

Noti

15 DE FEBRERO DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 110









Kia México inicia 2025 con paso firme registrando su mejor enero hasta ahora

Kia recibe premios TSP y TSP+ 2024 por su compromiso con la seguridad.

Kia K4 gana el Good Design Award 2024

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en enero de 2025

Ciudad de México a 5 de febrero de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

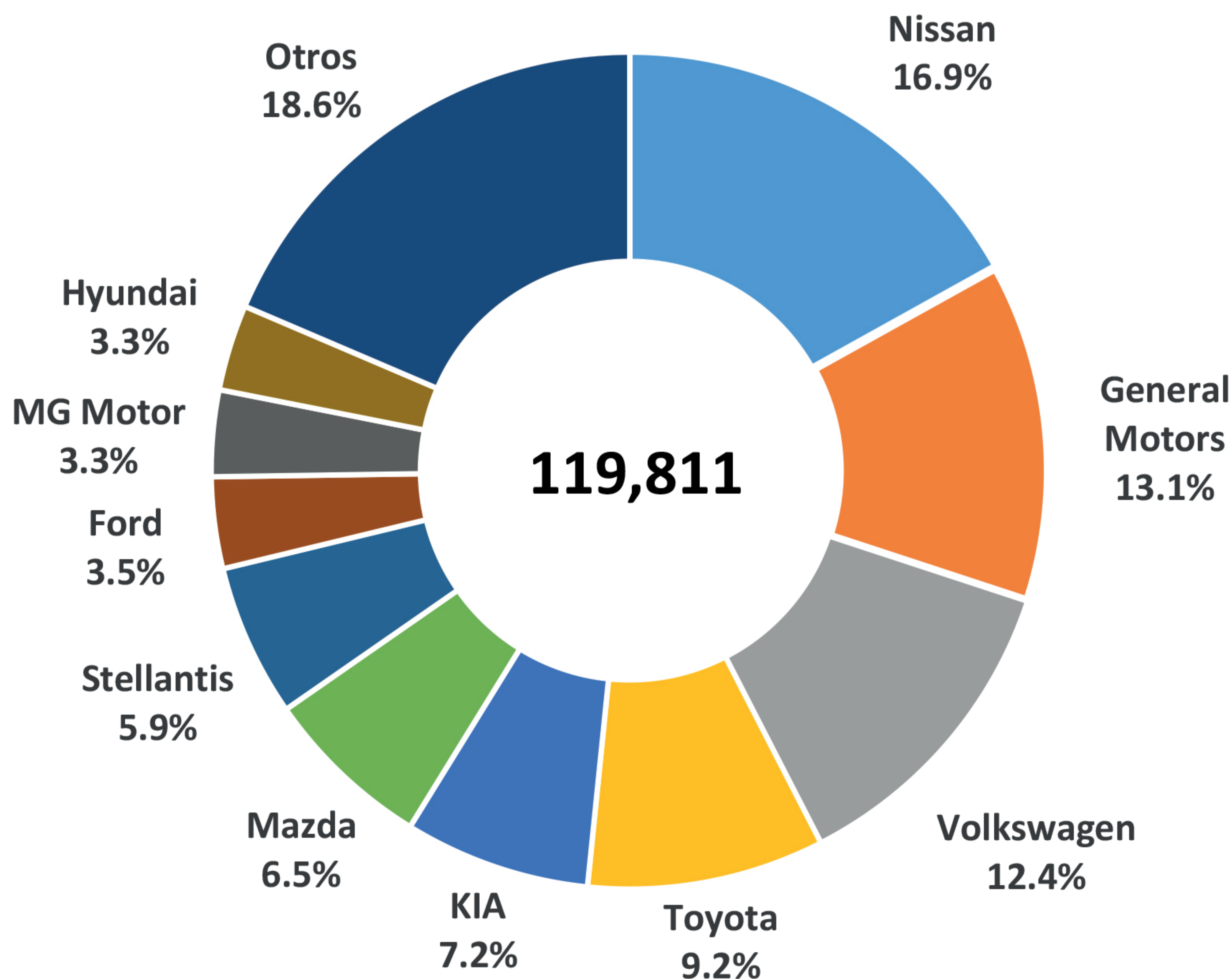
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en enero de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 119,811 unidades, 5.9% mayor al número de unidades comercializadas en enero de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

ENERO DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	ENERO		
		2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		66	77	-14.3%
BMW Group ¹		1,479	1,240	19.3%
Changan		826	548	50.7%
Chirey ⁵		1,883	2,600	-27.6%
Ford ⁴		4,236	4,340	-2.4%
Foton		137	0	N.C.
General Motors ⁴		15,724	15,459	1.7%
Great Wall Motor		1,333	745	78.9%
Honda		3,436	3,460	-0.7%
Hyundai		3,979	3,765	5.7%
Infiniti		88	101	-12.9%
Isuzu		138	90	53.3%
JAC		1,946	1,701	14.4%
Jaguar		1	11	-90.9%
Jetour ⁶		142	249	-43.0%
KIA		8,605	8,204	4.9%
Land Rover		161	122	32.0%
Lexus		169	229	-26.2%
Lincoln		169	116	45.7%
Mazda		7,832	6,335	23.6%
Mercedes Benz ⁴		1,044	883	18.2%
MG Motor		4,000	4,008	-0.2%
Mitsubishi		1,885	1,535	22.8%
Motornation ²		219	272	-19.5%
Nissan ⁴		20,279	19,970	1.5%
Renault		3,013	3,301	-8.7%
Stellantis		7,062	6,954	1.6%
	Alfa Romeo	22	54	-59.3%
	CDFJR ³	5,359	5,638	-4.9%
	Peugeot	1,681	1,262	33.2%
Subaru		303	322	-5.9%
Suzuki		3,305	3,275	0.9%
Toyota ⁴		10,976	9,264	18.5%
Volkswagen ⁴		14,863	13,615	9.2%
	Audi	536	872	-38.5%
	Bentley	0	0	N.C.
	Porsche	290	189	53.4%
	SEAT	1,893	1,859	1.8%
	Volkswagen ⁴	12,144	10,695	13.5%
Volvo		512	306	67.3%
ENERO 2025		119,811	113,097	5.9%
ENERO 2024		113,097		
Variación		5.9%		
Diferencia		6,714		

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

⁶ Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025

Kia México inicia 2025 con paso firme registrando su mejor enero hasta ahora

- Kia México comercializó 8,605 en enero, lo que representa un crecimiento de 4.9% en comparación del mismo mes del año pasado.
- Con una participación de mercado del 7.2%, Kia se coloca en la quinta posición en el mercado mexicano.

Kia México concluyó el primer mes del año con un destacado desempeño en el mercado. Durante enero, la marca logró comercializar un total de 8,605 unidades registrando así su mejor primer mes del año hasta ahora, lo que reafirma su posición de liderazgo en la industria.

En comparación con las ventas de enero del año pasado, Kia México obtuvo un crecimiento del 4.9%. Adicionalmente, alcanzó una penetración del 7.2% en el mercado, reafirmandose en la quinta posición del ranking en el mercado mexicano.

Kia K3 hecho en México lideró las ventas de la marca con 3,988 unidades comercializadas, fortaleciendo su popularidad entre los consumidores. En segundo lugar, se ubicó Seltos, con 1,301 unidades vendidas. Por su parte, K4 se colocó en tercera posición con 1,299 unidades, mostrando buena aceptación a pocos meses de su debut en el mercado, mientras que Sonet se coloca en el cuarto lugar de los modelos más vendidos de Kia con 1,104 unidades, consolidándose en el segmento de las SUV subcompactas.

