

Noti

15 DE MAYO DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 113

EV3, World Car of the Year

Winner of 2025 World Car of the Year









Movement that inspires

La alianza entre Kia México y Casa de la Amistad celebra con esperanza y alegría el Día del Niño

Kia presenta asistente de voz con IA para mejorar la conectividad y experiencia de usuario

Kia EV3 gana el premio World Car of the Year 2025

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en abril de 2025

Ciudad de México a 6 de mayo de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

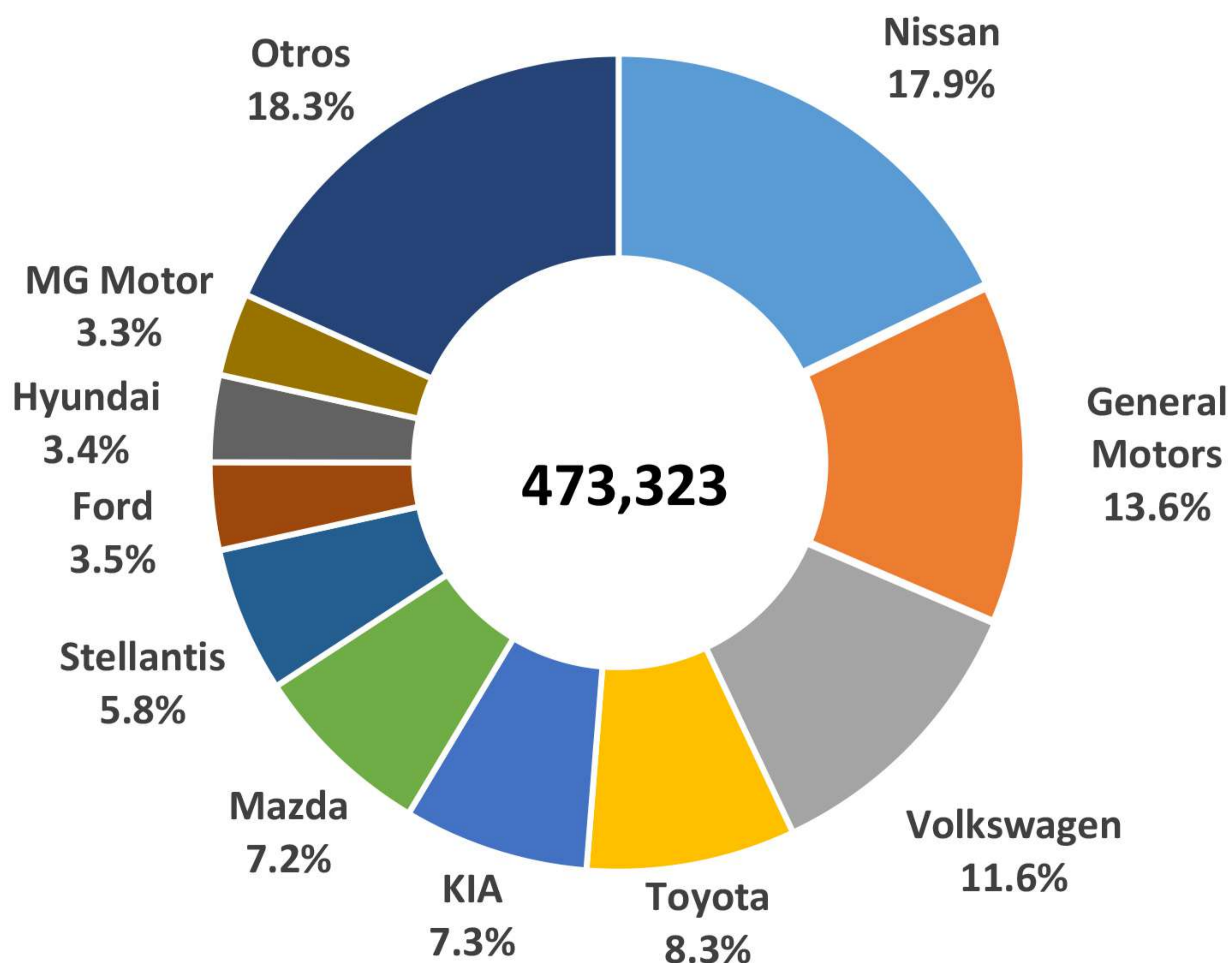
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en abril de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 108,298 unidades, -4.6% menor al número de unidades comercializadas en abril de 2024. En el periodo enero-abril de 2025 se registraron 473,323 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 1.4% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero-abril de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

ABRIL DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENERO-ABRIL		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		48	83	-42.2%	281	345	-18.6%
Auteco		11	1	1,000.0%	18	2	800.0%
BMW Group ¹		1,308	1,576	-17.0%	5,898	5,699	3.5%
Changan		1,042	516	101.9%	4,077	2,202	85.1%
Chirey ⁵		N.D.	2,009	N.C.	5,559	9,057	-38.6%
Ford ⁴		4,222	3,710	13.8%	16,395	16,375	0.1%
Foton		103	3	3,333.3%	785	10	7,750.0%
General Motors ⁴		14,915	17,325	-13.9%	64,261	66,458	-3.3%
Great Wall Motor		1,106	1,203	-8.1%	5,030	3,936	27.8%
Honda		2,414	3,278	-26.4%	12,916	13,509	-4.4%
Hyundai		3,907	4,177	-6.5%	16,270	16,183	0.5%
Infiniti		61	97	-37.1%	360	425	-15.3%
Isuzu		192	161	19.3%	614	706	-13.0%
JAC		2,015	2,010	0.2%	8,076	7,639	5.7%
Jaguar		0	7	-100.0%	5	40	-87.5%
Jetour ⁶		-	241	N.C.	195	1,011	-80.7%
KIA		8,371	8,456	-1.0%	34,679	33,260	4.3%
Land Rover		155	163	-4.9%	703	556	26.4%
Lexus		230	213	8.0%	844	872	-3.2%
Lincoln		219	129	69.8%	713	607	17.5%
Mazda		7,937	7,160	10.9%	34,112	27,355	24.7%
Mercedes Benz ⁴		517	1,101	-53.0%	3,901	4,066	-4.1%
MG Motor		4,450	3,128	42.3%	15,560	16,549	-6.0%
Mitsubishi		1,998	1,937	3.1%	8,738	8,010	9.1%
Motornation ²		265	367	-27.8%	882	1,393	-36.7%
Nissan ⁴		19,209	18,079	6.3%	84,557	79,908	5.8%
Renault		2,154	1,059	103.4%	9,992	10,112	-1.2%
Stellantis		6,192	7,015	-11.7%	27,279	31,157	-12.4%
	Alfa Romeo	11	44	-75.0%	75	195	-61.5%
	CDFJR ³	4,915	5,566	-11.7%	21,483	25,583	-16.0%
	Peugeot	1,266	1,405	-9.9%	5,721	5,379	6.4%
Subaru		301	237	27.0%	1,211	1,083	11.8%
Suzuki		3,146	3,881	-18.9%	13,574	14,418	-5.9%
Toyota ⁴		9,022	9,785	-7.8%	39,124	37,727	3.7%
Volkswagen ⁴		12,330	13,944	-11.6%	54,677	54,803	-0.2%
	Audi	650	949	-31.5%	2,717	3,642	-25.4%
	Bentley	0	0	N.C.	0	1	-100.0%
	Porsche	268	216	24.1%	1,091	752	45.1%
	SEAT	1,424	2,257	-36.9%	6,911	8,110	-14.8%
	Volkswagen ⁴	9,988	10,522	-5.1%	43,958	42,298	3.9%
Volvo		458	445	2.9%	2,037	1,289	58.0%
ABRIL 2025		108,298	113,496	-4.6%	473,323	466,762	1.4%
ABRIL 2024		113,496					
Variación		-4.6%					
Diferencia		-5,198					
ENERO-ABRIL 2025		473,323					
ENERO-ABRIL 2024		466,762					
Variación		1.4%					
Diferencia		6,561					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025

⁹ Auteco repota a partir de marzo de 2025

La alianza entre Kia México y Casa de la Amistad celebra con esperanza y alegría el Día del Niño

- Desde 2017, la alianza Kia México, AMDK y CDLA ha beneficiado a 9,459 niños y jóvenes con cáncer.
- Gracias a los donativos generados, los niños apoyados han recibido medicamentos, estudios y tratamiento médico integral.

En el marco del Día del Niño, Kia México y la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK) refrendaron su compromiso con la salud y el bienestar de la infancia al participar en una celebración especial junto a Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, A.C. Esta colaboración, vigente desde 2017, ha permitido mejorar significativamente la calidad de vida de miles de niñas, niños y jóvenes que enfrentan el cáncer sin acceso a seguridad social.

Hasta la fecha, Kia México y la AMDK han logrado donar un total de \$61,756,700, los cuales han sido utilizados para surtir 16,776 recetas de medicamentos y cubrir 1,677 estudios especiales, garantizando el tratamiento médico para estos pacientes por un período de 5 años (3 años de tratamiento intensivo y 2 años de vigilancia). Estos recursos han permitido beneficiar a más de 9,459 niños y jóvenes, que no cuentan con seguridad social.

Además de las donaciones mensuales, Kia México y la AMDK han colaborado activamente en iniciativas que promueven el bienestar emocional y fortalecen el ánimo de los niños apoyados por Casa de la Amistad. En 2025, participaron en la organización y patrocinio de una significativa kermés en conmemoración del Día del Niño, donde los pequeños disfrutaron de alimentos típicos junto a sus familias y participaron en diversas actividades recreativas, juegos y dinámicas, como pintacaritas, contribuyendo a crear un ambiente lleno de diversión y alegría.

Esta celebración se suma a otras fechas significativas en las que Kia y sus distribuidores han estado presentes, como el Día de Reyes, posadas decembrinas y otras convivencias que brindan momentos de esperanza, acompañamiento y felicidad.

“Tenemos un gran compromiso con Casa de la Amistad. Este año cumplimos ocho años brindando apoyo a la Fundación y nos sentimos contentos de que, gracias a los donativos realizados, cientos de pequeños se han beneficiado. Mediante esta colaboración, buscamos apoyar a quienes más lo necesitan, asegurando que niños y jóvenes puedan enfrentar su lucha contra con esperanza y el respaldo que merecen”, mencionó Horacio Chávez, Head of Group Sales & Marketing de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Kia presenta asistente de voz con IA para mejorar la conectividad y experiencia de usuario



- El innovador sistema de reconocimiento de voz generativo de Kia, impulsado por inteligencia artificial, permite conversaciones y comandos naturales que transforman la experiencia del usuario y el control del vehículo.
- Los usuarios podrán mantener una conversación fluida y natural con su Kia y tener actualizaciones Over-the-Air continuas que mejoran la funcionalidad con el tiempo.
- Anteriormente solo disponible para clientes en Corea y EU, el "Assistant AI" de Kia ahora está disponible también en Europa mediante actualizaciones Over-the-Air.

Kia anuncia el lanzamiento en Europa de su nuevo sistema de reconocimiento de voz generativo basado en inteligencia artificial, llamado "Assistant AI", tras su exitoso lanzamiento en los mercados de Corea y Estados Unidos el año pasado.

El "Assistant AI" transforma la experiencia de los usuarios, permitiéndoles mantener conversaciones fluidas y naturales con su Kia. También les permite conocer de forma rápida y sencilla las funciones avanzadas de su vehículo, haciendo la experiencia más sencilla y cómoda.

¿Cuáles son las principales ventajas del "Assistant AI" de Kia?

El "Assistant AI" de Kia cuenta con inteligencia mejorada, lo que le permite escuchar los comandos de voz y las consultas del usuario, brindándole la información que necesita. El sistema comprende la intención y el contexto del usuario, permitiéndole conversar con el vehículo de forma relajada, natural y fluida.

Si el usuario proporciona más contexto y mayor nivel de detalle al hacer una pregunta, el "Assistant AI" de Kia proporcionará una respuesta más inteligente y precisa.

Las actualizaciones continuas por aire (Over-the-Air) mejorarán el "Assistant AI" con el tiempo, haciendo que el sistema sea más inteligente y agregando mayor funcionalidad, mientras que esta tecnología Over-the-Air también permite que el sistema de reconocimiento de voz de Kia se actualice al último "Assistant AI" para EV3 utilizando el sistema de cabina de navegación para automóvil conectado (ccNC).

¿Cómo interactúan los usuarios con el "Assistant AI" de Kia?

Los usuarios pueden interactuar con el "Assistant AI" de Kia simplemente presionando el botón de reconocimiento de voz en el volante o diciendo: "Hey Kia".

¿Qué preguntas pueden hacer los usuarios al "Assistant AI" de Kia?

Los usuarios pueden preguntarle prácticamente cualquier cosa al "Assistant AI" de Kia. Incluso pueden empezar preguntando al sistema qué servicios ofrece exactamente, diciendo: "Hey Kia, ¿dime qué puedes hacer?".

Los servicios que ofrece el "Assistant AI" de Kia van mucho más allá de los sistemas de reconocimiento de voz de la generación anterior. Esta tecnología podría, por ejemplo, permitir a los usuarios preguntar la ubicación de restaurantes que ofrecen platos específicos.

Ahora, los usuarios pueden hacerle preguntas abiertas al "Assistant AI" de Kia que pueden mejorar aún más sus experiencias más allá del vehículo, como:

- "Mañana voy de camping, ¿qué debo llevar?"
- "¿Cuáles son las ventajas de un auto eléctrico en comparación con uno de combustión?"
- "Mañana me encontraré con un amigo español, ¿hay alguna regla o costumbre importante que deba tener en cuenta en la mesa?"

Las posibilidades son infinitas. Al conducir por una ciudad desconocida, los usuarios pueden preguntar al "Assistant AI" de Kia dónde es el mejor lugar para aparcar y disfrutar del atardecer o de una vista nocturna del paisaje urbano. Incluso pueden pedirle que sugiera música para un ambiente urbano relajado.

Cuanto más específicas sean las condiciones, más capaz será el "Assistant AI" de Kia de ofrecer las respuestas más adecuadas a la situación. Por ejemplo, los usuarios podrían decir: "Hey, Kia, ¿puedes decirme por qué el cielo es azul y explicarlo de forma que un niño lo entienda?". Así, todos en el auto podrán comprender y disfrutar de la respuesta.

¿Cómo puede el Assistant AI de Kia hacer que la conducción sea más cómoda?

Los conductores pueden pedirle ayuda al "Assistant AI" de Kia sobre cómo usar diversas funciones del vehículo (si está instalado) para disfrutar de un viaje más placentero y cómodo. Por ejemplo, si la carretera está saturada, pueden decir: "Hey, Kia, infórmanos sobre los sistemas de asistencia a la conducción que pueden facilitar la conducción con tráfico denso".

El "Assistant AI" de Kia puede recomendar al conductor el Asistente de Conducción en Carretera (si está instalado) y le indica cómo activarlo, además de explicarle su funcionamiento y cómo aprovecharlo al máximo para que su viaje sea más cómodo y relajado.

¿Qué modelos incorporarán el "Assistant AI" de Kia?

El "Assistant AI" de Kia ya venía de serie en el Kia K4 en Estados Unidos y en el Kia EV3 en Corea, y ahora se ofrece también en el EV3 con especificaciones europeas. El lanzamiento del "Assistant AI" se irá ampliando más adelante a otros modelos equipados con el sistema ccNC de Kia.

¿Qué mercados recibirán el "Assistant AI" de Kia y cuándo?

El "Assistant AI" de Kia se introdujo en Corea en julio de 2024 y en Estados Unidos en noviembre de 2024. Los modelos europeos EV3 fabricados a partir de marzo de 2025 incorporarán el "Assistant AI" de Kia de serie, y los vehículos ya producidos lo recibirán mediante la última actualización OTA.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Kia EV3 gana el premio World Car of the Year 2025



- Kia EV3 gana el título World Car of the Year 2025.
- Los World Car Awards premian la excelencia e innovación automotriz en la industria de la movilidad, que cambia rápidamente.
- Los ganadores fueron seleccionados por un jurado compuesto por 96 reconocidos periodistas automotrices de todo el mundo.
- El premio resalta el liderazgo global de Kia en el desarrollo de soluciones de movilidad sostenibles y tecnológicamente avanzadas, con un enfoque centrado en el diseño.

Kia EV3 fue reconocido como el ganador absoluto en los World Car Awards 2025. Durante la ceremonia realizada en el New York International Auto Show 2025, el Kia EV3 recibió el prestigioso título de World Car of the Year 2025.

“Es un gran honor para todos en Kia que EV3 haya sido reconocido con el título World Car of the Year 2025. Este premio resalta el liderazgo global de Kia en el desarrollo de soluciones de movilidad sostenibles, tecnológicamente avanzadas, con un diseño innovador que redefinen la experiencia del usuario para nuestros clientes alrededor del mundo,” señaló Ho Sung Song, Presidente y CEO de Kia.

Los World Car Awards 2025 fueron evaluados por un jurado compuesto por 96 reconocidos periodistas especializados en la industria automotriz, provenientes de 30 países. Con esta victoria, Kia suma un total de seis galardones obtenidos en los World Car Awards desde el año 2020.

¿En qué categoría ganó Kia EV3 en los World Car Awards 2025?

El Kia EV3 ganó el siguiente título en los 2025 World Car Awards:

- 2025 World Car of the Year

¿Cuáles son las principales características de Kia EV3?

EV3 lleva la innovación de vanguardia del EV9 (buque insignia de Kia) a un público más amplio, estableciendo nuevos estándares dentro del segmento de SUVs eléctricos compactos. EV3 resalta por un diseño exterior audaz y vanguardista, así como por su interior innovador y funcional que optimiza el espacio, la practicidad y la comodidad.

Cuenta con una autonomía líder en su segmento de hasta 605 km y es capaz de recargarse del 10 al 80 por ciento en tan solo 31 minutos, lo que brinda una experiencia de uso altamente funcional. Su diseño interior innovador maximiza el espacio, la comodidad y la accesibilidad, mientras que tecnologías como el AI Assistant de Kia, los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) y las actualizaciones Over-the-Air (OTA) enriquecen la experiencia del usuario con soluciones de última generación.

Premios anteriores de los World Car Awards ganados por Kia

- Kia EV9 - 2024 World Car of the Year
- Kia EV9 - 2024 World Electric Vehicle
- Kia EV6 GT - 2023 World Performance Car
- Kia Telluride - 2020 World Car of the Year
- Kia Soul EV - 2020 World Urban Car

Nota al editor:

La autonomía declarada de 605 km y el tiempo de carga de 31 minutos aplican a la versión de 81.4 kWh del EV3 y se basan en la evaluación estandarizada WLTP.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX