

Noti

15 DE JUNIO DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 114









Kia K4 tiene uno de los 10 mejores interiores de 2025 de acuerdo con Wards "10 Best Interiors & UX"

Kia Sportage 2026, renovado diseño y más tecnología para las aventuras urbanas

Opposites United: la filosofía de diseño de Kia que está revolucionando la industria automotriz

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en mayo de 2025

Ciudad de México a 4 de junio de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

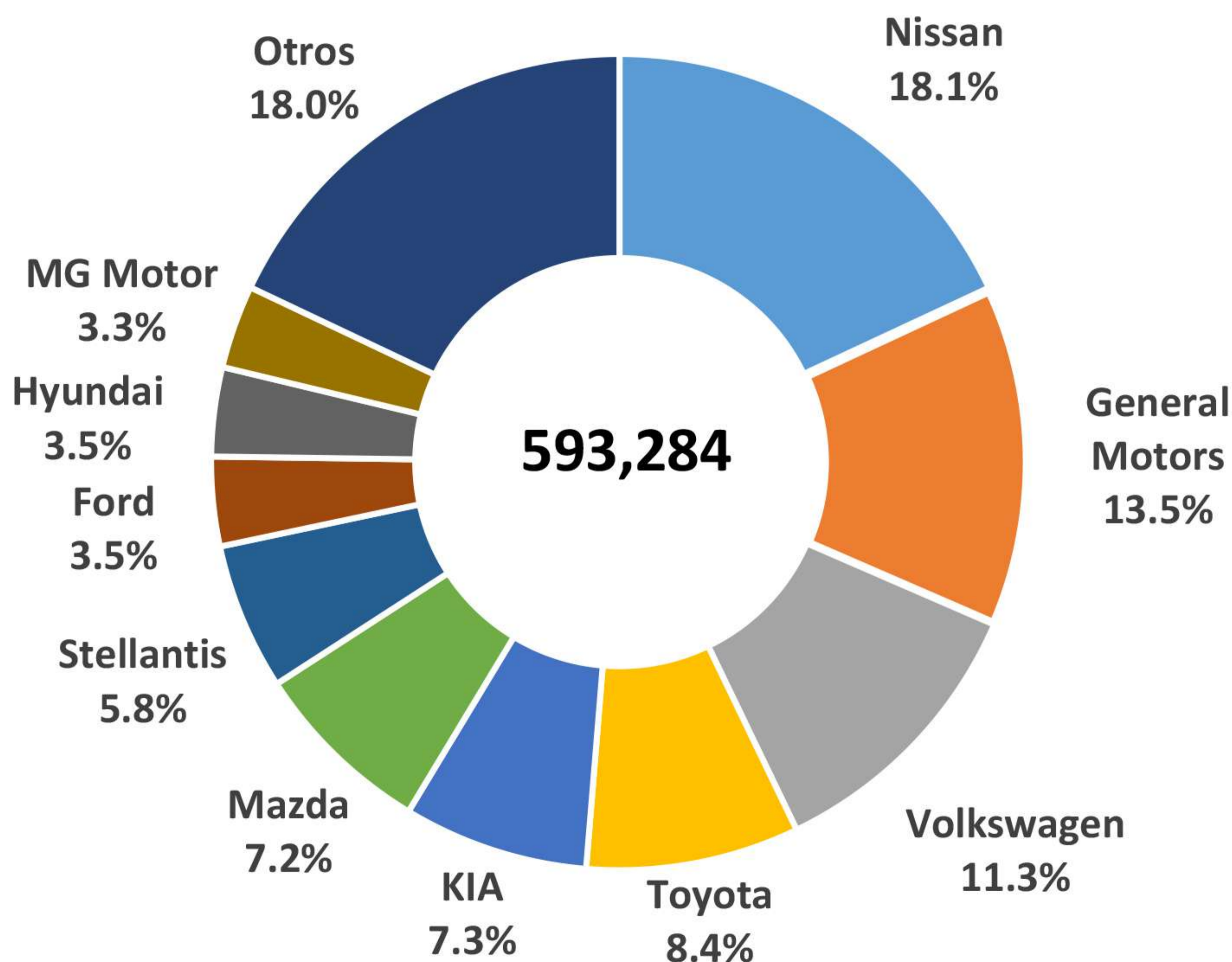
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en mayo de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 119,961 unidades, 0.4% menor al número de unidades comercializadas en mayo de 2024. En el periodo enero-mayo de 2025 se registraron 593,284 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un incremento de 0.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero-mayo de 2025



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

MAYO DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	MAYO			ENERO-MAYO		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		49	72	-31.9%	330	417	-20.9%
Auteco		0	-	N.C.	18	2	800.0%
BMW Group ¹		1,640	1,385	18.4%	7,538	7,084	6.4%
Changan		1,546	438	253.0%	5,623	2,202	155.4%
Chirey ⁵		N.D.	2,626	N.C.	5,559	11,683	-52.4%
Ford ⁴		4,596	4,582	0.3%	20,991	20,957	0.2%
Foton		263	222	18.5%	1,048	745	40.7%
General Motors ⁴		15,604	16,562	-5.8%	79,865	83,020	-3.8%
Great Wall Motor		1,096	1,309	-16.3%	6,126	5,245	16.8%
Honda		3,059	3,809	-19.7%	15,975	17,318	-7.8%
Hyundai		4,652	4,243	9.6%	20,922	20,426	2.4%
Infiniti		73	88	-17.0%	433	513	-15.6%
Isuzu		121	189	-36.0%	735	895	-17.9%
JAC		1,950	2,102	-7.2%	10,026	9,741	2.9%
Jaguar		0	8	-100.0%	5	48	-89.6%
Jetour ⁶		N.D.	245	N.C.	195	1,256	-84.5%
KIA		8,853	8,802	0.6%	43,532	42,062	3.5%
Land Rover		176	137	28.5%	879	693	26.8%
Lexus		210	196	7.1%	1,054	1,068	-1.3%
Lincoln		160	130	23.1%	873	737	18.5%
Mazda		8,671	7,972	8.8%	42,783	35,327	21.1%
Mercedes Benz ⁴		730	995	-26.6%	4,631	5,061	-8.5%
MG Motor		4,005	3,853	3.9%	19,565	20,402	-4.1%
Mitsubishi		2,630	1,630	61.3%	11,368	9,640	17.9%
Motornation ²		286	367	-22.1%	1,168	2,198	-46.9%
Nissan ⁴		22,573	20,825	8.4%	107,130	100,733	6.4%
Renault		2,172	1,519	43.0%	12,164	11,631	4.6%
Stellantis		7,293	7,404	-1.5%	34,572	38,561	-10.3%
	Alfa Romeo	25	23	8.7%	100	218	-54.1%
	CDFJR ³	5,561	5,908	-5.9%	27,044	31,491	-14.1%
	Peugeot	1,707	1,473	15.9%	7,428	6,852	8.4%
Subaru		309	235	31.5%	1,520	1,318	15.3%
Suzuki		3,077	3,593	-14.4%	16,651	18,011	-7.6%
Toyota ⁴		10,974	9,916	10.7%	50,098	47,643	5.2%
Volkswagen ⁴		12,618	14,048	-10.2%	67,295	68,851	-2.3%
	Audi	734	953	-23.0%	3,451	4,595	-24.9%
	Bentley	0	2	-100.0%	0	3	-100.0%
	Porsche	285	226	26.1%	1,376	978	40.7%
	SEAT	1,435	2,299	-37.6%	8,346	10,409	-19.8%
	Volkswagen ⁴	10,164	10,568	-3.8%	54,122	52,866	2.4%
Volvo		575	950	-39.5%	2,612	2,239	16.7%
MAYO 2025		119,961	120,452	-0.4%	593,284	587,727	0.9%
MAYO 2024		120,452					
Variación		-0.4%					
Diferencia		-491					
ENERO-MAYO 2025		593,284					
ENERO-MAYO 2024		587,727					
Variación		0.9%					
Diferencia		5,557					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025

⁹ Auteco repota a partir de marzo de 2025

Kia K4 tiene uno de los 10 mejores interiores de 2025 de acuerdo con Wards "10 Best Interiors & UX"



Kia K4 ha sido reconocido dentro del listado "Wards 10 Best Interiors & UX 2025". Este concurso anual evalúa los interiores de vehículos nuevos o radicalmente rediseñados, así como la tecnología de experiencia de usuario que ofrecen. La puntuación se basa en diversas métricas, como diseño, estética, comodidad, calidad de materiales y ensamble, conectividad e info-entretenimiento, pantallas y controles, así como los sistemas avanzados de asistencia al conductor y su valor. Para esta edición se evaluaron 34 vehículos. "Nos honra que los editores de Wards hayan reconocido la atención al detalle que dedicamos para mejorar la experiencia dentro del K4", declaró Steven Center, director de operaciones y vicepresidente ejecutivo de Kia America. "Nuestros diseñadores trabajaron arduamente para crear y desarrollar un espacio agradable y nos enorgullece que este concepto tenga gran aceptación entre los expertos de Wards", agregó Center.

"A medida que el precio promedio de un auto nuevo en Estados Unidos sigue subiendo, Kia K4 demuestra que no es necesario invertir mucho para tener tecnología de calidad y un interior impresionante. Con una elegante cabina en blanco y negro, gráficos avanzados y un diseño amplio para pasajeros y carga, K4 obtuvo altas calificaciones de los jueces, lo que lo colocó en la lista de los mejores de 2025", expresó Christie Schweinsberg, directora del programa y jueza de los "Wards 10 Best Interiors & UX".

Kia K4 fue reconocido en los premios "Wards 10 Best Interior & UX" por su sobresaliente diseño interior y distribución de elementos, que redefinen los estándares dentro del segmento de los sedanes compactos. Los jueces destacaron la disposición lógica de los controles, la experiencia de usuario intuitiva y el enfoque ergonómico, además de su sistema de pantallas de casi 30 pulgadas que, junto con su conectividad avanzada, brindan una experiencia tecnológica de primer nivel.

Producido en la planta de Kia en Nuevo León, K4 representa la visión del futuro de los sedanes. Su interior minimalista basado en la filosofía de diseño "Opposites United, es referencia de funcionalidad, modernidad y estilo.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia Sportage 2026, renovado diseño y más tecnología para las aventuras urbanas



- Sportage 2026 interpreta la filosofía de diseño Opposites United de una manera más refinada y sofisticada.
- La nueva iluminación de LED Star Map otorga una apariencia más moderna.
- Por primera vez en México, está disponible el paquete de diseño X-Line, exclusivo para la versión híbrida.

Tras su exitoso debut internacional en la pasada edición del Auto Show de Los Ángeles, llega a México la nueva Kia Sportage 2026 que introduce importantes mejoras en diseño, tecnología y equipamiento.

Por primera vez en México, está disponible el paquete de diseño X-Line, exclusivo para la versión híbrida de Sportage, que le otorga una apariencia más robusta y atractiva.

Kia Sportage 2026: Diseño más refinado y sofisticado

Una de las principales novedades es su estética profundamente renovada, que se mantiene fiel a la filosofía "Opposites United", Sportage 2026 presenta una imagen más estilizada y dinámica al adoptar una nueva parrilla con patrones en 3D, fascias rediseñadas y rines de 18" o 19" con trazos geométricos.

Por su parte, la iluminación "Star Map" de LED con faros de proyección de cuatro celdas, luces diurnas (DRL) ubicadas en los extremos y calaveras con diseño transparente, le dan una apariencia robusta y moderna.

Puertas adentro, el nuevo volante de diseño en corte de doble en D, las salidas de aire y marco de pantalla rediseñados, así como la eliminación de las aplicaciones en negro piano generan una atmósfera más moderna y funcional.

En las versiones SXL para los colores exteriores Heritage Blue (nuevo) y Snow White Pearl, está disponible de manera opcional, un nuevo paquete de color interior azul/negro denominado Hale Navy.

En cuanto a la practicidad, Sportage 2026 se mantiene como líder en su segmento en espacio en las plazas traseras con 1,050mm y 1,000mm en distancia para piernas y cabeza respectivamente. Por su parte, el espacio de carga de 1,120 litros, también es superior a su competencia.

Kia Sportage 2026: Tecnología de vanguardia

La pantalla dual de 12.3" incorpora la nueva interfaz ccNC Lite que es más rápida y configurable, cuenta con compatibilidad inalámbrica con Apple Carplay y Android Auto, así como una nueva funcionalidad "Mirror" que permite proyectar la pantalla del teléfono móvil, siempre y cuando la palanca de cambios se encuentre en la posición Parking.

En cuanto a los modos de conducción, además de los que ya se ofrecían: Normal, Eco y Sport, se adiciona el nuevo "My Drive". En este modo, el conductor puede definir por separado la configuración del sistema de propulsión (Normal, Eco, Sport, Smart) de la de la dirección (Normal, Sport), ofreciendo la posibilidad de mayor personalización de acuerdo con las preferencias de conducción.

Otros elementos destacados de equipamiento son: Cargador inalámbrico para teléfonos móviles, encendido remoto de motor mediante llave inteligente, Climatizador automático de dos zonas, Cajuela eléctrica con ajuste de altura, Cámara y sensores de estacionamiento de 360° y Audio premium Harman Kardon de 8 bocinas, entre otros.

Kia Sportage 2026: Seguridad como prioridad

El compromiso con la seguridad de Kia, se mantiene en Sportage 2026 gracias a que incorpora la suite de ADAS más completa de su clase. Destacan elementos como; Asistente de evasión de colisión frontal con función de giro (FCA & FCA JX); Asistente de seguimiento y mantenimiento de carril (LFA/LKA), Asistente de prevención de colisión en el punto ciego (BCA), Control de cruceo inteligente con función Stop & Go (SCC); Asistente de prevención de colisión con tráfico cruzado trasero (RCCA); Alerta de salida segura (SEW), entre otros.

Los Asistentes de prevención de colisión de salida de estacionamiento (PCA) y de estabilidad de remolque (TSA) están disponibles ahora desde la versión SXL.

Otros elementos como 6 bolsas de aire, Control electrónico de estabilidad (ESC), Asistente de ascenso y descenso de pendientes (HAC + DBC), Anclajes ISOFIX y Monitor de presión de llantas (TPMS), también están presentes.

Kia Sportage 2026: Motorización

Para el año modelo 2026, la gama de versiones de Kia Sportage se ajusta, la LX de entrada desaparece, dejando 3 disponibles. Empezando ahora con la EX, que abandona el propulsor de 2.0L, para adoptar al igual que los grados EX Pack y SXL, el refinado cuatro cilindros de 2.5L GDI con 187 hp y 178 lb-pie de torque que envía la potencia al tren delantero a través de una transmisión automática con modo manual de 8 velocidades.

Kia Sportage X-Line HEV: Eficiente y más atrevida

Por primera vez en México, está disponible el paquete de diseño X-Line exclusivo de la familia de SUVs de Kia.

En el caso de Sportage 2026, el paquete X-Line está disponible únicamente para la versión híbrida, lo que le permite diferenciarse claramente de las variantes a gasolina.

Emblemas, parrilla con patrones verticales, espejos y molduras laterales, así como fascia trasera están pintados en negro brillante, mientras que fascia frontal y rines de 18" de diseño exclusivo, así como barras de techo tipo puente conforman el paquete X-Line.

Al interior, la palanca de cambios es sustituida por un mando circular "Shift by Wire" y las vestiduras de piel cuentan con costuras en relieve. Asimismo, en función del color exterior se define el paquete de color interior. Para los colores Gravity Gray y Heritage Blue, el interior es Saturn Black, mientras que para Snow White Pearl y Wolf Gray el interior es Terracota Brown.

Kia Sportage X-Line HEV 2026 es impulsada por un sistema híbrido compuesto por un motor de cuatro cilindros de 1.6 litros turbo, complementado con un motor eléctrico que la hacen a la vez eficiente y rápida. La potencia total es de 227 hp y 258 lb-pie de torque que es gestionada al eje frontal vía una transmisión automática de 6 velocidades. El rendimiento de combustible en el ciclo combinado es de hasta 23.7 km/l.

La variante híbrida de Sportage 2026 adicionalmente incorpora el modo de manejo "Baby", diseñado para minimizar los balanceos bruscos de la carrocería a través de un control inteligente de la respuesta del acelerador. Este modo también puede ser utilizado durante maniobras de estacionamiento en reversa.

Kia Sportage 2026: Versiones, precios e inicio de ventas

Sportage 2026 está disponible a partir del 22 de mayo en toda la red de distribuidores Kia en el país. Por su parte, Sportage X-Line HEV iniciará ventas unos días más tarde, a partir del 1 de junio de 2025.

Los precios son:

EX - \$643,900
EX Pack - \$702,900
SXL - \$762,900
SXL (interior Hale Navy) - \$763,900

X-Line HEV - \$ 880,900
X-Line HEV (interior Terracota Brown) - \$881,900

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Opposites United: la filosofía de diseño de Kia que está revolucionando la industria automotriz



- Kia está a la vanguardia en diseño automotriz global con una combinación de innovación, estilo audaz, atención al detalle y un enfoque centrado en el usuario.
- La filosofía Opposites United ha recibido prestigiosos premios como los iF Design Awards, Red Dot Design Awards y recientemente el Design Excellence Award; destacándose especialmente en los modelos eléctricos EV6, EV9, EV3 y el nuevo sedan K4.

Kia se ha consolidado como un referente en la industria automotriz no solo por el desempeño y tecnología de sus vehículos, sino también por su diseño innovador y distintivo bajo la filosofía "Opposites United".

"Opposites United" busca integrar diferentes ideas, estilos y conceptos contrastantes para crear algo único, como estética vs. funcionalidad, tecnología vs. comodidad o emoción vs. seguridad. Esta corriente de diseño se basa en cinco pilares fundamentales: Bold for Nature, Joy for Reason, Power to Progress, Technology for Life, and Tension for Serenity.

Los aspectos más destacados de la filosofía "Opposites United" que permitido a Kia posicionarse dentro de las marcas más reconocidas en cuanto a diseño son:

Diseño centrado en el usuario: Más allá de la estética, Kia tiene el objetivo de entregar al usuario una experiencia inspiradora mediante el diseño de sus vehículos. Cada interior está cuidadosamente pensado para ofrecer comodidad, tecnología intuitiva y un espacio ergonómico que maximiza la experiencia de los ocupantes.

Atención al detalle: La meticulosa dedicación a cada elemento que conforman los vehículos es una característica fundamental en el diseño de Kia. Elementos como el frontal "Tiger Face" y la iluminación LED "Star Map" no solo contribuyen a una estética distintiva, sino que también optimizan la aerodinámica y el rendimiento de los vehículos. Este enfoque asegura que cada aspecto del diseño sea tanto funcional como impactante.

Estilo audaz y vanguardista: Kia ha revolucionado el diseño automotriz con una dirección estética audaz y moderna. Sus vehículos, desde el icónico EV6 hasta la elegante Sportage, presentan líneas distintivas y proporciones equilibradas que capturan la atención de inmediato. Cada modelo refleja una identidad única, siempre a la vanguardia de la innovación.

Visión de futuro. Kia no solo diseña para el presente, sino que está constantemente mirando hacia el futuro. Los vehículos más recientes, como el SUV insignia EV9, o los recientemente presentados EV3 y EV4, demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la movilidad eléctrica, integrando tecnologías de vanguardia y un diseño que impone las tendencias del mañana.

Reconocimientos globales: la combinación de estética y funcionalidad ha llevado a Kia a recibir numerosos premios de diseño a nivel global. Entre los galardones más destacados se encuentran:

iF Design Awards: Kia ha sido galardonada unas 4 veces en estos premios que reconocen la excelencia en el diseño de productos, especialmente por modelos como el EV6 y Sorento, pero también por temas como 'Company Branding' y 'Shop/Showroom Store Identity', la interfaz de infoentretenimiento "Ki" o la experiencia interactiva "Kia EV Unplugged Ground".

Red Dot Design Awards: considerados los "Oscar del diseño", Kia ha sido premiada desde 2021 hasta la fecha de manera consecutiva en varias categorías por su innovación y creatividad; resaltando principalmente modelos eléctricos como EV6, EV9 y el "Best of the Best" de 2025: EV3.

Good Design Awards: Carnival, Sorento, Niro, EV6, EV9 y recientemente el K4 sedán, han recibido este reconocimiento en la categoría de "Transportation", que se enfoca en la creación de productos que mejoran la calidad de vida de los usuarios.

Design Excellence Awards (IDEA): el concurso anual se centra exclusivamente en identificar y honrar la cumbre de la excelencia en el diseño. Recientemente Kia ganó el Oro con la SUV de 3 filas eléctrica, EV9.

Otros premios relevantes incluyen: "Designer Disruptor of the Year" de los Newsweek World's Greatest Auto Disruptors Awards (otorgado en 2024 a Karim Habib, vicepresidente ejecutivo y director de diseño global de Kia); "Wards 10 Best Interiors & UX Award" (otorgado a Sportage en 2023 a EV9 en 2024 y a K4 en 2025), y el "Car Design Award," que en 2024 otorgo mención especial a Kia en la categoría de Comunicación por su exhibición "Opposites United: Eclipse of Perceptions".

Desde el Global Design Center, Kia continúa estableciendo nuevos estándares en la industria automotriz, consolidando su posición como un líder en diseño a nivel mundial.



Movement that inspires

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia refuerza su compromiso en pro del medio ambiente a través de tecnologías innovadoras



Kia reafirma su compromiso en pro del medio ambiente al integrar tecnologías innovadoras en sus materiales para la fabricación de vehículos, como parte de su estrategia global "Plan S". Esta iniciativa busca acelerar la transición hacia una movilidad eléctrica y reducir la huella de carbono de la compañía.

Plásticos reciclados del océano: La alianza The Ocean Cleanup y Kia tiene la misión de remover el 90% del plástico flotante marino para 2040. Hasta ahora la colaboración ha permitido la extracción de más de 55 toneladas de plástico de la Gran Mancha de Basura del Pacífico (GPGP), la mayor acumulación de residuos flotantes del mundo. El sistema de trazabilidad de estos materiales está certificado según el Estándar de Cadena de Custodia de DNV para Plásticos Recuperados de la Hidrosfera, lo que garantiza el origen y la autenticidad del plástico recuperado.

Además, Kia ha contribuido a la labor de The Ocean Cleanup otorgándoles un EV6 y tres Niro EV para que puedan continuar con sus procesos de limpieza e investigación.

De esa colaboración nació el tapete de uso rudo para cajuela de EV3 de edición limitada. Es el primer accesorio para auto del mundo fabricado con plástico reciclado extraído por The Ocean Cleanup de la Gran Mancha de Basura del Pacífico, está hecho con un 35% de TPV, 25% de materiales inorgánicos y 40% de plástico oceánico reciclado mediante una técnica llamada "Extrusión y Conformado al Vacío". Este accesorio es tan duradero, protector y fácil de limpiar como los revestimientos para cajuelas convencionales.

Botellas PET recicladas: Kia busca incorporar materiales innovadores en sus vehículos, como por ejemplo los textiles del revestimiento de los asientos del EV6 que provienen de PET reciclado de botellas.

Filtro de PET reciclado: Este material se deriva de botellas de PET recicladas, ofrece propiedades acústicas que mejoran la experiencia de conducción al reducir el ruido en la cabina. Se utiliza en las alfombrillas del EV6.

Bioplásticos derivados de fuentes vegetales: Sustituyen a los plásticos convencionales en elementos el salpicadero y las molduras, ayudando a disminuir la dependencia de combustibles fósiles.

Pintura biológica: Esta es elaborada con aceite de canola, una alternativa innovadora contra las hechas con derivados del petróleo. Este tipo de pintura se utiliza en componentes como los paneles de interruptores e las puertas.

Pintura sin BTX: La marca elimina el uso de benceno, tolueno y xileno (BTX) en las pinturas, manteniendo la calidad y acabado en los vehículos.

Espumas ecológicas: Son materiales acolchados de vida prolongada. Se consideran "ecológicas" porque están hechas total o parcialmente con componentes reciclados o menos tóxicos que las espumas tradicionales a base de petróleo.

Biopoliuretano (Bio PU): Es la solución ideal que promueve una fabricación libre de químicos considerados nocivos para el medio ambiente una vez que se convierten en residuos. Además, el Bio PU proporciona una experiencia de uso cómoda en los asientos, ya que está cuidadosamente diseñado para ofrecer un excelente soporte, amortiguación y durabilidad. Con una textura suave y transpirable, el Bio PU se usa para elaborar asientos y revestimientos interiores sin sacrificar confort.

Fibras naturales sostenibles: Se destacan por su excepcional resistencia y su estética elegante y moderna. Estas fibras se utilizan en las tapicerías de los asientos y proporciona un tacto más suave, además de minimizar los residuos de material. Por otro lado, el revestimiento del techo del Kia Niro está compuesto en un 56% por fibras de papel reciclado, disminuyendo la necesidad de talar árboles para producir fibra de celulosa.

Horacio Chávez, Managing Director de Kia México, destacó: "Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con un futuro más responsable. Estamos convencidos de que la innovación y la sostenibilidad deben ir de la mano para ofrecer soluciones de movilidad que respeten al medio ambiente y mejoren la calidad de vida de las personas".

Kia continúa trabajando en el desarrollo de nuevos materiales y tecnologías que permitan una movilidad menos dependiente de materiales considerados nocivos, consolidándose como un líder en la industria automotriz en términos de reciclaje y acciones sustentables.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.