“En Kia México seguimos enfocados en ofrecer vehículos que inspiren y excedan las expectativas de los mexicanos, por ello, seguimos fortaleciendo nuestro portafolio y servicio postventa, para así brindar la mejor experiencia de propiedad a nuestros clientes”, comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

En México, Kia se ubica en el top 5 de ventas. Su amplia gama de modelos está liderada por K3, que se posiciona como el más seguro de su clase, y al sedán compacto de próxima generación K4, ambos Hechos en México. A esto se suma su robusta gama de SUVs, que incluye modelos como: Seltos, Sonet, Sportage, Sorento y Telluride, así como sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Kia protagonizó el Australian Open 2025 con su flota de vehículos eléctricos e híbridos



- Kia suministró 130 vehículos híbridos y eléctricos a los organizadores del torneo AO25, todos galardonados por su innovación y sostenibilidad.
- Kia reafirma su compromiso con la electrificación, al mostrar modelos como Kia EV3, EV5, EV6 y Kia EV9 durante todo el torneo.
- Se estrenaron nuevas campañas de marca como: 'What's Your Next Move?' y 'What Moves You?' para atraer a los fans a nivel global y local.

Kia Corporation reafirmó su apoyo al prestigioso Grand Slam de tenis de la región Asia-Pacífico, el Australian Open, al suministrar una flota de vehículos oficiales para el torneo. La flota incluyó sus modelos totalmente eléctricos Kia EV5, EV6 y EV9, así como los modelos híbridos Kia Carnival HEV, Sorento HEV y Sportage HEV.

Como socio principal de AO25, Kia realizó una ceremonia oficial de entrega de vehículos en Melbourne Park, a la que asistieron Damien Meredith, director ejecutivo de Kia Australia; Craig Tiley, director del torneo Australian Open; y Ash Barty, campeón del Abierto de Australia. Tras 24 años de apoyo, Kia sigue siendo el socio principal más antiguo del Abierto de Australia.

Kia presentó a los oficiales del torneo una flota de 130 vehículos, entre los que se incluyeron 25 unidades EV9, 15 unidades EV5, 10 unidades EV6, 30 unidades Carnival HEV, 25 unidades Sorento HEV y 25 unidades Sportage HEV. Este ha sido el primer año en que todos los vehículos del torneo son electrificados, ya sean totalmente eléctricos o híbridos. Los vehículos proporcionaron a los jugadores, oficiales de partidos y VIP un transporte seguro, cómodo y sostenible durante todo el AO25, que finaliza el 26 de enero.

"Nuestra alianza con el Australian Open siempre ha tenido como objetivo superar los límites e inspirar el movimiento, y este año estamos entusiasmados de llevarla más allá con nuestra flota electrificada", comentó Ho Sung Song, presidente y director ejecutivo de Kia. "Al exhibir nuestros modelos eléctricos e híbridos, reafirmamos nuestro compromiso con la movilidad sustentable al tiempo que apoyamos uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo. A través de nuestras campañas AO25, experiencias inmersivas para los clientes y colaboraciones con Tennis Australia, nuestro objetivo es celebrar el espíritu de progreso y empoderar a las personas para que adopten "next moves". Los vehículos eléctricos de Kia estuvieron presentes en el corazón de este viaje, encarnando el futuro de la movilidad y conectando a los fanáticos de todo el mundo con la energía de este magnífico evento", añadió Song.

Kia aprovechó la oportunidad que le brinda el AO25 para destacar su compromiso de hacer que los autos totalmente eléctricos e híbridos sean accesibles para un mayor número de personas, con la flota de vehículos oficiales y una serie de eventos para los fanáticos. La compañía exhibió su línea completa de autos totalmente eléctricos (EV3, EV5, EV6 y EV9) durante todo el torneo, al tiempo que ofrece a los fanáticos la oportunidad de interactuar con la tecnología EV en los principales puntos de contacto en Melbourne Park.

“Estamos encantados de continuar nuestra estrecha relación con Kia, el socio más antiguo del Abierto de Australia y uno de los patrocinios deportivos más duraderos de Australia”, afirmó Craig Tiley, director del torneo del Abierto de Australia.

