

# Noti

15 DE OCTUBRE DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 107









**Kia México y CONALEP refuerzan su alianza y anuncian el programa "Inspirando el Futuro"**

**La planta Kia EVO en Gwangmyeong abre sus puertas para ampliar significativamente la producción de vehículos eléctricos**

**Kia EV9 obtiene el Gold Trophy en los premios de diseño IDEA 2024**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK  
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>  
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en septiembre de 2024

**Ciudad de México a 2 de octubre de 2024.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

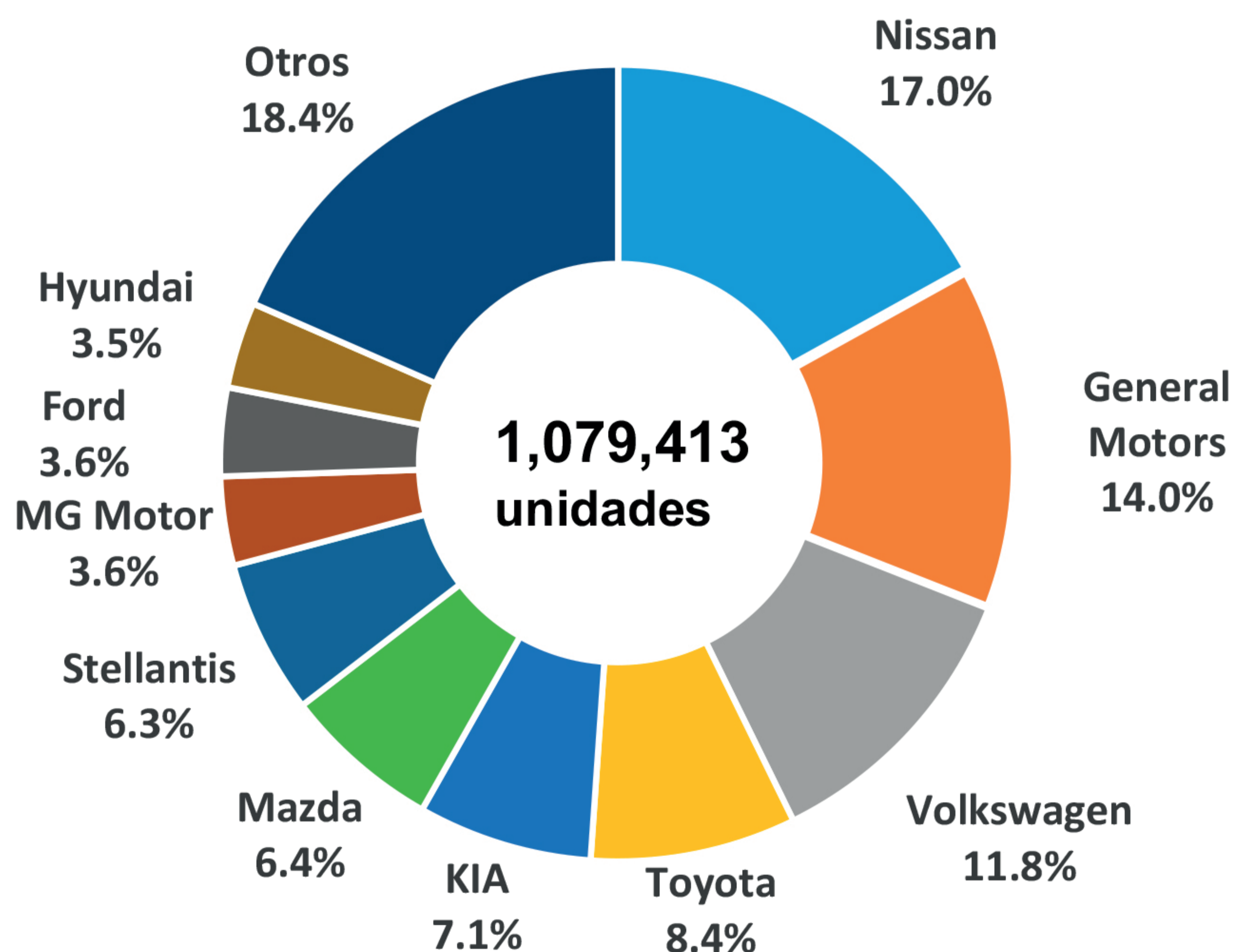
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en septiembre de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 116,543 unidades, -1.4% menor al número de unidades comercializadas en septiembre de 2023. Sin embargo, en el agregado de 2024 continúa en tendencia positiva. En el periodo enero-septiembre de 2024 se registraron 1,079,413 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 10.5% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

### Venta de vehículos ligeros, enero - septiembre de 2024



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

Alejandra Sánchez  
Directora de Relaciones Institucionales y  
Comunicación  
[alejandra.sanchez@amia.com.mx](mailto:alejandra.sanchez@amia.com.mx)

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

SEPTIEMBRE DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	SEPTIEMBRE			ENERO - SEPTIEMBRE		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		91	105	-13.3%	754	832	-9.4%
BMW Group <sup>1</sup>		1,170	1,768	-33.8%	12,223	12,143	0.7%
Chirey <sup>5</sup>		1,828	3,687	-50.4%	20,641	29,861	-30.9%
Ford <sup>4</sup>		3,667	4,445	-17.5%	38,738	33,499	15.6%
General Motors <sup>4</sup>		16,197	16,132	0.4%	151,191	131,346	15.1%
Great Wall Motor		1,179	-	N.C.	10,305	-	N.C.
Honda		3,392	4,047	-16.2%	31,062	24,601	26.3%
Hyundai		3,992	4,655	-14.2%	37,802	35,237	7.3%
Infiniti		68	87	-21.8%	797	726	9.8%
Isuzu		267	130	105.4%	1,778	1,100	61.6%
JAC		2,121	1,703	24.5%	18,082	14,543	24.3%
Jaguar		6	10	-40.0%	63	58	8.6%
Jetour <sup>6</sup>		503	214	29.5%	2,568	701	324.0%
KIA		8,002	7,770	3.0%	76,577	69,957	9.5%
Land Rover		174	204	-14.7%	1,306	1,292	1.1%
Lexus		187	210	-11.0%	1,957	1,933	1.2%
Lincoln		134	100	34.0%	1,304	961	35.7%
Mazda		7,760	6,795	14.2%	68,980	53,138	29.8%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		945	1,391	-32.1%	9,320	10,882	-14.4%
MG Motor		4,823	5,175	-6.8%	39,007	40,497	-3.7%
Mitsubishi		2,214	1,440	53.8%	17,593	14,233	23.6%
Motornation <sup>2</sup>		794	782	1.5%	7,581	6,990	8.5%
Nissan <sup>4</sup>		18,727	20,146	-7.0%	182,988	175,210	4.4%
Renault		2,338	3,308	-29.3%	22,073	32,215	-31.5%
Stellantis		7,021	8,483	-17.2%	67,591	70,664	-4.3%
	Alfa Romeo	25	36	-30.6%	337	244	38.1%
	CDFJR <sup>3</sup>	5,197	7,199	-27.8%	53,031	59,927	-11.5%
	Peugeot	1,799	1,248	44.2%	14,223	10,493	35.5%
Subaru		250	404	-38.1%	2,320	2,738	-15.3%
Suzuki		3,313	2,849	16.3%	32,029	27,343	17.1%
Toyota <sup>4</sup>		10,193	8,746	16.5%	90,256	73,827	22.3%
Volkswagen <sup>4</sup>		14,677	13,000	12.9%	127,188	106,243	19.7%
	Audi	834	1,249	-33.2%	7,789	9,627	-19.1%
	Bentley	1	2	N.C.	10	13	-23.1%
	Porsche	230	161	42.9%	1,898	1,216	56.1%
	SEAT	2,122	1,514	40.2%	19,518	15,297	27.6%
	Volkswagen <sup>4</sup>	11,490	10,074	14.1%	97,973	80,090	22.3%
Volvo		510	466	9.4%	5,339	3,772	41.5%

<b>SEPTIEMBRE 2024</b>	<b>116,543</b>	<b>118,252</b>	<b>-1.4%</b>	<b>1,079,413</b>	<b>976,542</b>	<b>10.5%</b>
<b>SEPTIEMBRE 2023</b>	<b>118,252</b>					
<b>Variación</b>	<b>-1.4%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>-1,709</b>					

<b>ENERO - SEPTIEMBRE 2024</b>	<b>1,079,413</b>
<b>ENERO - SEPTIEMBRE 2023</b>	<b>976,542</b>
<b>Variación</b>	<b>10.5%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>102,871</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK, CHANGAN y SERES.

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

<sup>6</sup> Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

# Kia México y CONALEP refuerzan su alianza y anuncian el programa "Inspirando el Futuro"



Kia México y CONALEP firmaron un convenio que refuerza su alianza mediante el lanzamiento de un nuevo programa denominado "Inspirando el Futuro". Este programa tiene como objetivo desarrollar técnicos mejor capacitados en la industria automotriz y así agilizar los procesos de reclutamiento en las agencias Kia.

La colaboración entre Kia y CONALEP inició en 2018, y desde entonces ambas organizaciones han trabajado para beneficiar a estudiantes y egresados de la institución educativa.

La firma del convenio se llevó a cabo el 2 de octubre en el plantel CONALEP Tláhuac, marcando un hito significativo en esta colaboración. Gracias a este acuerdo, los distribuidores Kia podrán solicitar estudiantes o egresados para integrarlos como becarios, pasantes o empleados de tiempo completo.

## El programa "Inspirando el Futuro" se conforma por tres ejes:

**1) Formación Talento - Kia (Bootcamp):** Consiste en un entrenamiento intensivo destinado a 30 egresados seleccionados del CONALEP, con el objetivo de certificarlos como técnicos para que sean contratados por los distribuidores Kia. Adicionalmente, la marca coreana donará materiales y herramientas para enriquecer su proceso de aprendizaje.

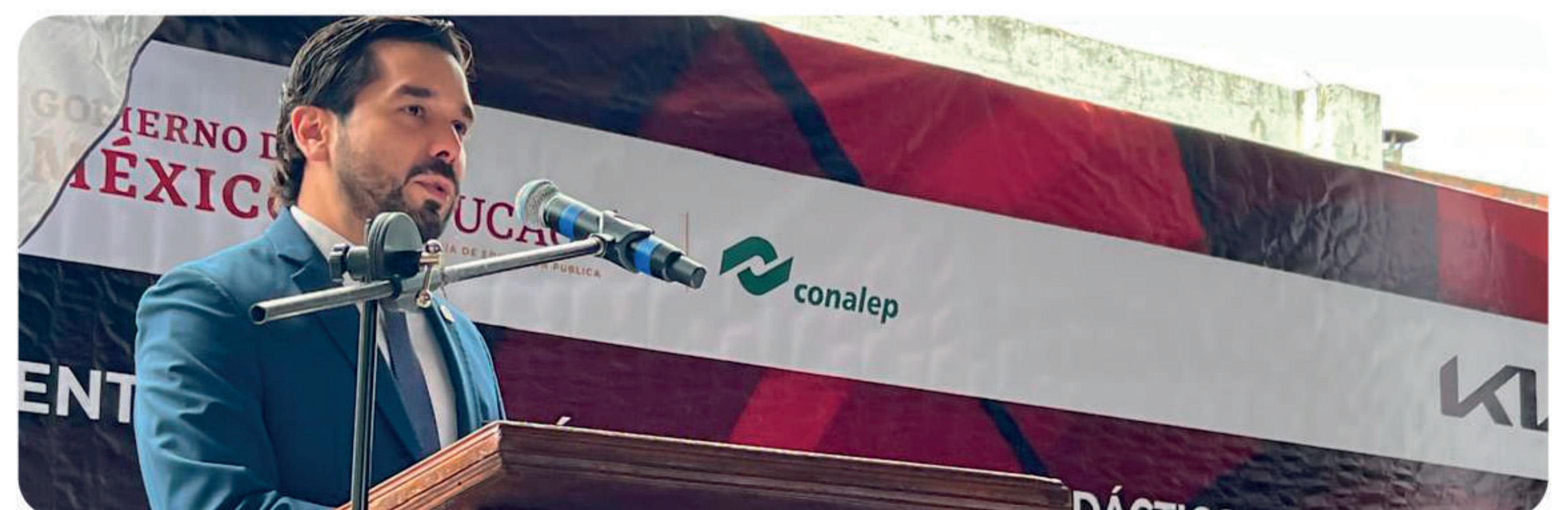
**2) Convenios Escolares - CONALEP:** A través de estos acuerdos, se facilitará el reclutamiento de talento humano con conocimientos técnicos en la industria automotriz para prácticas profesionales y contrataciones en la red de distribuidores Kia.

**3) Otorgamiento de vehículos:** Kia proporcionará al CONALEP dos unidades con fines académicos, una de su modelo Forte y otra de su modelo Soul, permitiendo que los estudiantes complementen su formación técnica y desarrollen habilidades prácticas en los sistemas Kia.

- Kia México y CONALEP refuerzan su acuerdo de colaboración para desarrollar técnicos mejor capacitados en la industria automotriz.
- El programa incluye un "Bootcamp" para certificar como técnicos a 30 egresados seleccionados con el objetivo de que sean contratados por distribuidores Kia.
- Kia proporcionará vehículos al CONALEP con fines académicos, mejorando así la formación práctica de los estudiantes.



Con el programa "Inspirando el Futuro", Kia y CONALEP reafirman su compromiso de ofrecer oportunidades de aprendizaje práctico, brindando herramientas a las nuevas generaciones para desarrollar las habilidades necesarias que les permitirán enfrentar los retos de la industria automotriz.



"Estamos convencidos de que el apoyo a la educación y al desarrollo profesional de los jóvenes es fundamental para el progreso de nuestro país. El programa "Inspirando el Futuro" y el otorgamiento de vehículos, tienen como objetivo proporcionar las herramientas necesarias a los estudiantes e inspirarlos a alcanzar sus metas en el sector automotriz, contribuyendo así al crecimiento y futuro de México", comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



## La planta Kia EVO en Gwangmyeong abre sus puertas para ampliar significativamente la producción de vehículos eléctricos

- Kia celebró la apertura de la primera planta de manufactura de Hyundai Motor Group dedicada a vehículos eléctricos de.
- La planta Kia EVO ubicada en Kia Autoland Gwangmyeong, producirá en masa los modelos EV3 y EV4.
- La nueva instalación tiene una capacidad de producción de 150,000 unidades al año.
- La planta que previamente fabricaba vehículos con motor de combustión interna (ICE), se transformó para producir vehículos eléctricos y acelerar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de fabricación y movilidad sostenibles de Kia.
- Las técnicas de fabricación de vanguardia incluyen pintura a base de agua y procesos automatizados.

Kia Corporation celebró la apertura de la planta Kia EVO en Gwangmyeong, la primera instalación de manufactura dedicada a vehículos eléctricos de Hyundai Motor Group.

Ubicada en Kia Autoland Gwangmyeong, Corea del Sur, la nueva instalación cuenta con una capacidad de producción anual de 150,000 unidades. Empezó a producir el Kia EV3 en la primera mitad de este año, y el EV4 seguirá en la primera mitad de 2025. Derivada del término "Evolution", la planta Kia EVO en Gwangmyeong simboliza el compromiso de la compañía de seguir avanzando en su objetivo de convertirse en líder en el futuro de la movilidad.

Para celebrar la finalización del proyecto, Kia recibió a 150 invitados durante una ceremonia en la nueva planta Kia EVO en Gwangmyeong, entre ellos Jun Young Choi, vicepresidente ejecutivo y jefe de la División de Producción Nacional de Kia; Seung Won Park, alcalde de la ciudad de Gwangmyeong; y O Kyeong Lim y Nam Hee Kim, miembros de la 22ª Asamblea Nacional de la República de Corea.

"La culminación de la planta EVO en Gwangmyeong consolida el primer paso de Kia como líder en vehículos eléctricos tras el relanzamiento de la marca en 2021. Con el objetivo de proporcionar soluciones de movilidad sostenible, lideraremos la innovación en el mercado de vehículos eléctricos y cumpliremos con nuestras responsabilidades para ayudar a ofrecer un futuro sostenible", afirmó Jun Young Choi, vicepresidente ejecutivo y director de la División de Producción Nacional de Kia, durante un discurso de bienvenida en el evento.

El alcalde de la ciudad de Gwangmyeong, Seung Won Park, añadió: "La finalización de la planta de vehículos eléctricos de Kia en Gwangmyeong ayudará a la ciudad a establecerse como el centro de la industria de vehículos eléctricos en Corea. Con ello, nos esforzaremos por promover el desarrollo sostenible de la economía local y crear más puestos de trabajo".

Para responder de manera flexible a los cambios en la demanda mundial de vehículos eléctricos, Kia se ha estado preparando de manera constante para la producción de vehículos eléctricos en sus instalaciones globales. La planta EVO en Gwangmyeong es una instalación dedicada a vehículos eléctricos, con una inversión total de 401,600 millones de wones en aproximadamente 60,000 metros cuadrados y servirá como puesto avanzado para la producción de los populares modelos de vehículos eléctricos de Kia.

Kia ha dedicado aproximadamente un año a transformar la Planta 2 de Gwangmyeong, que se terminó de construir en 1987 para producir vehículos pequeños con motor de combustión interna, como los Kia Pride, Avella y Stonic. La Planta Kia EVO en Gwangmyeong también es significativa porque es la primera planta dedicada a vehículos eléctricos del Grupo, y una instalación que se ha construido completamente en una ya planta existente para convertirse en un centro para la producción de vehículos de próxima generación.

## Abriendo una nueva era para los vehículos eléctricos con una electrificación completa

La planta Kia EVO en Gwangmyeong se caracteriza por el lema de "pursuing maximum change through minimal expansion" teniendo en cuenta su ubicación en el centro de la ciudad y otros factores ambientales, como la protección de los espacios verdes.

Además, la planta se ha construido con una conversión a gran escala a la electrificación, centrándose en procesos "eco-friendly" y "worker-friendly".

La línea de montaje es ahora una fábrica logística de alta tecnología gracias a la introducción de carretillas elevadoras guiadas automatizadas (AGV), y las credenciales ecológicas del taller de pintura se han mejorado al aplicar el método 3C1B a base de agua en lugar del anterior método 3C2B a base de aceite. También se han introducido nuevos equipos para mejorar el bienestar y reducir la carga de trabajo de los empleados de la planta, incluida maquinaria que puede instalar automáticamente baterías de alto voltaje, ruedas y neumáticos en los vehículos.

Tras la ceremonia de finalización de la planta, Kia aumentará la producción de vehículos eléctricos. La producción en serie de EV3, el SUV compacto totalmente eléctrico de la marca, comenzó en la primera mitad de este año. El EV3 es el tercer modelo exclusivo de vehículos eléctricos de Kia después del Kia EV6, el SUV crossover totalmente eléctrico de la marca lanzado en 2021, y el SUV insignia totalmente eléctrico Kia EV9 lanzado en 2023.

En la primera mitad de 2025, Kia planea presentar el EV4, el sedán eléctrico de tamaño compacto de la marca. Kia planea utilizar la planta como base de producción clave para los modelos EV de la compañía, incluidos el EV3 y EV4, con una capacidad de producción anual de 150,000 unidades.

Con la producción de los modelos EV de alta calidad de la marca, la planta Kia EVO en Gwangmyeong marcará el comienzo de una nueva era en el camino de Kia hacia la electrificación.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

## NUEVA MESA DIRECTIVA EN AMDK

El pasado 7 de octubre se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Asociados durante la Convención 2024 en la ciudad de Lisboa en Portugal con una participación del 100% de la red. En ella se nombró al nuevo Comité Ejecutivo y Consejo de Directores que quedó conformado de la siguiente manera:

### Comité Ejecutivo 2024-2025

Samir Mansur Núñez.  
César Antonio Verdes Quevedo  
Luis Gerardo Rivero Celorio  
Juan Ignacio Lecumberri Urquiza

Presidente.  
Vicepresidente.  
Vicepresidente.  
Tesorero



## Consejo de Directores

### Consejo Propietario.

César Verdes Sánchez.  
Ernesto G. Solana Esposito.  
Beny Schoenfeld Modiano.  
Mario Swerdlin Rodal.  
José Rubén Contreras Casarin.  
Rene Antonio Becerra Monroy.  
Carlos Arturo Plasencia Moeller.  
Gabriel José Fernando Haddad Touché.  
Santiago Gaxiola Coppel.  
Guillermo Díaz Mier y Terán.  
Salvador C. Gutiérrez González.

### Consejo Suplente.

Héctor Mena Alisedo.  
José Antonio Cávez Medina.  
Carlos Alberto Lopez de Nava Velasco.  
Juan Carlos Chidan Orozco.  
Javier Marina Tanda.  
José Alfonso Rubio Cerna.  
Eduardo Plasencia de la Mora.  
Ignacio Robles Martínez.  
Manuel Garrido Pérez.  
Agustín Velasco Delano.  
Fernando Vazquez Farrera.  
Álvaro Iñigo Porres Fernández Cavada.



Les deseamos mucho éxito en su nueva gestión y agradecemos al Comité saliente su dedicación y esfuerzo durante los últimos dos años.



## Kia EV9 obtiene el Gold Trophy en los premios de diseño IDEA 2024

### Desglosando el galardonado diseño del EV9

El EV9 representa la esencia de la filosofía 'Opposites United', que aprovecha la tensión creativa generada por los valores divergentes de la naturaleza y la modernidad para ofrecer un todo armonioso.

Esta filosofía inspiró a los diseñadores de Kia a despojarse del pensamiento convencional y crear un EV revolucionario con un carácter audaz y auténtico, empujando los límites del diseño, la usabilidad, la conectividad y la responsabilidad ambiental.

Líneas definidas y superficies suaves caracterizan al EV9, mientras que características distintivas como el Digital Tiger Face, la parrilla con Iluminación de Patrón Digital y los faros verticales añaden a su atractivo futurista único. Estas cualidades estéticas ayudaron al EV9 a alcanzar los máximos honores en los premios Red Dot e iF Design, y a asegurar el Gold Trophy en IDEA 2024.

Este año marca el 44º aniversario de IDEA, convirtiéndolo en uno de los programas de premios de diseño globales más antiguos y prestigiosos. No afectado por modas pasajeras o estilos transitorios, la competencia anual se centra exclusivamente en identificar y honrar la cúspide de la excelencia en diseño. El Gold Trophy del EV9 en la categoría de Automoción y Transporte llega siete años después de que IDEA otorgara el Bronce al Kia Telluride Concept en 2017.

El EV9 encabeza el compromiso estratégico de Kia para mantener su liderazgo en movilidad sostenible global. El SUV eléctrico de siete plazas fue el primer automóvil de producción en incorporar los 10 elementos sostenibles 'imprescindibles' de Kia, que han pasado a formar parte de la visión para los nuevos modelos de la marca y encarna el compromiso de Kia con el desarrollo de materiales naturales y bio-basados.

Desde su lanzamiento en 2023, los valores de diseño del EV9 y su amplio atractivo para los clientes han logrado un éxito global destacado. Además de los premios Red Dot, iF Design e IDEA, el EV9 obtuvo dos trofeos en los World Car Awards 2024 como ganador general ('World Car of the Year') y el mejor vehículo eléctrico ('World Electric Vehicle').

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

- El EV9 se lleva por primera vez en la historia de Kia el Gold Trophy de los International Design Excellence Awards (IDEA), presentados por la (IDSA).
- Este reconocimiento sigue a los premios Red Dot 'Best of Best' e iF Design Gold, logrando de forma contundente el triunfo en los tres principales premios de diseño mundial para el EV9.
- El triunfo en IDEA 2024 valida aún más la excelencia y originalidad del diseño del EV9, y la naturaleza innovadora de la aclamada filosofía creativa 'Opposites United' de Kia.
- El EV9 lidera el compromiso de Kia para ofrecer movilidad sostenible para todos.

El Kia EV9 ha ganado el codiciado Gold Trophy en los International Design Excellence Awards (IDEA) 2024, presentado por la International Designers Society of America (IDSA).

Este reconocimiento representa el primer Gold Trophy en los premios IDEA para Kia, y completa el dominio absoluto de los tres premios de diseño globales más prestigiosos, sumándose a los triunfos del EV9 en los premios Red Dot 'Best of Best' e iF Design Gold obtenidos a principios de este año.

Kia recibió el prestigioso Gold Trophy en la categoría de Automoción y Transporte por su SUV insignia 100% eléctrico EV9 en la ceremonia de premios IDEA 2024, que tuvo lugar el 12 de septiembre en el Palmer Events Center en Austin, Texas. Este reconocimiento refuerza la excelencia y originalidad del diseño del EV9 y la naturaleza innovadora de la aclamada filosofía creativa 'Opposites United' de Kia.

