

# Noti

15 DE ABRIL DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 112



Movement that inspires







Kia México mantiene resultados positivos y cierra el primer trimestre del año como el mejor en su historia

Kia México mantiene resultados positivos y cierra el primer trimestre del año como el mejor en su historia

Concurso Nacional de Asesores de Servicio Kia 2025

Kia EV3 múltiple finalista en los World Car Awards 2025

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK  
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>  
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en marzo de 2025

**Ciudad de México a 2 de abril de 2025.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

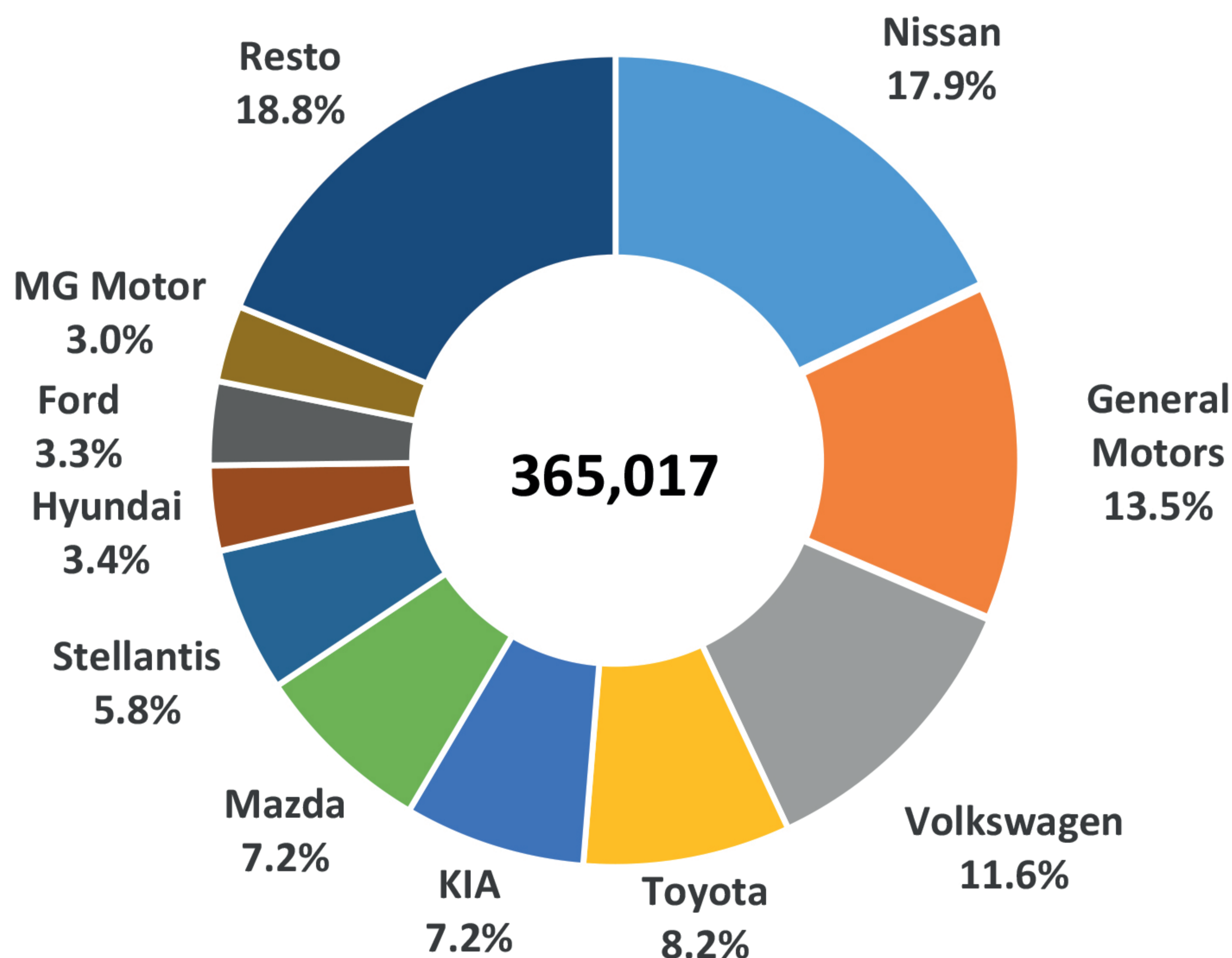
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en marzo de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 127,352 unidades, 1.3% mayor al número de unidades comercializadas en marzo de 2024. En el periodo enero-marzo de 2025 se registraron 365,017 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 3.3% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