“Tanto el Abierto de Australia como Kia están comprometidos con cultivar y celebrar el espíritu de progreso, lo que nos convierte en socios ideales. Estamos orgullosos de compartir que la flota de 130 vehículos Kia de este año estuvo compuesta en su totalidad por modelos híbridos y totalmente eléctricos galardonados, lo que demuestra el compromiso tanto de Kia como de AO con la sostenibilidad y la innovación. Cuando los icónicos vehículos AO de Kia comenzaron a aparecer en las calles de Melbourne, la ciudad supo que AO llegó, creando una atmósfera y un entusiasmo inigualables”, añadió Tiley.

Como parte del AO25, Kia presentó su última campaña de marca: “What's Your Next Move?”, presentando al Kia EV3 a nivel mundial y el EV5 a nivel local, lo cual atrajo a los fanáticos del tenis durante el Abierto de Australia. Esta campaña, alineada con el espíritu de marca de Kia, “Movement That Inspires”, mostró la energía y el progreso del AO25 al mismo tiempo que alentó a las audiencias a asumir nuevos desafíos. En particular, el documental 'Rafa's Next Move' ilustró la historia de Nadal en AO y sus intereses cotidianos fuera del tenis.

Kia se asoció nuevamente con Tennis Australia para producir una inspiradora serie digital de cuatro episodios titulada “What Moves You?”. Esta serie explora las historias personales de los tenistas actuales y profundizará en lo que alimenta su pasión más allá de la cancha de tenis. A través de entrevistas sinceras realizadas dentro de los Kia EV5 y EV9, la serie destaca cómo estos atletas encuentran inspiración en sus vidas y promueve los vehículos eléctricos de Kia como símbolos de innovación y movimiento.

Además, Kia lanzó una serie de programas para crear experiencias inolvidables para sus clientes y seguidores durante el AO25. 90 clientes de Kia de todo el mundo, seleccionados a través de actividades promocionales después de probar y comprar vehículos eléctricos de Kia, se unieron a la visualización en vivo del partido y a un recorrido especial por Melbourne Park. Al evento también asistieron diez equipos de influencers como invitados de Kia, creando contenido atractivo de AO25 mientras condujeron por la ciudad de Melbourne en vehículos eléctricos de Kia.

En otra iniciativa, 20 niños de Corea fueron seleccionados como Ballkids oficiales para AO25. Estos niños también disfrutaron de experiencias únicas en la vida, como estar en la cancha con los mejores jugadores del mundo, participar en actividades de tenis y explorar la rica cultura y las atracciones icónicas de Melbourne.

En México, Kia se ubica en el top 5 de ventas gracias a K3 que se posiciona como el más seguro de su clase, así como el nuevo sedán K4, ambos Hechos en México, así como su robusta gama de SUVs que incluye; Telluride, Sportage, Sorento, Seltos y Sonet, aunado a sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Kia recibe premios TSP y TSP+ 2024 por su compromiso con la seguridad.



- **Kia K4 fue reconocido con un premio TSP del Insurance Institute for Highway Safety.**
- **Telluride recibió el premio TSP+ por su alto desempeño en las pruebas de impacto y prevención de accidentes.**

Una vez más, el Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) reconoció a Kia por su continuo compromiso con la seguridad y la protección de los ocupantes y peatones al haberle otorgado cinco de sus prestigiosas calificaciones: el Top Safety Pick+ (TSP+) para la Telluride y Top Safety Pick (TSP) para K4 (small car), Sportage (small SUV), EV9 (electric car) y Sorento 2024 (midsize SUV).

