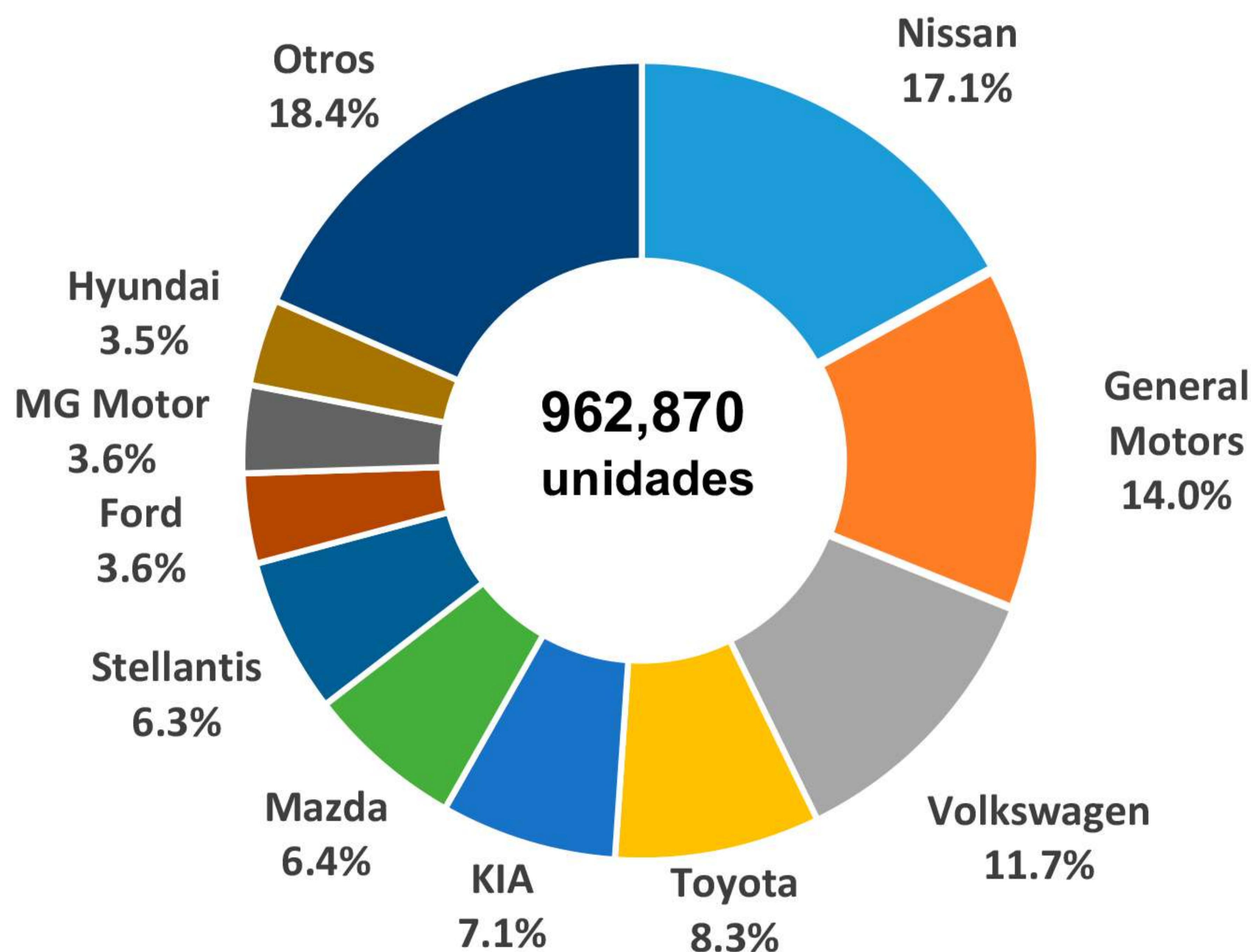
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en agosto de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 127,684 unidades, 11.9% mayor al número de unidades comercializadas en agosto de 2023. En el periodo enero-agosto de 2024 se registraron 962,870 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 12.2% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

