

# Noti

15 DE ENERO DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 109



Movement that inspires

**Kia México anuncia el nombramiento de Kisoo Kim como nuevo Chief Sales Officer**

**Kia México logra récord histórico de ventas en 2024 y se consolida en el top 5 del mercado**

**Kia EV3 es nombrado Car of the Year 2025 de los Women's Worldwide Awards en la categoría Compact SUV**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en diciembre de 2024

**Ciudad de México a 6 de enero de 2025.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

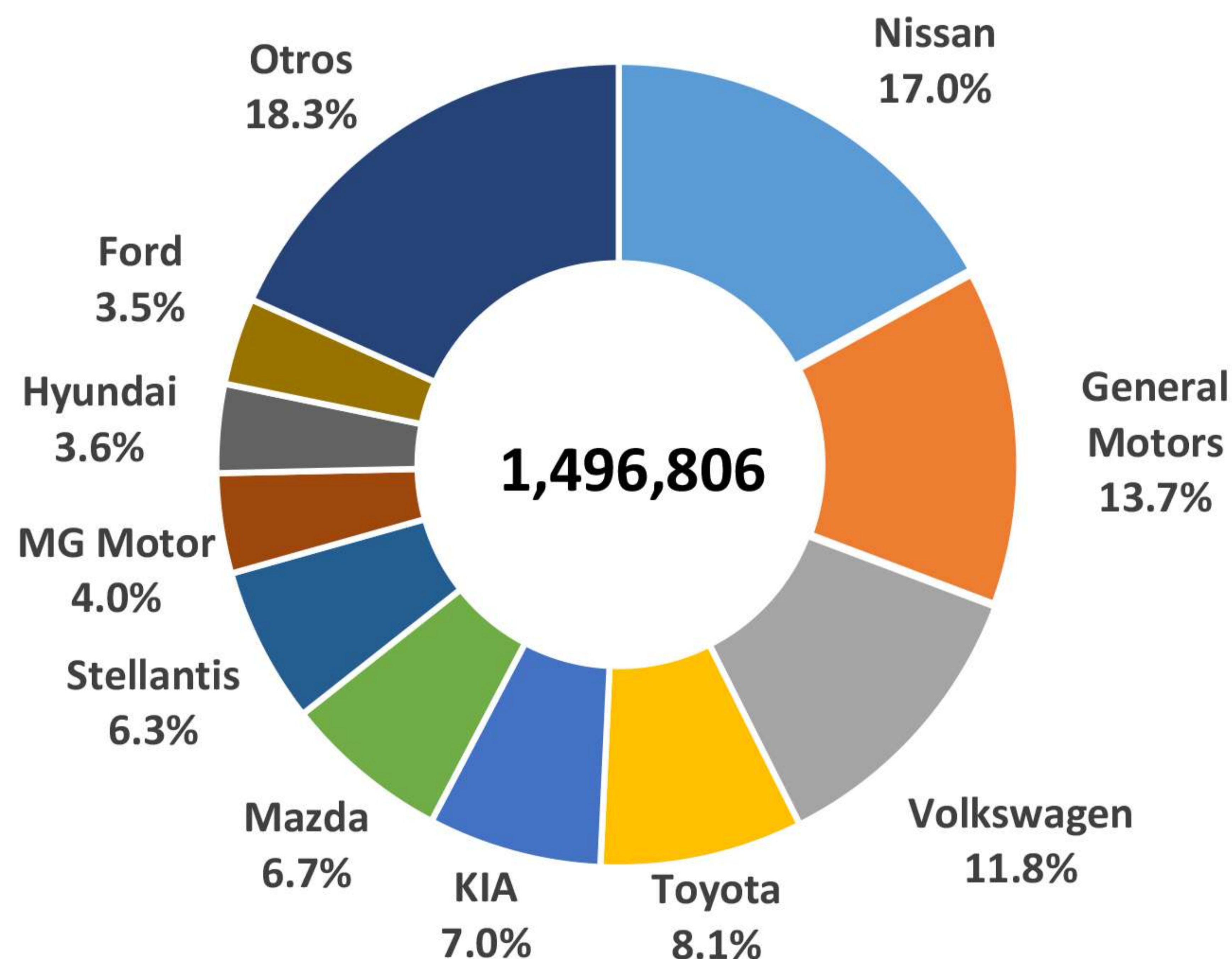
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en diciembre de 2024 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 146,365 unidades, 1.9% mayor al número de unidades comercializadas en diciembre de 2023. En el periodo enero-diciembre de 2024 se registraron 1,496,806 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 9.8% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2023.

