

Noti

18 DE DICIEMBRE DE 2024 | NOTIKIAI Año 5 No. 108



Kia México logra récord histórico en ventas en el mes de noviembre de 2024 al superar las 10 mil unidades

Kia México anuncia cambios en su área de mercadotecnia

Nuevo Kia EV6 debuta en el Auto Show de LA con nuevo diseño y mayor capacidad de batería

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en noviembre de 2024

Ciudad de México a 4 de diciembre de 2024.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

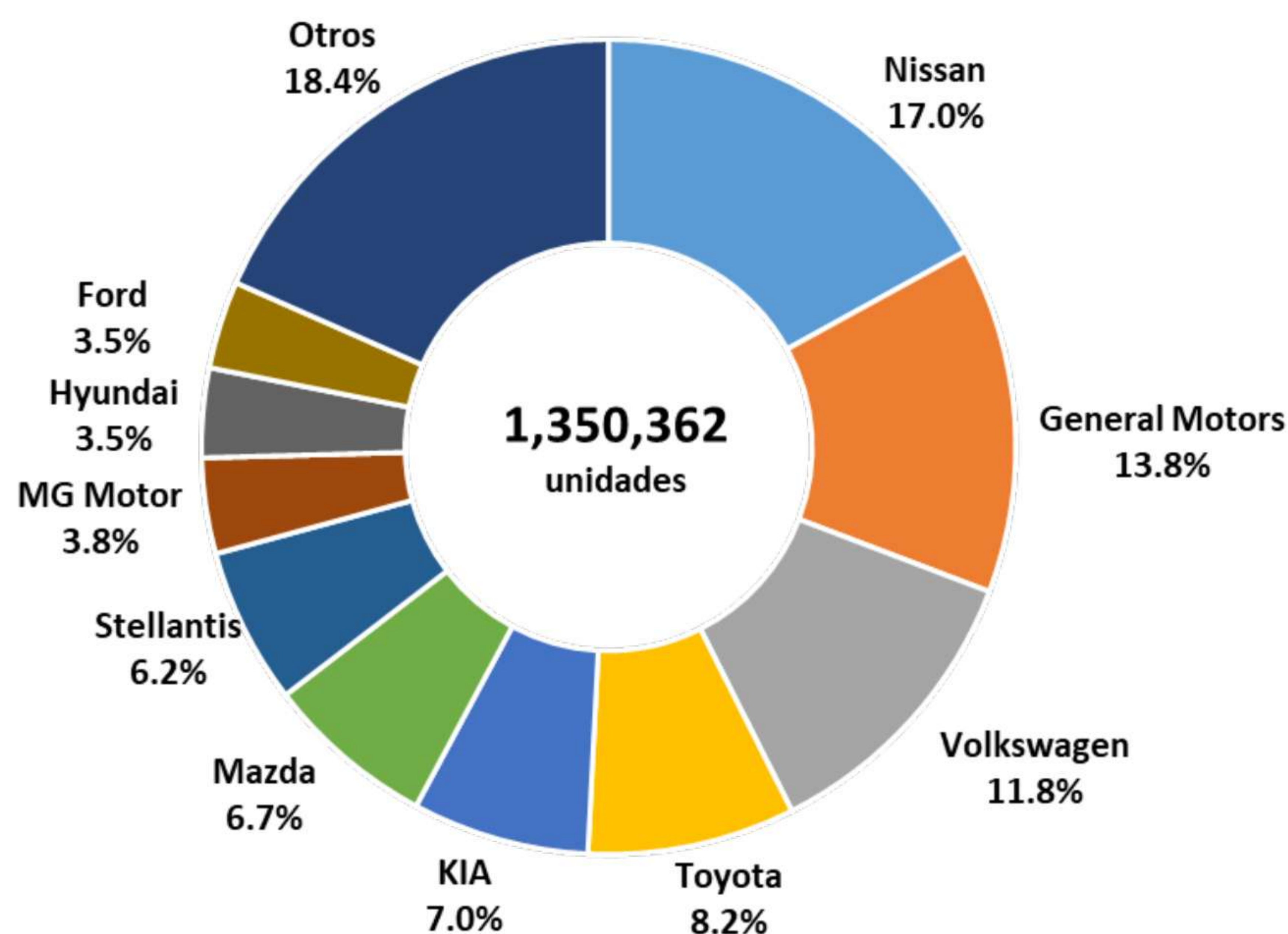
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en noviembre de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 147,971 unidades, 14.3% mayor al número de unidades comercializadas en noviembre de 2023. En el periodo enero-noviembre de 2024 se registraron 1,350,362 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 10.7% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