Telluride, recientemente incorporada al line-up de Kia en el mercado mexicano, obtuvo el codiciado premio TSP+, demostrando así su rendimiento superior en las rigurosas pruebas de seguridad del IIHS. Este modelo ofrece una suite de 18 asistencias avanzadas a la conducción completas y 9 bolsas de aire que mejoran la seguridad del conductor y sus ocupantes. Entre las tecnologías de seguridad destacan: Cámara de visión 360°(SVM); Control Crucero Inteligente con Stop/Go (SCC); Asistente de seguimiento de carril (LFA) y Asistente de mantenimiento de carril (LKA). También cuenta con sistemas como Asistente de colisión frontal (FCA, FCA JX); Sistema anticolidión en punto ciego (BCA) / Salida en paralelo; Asistencia de evasión de colisión frontal - Lane Changing (FCA LC); Asistencia de evasión de colisión frontal - Auto Evasive (FCA AE); Asistencia de colisión de estacionamiento (PCA); Asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado (RCCA), entre otros, posicionando a Telluride como una de las SUV más seguras de su categoría.

Telluride, recientemente incorporada al line-up de Kia en el mercado mexicano, obtuvo el codiciado premio TSP+, demostrando así su rendimiento superior en las rigurosas pruebas de seguridad del IIHS. Este modelo ofrece una suite de 18 asistencias avanzadas a la conducción completas y 9 bolsas de aire que mejoran la seguridad del conductor y sus ocupantes. Entre las tecnologías de seguridad destacan: Cámara de visión 360°(SVM); Control Crucero Inteligente con Stop/Go (SCC); Asistente de seguimiento de carril (LFA) y Asistente de mantenimiento de carril (LKA). También cuenta con sistemas como Asistente de colisión frontal (FCA, FCA JX); Sistema anticolidión en punto ciego (BCA) / Salida en paralelo; Asistencia de evasión de colisión frontal - Lane Changing (FCA LC); Asistencia de evasión de colisión frontal - Auto Evasive (FCA AE); Asistencia de colisión de estacionamiento (PCA); Asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado (RCCA), entre otros, posicionando a Telluride como una de las SUV más seguras de su categoría.

Entre los galardonados se encuentra también el totalmente nuevo Kia K4, orgullosamente "Hecho en México", que se coloca en lo más alto de su clase al incorporar desde la versión EX una suite de 11 asistencias avanzadas a la conducción, entre las que destacan Control Crucero Inteligente con Stop/Go (SCC); Asistencia para evitar colisiones de tráfico cruzado (RCCA); Asistente de evasión de colisión frontal y de giro (FCA & FCA JX); Asistente de seguimiento de carril (LFA); Asistente de mantenimiento de carril (LKA); Asistente de prevención de colisión en el punto ciego (BCA); Asistencia de luces de carretera (HBA); Sistema de monitoreo de atención del conductor (DAW); Sensores de estacionamiento traseros/delanteros (PDW) y Monitor de visión trasera (RVM).

Kia Sportage, otra favorita de la gama, resalta como una de las SUV más seguras del mercado mexicano por su avanzado diseño, innovación y tecnología. La quinta generación de Kia Sportage ofrece una suite de ADAS que ahora incluye ahora incluye Control Crucero Inteligente con Stop/Go, Sistema de mantenimiento de carril asistido (LKA); Asistencia de luces de carretera (HBA); Sistema de monitoreo de atención de conductor (DAW); Sistema de evasión de colisión frontal y de giro (FCA JX) y Sistema de Monitoreo de punto ciego en el clúster de instrumentos (BVM), entre muchos otros.

Por su parte, el flagship eléctrico de Kia, el EV9, está equipado con una completa suite de ADAS de serie, como Parking Collision Avoidance Assist (PCA - f/s/r) 360°, que evita colisión con peatones u objetos alrededor del vehículo mientras se estaciona; Forward Collision-Avoidance Assist 2 con detección de Auto, Ciclista y Peatón (FCA 2) que, junto al Evasive Steering Assist, está diseñado para proporcionar asistencia en la dirección cuando se detecta una posible colisión; y la Navigation-based Smart Cruise Control-Curve (N-SCC-C), diseñada para aplicar los frenos y mantener una velocidad predeterminada a través de una curva cuando el Smart Cruise Control está activado, entre varias más.