### Venta de vehículos ligeros, enero - diciembre de 2024



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.*

*Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.*

*Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

Alejandra Sánchez  
Directora de Relaciones Institucionales y  
Comunicación  
[alejandra.sanchez@amia.com.mx](mailto:alejandra.sanchez@amia.com.mx)

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

DICIEMBRE DE 2024 VS. 2023

GRUPO	SUBGRUPO	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
		2024	2023	Dif % 24 / 23	2024	2023	Dif % 24 / 23
Acura		71	80	-11.3%	1,001	1,120	-10.6%
BMW Group <sup>1</sup>		1,587	1,951	-18.7%	17,335	17,698	-2.1%
Chirey <sup>5</sup>		2,001	2,961	-32.4%	26,842	38,484	-30.3%
Ford <sup>4</sup>		5,421	5,696	-4.8%	52,359	47,968	9.2%
Foton		212	-	N.C.	1,535	-	N.C.
General Motors <sup>4</sup>		19,336	19,674	-1.7%	205,045	184,051	11.4%
Great Wall Motor		1,253	373	235.9%	14,455	660	2,090.2%
Honda		3,925	3,741	4.9%	42,343	37,791	12.0%
Hyundai		5,378	5,211	3.2%	53,305	49,757	7.1%
Infiniti		110	91	20.9%	1,111	988	12.4%
Isuzu		256	142	80.3%	2,466	1,468	68.0%
JAC		2,525	2,400	5.2%	24,826	21,067	17.8%
Jaguar		1	9	-88.9%	68	86	-20.9%
Jetour <sup>6</sup>		166	335	-50.4%	3,148	1,626	93.6%
KIA		9,501	7,907	20.2%	104,384	93,490	11.7%
Land Rover		201	166	21.1%	1,810	1,763	2.7%
Lexus		278	281	-1.1%	2,717	2,681	1.3%
Lincoln		227	112	102.7%	1,850	1,274	45.2%
Mazda		8,677	7,304	18.8%	99,797	76,017	31.3%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,227	1,435	-14.5%	12,905	14,386	-10.3%
MG Motor		8,924	8,320	7.3%	60,168	60,128	0.1%
Mitsubishi		2,160	1,814	19.1%	24,706	19,183	28.8%
Motornation <sup>2</sup>		897	825	8.7%	10,497	9,650	8.8%
Nissan <sup>4</sup>		25,233	24,514	2.9%	255,116	241,056	5.8%
Renault		2,743	5,453	-49.7%	29,892	43,779	-31.7%
Stellantis		10,223	11,986	-14.7%	93,809	96,795	-3.1%
	Alfa Romeo	28	46	-39.1%	448	371	20.8%
	CDFJR <sup>3</sup>	8,782	10,754	-18.3%	74,506	83,191	-10.4%
	Peugeot	1,413	1,186	19.1%	18,855	13,233	42.5%
Subaru		330	534	-38.2%	3,321	4,001	-17.0%
Suzuki		4,334	3,911	10.8%	43,661	37,372	16.8%
Toyota <sup>4</sup>		10,606	10,839	-2.1%	121,968	104,113	17.1%
Volkswagen <sup>4</sup>		18,045	15,132	19.3%	177,261	149,936	18.2%
	Audi	1,309	1,343	-2.5%	10,499	13,109	-19.9%
	Bentley	1	3	-66.7%	13	20	-35.0%
	Porsche	202	152	32.9%	2,545	1,673	52.1%
	SEAT	2,322	2,197	5.7%	26,023	21,159	23.0%
	Volkswagen <sup>4</sup>	14,211	11,437	24.3%	138,181	113,975	21.2%
Volvo		517	465	11.2%	7,105	5,326	33.4%