Venta de vehículos ligeros, enero - noviembre de 2024



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

NOVIEMBRE DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	NOVIEMBRE			ENERO - NOVIEMBRE		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		99	127	-22.0%	930	1,040	-10.6%
BMW Group ¹		1,855	2,003	-7.4%	15,748	15,747	0.0%
Chirey ⁵		2,054	3,115	-34.1%	24,841	35,523	-30.1%
Ford ⁴		4,519	4,699	-3.8%	46,938	42,272	11.0%
Foton		319	-	N.C.	1,246	-	N.C.
General Motors ⁴		18,224	16,690	9.2%	185,709	164,377	13.0%
Great Wall Motor		1,423	194	633.5%	13,202	287	4,500.0%
Honda		4,502	4,962	-9.3%	38,418	34,050	12.8%
Hyundai		5,157	4,858	6.2%	47,925	44,546	7.6%
Infiniti		126	101	24.8%	1,001	897	11.6%
Isuzu		302	128	135.9%	2,210	1,326	66.7%
JAC		2,219	2,100	5.7%	22,301	18,667	19.5%
Jaguar		2	10	-80.0%	67	77	-13.0%
Jetour ⁶		188	324	-42.0%	2,982	1,291	131.0%
KIA		10,001	8,020	24.7%	94,883	85,583	10.9%
Land Rover		162	147	10.2%	1,609	1,597	0.8%
Lexus		277	271	2.2%	2,439	2,400	1.6%
Lincoln		151	108	39.8%	1,623	1,162	39.7%
Mazda		13,684	8,607	59.0%	91,120	68,713	32.6%
Mercedes Benz ⁴		1,275	1,016	25.5%	11,678	12,951	-9.8%
MG Motor		6,829	6,301	8.4%	51,244	51,808	-1.1%
Mitsubishi		2,515	1,725	45.8%	22,546	17,369	29.8%
Motornation ²		1,085	1,035	4.8%	9,600	8,825	8.8%
Nissan ⁴		25,893	22,185	16.7%	229,883	216,542	6.2%
Renault		2,679	3,305	-18.9%	27,149	38,326	-29.2%
Stellantis		8,579	8,146	5.3%	83,586	84,809	-1.4%
	Alfa Romeo	38	49	-22.4%	420	325	29.2%
	CDFJR ³	6,978	7,085	-1.5%	65,724	72,437	-9.3%
	Peugeot	1,563	1,012	54.4%	17,442	12,047	44.8%
Subaru		366	354	3.4%	2,991	3,467	-13.7%
Suzuki		3,885	3,249	19.6%	39,327	33,461	17.5%
Toyota ⁴		11,935	10,265	16.3%	111,362	93,274	19.4%
Volkswagen ⁴		17,109	14,891	14.9%	159,216	134,804	18.1%
	Audi	701	1,116	-37.2%	9,190	11,766	-21.9%
	Bentley	1	1	0.0%	12	17	-29.4%
	Porsche	214	144	48.6%	2,343	1,521	54.0%
	SEAT	2,085	1,837	13.5%	23,701	18,962	25.0%
	Volkswagen ⁴	14,108	11,793	19.6%	123,970	102,538	20.9%
Volvo		557	543	2.6%	6,588	4,861	35.5%

NOVIEMBRE 2024	147,971	129,479	14.3%	1,350,362	1,220,052	10.7%
NOVIEMBRE 2023	129,479					
Variación	14.3%					
Diferencia	18,492					

ENERO - NOVIEMBRE 2024	1,350,362
ENERO - NOVIEMBRE 2023	1,220,052
Variación	10.7%
Diferencia	130,310

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK, CHANGAN y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

⁶ Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

N.C. No calculable

Kia México logra récord histórico en ventas en el mes de noviembre de 2024 al superar las 10 mil unidades

- El destacado resultado representa un crecimiento de 24.7% en comparación con noviembre de 2023.
- El Kia K3 registra el mejor mes desde su lanzamiento con 5139 unidades vendidas.