Así mismo, Kia Sorento no solo renovó su diseño exterior e interior conforme a la filosofía de diseño de la firma coreana "Opposites United", sino que ahora incorpora un conjunto de 16 tecnologías de asistencias a la conducción, donde destacan Asistente de ascenso y descenso de pendientes (HAC + DBC); Asistente de estabilidad de remolque (TSA); Control electrónico de estabilidad (ESC); Sistema de monitoreo independiente de presión de llantas (TPMS); Asistente de mantenimiento de carril (LKA); Asistente de seguimiento de carril (LFA) y Asistente para evitar colisiones de tráfico cruzado (RCCA).

Estos premios subrayan la dedicación de Kia por ofrecer vehículos que no solo sobresalgan en diseño y tecnología, sino que también garanticen la máxima protección a sus ocupantes. Para obtener el reconocimiento TSP, los vehículos deben superar estrictas pruebas de seguridad, incluyendo la protección en choques frontales y laterales, así como en pruebas de prevención de accidentes con peatones y faros.

Por su parte, el TSP+, que es el más alto de los premios otorgados por el IIHS, exige a los vehículos obtener calificaciones "Buenas" en todas las pruebas de seguridad clave, incluyendo la prevención de choque frontal y la eficacia de los sistemas de iluminación.

En la edición de 2024, el IIHS ha elevado los criterios de adjudicación, reforzando la importancia de la seguridad de los pasajeros del asiento trasero y la mejora de los sistemas de prevención de colisiones con peatones. Estos avances reflejan el compromiso del IIHS de mantener y mejorar los estándares de seguridad en la industria automotriz.

En México, Kia ocupa el quinto lugar en ventas gracias a sus vehículos orgullosamente "Hechos en México", K3 y K4; su robusta gama de SUVs que incluye Telluride, Sportage, Sorento, Seltos y Sonet, aunado a sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Kia K4 gana el Good Design Award 2024



- K4 gana el Good Design Award 2024 en la categoría de Transporte.
- El sedán compacto de cuarta generación destaca por su "aura de autenticidad, audacia, vigor y resistencia" y su "sentido de poder y dinamismo".
- El galardón ensalza la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia.
- Kia busca inspirar a los clientes con productos de diseño innovador.

Kia anuncia que el sedán compacto Kia K4 ha ganado el Good Design Award 2024 en la categoría de Transporte. Este último galardón valida aún más la filosofía de diseño de Kia, "Opposites United", y reconoce la dedicación de la marca por inspirar a los clientes con productos innovadores y apasionantes.

Los jueces del Good Design Award destacaron al Kia K4 por su "aura de autenticidad, audacia, vigor y resistencia" y su "sentido de poder y dinamismo". Los jueces también elogiaron el enfoque innovador adoptado por el equipo de diseño de Kia en el habitáculo del K4, "donde la noción convencional de un puesto de conducción centrado en el conductor converge con un diseño poco convencional, forjando la identidad distintiva del interior del K4".

"Es inmensamente gratificante para todos en Kia recibir el Good Design Award 2024 por el Kia K4, afirmó Karim Habib, vicepresidente Ejecutivo y director de Diseño Global de Kia. "Como marca, Kia se ha redefinido a través de un diseño innovador y seguimos esforzándonos incansablemente por crear vehículos que realmente inspiren a nuestros clientes, los involucren emocionalmente y, al mismo tiempo, satisfagan sus necesidades prácticas", añadió Habib.

El Kia K4 combina tecnología de vanguardia con sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) y un espacio interior excepcional. Una robusta gama de motorizaciones y la suspensión trasera multibrazo de serie en la versión GT-Line ofrecen una experiencia de conducción ágil.

El Good Design Award, iniciado en 1950, es uno de los concursos de diseño más antiguos del mundo. Cada año, selecciona una lista de los mejores diseños y gráficos de productos que han marcado nuevas direcciones para la innovación y han abierto el camino a productos competitivos en el mercado.