<b>DICIEMBRE 2024</b>	<b>146,365</b>	<b>143,662</b>	<b>1.9%</b>	<b>1,496,806</b>	<b>1,363,714</b>	<b>9.8%</b>
<b>DICIEMBRE 2023</b>	<b>143,662</b>					
<b>Variación</b>	<b>1.9%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>2,703</b>					

<b>ENERO - DICIEMBRE 2024</b>	<b>1,496,806</b>
<b>ENERO - DICIEMBRE 2023</b>	<b>1,363,714</b>
<b>Variación</b>	<b>9.8%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>133,092</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK, CHANGAN y SERES.

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

<sup>6</sup> Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

<sup>7</sup> Foton reporta datos a partir de julio de 2023

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

N.C. No calculable

# Kia México anuncia el nombramiento de Kiso Kim como nuevo Chief Sales Officer

Kia México anuncia la incorporación de Kiso Kim como nuevo responsable de ventas de la armadora coreana en territorio mexicano: Mr. Kim sustituye a Yangseop Gihl, en las funciones de Chief Sales Officer, asumiendo el cargo a partir del 1 de enero de 2025.

Con una amplia trayectoria en la industria automotriz, Kiso Kim llega a México después de desempeñarse durante los últimos años como director del área comercial en la India.

Mr. Kiso Kim inició su trayectoria en Kia desde el 2000, ocupando diversos cargos de responsabilidad en el continente americano. Fungió en posiciones clave en las operaciones de Centro y Sudamérica, Norte América, Bélgica, Asia Pacífico e India. Su contribución en Kia ha sido un pilar fundamental para la marca, ya que ha formado parte del crecimiento y grandes logros de la armadora en los países en donde ha tenido la responsabilidad de liderar equipos de trabajo.

A lo largo de su vida profesional, ha tenido una visión de balance global en los negocios, gracias a su experiencia en mercados en desarrollo y mercados más maduros. Debido a su profesionalismo y destacado desempeño de las funciones llevadas con éxito dentro de la compañía, se le ha nombrado Chief Sales Officer para Kia México, uno de los mercados más relevantes para la armadora.

México es un país de particular relevancia, puesto que radicó en nuestro país hace algunos años.

A partir de este 2025, Kiso Kim será el responsable de realizar estrategias óptimas para continuar con el crecimiento que la marca ha presentado desde su llegada a México.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

**FUENTE: KMX**



# Kia México logra récord histórico de ventas en 2024 y se consolida en el top 5 del mercado



Movement that inspires

- Kia México logra su mejor resultado en ventas con 104,384 unidades desde la llegada de la marca en 2015.
- 5to lugar en el ranking de ventas con una participación de mercado del 7%.
- Con 51,629 unidades vendidas K3 registra el mejor resultado histórico para un modelo hasta ahora.

Kia México concluyó un año con resultados sobresalientes, cerrando el último mes de 2024 con 9,501 unidades vendidas, registrando así el mejor mes de diciembre desde que la marca inició sus ventas en México en 2015.

Este positivo resultado permitió a Kia consolidarse en el top 5 de la industria automotriz mexicana en 2024 con ventas totales por 104,384 unidades, que representa un crecimiento del 11.7% en comparación con 2023, con lo que se posiciona como el mejor año para la firma coreana hasta ahora, sino que también, es un hito sin precedentes en la industria automotriz mexicana en menos de una década.

Con el quinto lugar de ventas acumuladas de enero a diciembre de 2024, la marca alcanzó una participación de del 7%, lo que reafirma su posición protagónica en el mercado luego de 9 años, desde su arribo al país.

El modelo más vendido de Kia México en 2024 fue el K3 con 51,629 unidades, lo que también representa el mejor resultado para un modelo de la marca hasta ahora. Le siguieron Seltos con 17,028 unidades y Sonet con 9,996 unidades, completando el top 3 de ventas para Kia.

Asimismo, 2024 fue un año particularmente dinámico para Kia México, que fortaleció su gama con un total de 6 nuevos productos; K3 Hatchback, Sorento, Sportage Híbrida, Sonet, Telluride y K4, demostrando su compromiso con la innovación y la satisfacción de los consumidores mexicanos. Estos nuevos modelos responden a creciente demanda del mercado por vehículos seguros, atractivos y tecnológicos que cubren diferentes necesidades.

"2024 ha sido un punto de inflexión para Kia México. Hemos logrado superar por primera vez la marca de las 100 mil unidades, lo que nos consolida como una de las marcas más relevantes en el mercado automotriz nacional. Este éxito es producto del trabajo constante de todo el equipo, nuestra red de distribuidores y por supuesto lo más importante, la confianza de los consumidores, quienes seleccionaron un Kia por su calidad, diseño y respaldo que ofrecemos. Estamos listos para apuntar más alto, seguir innovando y ofrecer la mejor experiencia posible a nuestros clientes en 2025", comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

# Kia EV3 es nombrado Car of the Year 2025 de los Women's Worldwide Awards en la categoría Compact SUV

- EV3 es aclamado por su tecnología innovadora, rendimiento y relación calidad-precio
- Kia EV3 es uno de los seis los ganadores en diversas categorías, elegidos por 82 periodistas automotrices de 55 países
- El título de ganador supremo de WWCOTY, que obtuvo el Kia EV9 en 2024, se entregará el 6 de marzo.

Kia anunció que el SUV 100% eléctrico EV3 ha sido nombrado ganador en la categoría Compact SUV en los prestigiosos premios Women's Worldwide Car of the Year (WWCOTY) 2025.

Un jurado de 82 periodistas del sector automotriz de 55 países destacó al Kia EV3 en criterios como: seguridad, calidad, precio, diseño, facilidad de conducción, rendimiento y el impacto medioambiental frente a once vehículos de la competencia en la categoría SUV compactos. Kia EV3, que está diseñado para ampliar el atractivo de la movilidad eléctrica a un grupo demográfico de clientes global mucho más amplio, destaca por la sobresaliente experiencia que entrega en términos de conducción, tecnología, comodidad y relación calidad-precio.

EV3 ofrece una autonomía líder en su clase de hasta 605 km (WLTP) y está equipado con tecnología de carga rápida de 400 V, lo que permite cargar del 10% al 80% de la batería en tan solo 29 minutos. Se pueden cargar hasta 202 km de autonomía en solo 15 minutos, lo que convierte al EV3 en uno de los vehículos eléctricos más eficientes de su categoría.

Inspirado en la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, EV3 combina elementos de modernidad y la naturaleza para ofrecer un diseño exterior e interior llamativo y a la vez armonioso. Su distancia entre ejes de 2.68 metros y longitud de 4.30 metros crean un interior espacioso y revolucionario. EV3 cuenta además con una cajuela de 460 litros con un piso de dos niveles para ofrecer mayor flexibilidad. El reconocimiento al Kia EV3 en los premios WWCOTY 2025 demuestra la dedicación de Kia a la creación de vehículos que cautiven a una amplia gama de perspectivas y preferencias. Este premio muestra el atractivo global del EV3 y su resonancia entre las mujeres de todo el mundo.

Junto con otras cinco categorías ganadoras, entre ellas 4x4, Pick-Up, Large SUV, Large Car, Performance, Luxury Cars y Urban Model, Kia EV3 (ganador de la categoría Compact SUV), ahora avanza a la ronda final de evaluación para determinar al ganador supremo del premio WWCOTY.

El ganador supremo del premio WWCOTY 2024, título que fue para Kia EV9, se entregará el 6 de marzo, previo a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX



# Kia anuncia récord de ventas globales en 2024 y comparte objetivos para 2025



- Las ventas globales de Kia en 2024 alcanzaron las 3.1 millones de unidades, imponiendo un récord mundial anual por segundo año consecutivo.
- Fuera de Corea, Kia vendió 2,543,361 unidades.
- Kia espera vender 3.22 millones de unidades a nivel mundial en 2025.
- Kia planea consolidar su liderazgo en EVs y mantener el impulso de las ventas mediante la expansión de su gama de EVs y el lanzamiento exitoso del negocio PBVs.

Kia Corporation anuncia ventas globales de 3,089,457 unidades en 2024, con lo que impone récord histórico anual de ventas globales. Excluyendo los vehículos de propósitos especiales, las ventas de Kia en 2024 en mercados fuera de Corea experimentaron un aumento del 1 por ciento con respecto al año anterior, hasta las 2,543,361 unidades. Las ventas en Corea sumaron 540,010 unidades, una disminución del 4.2 por ciento.

Para diciembre de 2024, las ventas mensuales globales de Kia aumentaron un 11.8 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2023, alcanzando las 240,537 unidades.

El mejor desempeño anual previo de Kia se registró en 2023, con ventas totales de 3,087,384 unidades. Esto incluyó 2,518,016 unidades vendidas fuera de Corea y 563,660 vehículos en Corea.

Kia Sportage encabezó el ranking global de ventas por modelo en 2024, con 587,717 unidades vendidas, seguido por Seltos con 312,246 unidades y Sorento con 280,705 unidades.

Las mejores ventas anuales de la compañía estuvieron respaldadas por el lanzamiento de nuevos modelos competitivos como el Kia EV3, el nuevo sedán K4 y la versión híbrida del monovolumen Kia Carnival, así como por las condiciones industriales estabilizadas y operaciones comerciales flexibles que aumentaron la producción y el suministro de vehículos.

Para 2025, Kia tiene como objetivo llegar a ventas globales de 3,216,200 unidades. Por región, la marca espera vender 550,000 unidades en Corea y 2,658,000 vehículos en el extranjero. Kia también espera vender 8,200 vehículos de propósitos especiales.

Kia planea consolidar su liderazgo en vehículos eléctricos y mantener su impulso de ventas expandiendo su línea de EVs, lanzando con éxito modelos estratégicos y fomentando el crecimiento de su negocio de PBVs.

## Resultados de ventas 2024

Region	Dic. '24	Dic. '23	Cambio interanual	Nov. '24	Cambio intermensual	2024	2023	Cambio interanual
Corea	46,070	44,803	2.8%	48,015	-4.1%	540,010	563,660	-4.2%
Fuera de Corea	193,887	169,758	14.2%	215,595	-10.1%	2,543,361	2,518,016	1.0%
SPV Ventas	580	595	-2.5%	576	0.7%	6,086	5,708	6.6%
Global	240,537	215,156	11.8%	264,186	-9.0%	3,089,457	3,087,384	0.1%

## Objetivos de ventas para 2025

Region	2025 Targets	2024 Results
Corea	550,000	540,010
Fuera de Corea	2,658,000	2,543,361
Vehículos de Propósitos especiales	8,200	6,086
Global	3,216,200	3,089,457

En México, Kia ocupa el quinto lugar en ventas gracias a sus vehículos orgullosamente "Hechos en México", K3 y K4; su robusta gama de SUVs que incluye Telluride, Sportage, Sorento, Seltos y Sonet, aunado a sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.