Karim Habib, Vicepresidente Ejecutivo y Jefe de Diseño Global de Kia, comentó: "Guiados por los principios de nuestra filosofía creativa 'Opposites United', en Kia estamos dedicados a la creación de productos inspiradores y auténticos que satisfagan las necesidades emocionales de nuestros clientes con la misma intensidad que sus requerimientos de movilidad, practicidad y sostenibilidad.

"El buen diseño siempre debe representar la relación entre nuestros usuarios, nuestros productos y nuestra marca, y creemos que el EV9 logra eso. Ser reconocidos por la naturaleza creativa e innovadora de nuestros valores de diseño; primero por los premios Red Dot e iF Design, y ahora con un Gold Trophy de IDEA, es extremadamente gratificante, no solo para el equipo de diseño de Kia, sino para todos nuestros colegas globales. Tal reconocimiento nos inspira a continuar persiguiendo soluciones de movilidad sostenible innovadoras para nuestros clientes."



## Kia y Hyundai Motor presentan tecnologías innovadoras de control de temperatura para mejorar la comodidad y la eficiencia

- Kia y Hyundai Motor presentan tres nuevas tecnologías de control de temperatura diseñadas para mejorar la comodidad de los pasajeros y la eficiencia energética en los vehículos.
- **Nano Cooling Film** (película nanorrefrigerante), reduce la temperatura interior en más de 12 °C reducir significativamente los requerimientos de refrigeración de la cabina.
- **Radiant Heating System**, proporciona calidez rápida y energéticamente eficiente mejorando la comodidad en climas fríos, y ampliando al mismo tiempo la autonomía de conducción del vehículo.
- **Metal-Coated Heated Glass**, utiliza por primera vez a nivel mundial una tecnología de 48 V para descongelar las ventanas de manera rápida y energéticamente eficiente para mejorar la visibilidad y, por lo tanto, la seguridad.

Kia Corporation y Hyundai Motor Company presentaron durante el "Heat Tech Day" en Seúl, Corea del Sur, tres tecnologías diseñadas para regular la temperatura interior del vehículo para brindar mayor comodidad a los pasajeros y eficiencia energética.

El evento mostró los logros de investigación y desarrollo del grupo coreano en el control de la temperatura, un aspecto crucial para el confort de los pasajeros. A medida que los vehículos evolucionan más allá de una herramienta para transporte, y se convierten en espacios habitables, las empresas están desarrollando diversas tecnologías de control de temperatura para satisfacer las necesidades cambiantes de comodidad durante la utilización del vehículo.

Estas tecnologías no sólo mejoran el confort, sino que también ahorran energía, permitiendo una gestión eficiente de la energía de los vehículos en la era de la electrificación. Las tres tecnologías presentadas fueron:

- **Nano Cooling Film:** este material reduce la temperatura interior en climas cálidos cuando se aplica a los vidrios del vehículo.
- **Radiant Heating System:** aumenta rápida y eficientemente la temperatura percibida por los pasajeros en climas fríos.
- **Metal-Coated Heated Glass:** un sistema de 48 V, el primero en el mundo, que transmite rápidamente el calor desde el revestimiento metálico eléctrico al vidrio, eliminando la escarcha y la humedad.

Las tres tecnologías se encuentran en el nivel de madurez tecnológica adecuado para la producción en masa.

"Las tres tecnologías presentadas hoy están más cerca de los clientes que cualquier otra tecnología", dijo Young Ho Jung, vicepresidente y director del Grupo de Desarrollo Total de Energía Térmica de Hyundai Motor Group. "Estamos desarrollando tecnologías para brindar el ambiente más placentero, considerando cada momento que los clientes viven en movilidad".

### **Nano Cooling Film: reduce la temperatura hasta 12°C**

Kia y Hyundai Motor mostraron varias tecnologías avanzadas de nanomateriales, en particular Nano Cooling Film, que puede reducir significativamente la temperatura interior de un vehículo.

Durante las pruebas, Kia y Hyundai Motor prepararon cada uno varios vehículos, aplicando Nano Cooling Film a uno y dejando el otro en su estado original. Los vehículos con vidrio normal y no equipados con Nano Cooling Film registraron una temperatura interior de 48.5°C, en comparación con 36.0°C para los vehículos equipados con Nano Cooling Film, lo que demuestra una reducción máxima de temperatura de 12.5°C con la tecnología avanzada aplicada.

Nano Cooling Film no solo bloquea la radiación infrarroja del exterior del vehículo como las películas entintadas tradicionales, sino que también permite que el calor escape del interior del vehículo. Consta de tres capas, incluidas dos que reflejan la energía solar y una que emite una longitud de onda del infrarrojo medio.

Puede reducir la temperatura interior en más de 12°C y puede usarse con películas tintadas existentes sin afectar la transmisión de luz.

En abril pasado, Hyundai Motor también llevó a cabo una campaña llamada "Made Cooler by Hyundai", en la que instaló una película Nano Cooling transparente de forma gratuita en unos 70 vehículos en Pakistán, donde el tintado está legalmente prohibido. Esto provocó una respuesta positiva de los residentes.

En junio, Kia y Hyundai Motor aparecieron en Cannes Lions 2024, el festival de publicidad más grande del mundo. Fueron invitados como oradores oficiales del seminario para presentar su tecnología Nano Cooling Film y discutir la campaña lanzada en Pakistán. Esta fue la primera vez que Hyundai Motor, entre los fabricantes de automóviles, organizó un seminario oficial de tecnología en Cannes Lions.

### **Radiant Heating System calienta a los pasajeros en cuestión de minutos**

Kia y Hyundai Motor también presentaron Radiant Heating System, una tecnología diseñada para calentar rápidamente a los pasajeros durante el invierno.

Este sistema utiliza un elemento calefactor que emite calor radiante hacia las piernas de los pasajeros, calentándolas rápidamente en climas fríos.

Además del sistema de calefacción existente en el vehículo, Radiant Heating System podría conservar hasta un 17 por ciento más de energía para alcanzar la temperatura deseada, ahorrando también tiempo para alcanzar esta condición; el sistema proporciona calor a la parte inferior del cuerpo en tres minutos, mejorando enormemente la comodidad de los pasajeros.

Combinado, se espera que Radiant Heating System amplíe significativamente la autonomía de conducción de los vehículos eléctricos en invierno al reducir la energía utilizada para el control del clima.

El sistema comprende un elemento calefactor tipo película de alta temperatura y un sistema de prevención de quemaduras. El elemento calefactor, que puede alcanzar los 110°C, está envuelto en un material textil que emite rayos infrarrojos y ajusta el calor a un nivel confortable. Un sistema de prevención de quemaduras detecta el contacto corporal y reduce inmediatamente la temperatura, mejorando la seguridad al eliminar el riesgo de quemaduras.

En el EV9 equipado con Radiant Heating System de Kia, se instalan nueve paneles calefactores, incluso en la base de la columna de dirección, la puerta del conductor y la consola central, así como en la puerta del pasajero y la base de la guantera.

Kia y Hyundai Motor planean incorporar Radiant Heating System en futuros modelos.

### **Metal-Coated Heated Glass: elimina la escarcha y la humedad para mejorar la visibilidad**

El sistema pionero Metal-Coated Heated Glass elimina rápidamente la escarcha o la humedad del parabrisas de un vehículo durante el invierno, ofreciendo una mejor visibilidad y mayor seguridad en comparación con los sistemas calefactores de alambre de tungsteno normales. Metal-Coated Heated Glass es invisible y proporciona una vista clara y sin distorsiones a los ocupantes.

El sistema de 48 V puede descongelar completamente la superficie del vidrio en cinco minutos a -18 °C, hasta cuatro veces más rápido y consumiendo alrededor de un 10 por ciento menos de energía en comparación con los sistemas de aire acondicionado convencionales. Además, en los días calurosos, el revestimiento metálico puede bloquear pasivamente al menos el 60 por ciento de la energía solar, lo que reduce la necesidad de refrigeración de la cabina para mejorar significativamente la eficiencia energética.

Kia y Hyundai Motor han solicitado patentes para Metal-Coated Heated Glass en los principales mercados nacionales y extranjeros, con planes de implementar la tecnología en vehículos futuros.

#### **Acerca de Kia Corporation**

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.