

27 DE SEPTIEMBRE DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA MOTORS MÉXICO
ACELERÓ SUS
VENTAS
EN AGOSTO**

AÑO 1 NO.11

*"7 de cada 10 autos en México
se venden a crédito."*

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C.
y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

#ESDEME

"EL PODER DE LA

Debido a los terremotos ocurridos recientemente, la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Oaxaca y Chiapas fueron severamente afectados, diversos equipos de rescate y la población en general se unen para contribuir con donaciones en especie y a retirar los escombros de las construcciones colapsadas.

Como hace 32 años en el terremoto de 1985, los mexicanos se vuelven a unir para cooperar con las personas que quedaron damnificadas por el sismo. Kia Motors México y su Red de Distribuidores se sumaron al apoyo para la CDMX y las entidades en desastre fungiendo como centros de acopio, en donde la población llevó sus donaciones en especie hasta el 25 de septiembre.

De esta manera las agencias que conforman la Red de Distribuidores se sumaron entregando los donativos recaudados en las zonas afectadas y en algunos casos llevando alimentos a los voluntarios que colaboran en las labores de rescate.

Complementando el apoyo, los empleados de Kia Motors en la Ciudad de México, organizaron una colecta para la Cruz Roja Mexicana y para los miembros afectados de la familia KIA Motors Ciudad de México.

Por otro lado la Planta de KIA Motors ubicada en Pesquería, Nuevo León, envió una amplia donación de suministros para el estado de Oaxaca y Puebla,

cooperando con 24 mil botellas de agua, 1,500 latas de atún, 1,500 latas de frijoles, 3 mil jabones personales, 3 mil paquetes de 4 rollos de papel de baño, etc.

Con apoyo de los proveedores de logística de la planta en Pesquería, los donativos serán transportados hacia su destino.

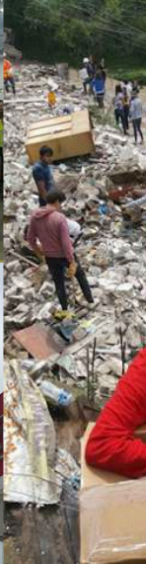
De esta manera Kia Motors México y su Red de Distribuidores refrendan su compromiso y solidaridad con la población mexicana al sumarse a los esfuerzos de recuperación y ayuda humanitaria para las personas que desafortunadamente han perdido su hogar y a sus familiares, esperando una pronta recuperación y reactivación económica que les permita seguir con sus vidas en sus ciudades.



MEXICANOS "SOLIDARIDAD"



La Red de Distribuidores dio una gran muestra de solidaridad al llevar alimentos a rescatistas en zonas como Cuajimalpa y Lindavista, apoyando en las labores de remoción de escombros en las zonas afectadas en CDMX y entregando los donativos recaudados en algunos de los municipios afectados en los estados de Oaxaca, Puebla y Chiapas; así como en los centros de distribución de las unidades de Cruz Roja a lo largo de la República Mexicana



EN NL LAS VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR CRECIERON 8%

Las ventas del sector automotor en la entidad crecieron 8% durante los primeros ocho meses del 2017, respecto al mismo periodo del año anterior, afirmó Manuel Montoya Ortega, Director General del Clúster Automotriz de Nuevo León (Claut).

Destacó que las exportaciones han sido dinámicas y han aumentado de manera importante por la entrada de Kia Motors México, con la fabricación de 107,500 vehículos de mayo a diciembre del 2016, y este año la meta es producir 250,000 unidades.

La expectativa es que en el 2017 las exportaciones del sector cierren con 12,000 millones de dólares, lo que representará 5 o 6% más que en el 2016.

Por otra parte, el Clúster Automotriz tiene un registro de 200 empresas que participan en la industria local con 85,000 empleos, lo que significa 3 o 4% de crecimiento, comparado con enero-agosto del año pasado.

7 DE CADA 10 AUTOS EN MÉXICO SE VENDEN A CRÉDITO

De acuerdo con Guillermo Rosales, Director General adjunto de la AMDA, las entidades especializadas en financiamiento automotriz participan en 71.4 por ciento del total de los créditos, mientras que los bancos tienen 24.3 por ciento del sector.

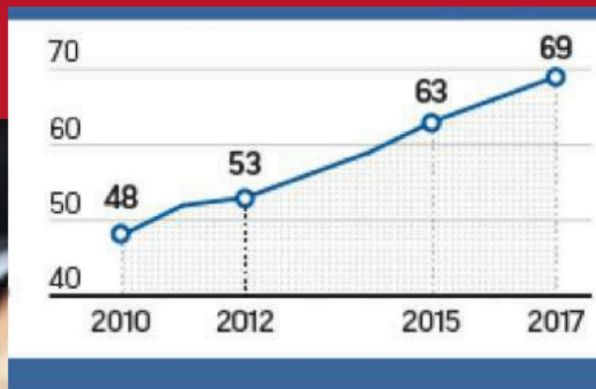
En los primeros siete meses del 2017, se comercializaron 596 mil 467 autos a crédito, 6 por ciento más comparado con igual periodo del año pasado, según datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Esto significa que, por primera vez en la historia del sector automotriz, casi siete de cada 10 vehículos se comercializaron con

algún plan de financiamiento, derivado de la proliferación de los productos crediticios. En 2010 menos de la mitad de los vehículos se vendían con algún esquema de crédito en el país.

El ejecutivo destacó que, a pesar de lo anterior, el crecimiento del otorgamiento de créditos en los primeros siete meses de 2017 fue menor a lo reportado en los mismos periodos de 2015 y 2016, cuando se observaron incrementos superiores al 30 por ciento.

“Sin embargo, esperamos alcanzar en 2018 la meta de superar el 70 por ciento del total de autos vendidos en el país bajo un plan de financiamiento”, explicó el representante empresarial.



Fuente: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/de-cada-10-autos-en-mexico-se-venden-a-credito.html>



Konfidence

27 DE SEPTIEMBRE DEL 2017 | KIA MOTORS MÉXICO | NOTIKIA | AÑO 1 NO.11 | 6

ENCUENTRA EL KIA
SEMINUEVO QUE ESTÁS
BUSCANDO



ESTIMA KIA MOTORS REPUNTE DE VENTAS DE AUTOS SEMINUEVOS EN MÉXICO

Kia Motors México prevé un repunte en las ventas de autos seminuevos en el país, por lo cual lanzó un programa que contribuya a la transformación del mercado de seminuevos en México.

De acuerdo con estudios de la guía Autométrica, mejor conocida como Libro Azul, la depreciación de un Kia en el primer año de uso es de siete puntos porcentuales menos que el resto de los vehículos en el mercado.

Destaca que mientras unidades de otras marcas se devalúan en promedio 29 por ciento en el primer año, los vehículos Kia lo hacen en 22 por ciento en promedio.

En este marco, la armadora coreana lanzó al mercado el programa Kia Konfidence, a través del cual ofrece la revaluación de los vehículos con unidades certificadas y hasta siete años de garantía.

El Gerente de la Unidad de Venta de Seminuevos de la marca, denominada Kia Konfidence, José Angel Sánchez, dijo que con el programa de venta de seminuevos presentado por la armadora en julio pasado buscan que sus vehículos sean los que marquen la pauta de cuánto debe ser un precio de reventa.

“En Kia nos preocupa que nuestros vehículos tengan el mejor valor de reventa y conservar el valor residual es una de las prioridades y por eso nace este proyecto”, dijo.

En su lanzamiento se anunció la apertura de cinco agencias en cuatro de las principales ciudades del país (Monterrey, Guadalajara, Mérida y Ciudad de México).

KIA MOTORS MÉXICO **ACELERÓ SUS VENTAS EN AGOSTO**

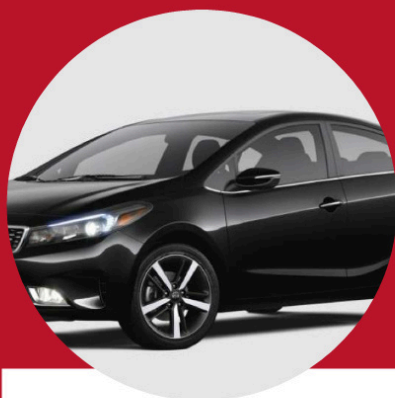


KIA Motors México cerró agosto en el séptimo lugar de ventas a nivel nacional al colocar 7,403 unidades, superando a marcas que llevan muchos más años en nuestro país. Con el resultado de ventas del mes de agosto, la armadora se mantuvo con el 5.6% de participación de mercado, superando su propia expectativa.

La armadora coreana consiguió aumentar 29.8% de ventas respecto al mismo mes del año anterior (5,702 unidades). El modelo que mayores ventas registró durante el mes de agosto fue Kia Rio, orgullosamente producido en la planta de Pesquería, Nuevo León, con 2,631 unidades (1,259 de ellos Hatchback y 1,372 de Sedán). Le siguió la funcional y práctica Kia Sportage, con 1,755 vehículos, mientras que KIA Forte se ubicó en tercero, con 1,400 unidades (264 Hatchback y 1,136 Sedán).

Para el mes de septiembre, la armadora incorpora su nuevo programa KIA Trust, el cual ofrece la posibilidad de acceder al crédito de un KIA nuevo o seminuevo sin tener que presentar comprobantes de ingresos. Programas como: College Startes, KIA Leasing, Plan de Anualidades y Chofer Privado han permitido a KIA Finance llegar a un 55% de penetración sobre sus ventas y por ende mantener su ritmo ascendente dentro del mercado mexicano.

KIA EN EL MUNDO



**VENTAS DE KIA
CRECEN A
NIVEL GLOBAL**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA MOTORS
EUROPA
ANUNCIA
SORENTO CON
NUEVO DISEÑO
Y TECNOLOGÍA.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**EN VIVO: KIA
STONIC,
OTRA MINI SUV
COREANA
LISTA PARA
CONQUISTAR
AL MUNDO**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)