### Venta de vehículos ligeros, enero-marzo de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.*

*Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.*

*Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

Alejandra Sánchez  
Directora de Relaciones Institucionales y  
Comunicación  
[alejandra.sanchez@amia.com.mx](mailto:alejandra.sanchez@amia.com.mx)

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

MARZO DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENERO-MARZO		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		99	96	3.1%	233	262	-11.1%
Auteco		1	1	0.0%	7	1	600.0%
BMW Group <sup>1</sup>		1,645	1,482	11.0%	4,590	4,123	11.3%
Changan		1,250	516	142.2%	3,035	1,696	79.0%
Chirey <sup>5</sup>		1,786	2,081	-14.2%	5,559	7,048	-21.1%
Ford <sup>4</sup>		4,041	4,207	-3.9%	12,173	12,665	-3.9%
Foton		223	4	5,475.0%	682	7	9,642.9%
General Motors <sup>4</sup>		18,009	17,541	2.7%	49,346	49,133	0.4%
Great Wall Motor		1,330	1,080	23.1%	3,916	2,733	43.3%
Honda		3,782	3,419	10.6%	10,502	10,231	2.6%
Hyundai		4,278	4,203	1.8%	12,363	12,006	3.0%
Infiniti		103	104	-1.0%	299	328	-8.8%
Isuzu		130	253	-48.6%	422	545	-22.6%
JAC		2,011	1,927	4.4%	6,061	5,629	7.7%
Jaguar		2	13	-84.6%	5	33	-84.8%
Jetour <sup>6</sup>		-	281	N.C.	195	770	-74.7%
KIA		8,801	8,505	3.5%	26,308	24,804	6.1%
Land Rover		199	113	76.1%	548	393	39.4%
Lexus		253	209	21.1%	614	659	-6.8%
Lincoln		172	185	-7.0%	494	478	3.3%
Mazda		9,044	7,234	25.0%	26,175	20,195	29.6%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		1,349	1,234	9.3%	3,384	2,965	14.1%
MG Motor		4,005	5,015	-20.1%	11,110	13,421	-17.2%
Mitsubishi		2,620	2,679	-2.2%	6,740	6,073	11.0%
Motornation <sup>2</sup>		235	360	-34.7%	617	1,016	-39.3%
Nissan <sup>4</sup>		23,625	23,531	0.4%	65,348	61,829	5.7%
Renault		2,422	3,154	-23.2%	7,838	9,053	-13.4%
Stellantis		6,915	9,486	-27.1%	21,087	24,142	-12.7%
	Alfa Romeo	17	50	-66.0%	64	151	-57.6%
	CDFJR <sup>3</sup>	5,571	7,818	-28.7%	16,568	20,017	-17.2%
	Peugeot	1,327	1,618	-18.0%	4,455	3,974	12.1%
Subaru		346	223	55.2%	910	846	7.6%
Suzuki		3,418	3,813	-10.4%	10,428	10,537	-1.0%
Toyota <sup>4</sup>		10,894	9,091	19.8%	30,102	27,942	7.7%
Volkswagen <sup>4</sup>		13,850	13,474	2.8%	42,347	40,859	3.6%
	Audi	813	942	-13.7%	2,067	2,693	-23.2%
	Bentley	0	1	-100.0%	0	1	-100.0%
	Porsche	255	180	41.7%	823	536	53.5%
	SEAT	1,775	1,915	-7.3%	5,487	5,853	-6.3%
	Volkswagen <sup>4</sup>	11,007	10,436	5.5%	33,970	31,776	6.9%
Volvo		514	246	108.9%	1,579	844	87.1%
<b>MARZO 2025</b>		<b>127,352</b>	<b>125,760</b>	<b>1.3%</b>	<b>365,017</b>	<b>353,266</b>	<b>3.3%</b>
<b>MARZO 2024</b>		<b>125,760</b>					
<b>Variación</b>		<b>1.3%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>1,592</b>					
<b>ENERO-MARZO 2025</b>		<b>365,017</b>					
<b>ENERO-MARZO 2024</b>		<b>353,266</b>					
<b>Variación</b>		<b>3.3%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>11,751</b>					

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Chirey incluye información de Chirey, Omoda y Jaecoo

<sup>6</sup> Jetour reporta datos a partir de junio de 2023

<sup>7</sup> Foton reporta datos a partir de julio de 2023

<sup>8</sup> Changan reporta por separado a partir de enero 2025

<sup>9</sup> Auteco repota a partir de marzo de 2025



Movement that inspires

## Kia México mantiene resultados positivos y cierra el primer trimestre del año como el mejor en su historia

- Kia México comercializó 26,308 unidades durante el primer trimestre de 2025, con una participación del 7.2%.
- Kia alcanzó ventas por 8,801 unidades en el mes de marzo de 2025, el mejor 3 mes del año para la marca hasta la fecha.

Kia México cerró el pasado mes de marzo con 8,801 unidades vendidas, el mejor resultado para la marca en un tercer mes del año hasta ahora.

Lo anterior contribuyó a que Kia México terminara el primer cuarto del año como el mejor de su historia, con ventas por 26,308 unidades, logrando así una participación acumulada de mercado del 7.2%.

Con un sólido inicio de año, la marca coreana se prepara para afrontar el segundo trimestre manteniendo una tendencia positiva, con la expectativa de cerrar el 2025, y su primera década en el mercado mexicano de forma exitosa.

En cuanto a las ventas por modelo, K3 el más seguro de su categoría, se mantiene como el modelo más vendido de la gama con 4,537 unidades. Le sigue Kia K4 con 1,391 unidades y Kia Sonet con 1,050 unidades. Por su parte Seltos, cierra el mes con 1,046 unidades vendidas, reafirmando su lugar como una de las opciones preferidas por los mexicanos en el segmento.

"Estamos muy contentos con los resultados alcanzados al cierre de marzo. El buen desempeño de nuestros modelos, sumado a la confianza de nuestros clientes, es un claro reflejo del trabajo constante que realizamos para ofrecer vehículos que superen las expectativas. La buena aceptación de Kia en el mercado mexicano nos motiva a seguir mejorando, para ofrecer la mejor experiencia para todos nuestros consumidores," comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



## Kia y Make-A-Wish México celebran la sexta edición de la sexta edición de la carrera con causa "Corre por sus deseos"

- Kia y Make-A-Wish México celebran la sexta edición de la carrera "Corre por sus Deseos" el próximo 27 de abril en el Parque Bicentenario de la Ciudad de México.
- Kia, aliado clave de Make-A-Wish México refuerza la alianza que prevalece desde 2015, celebrando el deseo número 2 mil en el marco de la carrera.

Kia México y Make-a-Wish México se preparan una vez más para realizar la carrera con causa "Corre por sus deseos", la cual se llevará a cabo el próximo 27 de abril en el Parque Bicentenario de la Ciudad de México.

Desde 2015, Kia y Make-A-Wish México se han aliado para cumplir los deseos de niñas, niños y adolescentes con enfermedades críticas. Además de apoyar el cumplimiento de estos deseos, Kia se compromete a promover la tradicional carrera, que en 2025 celebrará su sexta edición. En este evento, se revelará el deseo número 2,000, un logro que marca un hito para Make-A-Wish México y que ha transformado miles de vidas a través de estos deseos. Durante la carrera, se llevará a cabo una ceremonia especial de entrega, en la que se reconocerá al "Wish Kid" que cumplirá su deseo, así como a todos los participantes que han sido parte de este significativo proceso.

El compromiso de Kia México se ha plasmado activamente en la recaudación de fondos a través de donaciones mensuales y el impulso de eventos clave como la carrera "Corre por sus Deseos", misma que se ha convertido en una plataforma importante para sensibilizar a la comunidad y fomentar la participación para ayudar a los más vulnerables.

La carrera invita a personas de todas las edades a participar en distancias de 1 km y 5 km. Así mismo, es apta tanto para familias como para corredores experimentados, permitiendo que todos se sumen al esfuerzo para hacer realidad los deseos de niñas, niños y adolescentes mexicanos. Los participantes podrán disfrutar de estaciones interactivas, juegos de destreza, trivias, cuenta cuentos, pinta galletas, alimentos y espacios de convivencia con voluntarios y Wish Kids que ya han cumplido sus deseos y comparten su experiencia, así como dinámicas para sensibilizar sobre el impacto de los deseos cumplidos.

La participación de Kia México no se limita solo al tema corporativo, pues además de las donaciones económicas, Kia ha involucrado a sus distribuidores y colaboradores en la organización del evento, corriendo el maratón y realizando diferentes actividades alusivas a la carrera, cumpliendo sus kilómetros de manera "virtual".

Los fondos recaudados durante la carrera serán destinados directamente a la realización de los deseos. Estos recursos ayudan a cubrir los costos logísticos, de materiales y las experiencias personalizadas que hacen de cada deseo algo único.

La carrera "Corre por sus Deseos" se ha consolidado como uno de los eventos más importantes para Make-A-Wish México, superando expectativas de recaudación y creando conciencia sobre su misión. Este año, se espera superar la participación de ediciones anteriores, con la posibilidad de expandir el evento a otras ciudades del país en el futuro.

"Estamos muy orgullosos de apoyar la carrera "Corre por sus Deseos", además de nuestra continua colaboración con Make-A-Wish México. Extendemos una cordial invitación a todos para unirse a este evento y ser parte de esta noble causa. Cada kilómetro recorrido y cada donación realizada contribuirá directamente al cumplimiento de más deseos, impactando positivamente la vida de los Wish Kids y sus familias", señala Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

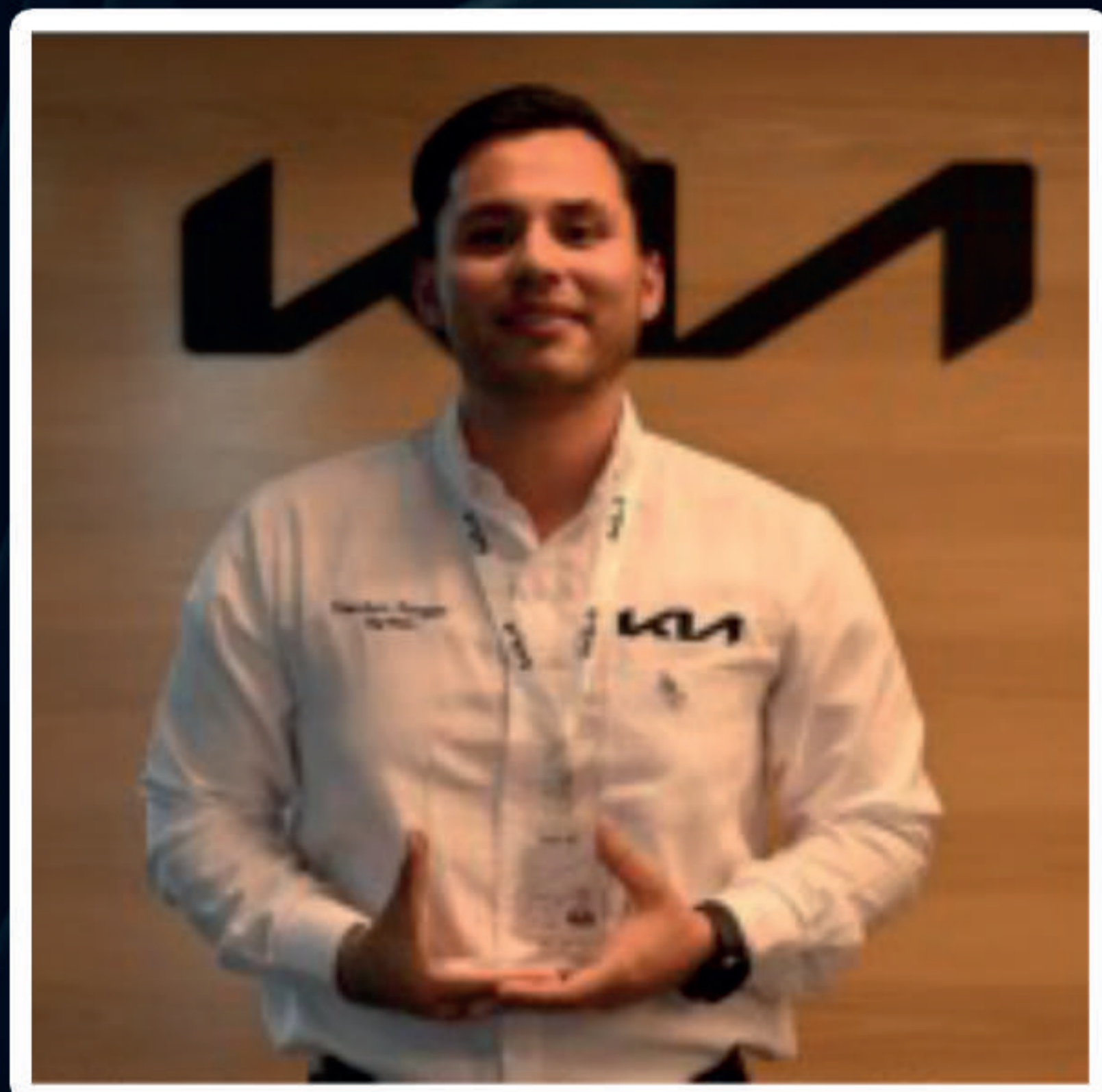
"Para Make-A-Wish México la alianza con Kia ha representado un gran apoyo para poder cumplir deseos que transforman vidas, la empresa participa en muchas maneras fomentando con la responsabilidad social corporativa, el sentido de comunidad que promovemos en todo el mundo", menciona Laura Chávez, CEO de Make-A-Wish México.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

