

Noti

80



años

15 DE MARZO DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 111



Movement that inspires

Kia y Samsung se asocian para integrar SmartThings Pro en los PBV de Kia
Kia México cierra su mejor febrero hasta ahora con 8,902 unidades vendidas
Kia mejora las capacidades de los vehículos eléctricos con Smart Charging y Vehicle-to-Home Services

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2025

Ciudad de México a 4 de marzo de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

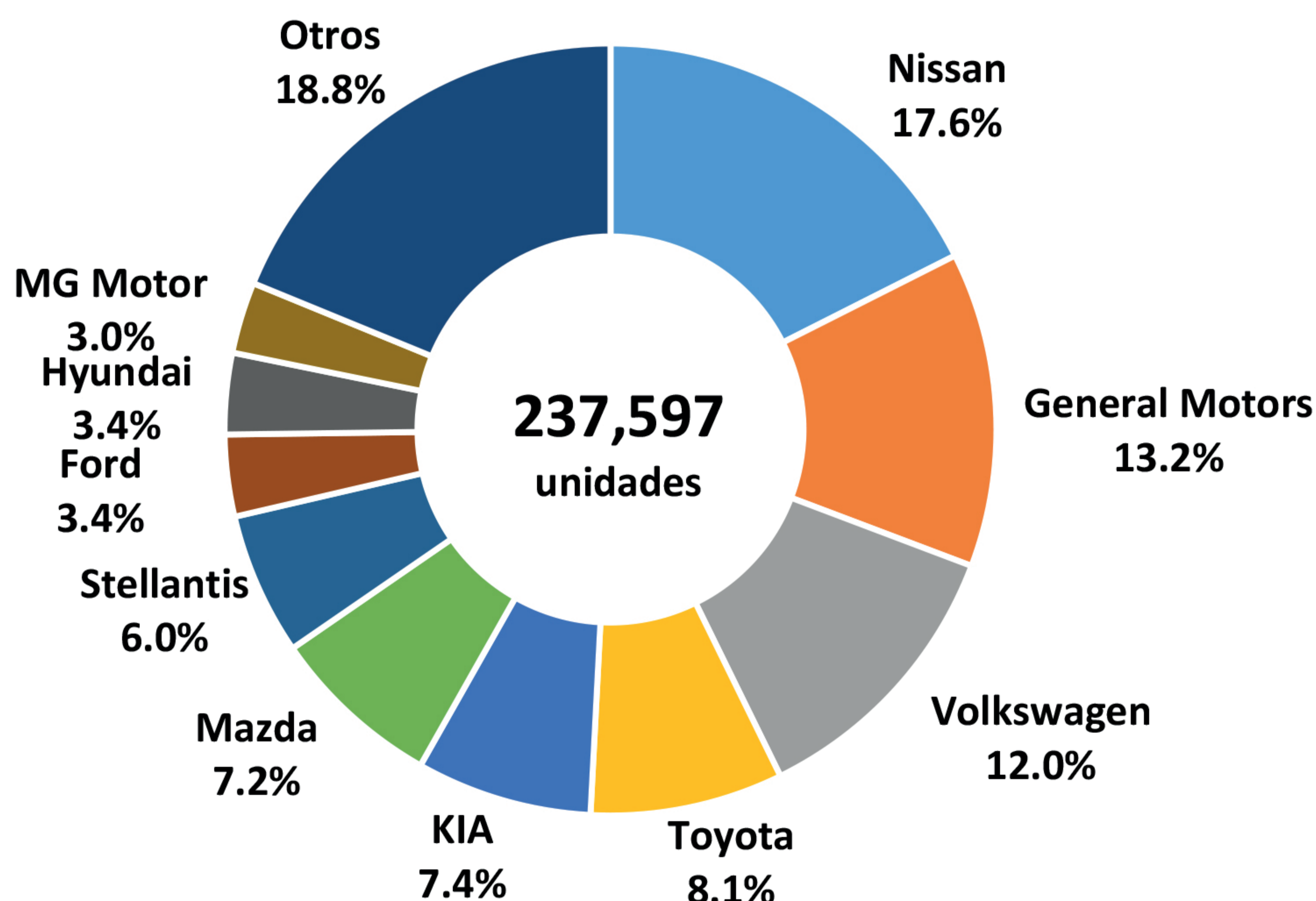
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en febrero de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 117,617 unidades, 2.8% mayor al número de unidades comercializadas en febrero de 2024. En el periodo enero-febrero de 2025 se registraron 237,597 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 4.4% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero - febrero de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENEDEO

FEBRERO DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENERO-FEBRERO		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		67	89	-24.7%	133	166	-19.9%
BMW Group ¹		1,466	1,401	4.6%	2,945	2,641	11.5%
Changan		1,003	632	58.7%	1,829	1,180	55.0%
Chirey ⁵		1,784	2,367	-24.6%	3,667	4,967	-26.2%
Ford ⁴		3,896	4,118	-5.4%	8,132	8,458	-3.9%
Foton		154	2	7,600.0%	459	3	15,200.0%
General Motors ⁴		15,613	16,133	-3.2%	31,337	31,592	-0.8%
Great Wall Motor		1,253	908	38.0%	2,586	1,653	56.4%
Honda		3,285	3,352	-2.0%	6,721	6,812	-1.3%
Hyundai		4,106	4,038	1.7%	8,085	7,803	3.6%
Infiniti		108	123	-12.2%	196	224	-12.5%
Isuzu		154	202	-23.8%	292	292	0.0%
JAC		2,104	2,001	5.1%	4,050	3,702	9.4%
Jaguar		2	9	-77.8%	3	20	-85.0%
Jetour ⁶		52	240	-78.3%	195	489	-60.1%
KIA		8,902	8,095	10.0%	17,507	16,299	7.4%
Land Rover		188	158	19.0%	349	280	24.6%
Lexus		192	221	-13.1%	361	450	-19.8%
Lincoln		153	177	-13.6%	322	293	9.9%
Mazda		9,299	6,626	40.3%	17,131	12,961	32.2%
Mercedes Benz ⁴		991	848	16.9%	2,035	1,731	17.6%
MG Motor		3,105	4,398	-29.4%	7,105	8,406	-15.5%
Mitsubishi		2,235	1,859	20.2%	4,120	3,394	21.4%
Motornation ²		163	384	-57.6%	382	656	-41.8%
Nissan ⁴		21,444	18,328	17.0%	41,723	38,298	8.9%
Renault		2,403	2,598	-7.5%	5,416	5,899	-8.2%
Stellantis		7,110	7,702	-7.7%	14,172	14,656	-3.3%
	Alfa Romeo	25	47	-46.8%	47	101	-53.5%
	CDFJR ³	5,638	6,561	-14.1%	10,997	12,199	-9.9%
	Peugeot	1,447	1,094	32.3%	3,128	2,356	32.8%
Subaru		261	301	-13.3%	564	623	-9.5%
Suzuki		3,705	3,449	7.4%	7,010	6,724	4.3%
Toyota ⁴		8,232	9,587	-14.1%	19,208	18,851	1.9%
Volkswagen ⁴		13,634	13,770	-1.0%	28,497	27,385	4.1%
	Audi	718	879	-18.3%	1,254	1,751	-28.4%
	Bentley	0	-	N.C.	0	0	N.C.
	Porsche	278	167	66.5%	568	356	59.6%
	SEAT	1,819	2,079	-12.5%	3,712	3,938	-5.7%
	Volkswagen ⁴	10,819	10,645	1.6%	22,963	21,340	7.6%
Volvo		553	292	89.4%	1,065	598	78.1%
FEBRERO 2025		117,617	114,408	2.8%	237,597	227,506	4.4%
FEBRERO 2024		114,408					
Variación		2.8%					
Diferencia		3,209					
ENERO- FEBRERO 2025		237,597					
ENERO-FEBRERO 2024		227,506					
Variación		4.4%					
Diferencia		10,091					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

⁶ Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025

Kia y Samsung se asocian para integrar SmartThings Pro en los PBV de Kia

KIA | SAMSUNG PBV - SmartThings Pro Biz. Collaboration



- Kia y Samsung colaboran para mejorar el ecosistema digital de la Plataforma Beyond Vehicles (PBVs) de Kia para empresas.
- La plataforma IoT B2B de Samsung, "SmartThings Pro", se integrará en los PBV de Kia para lograr una conectividad perfecta entre vehículos y entornos comerciales.
- El modelo de negocio "Plug & Play" permitirá a los propietarios de pequeñas empresas personalizar de forma rápida y flexible sus PBV para adaptarlos a sus necesidades específicas.
- Kia y Samsung planean explorar nuevas soluciones de IoT y expansión global, aprovechando el prestigio de Corea en materia de tecnología inteligente.

Kia Corporation ha firmado una asociación estratégica con Samsung Electronics Co., Ltd. para presentar soluciones de "Internet de las cosas" (IoT) de próxima generación para sus ofertas de Platform Beyond Vehicles (PBV).

Las dos compañías firmaron un Memorando de Entendimiento durante el Kia EV Day 2025 en España, lo que marca un paso significativo hacia la redefinición de la experiencia "In-Vehicle" y "Out-of-Vehicle" para los clientes de PBV.

A la ceremonia de firma asistieron Sangdae Kim, Jefe de la División PBV de Kia, y Chanwoo Park, Vicepresidente Ejecutivo del Centro de Oferta Integrada B2B de Samsung Electronics.

La colaboración se alinea con la estrategia más amplia Platform Beyond Vehicle de Kia, que busca expandir el rol de los PBV más allá del transporte hacia soluciones comerciales personalizadas que puedan integrarse en ecosistemas digitales más amplios.

"Los PBV de Kia están diseñados para ser más que simples vehículos, son soluciones empresariales inteligentes que se conectan sin problemas con los ecosistemas digitales", afirmó Sangdae Kim, Director de la División PBV de Kia. "Preveamos que nuestra colaboración empresarial con Samsung, aprovechando su solución B2B de inteligencia artificial SmartThings Pro, ampliará la experiencia de usuario del vehículo para nuestros clientes empresariales más allá de los PBV y se extenderá al ecosistema más amplio de IoT. Se espera que esta asociación cree nuevas oportunidades de valor para el cliente".

Kia integrará la plataforma IoT de Samsung, "SmartThings Pro", en sus PBV, lo que permitirá el control inalámbrico de dispositivos y tecnologías conectados a través de un servicio "Plug & Play". Esta solución permite a los clientes empresariales integrar y gestionar electrodomésticos habilitados para IoT sin instalaciones complejas, simplemente conectando un conector inteligente.

"Al integrar SmartThings Pro en Kia PBV, tenemos previsto ofrecer a las empresas una nueva forma inteligente de conectarse con sus clientes", afirmó Chanwoo Park, vicepresidente ejecutivo del Centro de Oferta Integrada B2B de Samsung Electronics. "Ofreceremos una experiencia de gestión de tiendas integrada y optimizada basada en soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades de una amplia gama de clientes B2B, incluidos los autónomos y los propietarios de pequeñas empresas".

Conectividad entre PBV y entornos empresariales

Al integrar SmartThings Pro en sus PBV, Kia permite la conectividad automatizada entre vehículos y espacios comerciales. Esta integración permite a los clientes B2B configurar rutinas comerciales, activando la rutina adecuada en función del destino ingresado en el "In-Vehicle Infotainment" (IVI) del PBV. Esto permite una gestión y monitoreo sin inconvenientes y seguros de las operaciones comerciales externas, incluso mientras se está en la carretera.

Por ejemplo, cuando los propietarios de pequeñas panaderías establecen un mercado mayorista cercano como destino, la rutina comercial preprogramada activará un "Ingredient Purchase Mode" y el sistema de refrigeración interno del vehículo se ajustará automáticamente para garantizar que los ingredientes permanezcan frescos durante el viaje.

Una vez que se compran los ingredientes y se establece la tienda como destino, se activa el "Commute Mode". Esto permite a los propietarios preparar la tienda antes de llegar encendiendo el aire acondicionado, la señalización y otros equipos. También pueden recibir una lista de tareas de forma inteligente, como verificar el inventario y reemplazar filtros, lo que les permite preparar la tienda para operar sin personal.

Después del horario comercial, podrán activar un "Closing Mode", que garantiza que los dispositivos de la tienda se apaguen, se apliquen medidas de ahorro energético y se realice la gestión de la seguridad de forma automática. También recibirán notificaciones en tiempo real a través de IVI mientras conducen si se detecta actividad inusual o si se requiere mantenimiento, como en el caso de mal funcionamiento de los dispositivos.

Otros ejemplos de la funcionalidad de la tecnología incluyen un "Unmanned Operation Mode", que los establecimientos de hostelería pueden utilizar para gestionar de forma remota el registro de entrada y salida, desbloquear las puertas de las habitaciones, controlar los dispositivos y optimizar los ajustes de control de la temperatura. Incluso mientras conducen, los propietarios pueden supervisar el interior y el exterior de las habitaciones a través de IVI y comprobar la información de las reservas de los huéspedes para realizar el registro de entrada y salida a distancia.

SmartThings Pro utilizará reconocimiento de patrones impulsado por IA para recomendar y refinar rutinas comerciales automatizadas, mientras que los propietarios de PBV podrán monitorear y controlar estas funciones directamente a través del sistema de información y entretenimiento del vehículo o mediante una tableta.

Ampliación de las soluciones comerciales de PBV para clientes B2B globales

Además de la integración de SmartThings Pro, Kia y Samsung planean desarrollar soluciones de IoT especializadas adaptadas a las necesidades únicas de los clientes comerciales de PBV en diversas industrias.

Como parte de esta alianza, las dos empresas lanzarán primero servicios piloto para propietarios de pequeñas empresas y clientes autónomos. En el futuro, trabajarán en el desarrollo de líneas de productos de IoT específicamente para PBV y soluciones integradas adaptadas a las necesidades de los clientes B2B. También pretenden crear nuevos modelos de negocio y ampliar sus servicios a clientes B2B a nivel mundial.

Esta integración más amplia de la tecnología, impulsada por la asociación entre las dos empresas, permitirá un servicio integrado que conecta la movilidad, la tecnología y los negocios. La colaboración reafirma la sólida notoriedad de Corea en materia de tecnología inteligente y el compromiso de Kia de desarrollar soluciones de movilidad más inteligentes y eficientes.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México

cierra su mejor febrero

hasta ahora con 8,902 unidades vendidas



Movement that inspires

- Kia México cierra febrero con 8,902 unidades vendidas, consolidándose en la quinta posición del mercado automotriz.
- K3 y K4 fabricados en México se posicionaron como los modelos más vendidos de Kia durante el segundo mes del año.

Kia México concluyó el segundo mes del año con 8,902 unidades vendidas, un crecimiento del 10% en comparación con el año pasado, cerrando así su mejor febrero desde que la marca iniciara operaciones en nuestro país, lo anterior significa que Kia se mantiene en la quinta posición del ranking nacional, con una participación acumulada del 7.4%.

K3, el modelo más seguro de su clase lideró las ventas de la firma coreana con 4,604 unidades, seguido del sedán K4 con 1,286 unidades vendidas. Por su parte, una de las SUVs preferidas de su categoría, Kia Seltos alcanzó 1,184 unidades, colocándose en la tercera posición dentro del ranking de la gama de Kia en México.

El satisfactorio resultado en febrero pasado se debe principalmente al buen desempeño de los modelos producidos en la Planta de Pesquería en Nuevo León que en conjunto colocaron 5,890 unidades, K3 y K4 se posicionan como la referencia en sus respectivos segmentos gracias a su diseño innovador, avanzada tecnología y amplio equipamiento de seguridad.

“Estamos muy satisfechos de alcanzar una vez más una cifra récord, que nos ha permitido superar las 800 mil unidades vendidas desde que iniciamos operaciones en México y seguir creciendo de manera sostenida, lo anterior es prueba de la aceptación y confianza que nos han brindado nuestros clientes. Seguiremos trabajando conjuntamente con nuestra red de distribuidores para satisfacer sus necesidades, asegurando siempre una experiencia excepcional”, destacó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

El Kia PV5 PBV redefine el espacio y la movilidad con su diseño exterior, previo a su estreno mundial.



- Kia revela el diseño exterior del PV5 Passenger y PV5 Cargo, los primeros modelos PBV dedicados de la marca.
- Aunque de naturaleza diversa, todos los modelos PV5 comparten valores de diseño consistentes, el mismo carácter sólido y audaz y una actitud capaz.
- En el próximo Kia EV Day 2025 se conocerán más detalles sobre los derivados, conversiones y ofertas de producto del PV5.

Kia Corporation reveló el diseño exterior de sus modelos PV5 Passenger y PV5 Cargo previo a la segunda edición del Kia EV Day, que se celebra en Tarragona, España.

Previamente mostrado como Concept PV5 en el Consumer Electronics Show (CES) de 2024, el PV5 de tamaño mediano es el primer modelo en debutar bajo la nueva estrategia global de negocio Platform Beyond Vehicle (PBV) de Kia.

Kia Corporation reveló el diseño exterior de sus modelos PV5. Diseñado para redefinir los conceptos de espacio y movilidad, el PV5 aprovechará el liderazgo mundial en tecnología de EVs de Kia para satisfacer las diversas necesidades de una amplia base de clientes, proporcionando flexibilidad y personalización sin precedentes mediante una innovadora modularidad.

Kia ofrecerá el PV5 en varias configuraciones, incluidos los modelos base: el Passenger Van diseñado para la comodidad de los pasajeros, y el Cargo Van optimizado para el transporte de carga. Además, se revelarán modelos derivados y variantes convertidas (especializadas) en el Kia EV Day 2025.

El diseño contemporáneo del Kia PV5 trasciende los vehículos comerciales ligeros tradicionales, presentando una estética fresca que enfatiza la flexibilidad y la personalización a través de un enfoque modular.

“Si bien el PV5 se ofrece en tres estilos de carrocería diferentes para proporcionar soluciones innovadoras para una amplia gama de necesidades de los clientes, todos ellos encarnan los mismos valores de diseño consistentes inspirados por la filosofía de diseño de Kia, “Opposites United”, dijo Karim Habib, Jefe de Diseño Global de Kia. “Cada modelo expresa con confianza un carácter sólido, audaz y futurista, con una actitud altamente capaz”, añadió.

¿Cuál es la filosofía de diseño del Kia PV5 y sus principales características exteriores?

Visto desde el frente, los modelos PV5 Passenger Van y PV5 Cargo Van ofrecen una apariencia similar. Cada variante se define por un carácter audaz y futurista, proyectado por una parte superior limpia.

La iluminación característica se integra al pilar A del vehículo, mientras que el diseño general ejemplifica la filosofía 'Opposites United' de Kia, que combina una parte superior aerodinámica con una robusta y técnica sección inferior.

Los revestimientos geométricos negros de los arcos de rueda y los paneles laterales le dan al vehículo una apariencia ultra capaz, casi de todoterreno, mientras que el perfil limpio del PV5 demuestra cómo la tecnología PBV de Kia redefine el espacio y la movilidad. Las esquinas del parachoques inferior robusto son intercambiables, cumpliendo funciones tanto estéticas como protectoras.

Diseño del Kia PV5 Passenger Van

El perfil geométrico refinado del PV5 Passenger Van continúa con el aspecto contemporáneo y ofrece una excelente visibilidad gracias a la gran área de ventanas, posible gracias a una línea de cintura baja. Las ventanas del PV5 Passenger Van están enmarcadas por llamativos marcos de vidrio gráfico negro que contrastan con el color de la carrocería del PV5.

Los robustos revestimientos geométricos negros de los arcos de rueda y los paneles laterales dan continuidad con la línea de SUVs de Kia, ofreciendo un carácter casi todoterreno y vinculando con confianza la cabina superior de alta tecnología con la más resistente y funcional zona inferior.

La iluminación característica audaz y los acentos negros en las unidades principales de los faros elevan el atractivo moderno del PV5, mientras que la línea de separación en el perfil mejora la silueta geométrica y contribuye a una estética fuerte y robusta.

La parte trasera del PV5 Passenger Van resalta el carácter sólido y moderno del PBV y proyecta una naturaleza funcional y lógica. La línea elegantemente redondeada del pilar D se extiende a lo largo del vehículo, mejorando su sensación de volumen.

El PV5 presenta una puerta trasera levadiza única sobre un parachoques fuerte que refleja las esquinas protectoras en el frente. El color de la carrocería se extiende desde el lateral hasta la parte trasera, amplificando una postura horizontal y creando una continuidad visual unificada en el diseño.