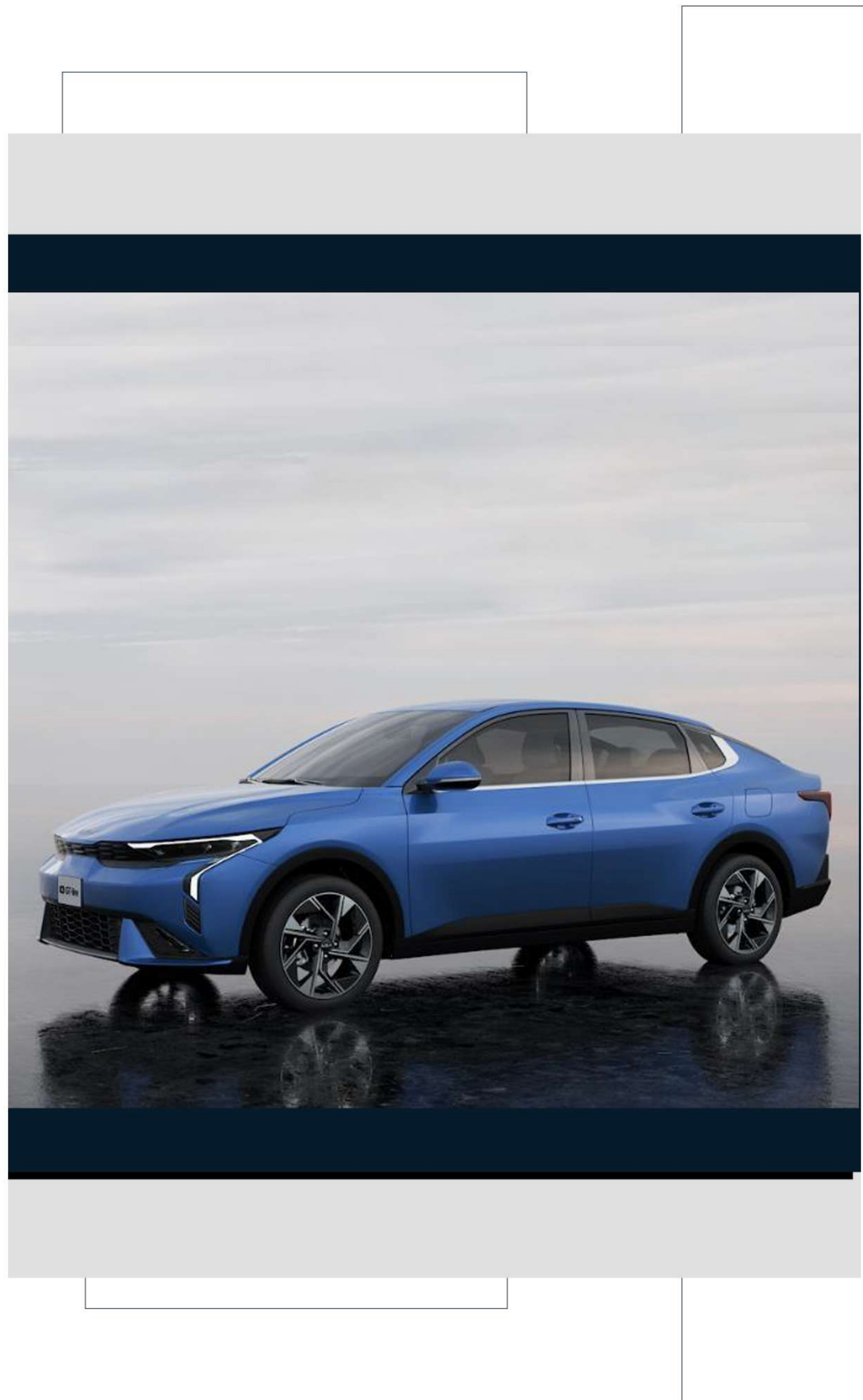
Con ventas por 10,0001 unidades, el pasado mes de noviembre se convierte en el mejor en la historia de Kia desde su llegada a México hace nueve años. Este resultado es un reflejo de la confianza de los consumidores, consolidando a Kia como una de las marcas más relevantes de la industria automotriz mexicana.

Este logro viene de la mano del éxito obtenido por el Kia K3, que se posiciona como el modelo líder indiscutible de la gama con un total de 5,139 unidades vendidas durante noviembre, la mejor cifra hasta ahora para el subcompacto hecho en México recientemente reconocido con 5 estrellas en el programa de evaluación de Latin NCAP, por los elevados estándares de seguridad que ofrece a sus pasajeros. En segundo lugar, se encuentra Kia Seltos, con 1,554 unidades, seguida de Sonet, la SUV de entrada de la marca, con 1,146 unidades, y el nuevo sedán compacto Kia K4, con 1,131 unidades.

Las ventas de noviembre complementan una cifra acumulada en lo que va del año de 94,883 unidades, que posicionan a Kia en el quinto lugar del ranking nacional de ventas, con una participación de mercado del 7%. Este logro es muestra del esfuerzo constante de la marca y su red de distribuidores por ofrecer productos de calidad y un servicio excepcional, así como de la preferencia de los consumidores.

2024 también ha sido un año histórico para Kia México debido al récord de lanzamientos, que inició con la llegada de la configuración Hatchback del Kia K3, seguido de Sportage Híbrida y la renovación de Sorento. En abril, se incorporó la sorpresiva Sonet; mientras que en mayo fue el turno de la esperada SUV de 3 filas de Kia, Telluride. Para cerrar el ciclo de lanzamientos, en agosto se presentó el vanguardista Kia K4, también hecho en México, completando así el robusto portafolio de la marca.