Venta de vehículos ligeros, enero - agosto de 2024



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

AGOSTO DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	AGOSTO			ENERO - AGOSTO		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		87	67	29.9%	663	727	-8.8%
BMW Group ¹		879	1,186	-25.9%	11,053	10,375	6.5%
Chirey ⁵		2,209	3,771	-41.4%	18,813	26,174	-28.1%
Ford ⁴		4,668	4,107	13.7%	35,071	29,054	20.7%
General Motors ⁴		18,156	16,356	11.0%	134,994	115,214	17.2%
Great Wall Motor		1,315	-	N.C.	9,126	-	N.C.
Honda		3,476	2,790	24.6%	27,670	20,554	34.6%
Hyundai		4,426	4,596	-3.7%	33,810	30,582	10.6%
Infiniti		90	90	0.0%	729	639	14.1%
Isuzu		257	85	202.4%	1,511	970	55.8%
JAC		2,001	1,453	37.7%	15,961	12,840	24.3%
Jaguar		3	4	-25.0%	57	48	18.8%
Jetour ⁶		290	224	29.5%	2,065	487	324.0%
KIA		8,747	7,915	10.5%	68,575	62,187	10.3%
Land Rover		132	149	-11.4%	1,132	1,088	4.0%
Lexus		233	208	12.0%	1,770	1,723	2.7%
Lincoln		150	76	97.4%	1,170	861	35.9%
Mazda		8,452	5,532	52.8%	61,220	46,343	32.1%
Mercedes Benz ⁴		1,109	1,162	-4.6%	8,375	9,491	-11.8%
MG Motor		5,032	5,006	0.5%	34,184	35,322	-3.2%
Mitsubishi		1,996	1,605	24.4%	15,379	12,793	20.2%
Motornation ²		848	850	-0.2%	6,787	6,208	9.3%
Nissan ⁴		21,539	21,182	1.7%	164,261	155,064	5.9%
Renault		2,438	3,100	-21.4%	19,735	28,907	-31.7%
Stellantis		8,507	7,826	8.7%	60,570	62,181	-2.6%
	Alfa Romeo	28	61	-54.1%	312	208	50.0%
	CDFJR ³	6,585	6,846	-3.8%	47,834	52,728	-9.3%
	Peugeot	1,894	919	106.1%	12,424	9,245	34.4%
Subaru		268	408	-34.3%	2,070	2,334	-11.3%
Suzuki		3,738	3,254	14.9%	28,716	24,494	17.2%
Toyota ⁴		10,916	7,723	41.3%	80,063	65,081	23.0%
Volkswagen ⁴		14,999	12,857	16.7%	112,511	93,243	20.7%
	Audi	708	1,037	-31.7%	6,955	8,378	-17.0%
	Bentley	2	-	N.C.	9	11	-18.2%
	Porsche	249	179	39.1%	1,668	1,055	58.1%
	SEAT	2,547	1,855	37.3%	17,396	13,783	26.2%
	Volkswagen ⁴	11,493	9,786	17.4%	86,483	70,016	23.5%
Volvo		723	515	40.4%	4,829	3,306	46.1%

AGOSTO 2024	127,684	114,097	11.9%	962,870	858,290	12.2%
AGOSTO 2023	114,097					
Variación	11.9%					
Diferencia	13,587					

ENERO - AGOSTO 2024	962,870
ENERO - AGOSTO 2023	858,290
Variación	12.2%

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motomation incluye BAIC, JMC, DFSK, CHANGAN y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

⁶ Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

K4, el sofisticado sedán compacto de Kia inicia ventas en México

- Kia K4 llega a revolucionar el segmento de los sedanes compactos gracias a su atractivo diseño, funcional interior y avanzada tecnología.
- K4 incorpora una suite de 11 tecnologías de asistencia a la conducción desde la versión EX.
- Con 4.7 metros, K4 es el más largo de su clase y ofrece el mayor espacio para los ocupantes de la segunda fila de asientos.
- La pantalla segmentada de casi 30" equipada en el K4 es un elemento inédito en su categoría.



Kia K4, orgullosamente fabricado en México para el mundo, inicia ventas en nuestro país revolucionando el segmento de los sedanes compactos gracias a su diseño elegante y dinámico, interior funcional y espacioso, así como avanzada tecnología.

K4 se posiciona como el más largo de su clase, lo que se traduce en una estilizada silueta con proporciones bien logradas y mayor espacio para los pasajeros de la banca posterior.

La visión futura del diseño de Kia está plasmada en cada ángulo del K4; desde el frontal, gracias a alargada reinterpretación del tradicional elemento conocido como "Tiger Nose", que ahora, al integrarse con la iluminación "Star Map" de LED, crea lo que la marca denomina como "Tiger Face".

La vanguardista propuesta visual continúa en los costados con una estilizada y alargada silueta tipo fastback, que contrasta con los perfiles agudos verticales en los extremos del vehículo definidos por el remate de la iluminación LED; lo que refuerza la postura ancha y baja del modelo.

En la parte trasera, destaca la iluminación LED que parte desde el centro del vehículo hacia los costados, y que se complementa con el difusor para crear un aspecto distintivo y dinámico.

El Kia K4 tiene una longitud de 4,710 mm y una anchura de 1,850 mm, posicionándose como el más largo y ancho de su categoría. Estas medidas impactan favorablemente en la comodidad de los pasajeros, pues ofrece el mayor espacio para piernas en la segunda fila entre todos sus competidores, además de 508L de capacidad de cajuela, una de las más grandes en el segmento.

Gracias a su diseño cuidado hasta el más mínimo detalle, el K4 cuenta con un Coeficiente Aerodinámico de 0.27, cifra a la par de la del modelo insignia de Kia, el EV6 100% eléctrico, lo que, entre otros beneficios, mejora el consumo de combustible y sensación de manejo.

En el caso de las variantes GT-Line, elementos como el techo panorámico corredizo que se desliza sobre el toldo, insertos en negro brillante y rines bitono con corte diamantado de 18", refuerzan la apariencia deportiva del K4.

Interior comfortable y minimalista

Kia K4 2025 mantiene la vanguardia de diseño en el interior al ofrecer una cabina amplia y minimalista, con trazos horizontales que se acentúan gracias a la pantalla segmentada inédita en su segmento de casi 30" (clúster de 12.3" + Control de Climatizador de 5.3" + Pantalla de info-entretenimiento de 12.3") y que emplea la nueva interfaz configurable de Kia (ccNC Lite), que es más rápida y fácil de utilizar.

K4 además cuenta con Android Auto y Carplay con compatibilidad inalámbrica, climatizador automático de dos zonas, modos de conducción, cargador inalámbrico y sistema de audio premium Harman Kardon; elementos de tecnología y confort que están disponibles dependiendo de la versión.

Las versiones L, LX y EX cuentan con vestiduras en tela, mientras que para GT-Line 2.0L son en piel bitono, y para GT-Line Turbo se ofrece una combinación de tela y piel con costuras en color blanco. El cómodo interior se corona con luces ambientales directas e indirectas para crear un espacio inspirador; finalmente, de acuerdo con la versión, incorpora volante de dos o tres brazos.

Máxima seguridad

El nuevo Kia K4 se coloca en lo más alto de su clase al incorporar desde la versión EX una suite de 11 asistencias avanzadas a la conducción, además de sistemas de serie en todas las variantes como: 6 bolsas de aire, Frenos Antibloqueo (ABS) y Control Electrónico de Estabilidad (ESC).

Los sistemas ADAS disponibles en K4 son: Control Crucero Inteligente con Stop/Go (SCC); Asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado (RCCA); Asistente de evasión de colisión frontal y de giro (FCA & FCA JX); Asistente de seguimiento de carril (LFA); Asistente de mantenimiento de carril (LKA); Asistente de prevención de colisión en el punto ciego (BCA); Asistencia de luces de carretera (HBA); Sistema de monitoreo de atención del conductor (DAW); Sensores de estacionamiento traseros/delanteros (PDW) y Monitor de visión trasera (RVM).

Mecánicas eficientes y nueva plataforma

En cuanto al apartado mecánico, K4 cuenta con dos opciones; empezando por un motor 2.0L de ciclo Atkinson que entrega 147 hp y 132 lb-pie de torque que envía la potencia al eje delantero a través de transmisiones manual de 6 velocidades u 8 velocidades simuladas continuamente variables (IVT). El rendimiento de combustible combinado con esta planta de poder es de hasta 19.8 km/l.

Por su parte, la versión tope de gama GT-Line Turbo, emplea un motor 1.6L Turbo de inyección directa que entrega 190 hp y 195 lb-pie que va asociado a una nueva transmisión automática de 8 velocidades y que ofrece un rendimiento de combustible combinado de 15.5 km/l.

K4 emplea la moderna plataforma de tercera generación de Kia desarrollada bajo un sistema modular que debutó a nivel mundial en 2020, misma que fue diseñada para incrementar la seguridad y mejorar tanto la dinámica de conducción como el rendimiento de combustible.

En el aspecto de la seguridad, la plataforma previa ya ofrecía excelente capacidad de absorción de energía en caso de impactos para mantener la integridad de la cápsula de los ocupantes. Sin embargo, los ingenieros de la firma coreana se enfrentaron al reto de garantizar también la seguridad de los ocupantes en caso de colisiones de superposición moderada (small overlap), por lo que diseñaron un bastidor auxiliar de brazos múltiples que, en caso de impacto, permitiera distribuir la energía hacia los costados y la parte inferior de la estructura, y de paso, reducir al máximo las fuerzas de rotación que se producen en impactos de esta naturaleza.

Asimismo, esta nueva plataforma fue diseñada para bajar el centro de gravedad, reducir los voladizos y relocalizar hacia el centro del vehículo los componentes clave. Soluciones que, en conjunto, mejoran sustancialmente el comportamiento dinámico.

Adicionalmente, cuenta con un cuidadoso diseño que mejora el flujo de aire y lo canaliza desde el vano del motor hacia el piso del vehículo, que ayuda a mejorar tanto la eficiencia aerodinámica como el manejo térmico del conjunto mecánico.

Por último, uno de los numerosos beneficios que aporta la modularidad de la plataforma de tercera generación de Kia, es que permite emplear una geometría de suspensión trasera de barra de torsión en las versiones L, LX y EX del K4, mientras que las GT-Line recurren a una independiente de geometría multibrazo.

Precios

El totalmente nuevo Kia K4, en sus versiones L, LX y EX, estará disponible en los 97 distribuidores de la marca a nivel nacional a partir del 5 de septiembre, con estos precios:

L MT - \$399,900 pesos
L IVT - \$414,900 pesos
LX MT - \$414,900 pesos
LX IVT - \$428,900 pesos
EX IVT - \$473,900 pesos

Por su parte, el K4 en su versión GT-Line iniciará ventas durante la segunda mitad del mes de octubre y se puede adquirir en Apartatukia.com:

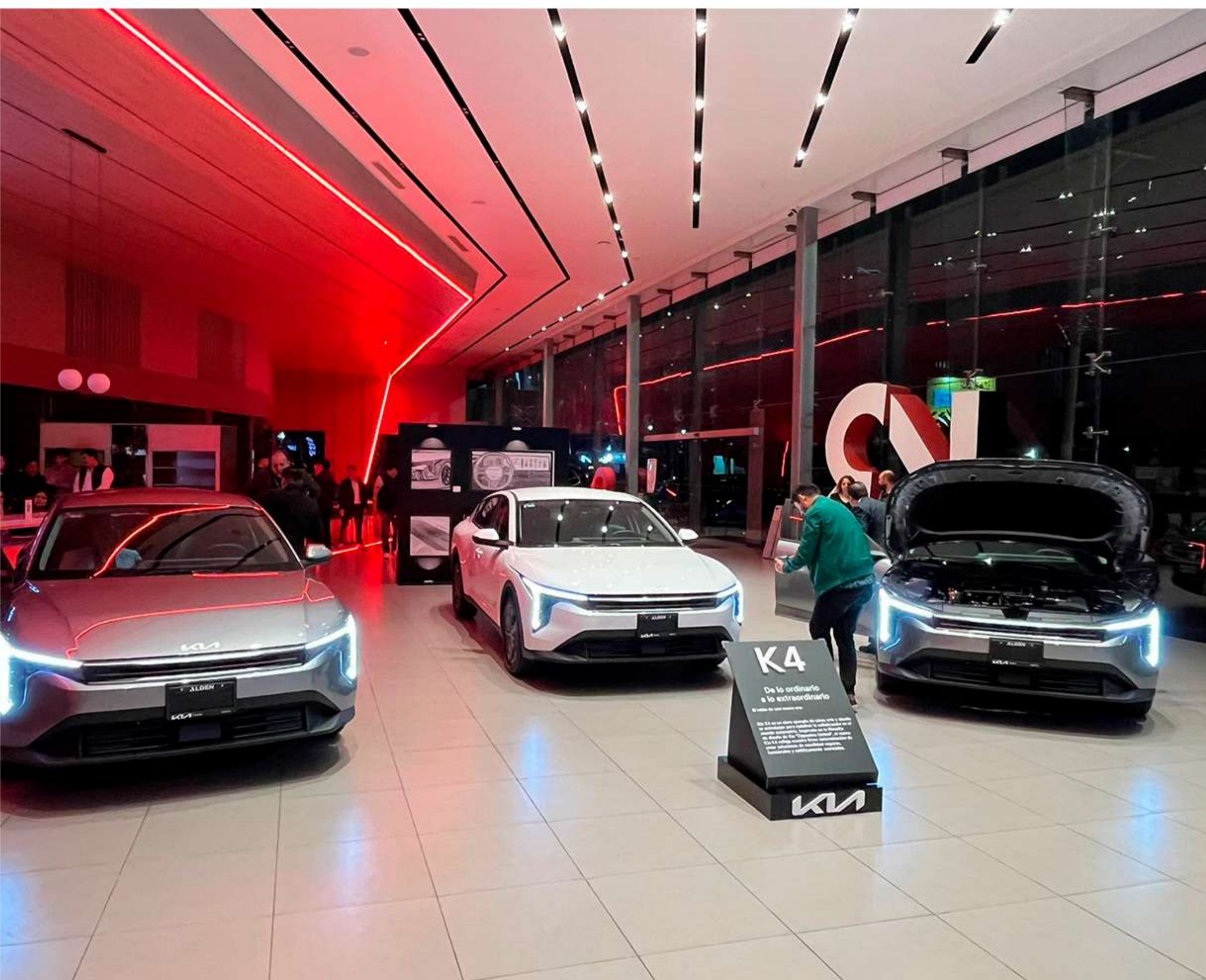
GT-Line 2.0L - \$512,900 pesos
GT-Line Turbo - \$561,900 pesos

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

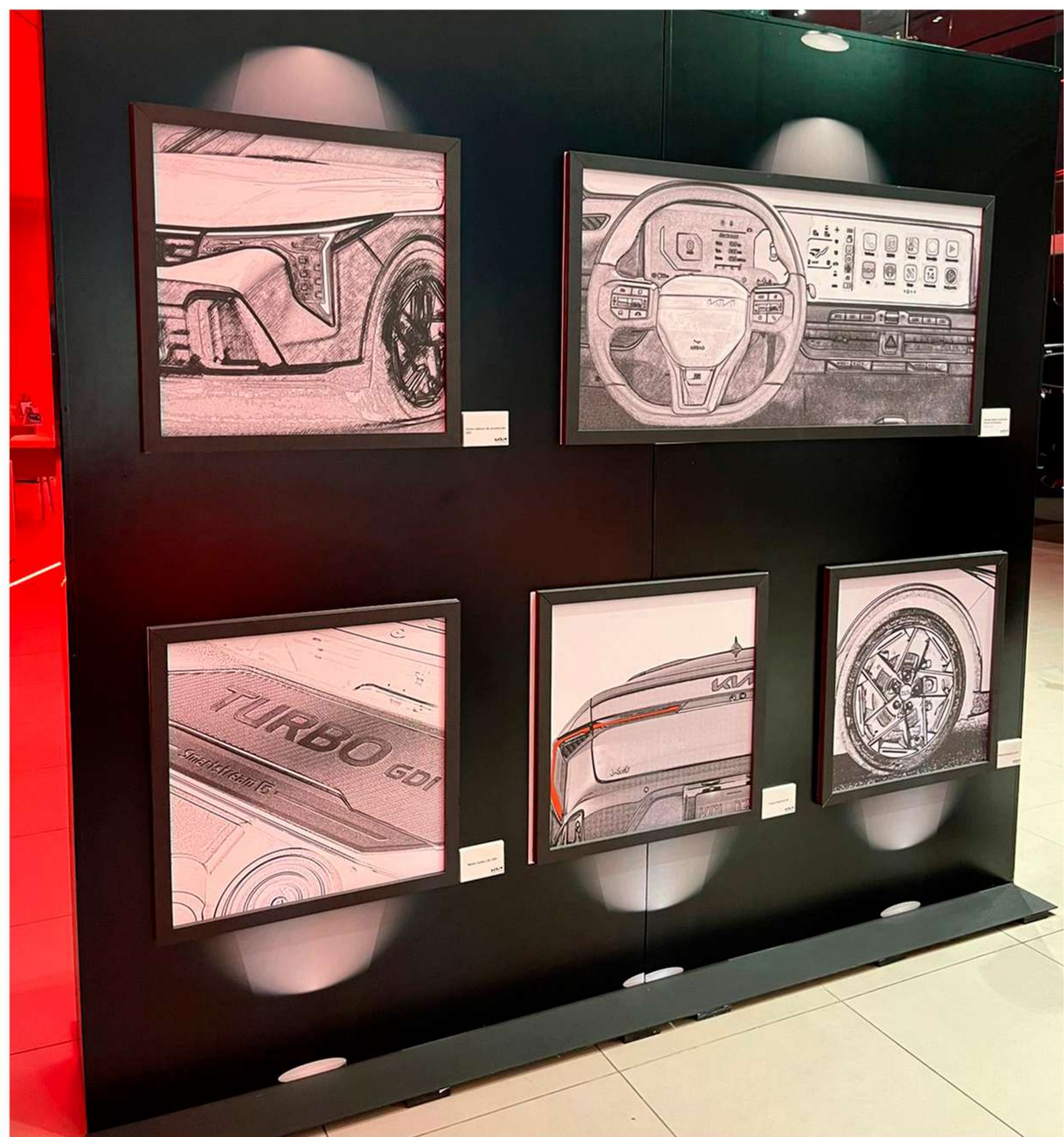
Lanzamiento Kia K4

El pasado 5 de septiembre se celebró el lanzamiento del nuevo Kia K4 con un evento espectacular en los 97 distribuidores de la marca a nivel nacional. Este lanzamiento, que ha marcado un hito en la historia de la marca en México, se realizó con una temática prehispánica, fusionando la modernidad del nuevo modelo.



El evento fue un rotundo éxito, combinando elementos de arte prehispánico con las innovaciones tecnológicas del Kia K4.

Clientes fieles y entusiastas de la marca acudieron a cada uno de los distribuidores para conocer de cerca el nuevo Kia K4, un modelo que promete redefinir el segmento con su diseño elegante y sus avanzadas características tecnológicas.



Cada distribuidor ofreció una experiencia inmersiva, donde los visitantes pudieron disfrutar de exposiciones artísticas, música tradicional y gastronomía típica, haciendo de la jornada una celebración integral de la herencia cultural y la innovación automotriz.



Una mención especial en el evento de lanzamiento es la destacada visita de Mr. Seugkye Yoon, Presidente y CEO de Kia América, quien estuvo presente en la agencia Kia Vallejo. Tuvo la oportunidad de conocer al equipo de Kia Vallejo y compartir con ellos el entusiasmo por el nuevo modelo. La visita de Mr. Yoon no solo subrayó la importancia del lanzamiento, sino que también destacó el compromiso de Kia con sus distribuidores y clientes en México.

Kia México agradece a todos los participantes y clientes por su apoyo continuo y por hacer de este lanzamiento un evento memorable. La marca se enorgullece de presentar el Kia K4 y de continuar su compromiso con la excelencia y la satisfacción de sus clientes en todo México.





Kia K3 2025

añade equipamiento para como la referencia de su categoría

- K3 confirma el buen posicionamiento de Kia en el mercado al ubicarse como el tercer auto más vendido de México.
- Kia K3 ofrece un avanzado diseño, espacioso interior y elevado nivel de equipamiento que lo ubican como la referencia de su segmento.
- El Kia K3 Sedán 2025 añade quemacocos eléctrico para las versiones EX Pack y GT Line.

Kia K3 se posiciona como uno de los vehículos más vendidos en México a menos de un año de su lanzamiento. Su atractivo diseño basado en la filosofía "Opposites United" de la marca, amplio espacio interior y avanzada tecnología, han permitido al K3 ganar rápidamente la preferencia de los consumidores mexicanos.

En los primeros siete meses del año, Kia comercializó 29,907 unidades del K3, con lo cual, el subcompacto de la firma coreana se posiciona como el tercer vehículo de pasajeros más vendido en el mercado mexicano.

Para el año modelo 2025, el Kia K3 fabricado en México amplía su lista de equipamiento en versiones seleccionadas, consolidándose como el referente indiscutible en su segmento.

Diseño

El Kia K3 no presenta cambios a nivel estético para el año modelo 2025, manteniendo el diseño progresivo que resalta como uno de sus mayores atractivos. En el frente, se aprecian trazos marcados que se integran armoniosamente con la distintiva iluminación LED de orientación vertical y una versión modernizada de la icónica parrilla "Tiger Nose".

La versión Sedán presenta un perfil "fastback" que transmite deportividad, acentuada por los detalles en negro en los arcos de las ruedas y marcados trazos laterales. La parte trasera ofrece un estilo limpio, con una delgada franja de luz LED que conecta las luces traseras, creando una imagen moderna y sofisticada.

Por su parte, la configuración Hatchback, combina elementos de diseño que le otorgan una apariencia robusta y audaz. Los costados y el pilar C fueron concebidos para brindar una presencia imponente, mientras que en la parte posterior destacan un alerón y una fascia deportiva, acentuada por la iluminación LED.

El interior del Kia K3 es uno de los más espaciosos gracias a su generosa distancia entre ejes de 2,670 mm, este subcompacto ofrece el mayor espacio en la fila trasera de su segmento. Asimismo, en su configuración Sedán, Kia K3 ofrece la cajuela de mayor capacidad de su clase, con 544 litros.^P

Para la versión GT-Line, el K3 cuenta con detalles que añaden deportividad como: difusor frontal con rejilla tipo panel, faros de niebla LED, rines bitono de 17 pulgadas y salida de escape doble. Asimismo, la configuración Hatchback adiciona rieles en el techo y suspensión con elevación adicional de 15 mm, creando un aspecto de estilo crossover.

Interior

Puertas adentro, el Kia K3 ofrece un espacio minimalista que elimina la saturación de elementos y opta por un diseño de trazos horizontales que mejoran la experiencia del usuario y aportan una apariencia moderna.

Los materiales suaves al tacto y agradables a la vista utilizados en el K3, lo posicionan por encima de sus competidores. Los diseñadores crearon una cabina ergonómica y funcional con soluciones utilizadas en otros modelos de la marca, como el control dual para el climatizador y sistema de audio, o bien el diseño del volante, ambos elementos inspirados en los que equipa el modelo insignia de Kia, el EV6.

El equipamiento incluye un clúster de instrumentos digital y una pantalla táctil integrados en un solo módulo, y dependiendo de la versión se pueden encontrar; climatizador automático de dos zonas con salidas en la fila posterior y cargador inalámbrico. Para el año modelo 2025, la versión sedán añade quemacocos con apertura de un solo toque en las versiones EX Pack y GT-Line.

En cuanto a la parte multimedia, la versión Hatchback ahora cuenta con un clúster segmentado LCD de 7 pulgadas en su versión de entrada LX, mientras que las versiones superiores ofrecen un clúster digital de 4.2 pulgadas. El sistema de info-entretenimiento se controla a través de una pantalla táctil de 8" compatible de manera inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto, mientras que en las versiones más equipadas, se ofrece una pantalla central táctil de 10.25" con capacidad para vincular hasta dos dispositivos vía Bluetooth de forma simultánea.

La deportividad en la variante GT-Line se refleja gracias a las vestiduras de piel en dos tonos, pedales y volante deportivo con paletas de cambio.

Seguridad

El Kia K3 2025 también mejora en el apartado de seguridad ampliando la lista de equipamiento desde las versiones de entrada, que ahora incluyen Control de Velocidad Crucero y limitador de velocidad manual, que complementan las seis bolsas de aire, ESC (Control Electrónico de Estabilidad), monitor de presión de llantas y sistema avanzado de frenos ABS en las cuatro ruedas que ya ofrecía el K3.

Las versiones tope (EX-Pack y GT-Line) incorporan sistemas avanzados de asistencia a la conducción ADAS como: Alerta de Salida Segura del Vehículo (SEW), Alerta de Tráfico Cruzado (RCCA), Asistente de Luces Altas (HBA), sensores de estacionamiento delanteros y traseros (PWD), Sistema de Evasión de Colisión en Punto Ciego (BCA), Sistema de Evasión de Colisión Frontal (FCA), Sistema de Mantenimiento de Carril Asistido (LKA), Sistema de Monitoreo de Atención del Conductor (DAW) y Sistema de Seguimiento de Carril (LFA).

Motorización

El Kia K3 2025 mantiene dos opciones mecánicas; un 4 cilindros en línea MPI de 1.6 litros que produce 121 hp y 111 lb-pie de torque, acoplado a transmisiones manual o automática de seis velocidades, y un motor de 2.0 litros MPI que genera 150 hp y 141 lb-pie de torque con transmisión automática de seis velocidades, disponible exclusivamente para las versiones GT-Line.

Precios y versiones:

El Kia K3 2025 ya está disponible en los 97 distribuidores de la marca a nivel nacional, y los precios son:

- Kia K3 Sedán L TA - \$322,400
- Kia K3 Sedán LX TM - \$347,400
- Kia K3 Sedán LX TA - \$361,400
- Kia K3 Sedán EX TM - \$375,400
- Kia K3 Sedán EX TA - \$389,400
- Kia K3 Sedán EX PACK - \$425,400
- Kia K3 Sedán GT-LINE - \$467,400

- Kia K3 HB LX MT - \$347,400
- Kia K3 HB EX AT - \$389,400
- Kia K3 HB EX PACK - \$425,400
- Kia K3 HB GT- Line - \$467,400

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



THE OCEAN
CLEANUP®

Kia y The Ocean Cleanup celebran los logros de su asociación y trazan un plan de futuro para la limpieza de la Gran Isla de Basura del Pacífico



- El apoyo continuo de Kia ha contribuido a la extracción de más de 1 millón de libras de la Gran Isla de Basura del Pacífico (GPGP, por sus siglas en inglés)
- La asociación con The Ocean Cleanup se alinea con la transformación estratégica de Kia en convertirse un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

Kia Corporation y su socio global The Ocean Cleanup celebran un hito importante en su estrategia conjunta para atacar la contaminación de plásticos en los océanos del mundo. Al regresar simbólicamente al puerto de San Francisco desde el que el buque System 001 de primera generación se embarcó en su viaje inaugural hace seis años, el actual System 03 de The Ocean Cleanup ha completado una tarea significativa.

Desde el establecimiento de la asociación en 2022, el apoyo de Kia ha ayudado a The Ocean Cleanup a eliminar más de un millón de libras (poco menos de media tonelada) de plástico de la acumulación de desechos flotantes más grande del mundo, la Gran Isla de Basura del Pacífico (Great Pacific Garbage Patch), que tiene una superficie estimada de 1.6 millones de kilómetros cuadrados.

En un paso significativo hacia el logro de su misión de liberar a los océanos del mundo del plástico, The Ocean Cleanup ha anunciado un cronograma claro para limpiar la GPGP. Si bien los datos recopilados durante las operaciones de esta temporada sugieren que la GPGP podría limpiarse potencialmente en 10 años gracias a las mejoras tecnológicas identificadas, la ONG global está superando los límites y tiene como objetivo reducir a la mitad el tiempo necesario para limpiar la GPGP a cinco años.

Charles Ryu, Vicepresidente Sénior y Director de la división global de marca y experiencia del cliente de Kia Corporation, dijo: "Todos nosotros en Kia extendemos nuestras más cálidas felicitaciones al equipo de The Ocean Cleanup por su continua dedicación y arduo trabajo como la única organización que ataca activamente la contaminación plástica en la GPGP. Nos sentimos honrados de ser un aliado clave de sus actividades de limpieza de los océanos y esperamos un capítulo aún más ambicioso de nuestra asociación a medida que se mejoren el System 03 y las operaciones para acortar el plazo de limpieza".

En 2025, The Ocean Cleanup se centrará en implementar una nueva iniciativa de búsqueda diseñada para mapear los puntos clave ("hotspots"), o áreas de intensa acumulación de plástico en el GPGP, para aumentar el impacto de las extracciones futuras.

"The Ocean Cleanup es una organización internacional sin fines de lucro y nuestras operaciones dependen de nuestras increíbles asociaciones", dijo Boyan Slat, fundador y director ejecutivo de The Ocean Cleanup. "Nuestra asociación con Kia está estableciendo un nuevo estándar sobre cómo las organizaciones pueden impulsar un cambio real. Juntos, estamos demostrando que la innovación y el compromiso pueden eliminar el plástico de los océanos e inspirar a otros a seguir el ejemplo. Los productos nacidos de esta colaboración simbolizarán nuestro progreso compartido y el impacto tangible de las soluciones sostenibles".

Durante los últimos dos años y medio, Kia y The Ocean Cleanup han trabajado juntos para reducir la contaminación plástica. En sus primeros seis años de funcionamiento, The Ocean Cleanup realizó 23 viajes operativos y completó más de 100 misiones de extracción de plástico. Estos esfuerzos han eliminado cerca de media tonelada de basura, abordando aproximadamente el 0.5 por ciento de la contaminación por plástico flotante en el GPGP.

Como parte de la visión colaborativa para crear un sistema de recursos circular para el plástico oceánico, Kia y The Ocean Cleanup han estado trabajando juntos para encontrar nuevas formas de convertir los desechos plásticos extraídos del GPGP en productos duraderos y útiles. El primer artículo de esta iniciativa, un accesorio para el automóvil Kia EV3, se lanzará en el cuarto trimestre de este año.

Kia también ha estado integrando otros plásticos reciclados y materiales ecológicos en sus últimos modelos. Esto incluye el SUV totalmente eléctrico insignia de Kia, el EV9 que utiliza redes de pesca recicladas en su alfombra interior y botellas de plástico recicladas en la tela de sus asientos. El EV6 también cuenta con tela y tapetes hechos de plásticos reciclados.

Para respaldar su visión más amplia de convertirse en pionero en movilidad sustentable, Kia tiene como objetivo el uso del 20 por ciento de plásticos reciclados en sus vehículos para 2030.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