# Concurso Nacional de Asesores de Servicio Kia 2025

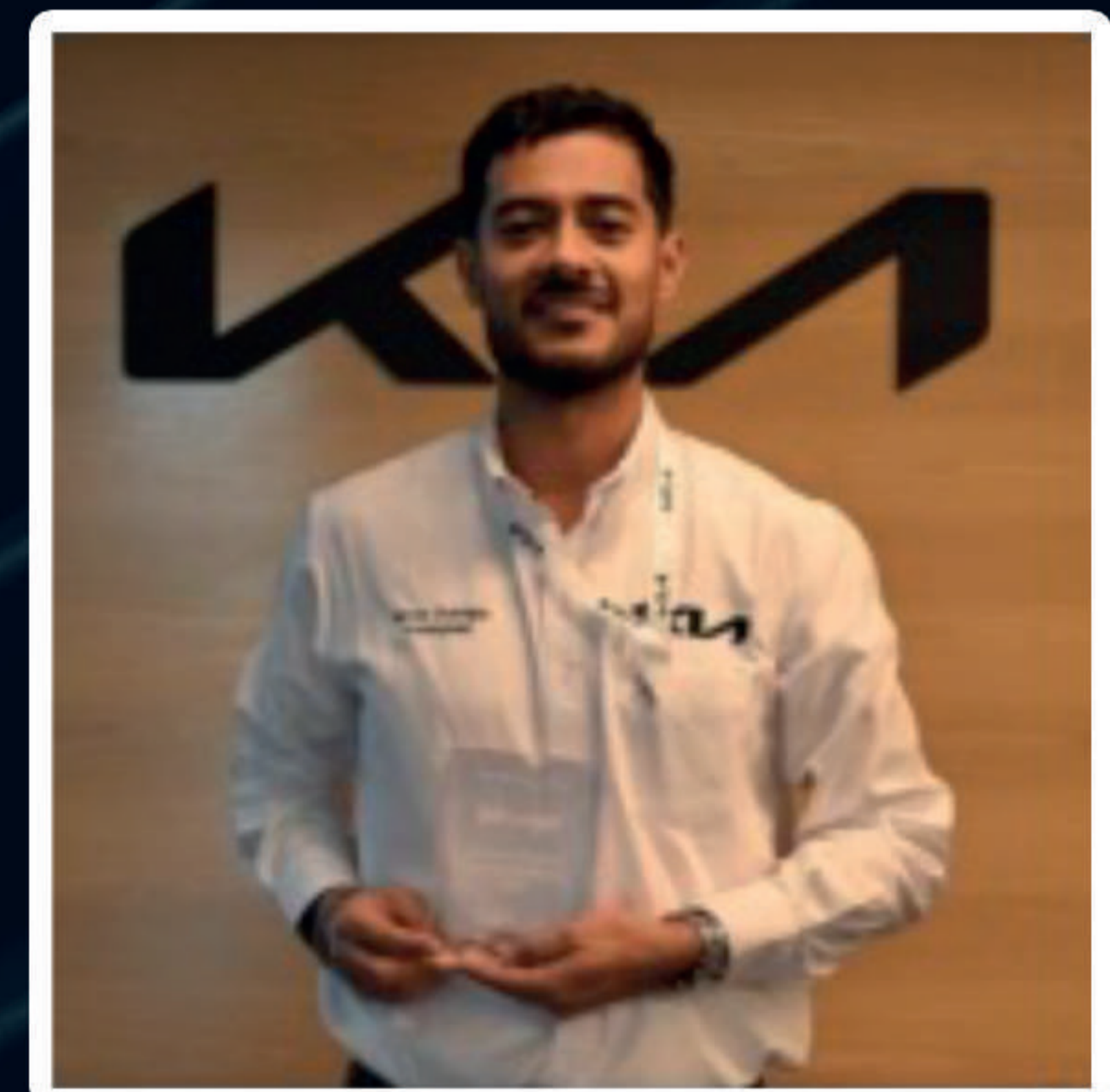
Extendemos nuestras felicitaciones a cada uno de los 10 finalistas que participaron en el Concurso Nacional de Asesores de Servicio Kia 2025. En especial nos complace anunciar al ganador del primer lugar Francisco Arrágan Martínez de Kia Altas Montañas, quien nos representará en la competencia "Kia Service Advisor Global Competition 2025" en la Ciudad de Seúl, Corea del Sur.