“El alcanzar un resultado como el que mostramos al cierre de noviembre es un hecho histórico que marca un antes y un después desde la llegada de Kia a México. Asimismo, refleja la preferencia y el gusto de los consumidores por vehículos que se destacan por su confiabilidad, diseño, seguridad y tecnología. Nos enorgullece seguir ofreciendo opciones que satisfacen las necesidades del mercado mexicano y que nos permiten consolidarnos como una de las marcas favoritas en el país”, comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 130 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Hiciste Historia, ¡¡¡6,200 veces GRACIAS!!!

¡Gracias!

Por todo el compromiso y esfuerzo para lograr que juntos marquemos un hito en nuestra historia, con 6,200 financiamientos.

Queremos extender un sincero profundo agradecimiento a todos los distribuidores Kia por su confianza, compromiso y colaboración constante lo que nos ha llevado a convertir a Noviembre 2024 como el mes de mayor número de financiamientos colocados en nuestra historia con KIA Motors.

Kia México anuncia cambios en su área de mercadotecnia

Kia México anuncia cambios organizacionales en su equipo de Mercadotecnia efectivos a partir de este mes, con el objetivo de seguir fortaleciendo su presencia en el mercado mexicano.

Jorge Murakami Ito se integra a Kia México como Marketing Director. Originario de la Ciudad de México, Jorge posee estudios en Comunicación, Producción de Radio, Televisión y Cine y cuenta con una trayectoria de más de 15 años de experiencia en la industria automotriz, específicamente en las áreas de mercadotecnia y relaciones públicas.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha jugado un papel importante en la consolidación de diversas marcas, impulsando su crecimiento mediante la diversificación de su gama de productos y sentando las bases del incremento exponencial de ventas de vehículos híbridos en México. Asimismo, ha participado activamente en el desarrollo de redes de distribuidores.

Por su parte, Rubén Hoyo es nombrado Product & PR National Manager de Kia México, en donde adicional a su responsabilidad como líder del área de Relaciones Públicas desde 2022, ahora también es el encargado de la estrategia de planeación de producto de la firma coreana.

Con estos dos nuevos nombramientos, Kia refuerza su visión estratégica para continuar posicionándose como una de las marcas líderes en México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 130 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Movement that inspires

Celebración de fin de año 2024 de AMDK

El 27 de noviembre, la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK) celebró su tradicional fiesta de fin de año, un evento que reunió a distribuidores, representantes de KIA, socios comerciales y fundaciones aliadas. La noche fue una oportunidad para reflexionar sobre los logros del año y proyectar el futuro de la industria automotriz.



Entre los momentos destacados fueron las conferencias de Jonathan E. Heath, Subgobernador del Banco de México, sobre inflación y política monetaria, y de Guillermo Rosales, Presidente Ejecutivo de AMDA, quien presentó un análisis sobre el mercado automotor en México, ofreciendo valiosas perspectivas para los asistentes.

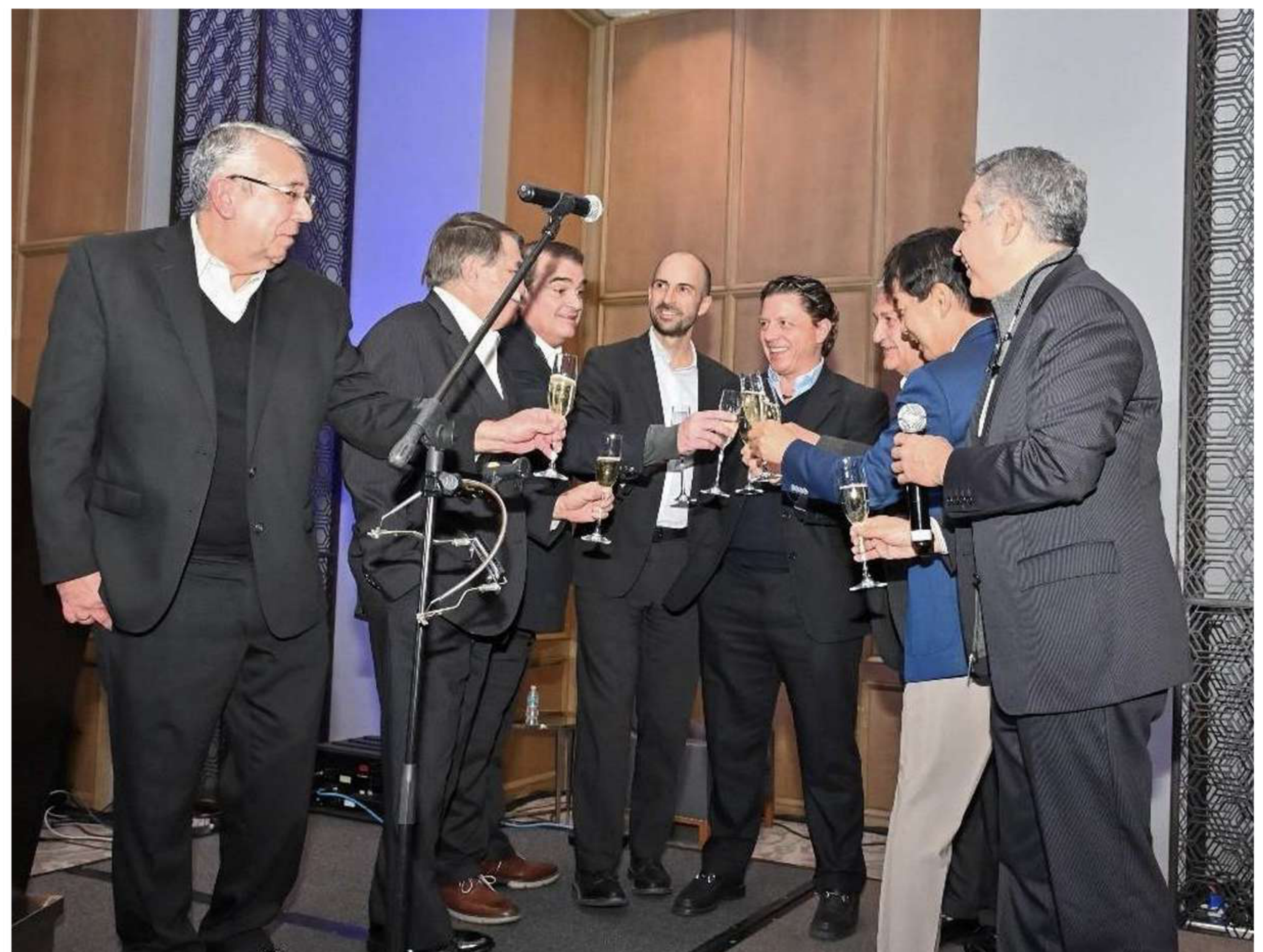
Además, se reconoció el impacto social de AMDK y KIA al recaudar 17 millones de pesos en apoyo a Casa de la Amistad de Niños con Cáncer y Fundación Cinépolis. Este logro fue celebrado con distinciones especiales para los líderes de la asociación y la marca, resaltando nuestro compromiso social.



La velada comenzó con un brindis presidido por Samir Mansur, Presidente de AMDK, Yangseop Gihl y Horacio Chávez de Kia y concluyó con una elegante cena que permitió fortalecer lazos entre los asistentes.

La agradable noche cerró con un 2024 lleno de retos superados y abrió las puertas a un 2025 lleno de optimismo y grandes oportunidades, reafirmando el compromiso de todos los participantes hacia un futuro exitoso.

¡Les deseamos felices fiestas en compañía de sus seres queridos!





Kia Sportage 2026

debuta en Auto Show de LA con diseño,
**innovación y
 tecnología más avanzados**

El modelo más vendido de Kia ofrece mejoras en sus tres opciones de motorización: ICE, HEV y PHEV.

- La filosofía de diseño "Opposites United" adquiere un estilo más refinado con la iluminación LED "Star Map" y luces diurnas distintivas de Kia.
- Resalta una nueva pantalla panorámica dual de 12.3 pulgadas enfocada al conductor, con Apple CarPlay y Android Auto en todas las versiones, además de un nuevo head-up display de 10 pulgadas.
- La línea de híbridos se vuelve aún más atractiva con la incorporación de una versión deportivas S y la agresiva X-Line turbo híbrida.
- La suite de ADAS ahora incluye un Asistente de evasión de colisión frontal con detección y prevención de aproximación en sentido contrario, HDA2 de siguiente generación y Alerta de distancia de estacionamiento 3C0°.
- La llave digital disponible ofrece la posibilidad de bloquear /desbloquear o encender el auto usando un dispositivo inteligente.
- Nuevo modo de manejo Terrain (nieve, lodo, arena) en todas las versiones AWD, X-Line y X-Pro Prestige.
- Motor turbo híbrido más potente y el espacio para piernas en la fila trasera y de carga son líderes en su clase.
- Nuevas funciones y servicios digitales a través de Kia Connect.

La SUV compacta Kia Sportage 2026 debutó en el Salón del Automóvil de Los Ángeles con una extensa lista de mejoras en cuanto a diseño, innovación y tecnología. Sportage, el modelo de Kia más vendido en el mundo, presenta la evolución significativa.

La Sportage 2026 ofrece una propuesta más completa en todos los sentidos para los consumidores exigentes, aventureros y comprometidos con la sostenibilidad a través de tres variantes de tren motor: Combustión Interna (ICE), Turbo Híbrido (HEV) y Turbo Híbrido Enchufable o Plug-In (PHEV), así como una amplia gama de variantes que incluye las rudas y eficientes versiones X-Line y X-Pro Prestige.

