



Kia México inaugura nuevo Centro de Distribución de Partes para atender clientes de la zona norte del país
Con 9,410 unidades, Kia logra en junio su tercer mejor resultado mensual desde su llegada a México
Ho Sung Song, presidente y director ejecutivo de Kia, fue galardonado en los Autocar Awards 2025

La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros.



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en junio de 2025

Ciudad de México a 2 de julio de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

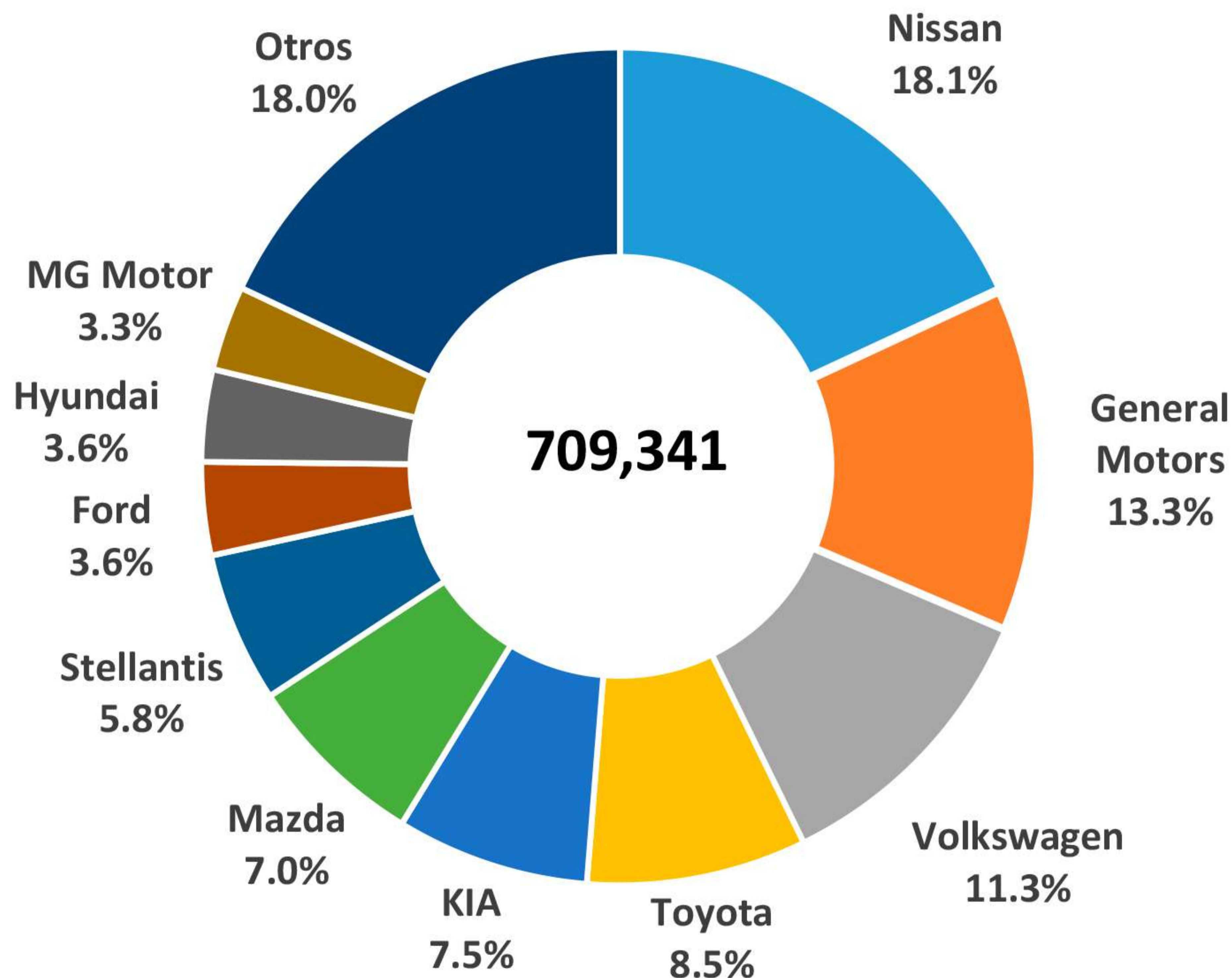
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en junio de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 116,059 unidades, 5.9% menor al número de unidades comercializadas en junio de 2024. En el periodo enero-junio de 2025 se registraron 709,341 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una disminución de -0.2% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero-junio de 2025



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112



RESUMEN VENTA MENUDEO

JUNIO DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	JUNIO			ENERO-JUNIO		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		46	73	-37.0%	376	490	-23.3%
Auteco		3	2	50.0%	21	4	425.0%
BMW Group ¹		1,698	1,669	1.7%	9,236	8,753	5.5%
Changan		1,601	507	215.8%	7,224	3,147	129.6%
Chirey ⁵		N.D.	2,460	N.C.	5,559	14,143	-60.7%
Ford ⁴		4,497	4,505	-0.2%	25,488	25,462	0.1%
Foton		139	207	-32.9%	1,187	952	24.7%
General Motors ⁴		14,736	16,742	-12.0%	94,601	99,762	-5.2%
Great Wall Motor		1,039	1,301	-20.1%	7,165	6,546	9.5%
Honda		2,762	3,157	-12.5%	18,735	20,475	-8.5%
Hyundai		4,318	4,416	-2.2%	25,240	24,842	1.6%
Infiniti		47	58	-19.0%	480	571	-15.9%
Isuzu		471	188	150.5%	1,206	1,083	11.4%
JAC		2,044	2,103	-2.8%	12,070	11,844	1.9%
Jaguar		0	3	-100.0%	5	51	-90.2%
Jetour ⁶		N.D.	256	N.C.	195	1,512	-87.1%
KIA		9,410	8,903	5.7%	52,942	50,965	3.9%
Land Rover		185	165	12.1%	1,064	858	24.0%
Lexus		266	257	3.5%	1,320	1,325	-0.4%
Lincoln		166	124	33.9%	1,039	861	20.7%
Mazda		7,126	9,067	-21.4%	49,909	44,394	12.4%
Mercedes Benz ⁴		1,089	1,127	-3.4%	5,720	6,188	-7.6%
MG Motor		3,675	4,106	-10.5%	23,240	24,508	-5.2%
Mitsubishi		2,611	1,923	35.8%	13,979	11,563	20.9%
Motornation ²		250	293	-14.7%	1,418	2,053	-30.9%
Nissan ⁴		21,153	21,153	0.0%	128,283	121,886	5.2%
Renault		2,719	2,783	-2.3%	14,883	14,414	3.3%
Stellantis		6,687	7,094	-5.7%	41,259	45,655	-9.6%
	Alfa Romeo	22	36	-38.9%	122	254	-52.0%
	CDFJR ³	5,217	5,307	-1.7%	32,261	36,798	-12.3%
	Peugeot	1,448	1,751	-17.3%	8,876	8,603	3.2%
Subaru		300	228	31.6%	1,820	1,546	17.7%
Suzuki		3,151	3,191	-1.3%	19,802	21,202	-6.6%
Toyota ⁴		10,162	10,438	-2.6%	60,260	58,081	3.8%
Volkswagen ⁴		13,194	13,888	-5.0%	80,489	82,739	-2.7%
	Audi	792	886	-10.6%	4,243	5,481	-22.6%
	Bentley	2	2	0.0%	2	5	-60.0%
	Porsche	281	220	27.7%	1,657	1,198	38.3%
	SEAT	1,648	2,108	-21.8%	9,994	12,517	-20.2%
	Volkswagen ⁴	10,471	10,672	-1.9%	64,593	63,538	1.7%
Volvo		514	1,004	-48.8%	3,126	3,243	-3.6%
JUNIO 2025		116,059	123,391	-5.9%	709,341	711,118	-0.2%
JUNIO 2024		123,391					
Variación		-5.9%					
Diferencia		-7,332					
ENERO-JUNIO 2025		709,341					
ENERO-JUNIO 2024		711,118					
Variación		-0.2%					
Diferencia		-1,777					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025

⁹ Auteco repota a partir de marzo de 2025

Kia México inaugura nuevo Centro de Distribución de Partes para atender clientes de la zona norte del país



- Kia México inaugura un nuevo Centro de Distribución de Refacciones en Nuevo León con el objetivo de garantizar entrega de autopartes en la región norte del país el mismo día del pedido.
- Este nuevo centro forma parte de la red de distribución de Hyundai Mobis, que ya incluye una instalación en el Estado de México y busca elevar la calidad del servicio postventa de Kia a nivel nacional.

Kia México refuerza su capacidad de atención a clientes con la apertura de un nuevo Centro de Distribución de Partes (PDC por sus siglas en inglés) en Nuevo León, diseñado para optimizar el suministro de autopartes y accesorios originales de la marca a los distribuidores de la red.

Ubicado estratégicamente en el ReDistribution Center de Mobis en Salinas Victoria, Nuevo León, el nuevo PDC fue inaugurado el 3 de julio de 2025 y consta de una superficie operativa de 2,500 m² de almacenamiento optimizado, con capacidad para albergar hasta 2,345 piezas.

Forma parte de la red de distribución de Hyundai Mobis, filial de Hyundai Motor Group, cuyo objetivo es fortalecer la red logística y elevar la experiencia postventa, garantizando un suministro de refacciones más ágil, eficiente y confiable en regiones clave del país.

Actualmente Kia México ya cuenta con un centro de distribución ubicado en Cuautitlán, Estado de México, el cual ha garantizado el abasto de autopartes de todos los modelos del portafolio de Kia hasta la fecha y que a partir de ahora se centrará en dar atención al centro y sur del país. Con la incorporación de este nuevo Centro de Distribución de Partes en Nuevo León, se busca responder de forma más eficiente a las necesidades de la zona norte.

El nuevo PDC desplegará operaciones por fases, cubriendo inicialmente 6 distribuidores en Monterrey y área metropolitana a partir de este 3 de julio de 2025; y posteriormente expandiendo su alcance hacia Coahuila y Tamaulipas, integrando a 5 distribuidores más, para enero de 2026.

Los principales beneficios operativos serán:

- Tiempos de entrega: Reducción a menos de 24 horas, en comparación con las 36 horas actuales desde el PDC principal.
- Entrega en tiempo: Logro del 100% de entregas puntuales, frente al 93% anterior.
- Reducción de reclamos: Eliminación de daños por manejo de entrega (0%) vs 0.03% desde PDC principal.
- Will Call disponible: Distribuidores podrán recoger refacciones directamente en el PDC si así lo requieren.

“Con la apertura de este nuevo Centro de Distribución, Kia México reafirma su compromiso con la excelencia operativa, consolidando una red logística más cercana y efectiva para sus distribuidores y clientes. Este paso refleja nuestra visión de seguir consolidando la calidad en el servicio postventa, en una ventaja competitiva clara dentro del sector automotriz en México”, indicó Alejandro Medina, CX & Ownership Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

10TH
Años
Aniversario

Kia Sportage 2026, renovado diseño y más tecnología para las aventuras urbanas

- Kia México comercializó 9,410 unidades, logrando el mejor junio hasta ahora y el tercer mes más exitoso desde su llegada al país.
- Este resultado representa una participación de mercado del 8.1% en el sexto mes del año.
- Kia reafirma su posición dentro del Top 5 nacional de ventas en la industria automotriz.

Kia México continúa marcando hitos al tiempo que se acerca el cierre de su primera década de presencia en el país, consolidando su posición dentro del Top 5 en el ranking nacional de ventas.

Durante el pasado junio, la marca comercializó un total de 9,410 unidades, lo que representa una participación del 8.1% del mercado mexicano y que lo convierte en el tercer mejor mes en la historia de Kia en México, el mejor junio, y el mejor mes en lo que va del año.

Adicionalmente, este resultado representa un crecimiento del 5.7% en comparación con junio de 2024. Y en un entorno complicado del mercado, Kia México ha logrado un crecimiento anual acumulado en el primer semestre del 3.9%.

Este positivo resultado fue impulsado por la aceptación de sus modelos Kia K3, Seltos y K4, los cuales, se posicionaron como los favoritos del mes entre los consumidores. Kia K3 lideró las ventas con 4,909 unidades vendidas, seguido por Seltos con 1,312 y K4 con 1,113. Estos resultados reflejan la buena aceptación de los consumidores mexicanos, así como la elevada competitividad de la gama de vehículos de Kia.

A diez años de su llegada al país, Kia se ha consolidado como una de las principales marcas protagonistas en el sector automotriz mexicano.

Con este impulso, Kia México se perfila para cerrar su primera década en el país con broche de oro, reafirmando su compromiso con la innovación, el diseño, la seguridad y, sobre todo, con los clientes mexicanos que han confiado en la marca desde el primer día.

“Cada vehículo entregado representa la confianza de un cliente que eligió a Kia, y eso nos impulsa a seguir mejorando. Nos emociona ver este crecimiento sostenido, especialmente cuando estamos celebrando 10 años de construir historias junto a los mexicanos”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.



10TH
Años
Aniversario

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México inaugura nuevo Centro de Distribución de Partes para atender clientes de la zona norte del país



- El presidente y director ejecutivo, Ho Sung Song, recibió el Trofeo Issigonis, máximo galardón de Autocar, en reconocimiento a sus importantes contribuciones a la industria automotriz mundial.
- Reconocido por posicionar a Kia a la vanguardia de la electrificación y por liderar el rumbo de la industria de la movilidad hacia un futuro más inteligente, gracias a la nueva visión PBV.
- El Kia EV3 fue nombrado "Best Electric Car" por Autocar, gracias su espacioso interior y practicidad, rápida velocidad de carga y convincente autonomía eléctrica.

El presidente y director ejecutivo de Kia Corporation, Ho Sung Song, ha sido galardonado con el prestigioso Trofeo Issigonis en los Premios Autocar 2025.

Nombrado en honor al legendario diseñador e inventor automotriz Sir Alec Issigonis, este trofeo es el máximo reconocimiento otorgado anualmente por Autocar. Premia a aquellas personas que han hecho una contribución significativa a la industria automotriz a través de la innovación, el liderazgo y un desempeño empresarial sobresaliente.

Mark Tisshaw, editor de Autocar, comentó: "Nos complace entregar a Ho Sung Song el Trofeo Issigonis. Nos ha impresionado enormemente la forma en que ha liderado Kia y el éxito que ha alcanzado para la compañía y su continuo crecimiento. Ha defendido un diseño excepcional, mejorado la imagen de marca, y ha afrontado el reto de la electrificación creando vehículos cada vez mejores y más atractivos, entre los mejores de la industria".

Al recibir el Trofeo Issigonis, el CEO Song comentó: "Es un gran honor recibir el Trofeo Issigonis de este año. Quisiera expresar mi sincero agradecimiento al equipo de Autocar por este reconocimiento. No es solo un logro personal, sino también un reconocimiento al increíble equipo internacional de Kia, cuya dedicación y confianza en nuestra misión siguen siendo la fuerza que impulsa a la marca".

"Nuestro compromiso sigue siendo claro: diseñar con intención, liderar con responsabilidad y seguir ofreciendo experiencias inspiradoras. Lo aceptamos con gratitud y nos comprometemos a seguir superando los límites con un propósito", finalizó.

Kia bajo el liderazgo del presidente Ho Sung Song

Desde su nombramiento como presidente de Kia en 2020, Song ha dirigido una exitosa transformación de la compañía. Bajo su liderazgo, la estrategia a medio y largo plazo del "Plan S" de Kia ha posicionado progresivamente a la marca como líder mundial en electrificación y soluciones de movilidad sostenible.

Desde su nombramiento como presidente de Kia en 2020, Song ha dirigido una exitosa transformación de la compañía. Bajo su liderazgo, la estrategia a medio y largo plazo del "Plan S" de Kia ha posicionado progresivamente a la marca como líder mundial en electrificación y soluciones de movilidad sostenible.

Un aspecto clave de esta transformación ha sido el lanzamiento global de la nueva identidad de marca de Kia y de una galardonada gama de vehículos híbridos y eléctricos. Entre ellos se incluyen Kia EV9 y EV3, nombrados World Car of the Year en 2024 y 2025, respectivamente.

Kia también ha adoptado un enfoque pionero en el mercado de vehículos comerciales con su revolucionaria estrategia Platform Beyond the Vehicle (PBV), un elemento central del "Plan S". En 2024, Kia presentó su gama de prototipos PBV en el CES de Las Vegas y anunció el desarrollo de una fábrica dedicada a los PBV en Corea. Diseñado para empresas, el primer vehículo comercial totalmente eléctrico de Kia, el PV5, está previsto que se lance a los mercados globales este año. Kia planea vender 250,000 PBV a nivel mundial en 2030.

Antes de convertirse en presidente y director ejecutivo de Kia, el Sr. Song ocupó diversos puestos de liderazgo, incluyendo director de Operaciones Globales, presidente de Kia Motors Europa y director del Grupo de Planificación de Exportaciones de Kia Motors Corporation.

A lo largo de este tiempo, el presidente Song ha aportado su amplia experiencia en la cadena de valor automotriz, así como su experiencia en operaciones internacionales, liderando la exitosa transición de Kia en un período de importantes cambios en la industria automotriz global.

10TH
Años
Aniversario

Kia EV3 nombrado "Best Electric Car"

El Kia EV3 también fue nombrado "Best Electric Car" en los Premios Autocar 2025. En una categoría excepcionalmente competitiva, destacó por su impresionante autonomía eléctrica de 600 km, su capacidad de carga rápida y por ofrecer ese mismo rendimiento en un diseño compacto, atractivo y asequible.

"El Kia EV3 es la incorporación destacada a la lista de autos eléctricos asequibles en 2025. No solo reinterpreta el atractivo de diseño del EV9, sino que también ofrece un espacio y una practicidad sobresalientes, una velocidad de carga impresionantemente rápida, una excelente calidad de marcha y una autonomía eléctrica convincente, todo a un precio atractivo", afirmó Mark Tisshaw, editor de Autocar.

"El EV3 es un vehículo eléctrico asequible para los clientes y uno que realmente les funcionará. Es un SUV excepcional y muy atractivo", concluyó.

Desde su debut mundial el año pasado, Kia EV3 ha seguido cobrando impulso en mercados de todo el mundo. Ya ha recibido un importante reconocimiento internacional, incluyendo el premio World Car of the Year 2025 y el prestigioso premio "Best of the Best" de Red Dot. En, en el Reino Unido, EV3 ha cosechado un éxito excepcional, convirtiéndose en el vehículo eléctrico más vendido en el mercado minorista británico en el primer trimestre y obteniendo el premio Car of the Year en el Reino Unido 2025. Estos logros siguen los pasos de su hermano mayor, Kia EV9, que arrasó con los mismos premios en 2024.

El presidente Song cerró la velada comentando: "El nombramiento del Kia EV3 como "Best Electric Car" en los Premios Autocar 2025, junto con su creciente lista de galardones, subraya el compromiso de Kia con la innovación. Con nuestra estrategia Platform Beyond the Vehicle (PBV) ya en marcha y una gama de modelos que pronto abarcará desde el esperado EV2 hasta el premium EV9, estamos bien posicionados para liderar la transición global hacia la electrificación".

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

KIA y AMDK celebran 10 años de historia, evolución y trabajo en equipo en México

En 2015, una nueva energía llegó a las calles mexicanas. Con líneas atrevidas, tecnología de vanguardia y una promesa clara de romper esquemas, Kia arrancó su camino en México con fuerza. Lo que en ese momento parecía una apuesta valiente en una industria altamente competitiva, hoy se confirma como una historia de éxito construida día a día, kilómetro a kilómetro.

Detrás de cada vehículo vendido, de cada campaña lanzada y de cada experiencia vivida por nuestros clientes, hay un motor invisible pero poderoso, el trabajo en equipo. Y dentro de ese engranaje, AMDK ha sido pieza clave desde el día uno creando comunicación, estrategia, creatividad, coordinación nacional, han sido 10 años de crecer juntos, aprendiendo, adaptándonos y sobre todo, soñando en grande.

Pero estos 10 años no solo hablan de cifras o lanzamientos, hablan de personas, de colaboradores apasionados que creen en lo que hacen, de una red sólida de distribuidores, cercana, resiliente, que ha sabido sortear cualquier obstáculo con actitud y profesionalismo.

A lo largo de esta década, hemos celebrado metas cumplidas, superado retos inesperados y como equipo, hemos consolidado algo mucho más grande que una operación comercial, un propósito. Y eso merece celebrarse.

Hoy, a 10 años de ese primer paso, solo podemos mirar hacia atrás con orgullo y hacia adelante con ilusión. Porque aún queda mucho camino por recorrer, muchas historias por contar y muchos logros por conquistar.

Agradecemos a todos los que han sido parte de esta historia, a quienes han estado desde el principio y a quienes se han ido sumando a esta aventura, a cada uno de los distribuidores, colaboradores y aliados. Este aniversario es de todos.

¡Gracias por cada kilómetro compartido!