Diseño del Kia PV5 Cargo Van

Aunque el perfil del PV5 Cargo Van comparte el mismo diseño geométrico que el PV5 Passenger Van, presenta un perfil más cuadrado que refleja su mayor eficiencia en el uso del espacio. Estética limpia y moderna, con una clara sensación de orden en cada elemento, elevan el diseño del PV5 Cargo Van por encima de los vehículos comerciales ligeros tradicionales.

La diferencia clave radica en las puertas traseras de apertura lateral doble del Cargo Van, que brindan una practicidad óptima y fácil acceso para cargar y descargar, permitiendo a los usuarios personalizar su experiencia para satisfacer sus necesidades específicas.

El diseño trasero complementa las líneas laterales limpias, proporcionando un aspecto sólido y moderno. Este enfoque aumenta la capacidad de carga y crea una sensación de mayor espacio y apertura.

Mirando hacia el futuro: Kia EV Day 2025

El Kia EV Day 2025 se llevará a cabo el 24 de febrero en Tarragona, España, durante el cual Kia revelará las ofertas de productos del PV5, incluidos los modelos derivados y varias opciones de conversión, en conjunto con sus planes estratégicos para el negocio PBV. Las características detalladas del diseño y producto del PV5 se revelarán oficialmente el 27 de febrero, y se lanzará un video en el canal oficial de YouTube de Kia Worldwide en marzo.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Kia mejora las capacidades de los vehículos eléctricos con Smart Charging y Vehicle-to-Home Services

- Kia amplía sus capacidades EV más allá de la movilidad como parte del impulso global de Hyundai Motor Group para avanzar en los servicios Vehicle-to-Everything (V2X).
- Disponible para los clientes de EV de Kia en los Países Bajos, la aplicación Kia Smart Charge permite a los usuarios cargar durante períodos de menor costo y ahorrar en las facturas de electricidad.
- Un nuevo servicio Vehicle-to-Home (V2H) permite a los propietarios del Kia EV9 en determinados estados de EU almacenar energía en la batería de su vehículo y descargarla en sus hogares durante los apagones, lo que proporciona una solución de emergencia confiable*.
- Hyundai Motor Group ampliará secuencialmente los servicios en regiones globales clave, y Hyundai Motor Company lanzará sus servicios a finales de este año.

Kia está mejorando las capacidades de gestión energética de su gama de vehículos eléctricos (EV) con el lanzamiento de los servicios Smart Charging y Vehicle-to-Home (V2H) en determinadas regiones de Europa y Estados Unidos. Con ello, marca el primer paso en la iniciativa global de Hyundai Motor Group para avanzar en servicios Vehicle-to-Everything (V2X).

A partir de finales de febrero, la introducción de Smart Charging en los Países Bajos y de los servicios de respaldo de emergencia V2H en determinados estados de EU, marca el comienzo de una implementación gradual. Estas iniciativas sientan las bases para una mayor integración de dichos servicios en la gama de vehículos eléctricos de Hyundai Motor Company, mientras el Grupo trabaja para convertir los EVs en centros conectados y energéticamente eficientes que vayan más allá del transporte tradicional.

El servicio Smart Charging de Kia, disponible para los clientes de EVs en Países Bajos, ayudará a los propietarios a optimizar los costos de carga aprovechando los cambios en las tarifas eléctricas a lo largo del día. Esto permite a los propietarios ahorrar en la factura de electricidad al cargar sus vehículos durante los periodos en que las tarifas son más bajas.

La aplicación Kia Smart Charge, disponible para descarga gratuita en Apple App Store y Google Play Store, es compatible con cualquier cargador doméstico. Coordina los datos del vehículo y del proveedor de energía para garantizar que el vehículo se cargue en los momentos más rentables. A finales de este año, Kia ampliará su oferta con un servicio Vehicle-to-Grid (V2G), que permitirá a los clientes intercambiar el excedente de energía enviándola de vuelta a la red eléctrica.



En Estados Unidos, Kia presentará su servicio V2H el 28 de febrero en siete estados**, entre ellos California. El servicio permite que el Kia EV9 actúe como fuente de energía de emergencia durante cortes energéticos, lo que reduce las interrupciones. Además, permite que el vehículo almacene energía cuando las tarifas eléctricas son bajas y la descargue en el hogar cuando las tarifas son más altas, lo que ayuda a reducir los costos de energía en el hogar.

Kia también se ha comprometido a ampliar su servicio V2H a más regiones y vehículos, priorizando los mercados clave y trabajando en estrecha colaboración con los organismos reguladores. La empresa está colaborando con las principales empresas de servicios públicos de California para ampliar aún más su programa V2G. Estas iniciativas se alinean con una visión más amplia del Grupo para transformar los vehículos eléctricos en activos energéticos esenciales, reduciendo los costos de electricidad para los clientes y mejorando la resiliencia energética.

“Como parte de la iniciativa global Vehicle-to-Everything de Hyundai Motor Group, los nuevos servicios energéticos de Kia están diseñados para ofrecer a los propietarios de EVs no solo una mayor comodidad, sino también importantes beneficios en términos de ahorro de costos y gestión de la energía. Al ampliar el papel de nuestros vehículos eléctricos más allá del transporte, estamos consolidando la posición de liderazgo de Kia en el sector de la energía para vehículos eléctricos, que evoluciona rápidamente. Nuestro compromiso con la integración de soluciones innovadoras como V2H y V2G garantiza que Kia esté a la vanguardia de esta transición, creando un futuro más sostenible y conectado para nuestros clientes”, afirmó Heung Soo Kim, vicepresidente ejecutivo y director de la Oficina de Estrategia Global de Hyundai Motor Group.

* Se requiere el cargador Wallbox Quasar 2 para el servicio V2H, así como una unidad de recuperación de energía Wallbox para la funcionalidad de energía de respaldo.

**Los siete estados son California, Washington, Nueva York, Florida, Texas, New Jersey e Illinois.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



El Kia PV5 PBV redefine el espacio y la movilidad con su diseño exterior, previo a su estreno mundial.

- Kia presenta el diseño del nuevo EV4, en configuraciones sedán y hatchback antes del Kia EV Day 2025
- El EV4 encarna la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, combinando líneas definidas con detalles precisos y audaces
- El diseño aerodinámico presenta un cofre bajo, silueta fastback y un distintivo alerón en el toldo
- EV4 es una expresión progresiva de la movilidad eléctrica quienes buscan tecnología y libertad ampliando el atractivo de la gama de vehículos eléctricos de Kia
- El Kia EV4 se presentará mundialmente a finales de este mes

Kia Corporation presenta el EV4, en configuraciones tanto sedán como hatchback, previo al Kia EV Day, que se celebrará en Tarragona, España.

Desarrollado para ampliar la atractiva oferta de vehículos eléctricos de Kia, dirigido a un amplio mercado, el EV4 presenta un diseño moderno y tecnologías avanzadas que resuenan con los compradores con un estilo de vida dinámico y que están ansiosos por explorar.

“El Kia EV4 es un claro reflejo de nuestro compromiso por repensar la movilidad y expandir los límites de lo que el diseño puede lograr. Al ofrecer variantes tanto sedán como hatchback, estamos brindando a nuestros clientes la experiencia única de modernidad y practicidad que define a la familia EV de Kia, de una manera que se adapta a sus variados estilos de vida y necesidades”, dijo Karim Habib, Vicepresidente Ejecutivo y Jefe de Diseño Global de Kia.

“El EV4 representa una versión renovada del sedán gracias a su silueta elegante, con un frente bajo y un diseño de cola alargada. El EV4 hatchback es un ágil y versátil modelo, distintivo y limpio, está diseñado para sobresalir en cualquier situación”.

¿Qué define el diseño del Kia EV4?

El EV4, que se inspira en la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, ejemplifica la armonía lograda a través de contrastes de una manera nunca vista antes en el segmento de los compactos. Este espíritu se destaca en los perfiles dinámicos del vehículo, que combinan líneas definidas y distintivas con detalles precisos y audaces.

El EV4 demuestra la visión de Kia para la próxima generación de sedanes eléctricos a través de su innovadora silueta, presentando una nueva tipología en un mercado de vehículos eléctricos uniforme.

Cada elemento del diseño del EV4 refleja un carácter vanguardista, que encarna una sensación de libertad y exploración que resuena entre los conductores que buscan innovación y versatilidad. Tanto en el sedán como en el hatchback, el enfoque de diseño exclusivo de Kia garantiza que ambos modelos se desenvuelvan por igual en las calles urbanas o en aventuras que crucen el continente.

¿Qué características de diseño exterior distinguen al sedán Kia EV4?

El llamativo diseño frontal del sedán y del hatchback presenta el innovador Tiger Face de Kia, complementado por faros orientados verticalmente y la icónica iluminación Star Map característica de la marca. Esta combinación dinámica acentúa la postura amplia y deportiva del vehículo, al tiempo que subraya su carácter refinado y vanguardista.

El EV4 reinventa la tipología de los sedanes con una silueta elegante y estilizada que incorpora una línea de cofre baja que fluye hacia atrás hasta un diseño de cola alargada. Un alerón de techo, exclusivo del EV4, refuerza la estética premium del vehículo, mientras que las ruedas mecanizadas de 19 pulgadas con intrincados patrones de rayas técnicas resaltan el espíritu de diseño "Opposites United" de Kia. En conjunto, estas características brindan una presencia progresista.

En la parte trasera, el sedán EV4 continúa con este enfoque con un alerón trasero distintivo de dos piezas que funciona en combinación con unidades de luces verticales para reforzar la postura amplia y el espíritu pionero del vehículo. El diseño limpio de las fascias, acentuado por un patrón estilizado donde se une con el portón trasero, subraya la atención de Kia a los detalles y el diseño avanzado.

¿Qué características de diseño exterior caracterizan al Kia EV4 hatchback?

El hatchback tiene un aspecto contemporáneo y sólido, definido por sus pilares C verticales negros contrastantes y líneas nítidas. Las salpicaderas robustas y los rines de patrones geométricos de 19 pulgadas añaden fuerza visual y una sensación de energía dinámica, mientras que los trazos definidos aplicados a las secciones inferiores de la carrocería del vehículo enfatizan su naturaleza innovadora.

El perfil trasero del hatchback refleja las fuertes proporciones de su hermano sedán y, al mismo tiempo, aporta su propio carácter. Las líneas claramente esculpidas, las luces traseras bien posicionadas y la ventana trasera inclinada crean una apariencia limpia y robusta. La llamativa moldura vertical del pilar C proporciona un elemento visual contrastante que enfatiza las proporciones y la identidad de diseño del vehículo.

¿Qué características de diseño exterior caracterizan al Kia EV4 GT-Line?

El EV4 GT-Line incorpora elementos de diseño exclusivos que se suman al innovador modelo base, lo que le confiere un carácter más dinámico. Las fascias frontal y trasera en forma de ala proporcionan una impresión más firme y elegante, mientras que los rines de 19 pulgadas con motivos triangulares realzan la sensación futurista y deportiva del vehículo.

Mirando hacia el futuro: Kia EV Day 2025

Kia celebrará el EV Day 2025 en Tarragona, España, el 24 de febrero, donde se presentará el Kia EV4 junto con el anuncio de una estrategia de electrificación extendida. El diseño detallado y las características de EV4 se revelarán oficialmente el 27 de febrero, y se publicará un video del evento en el canal de YouTube de Kia Worldwide en marzo.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

AMDA: 80 Años Impulsando la Industria Automotriz en México

Reconocimiento a una Trayectoria de Éxito

En el marco de su 80° aniversario, expresamos nuestro más sincero reconocimiento a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores por su invaluable contribución al desarrollo y fortalecimiento de la industria automotriz en México.

Durante este importante día, AMDA llevó a cabo su Asamblea Ordinaria y Extraordinaria, reafirmando su liderazgo y compromiso con el crecimiento del sector. A lo largo de estas ocho décadas, su visión e innovación han sido pilares fundamentales en la evolución de la industria, impulsando la modernización y consolidación de un mercado más sólido y competitivo.

Gracias a su esfuerzo y dedicación, han generado un impacto significativo en el desarrollo económico del país y en la movilidad de millones de personas.

Felicitamos a la AMDA y a todos sus miembros por este importante logro, deseándoles éxito continuo en los años por venir. Que este aniversario marque el inicio de una nueva etapa de crecimiento, innovación y prosperidad para toda la industria."

FUENTE: AMDK