Sportage 2026 irradia la filosofía de diseño "Opposites United" de la marca con un aspecto mucho más fuerte y mejoras en el diseño frontal y trasero. Al interior cuenta con importantes actualizaciones tecnológicas, desde la adición del innovador sistema operativo de Kia, Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) - que ofrece una pantalla táctil curva estándar de 12.3 pulgadas—, hasta una nueva opción de head-up display (HUD) de 10 pulgadas que despliega información relevante, como las funciones de la suite de ADAS (sistemas avanzados de asistencia al conductor) e instrucciones de navegación paso a paso para facilitar la experiencia de conducción. Resalta también una llave digital con una serie de funciones que permiten bloquear, desbloquear o encender el vehículo de forma remota a través de dispositivos inteligentes compatibles.

Kia Sportage 2026 ofrece algo para todos gracias a una amplia gama, que incluye la versión deportivas S y la agresiva X-Line para Sportage HEV. Los modelos Sportage con tren motriz turbo híbrido también ganan potencia, mientras que las versiones X-Line, X-Pro y todos los AWD mejoran prestaciones con el modo de conducción Terrain (nieve, lodo, arena).

FUENTE: KMX

Nuevo Kia EV6 debuta en el Auto Show de LA con nuevo diseño y mayor capacidad de batería



- **EV6 incorpora nuevo diseño manteniendo el lenguaje distintivo de Kia "Opposites United", incluyendo la iluminación Star Map y un interior de layout horizontal con pantalla curva integrada.**
- **Mayor capacidad de batería: Consta de una batería estándar de C3.0 kWh, con opción a una de 84.0 kWh que ofrece autonomía de hasta 513 km.**
- **Repleto de tecnología: El sistema de navegación de próxima generación de Kia, Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) incluye actualizaciones over-the-air (OTA) y la opción del Digital Key 2.0.**
- **Fabricado en Georgia: El nuevo EV6 se producirá en la planta de ensamblaje de Kia en Estados Unidos (excepto la versión GT).**

Los Ángeles, California, a 22 de noviembre de 2024; Tras una audaz entrada al mercado de vehículos eléctricos hace casi tres años, y numerosos reconocimientos de la industria, incluido el North American Utility Vehicle of the Year 2023, Kia presentó una versión renovada del Kia EV6 en el Salón del Automóvil de los Ángeles. Con nuevo diseño frontal y trasero, acabados premium mejorados al interior y versiones de equipamiento reconfiguradas con nuevas características y amenidades, el EV6 sigue fortaleciendo su posición en los segmentos de CUV y EV gracias a su fórmula ganadora.

"Estamos increíblemente orgullosos del éxito que ha logrado el EV6 desde su lanzamiento", dijo Steven Center, COO y EVP de Kia América. "El EV6 representa el enfoque visionario de Kia hacia la electrificación y con este renovado modelo estamos emocionados de poder seguir construyendo sobre ese éxito, ofreciendo aún más estilo, tecnología y características que a nuestros clientes les encantarán. No podemos esperar a ver cómo este nuevo capítulo de EV6 sigue sorprendiendo y superando los límites en el mercado de vehículos eléctricos", añadió Center.

El renovado EV6 también se fabricará en la planta de Kia Georgia junto al EV3 y estará disponible en con opciones RWD, Long Range (RWD o e-AWD) y GT (e-AWD).

Se espera que llegue a México en el transcurso del año que viene, características y precio para nuestro mercado serán dados a conocer cercana la fecha de lanzamiento.

Estilo: mantenerse al día con la familia Kia

El renovado EV6 ha evolucionado para alinearse a los modelos más recientes de Kia, con actualizaciones sutiles pero impactantes que mantienen su identidad inconfundible a la vez que le dan un toque más deportivo. La iluminación Star Map característica de Kia da forma a los nuevos faros y luces diurnas (DRL), otorgándole un aspecto de alta tecnología con gráficos en forma de ala que ayudan a crear una apariencia más ancha y dinámica. La fascia delantera tiene ángulos más afilados, mientras que las líneas de carácter en el cofre que se extienden hacia la toma de aire agregan contraste y profundidad al diseño frontal general. En la parte trasera, las luces tridimensionales siguen el lenguaje de diseño Star Map, mientras que la fascia trasera adopta una forma ancha tipo ala que visualmente conecta el diseño trasero con el frontal. El perfil lateral del EV6 cambia ligeramente como resultado del nuevo recubrimiento delantero y trasero y de una moldura lateral más angulada que mejora la postura del vehículo. Los nuevos diseños de rines, disponibles en tamaños de 13 a 21 pulgadas según el nivel de equipamiento, mantienen la apariencia impactante del EV6.

En el interior, el diseño de disposición horizontal del EV6 mejora la sensación de amplitud de la cabina. La disposición de la pantalla curva dual de 12.3 pulgadas, enfocada en el conductor, integra el cuadro de instrumentos y la pantalla central, ofreciendo una experiencia visual inmersiva. Inspirado en el premiado EV3, el EV6 ahora presenta iluminación Star Map, un volante en forma de D y una consola central actualizada con un acabado elegante, todos contribuyendo a su estética deportiva y de alta tecnología.

Las dimensiones del EV6 se han ajustado ligeramente para mejorar la estética. La longitud total ha aumentado en 1.5 cm, y el voladizo delantero es más largo en la misma medida, creando una postura más deportiva.

Kia K4 es finalista en el North American Car Of The Year 2025

- Kia K4 está entre los tres candidatos principales para obtener el prestigiado reconocimiento de la industria.
- El nuevo sedán compacto de Kia redefine los estándares de diseño, tecnología y espacio.
- K4 sigue los pasos de otros modelos ganadores del NACTOY como EV9, EV6 y Telluride.

Una vez más se confirma el compromiso de Kia de ofrecer vehículos atractivos con características premium, tecnología avanzada y rendimiento superior gracias al nombramiento del nuevo Kia K4 como uno de los tres finalistas en los North American Car of the Year (NACTOY) Awards 2025.

Esta noticia, anunciada en el marco del Salón del Automóvil de Los Ángeles, se produce tras dos victorias consecutivas de Kia en los premios NACTOY en los últimos dos años con los vehículos utilitarios totalmente eléctricos Kia EV6 y EV9; y también hace cinco años con la sofisticada SUV Telluride.

Los jurados de los NACTOY Awards votan por los finalistas después de pasar meses conduciendo docenas de vehículos nuevos durante todo el año. Para ser los elegidos, los vehículos deben ser completamente nuevos o sustancialmente renovados. Los premios NACTOY se llevarán a cabo el 10 de enero de 2025 en el Salón del Automóvil de Detroit con ganadores en las categorías de Automóvil, Camión y Utilitario (SUV).

El sedán compacto Kia K4 ofrece tecnología superior en su segmento que incluye el conjunto más completo de sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), un alto nivel de refinamiento, así como espacio para cabeza y piernas en la parte trasera líder en su clase. El motor Turbo disponible de manera opcional y la suspensión trasera multibrazo estándar en la versión GT-Line brindan una experiencia detrás del volante divertida y precisa.

Superando las expectativas de conectividad y tecnología en su segmento, el K4 cuenta con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos de entrada y una pantalla panorámica segmentada de casi 30 pulgadas de instrumentación digital. Las comodidades disponibles, como el sistema de audio premium Harman Kardon 2.0 y un amplio techo corredizo, ayudan a definir el carácter premium de este auto.





Kia EV3 obtiene la victoria en la categoría de crossover en los premios TopGear.com 2024

- Kia EV3 es nombrado "Crossover of the Year" por TopGear.com
- Es la cuarta victoria consecutiva para Kia en los premios anuales TopGear.com

El Kia EV3 ha sido nombrado "Crossover of the Year" en los premios TopGear.com 2024 en una ceremonia celebrada en White City House en Londres.

El Kia EV3 combina las dimensiones de un crossover compacto con un espacio y una practicidad superiores al promedio de su categoría. El modelo continúa la racha de éxitos de Kia en los premios anuales TopGear.com, siguiendo los pasos de otros modelos de la marca. El Kia EV3 ganó el premio "Family Car of the Year" en los premios de 2023, mientras que EV6 obtuvo el mismo premio "Crossover of the Year" en 2021. Kia también se llevó a casa el premio "Manufacturer of the Year" en 2022.

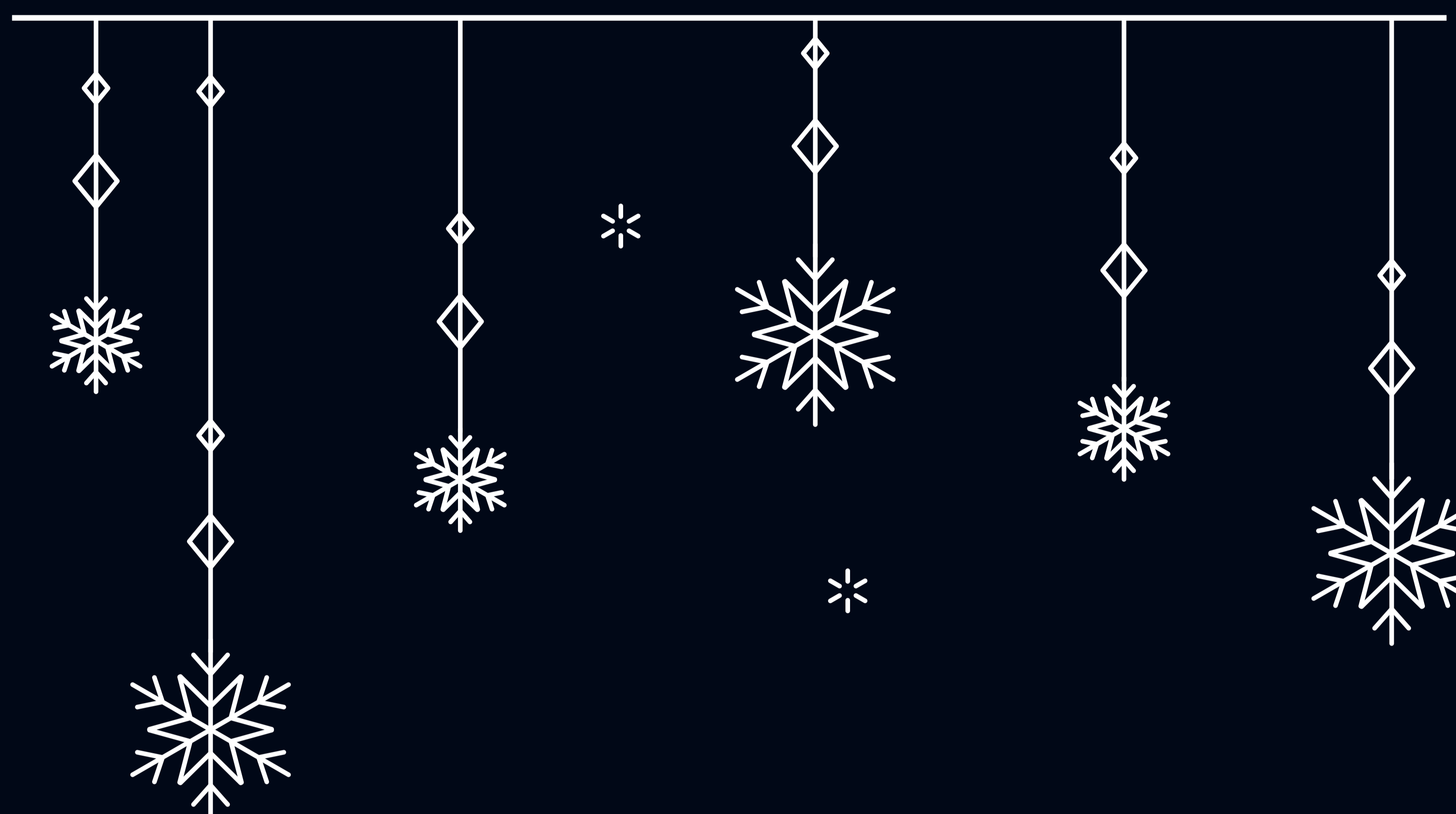
"En un mundo cada vez más poblado de crossovers eléctricos, Kia EV3 se distingue por un diseño que se mantiene justo en el lado correcto de lo radical, un interior espacioso y de alta gama, así como las cifras de autonomía que erosionan el argumento en contra de optar por un vehículo eléctrico", comentó Jack Rix, editor en jefe de la revista TopGear. "Se basa en la excelencia de los EV3 y EV6 y mantiene viva la notable racha de éxitos de Kia".

"Este premio representa otro hito en la trayectoria de Kia como marca de vehículos eléctricos de primer nivel a nivel mundial y líder en soluciones de movilidad sostenible", afirmó Ho Sung Song, President y CEO de Kia. "Para lograr nuestros objetivos, es imperativo que sigamos ampliando los límites de la tecnología y el diseño, creando productos funcionales y emotivos que mejoren la vida de nuestros clientes. Nos sentimos honrados por el reconocimiento que ha recibido hasta ahora el EV3, lo que supone una valiosa confirmación de que el camino que estamos recorriendo es el correcto".

Si bien el Kia EV3 puede ser el vehículo eléctrico más asequible de Kia, también ofrece la mayor autonomía de todos los modelos eléctricos de la marca coreana: hasta 600 kilómetros con una sola carga. También cuenta con una extensa lista de equipamiento de serie, incluso en las versiones de entrada, que se beneficia de iluminación LED, asientos delanteros y volante con calefacción, capacidad Vehicle-to-Load (V2L), pantalla segmentada de casi 30" (navegación con pantalla táctil de 12.3 pulgadas, pantalla de control de climatización de 5.3 pulgadas y pantalla de visualización del conductor de 12.3 pulgadas), Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos, así como siete años de acceso gratuito a los servicios Kia Connect.

Kia EV3 es el siguiente paso de la compañía en su estrategia "Plan S", que contempla el lanzamiento de 15 vehículos eléctricos los diferentes mercados globales hasta 2027.

Que esta Navidad traiga paz,
amor y alegría a tu vida,



y que el Año Nuevo sea el inicio de un camino
lleno de éxitos, sueños cumplidos y nuevas oportunidades.

¡Felices fiestas y un
próspero Año Nuevo te
desea AMDK!