**Francisco Arrágan Martínez**  
Kia Altas Montañas  
Primer lugar



**Yesenia Ortiz Cazarin**  
Kia Aeropuerto  
Segundo lugar



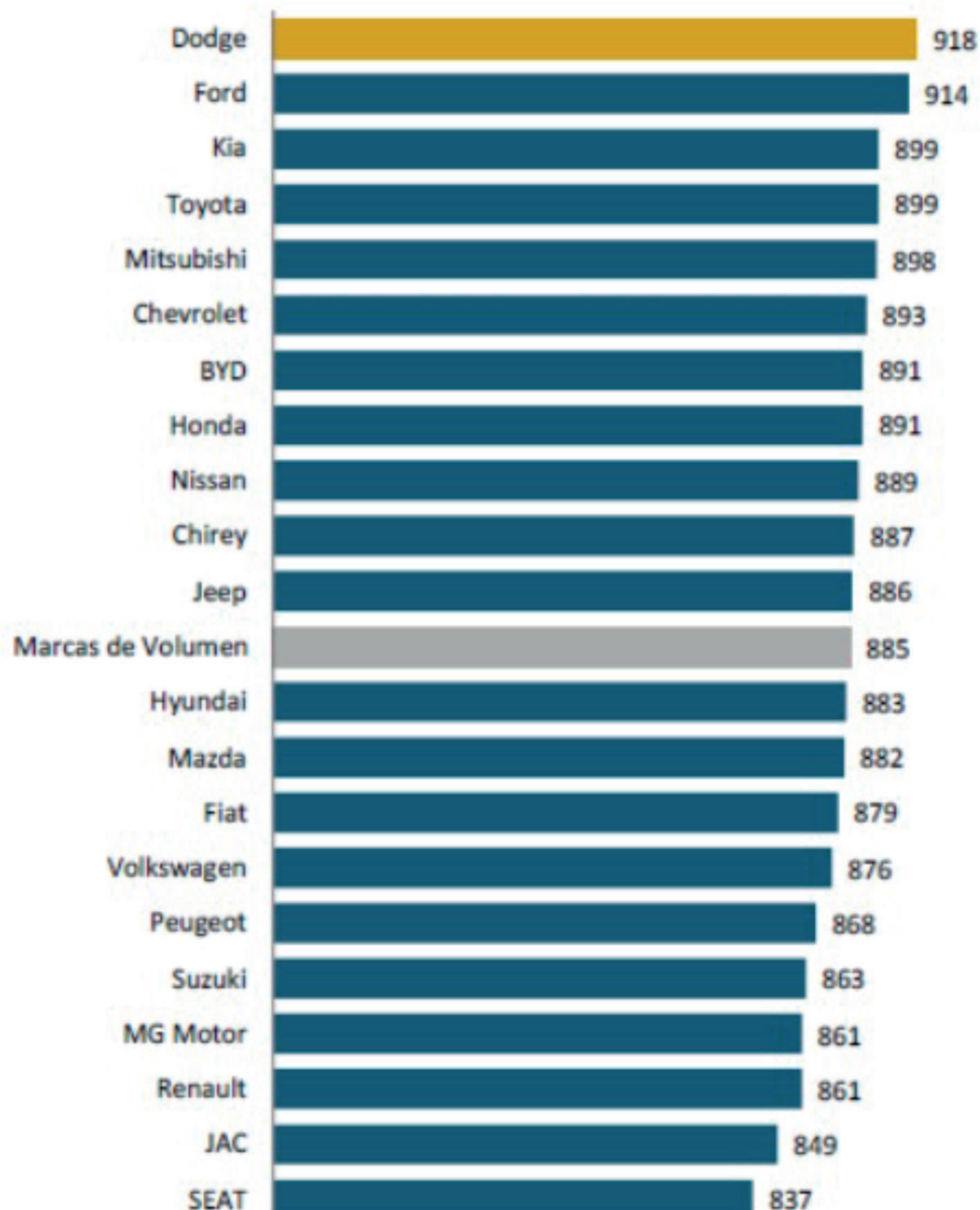
**Jaime Ocampo Velázquez**  
Kia Nayarita  
Tercer lugar

# Resultado Estudio Sindicado SSI 2025

Ubicados en 3er lugar, Kia recupera 5 posiciones en el segmento de volumen creciendo 30 pts vs. 2024; sitio web y staff son los factores con mayor mejora. La industria logra su mejor resultado de los últimos 9 años con 885 pts. en satisfacción general.

## Ranking marcas de volumen SSI 2025:

### Marcas de Volumen



# Kia EV3 múltiple finalista en los World Car Awards 2025

- Kia EV3 es uno de los 3 finalistas en las categorías: World Car Design of the Year, World Electric Vehicle y World Car of the Year 2025.
- Los World Car Awards buscan reconocer e inspirar la excelencia y la innovación automotriz en una industria que cambia rápidamente.
- Los nominados fueron determinados por un jurado de 96 periodistas automotrices reconocidos internacionalmente.
- Los ganadores se anunciarán el 16 de abril de 2025 durante la ceremonia en vivo de los World Car Awards en el Auto Show de Nueva York.



Kia EV3 ha sido seleccionado como finalista en tres diferentes categorías en los World Car Awards 2025. Los 3 vehículos más destacados en cada categoría para esta edición, se anunciaron virtualmente a través de World Car TV, tras ser seleccionados por un jurado compuesto por 96 periodistas provenientes de 30 países.

## ¿En qué categorías es finalista el Kia EV3?

EV3 fue seleccionado como uno de los tres mejores vehículos de una lista inicial de 52 contendientes en tres categorías distintas. Estas incluyeron:

- World Car of the Year (victoria general)
- World Electric Vehicle
- World Car Design of the Year

## ¿Cuáles son las características principales de Kia EV3?

EV3 incorpora la innovadora tecnología de vanguardia que aporta la plataforma modular E-GMP que utilizan otros modelos de Kia como EV6 y EV9, lo que le permite establecer nuevos estándares en el segmento de los SUV eléctricos compactos. Kia EV3 presume de un exterior audaz y vanguardista, un interior innovador y práctico que maximiza el espacio, la funcionalidad y la comodidad.

Kia EV3 se destaca en su segmento por una autonomía de hasta 605 km y una carga rápida del 10 al 80% en tan solo 31 minutos, garantizando una experiencia de conducción excepcional. Su innovador diseño interior maximiza el espacio, la comodidad y la accesibilidad, mientras que el Asistente de IA de Kia, los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) y las actualizaciones inalámbricas (OTA) mejoran la experiencia de usuario con tecnología de vanguardia.

Diseñado para mejorar la accesibilidad de los vehículos eléctricos, Kia EV3 acelera el cambio de Kia para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.

## ¿Qué títulos en los World Car Awards ha ganado Kia anteriormente?

El año pasado, Kia EV9 consiguió una doble victoria: World Car of the Year 2024 y World Electric Vehicle 2024. Previamente, Kia ya había conseguido tres victorias en los World Car Awards:

- Kia EV6 GT - World Performance Car of the Year 2023
- Kia Telluride - World Car of the Year 2020
- Kia Soul EV - World Urban Car 2020

## ¿Cuándo se anunciarán los ganadores generales de los World Car Awards 2025?

Los ganadores en las seis categorías se anunciarán el miércoles 16 de abril de 2025, mediante la ceremonia en vivo de los World Car Awards en el Auto Show de Nueva York (NYIAS).

## Nota del editor:

\*La autonomía declarada de 605 km y el tiempo de carga de 31 minutos corresponden a la versión de 81.4 kWh del EV3 y se basan en la evaluación estandarizada WLTP.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.