Para obtener más información visite el sitio web oficial: <https://www.good-designawards.com/>

En México, Kia ocupa el quinto lugar en ventas gracias a sus vehículos orgullosamente "Hechos en México", K3 y K4; su robusta gama de SUVs que incluye Telluride, Sportage, Sorento, Seltos y Sonet, aunado a sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia EV9 es nombrado uno de los modelos más impactantes de 2024 por Wards



- La pionera SUV eléctrica de tres filas de Kia dejó una huella durante su año de lanzamiento con una combinación de estilo, amplitud y tecnología.

El Kia EV9 ha sido reconocido como uno de los modelos más impactantes de 2024 por "Wards Auto", ganándose un lugar en la lista de los 10 vehículos más importantes, completamente nuevos o rediseñados, presentados el año pasado. El Kia EV9 fue elogiado por Wards Auto por su "diseño audaz, interior espacioso y avanzada tecnología".

"Kia es una marca en constante movimiento y el hecho de que Wards haya reconocido al EV9 como uno de los vehículos más destacados de 2024 es el resultado de nuestro compromiso inquebrantable con el liderazgo en movilidad sostenible", afirmó Steve Center, director de operaciones y vicepresidente ejecutivo de Kia América. "Este último reconocimiento para EV9 destaca la innovación que se utilizó para hacer que el primer SUV eléctrico de tres filas de la marca sea un punto de inflexión, y prepara el terreno para logros aún mayores en 2025 y más allá, a medida que Kia continúa innovando".

A principios de 2024, Kia EV9 recibió dos prestigiosos galardones de los "Wards 10 Best". Fue nombrado ganador en el concurso "Wards 10 Best Interiors & UX" de 2024, donde los jueces elogiaron su estilo futurista, comodidad, flexibilidad y experiencia de usuario intuitiva. Además, EV9 GT-Line fue reconocido como ganador de los Wards 10 Best Engines & Propulsions Systems de 2024, en el que su tren motriz recibió grandes elogios por su excepcional retención de autonomía, generación de energía y practicidad en el mundo real. Los editores de Wards también destacaron los impresionantes niveles de NVH del EV9 GT-Line, resaltando su capacidad para manejar la conducción diaria con facilidad.

"Kia se lanzó al segmento de las SUV eléctricas de tres filas con un vehículo potente en todos los aspectos, desde su sistema de propulsión de largo alcance hasta su interior de primera calidad y su excepcional funcionalidad UX", afirmó Bob Gritzinger, editor en jefe de Wards Auto. "EV9 realmente merece nuestro reconocimiento como un modelo revolucionario y de gran impacto que lleva a Kia a un nuevo nivel en el mercado", añadió.

Para 2025, EV9 sigue causando una fuerte impresión en el segmento de los SUV eléctricos de tres filas. Con capacidad para seis o siete pasajeros, su larga distancia entre ejes y piso plano mejoran tanto la flexibilidad como la comodidad para todos los pasajeros. La integración de la última tecnología en el vehículo de Kia, incluidas: actualizaciones inalámbricas, llave digital basada en banda ultra ancha y funcionalidad de generador de energía a bordo (V2L), permite que EV9 evolucione a lo largo de la experiencia de propiedad. La arquitectura eléctrica de 800 V de EV9 admite una recarga ultrarrápida en cargadores de alta velocidad, diseñados para pasar de un estado de carga del 10 al 80 por ciento en menos de 25 minutos. Anunciado en noviembre pasado, la línea del EV9 se expande con el próximo EV9 GT más deportivo de 501 hp, que se espera que llegue en la segunda mitad de 2025.

En México, Kia se ubica en el top 5 de ventas gracias a K3, que se posiciona como el más seguro de su clase, y al nuevo sedán K4, ambos Hechos en México. A esto se suma su robusta gama de SUVs, que incluye modelos como; Telluride, Sportage, Sorento, Seltos y Sonet, así como sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX