

Noti

15 DE AGOSTO DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 116









Kia México cierra con éxito la edición 2025 de su programa "Kia STEM"

Kia K4 Hatchback 2026 inicia pre venta en México

Kia EV5: Auténtica SUV que impulsa la visión eléctrica de la marca

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en julio de 2025

Ciudad de México a 4 de agosto de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

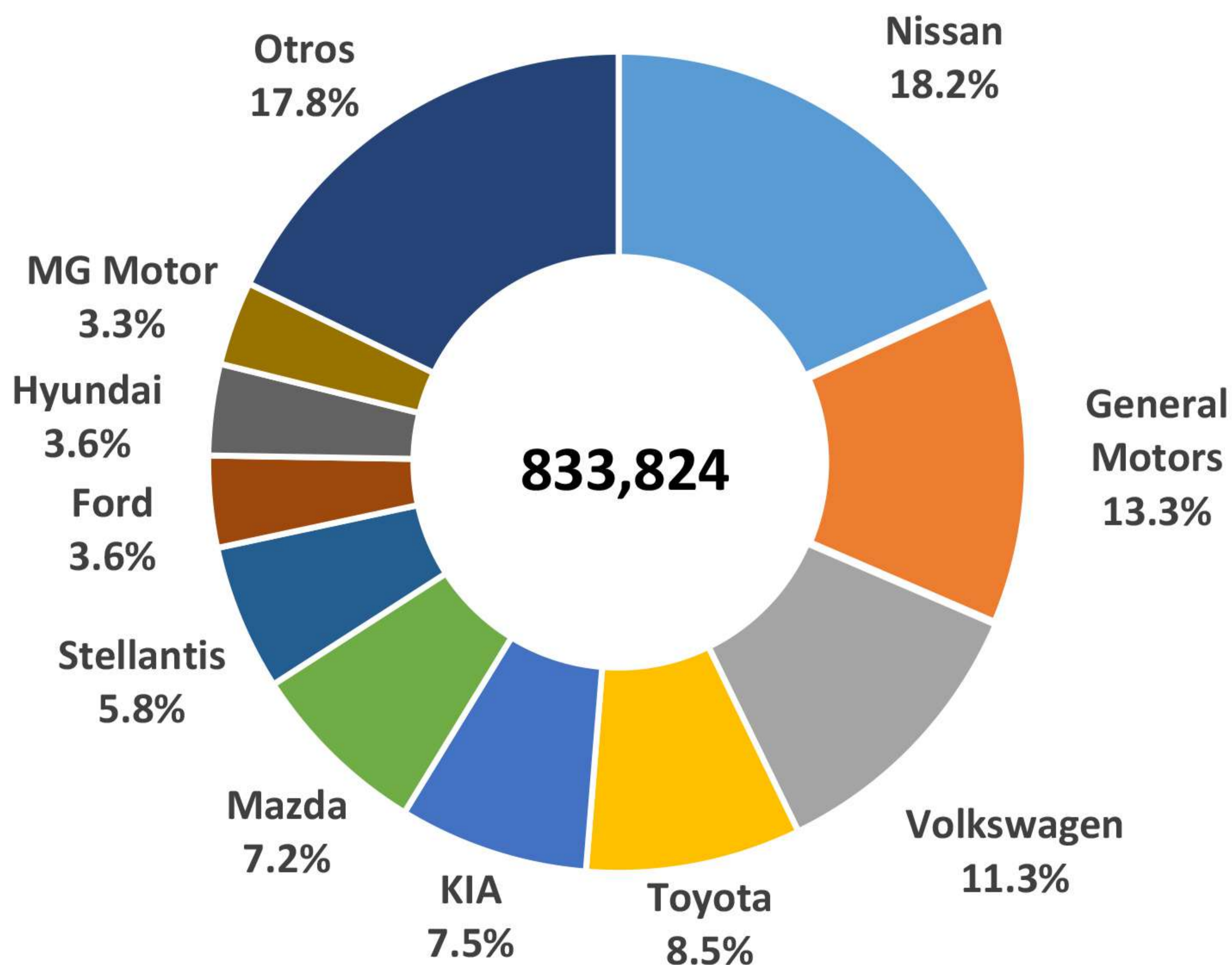
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en julio de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 124,480 unidades, 0.6% menor al número de unidades comercializadas en julio de 2024. En el periodo enero-julio de 2025 se registraron 833,824 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una disminución de -0.3% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero-julio de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

JULIO DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	JULIO			ENERO-JULIO		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		61	86	-29.1%	437	576	-24.1%
Auteco		6	1	500.0%	27	5	440.0%
BMW Group ¹		1,541	1,420	8.5%	10,777	10,173	5.9%
Changan		1,751	443	295.3%	8,975	3,590	150.0%
Chirey ⁵		N.D.	2,461	N.C.	5,559	16,604	-66.5%
Ford ⁴		4,628	4,941	-6.3%	30,116	30,403	-0.9%
Foton		167	234	-28.6%	1,354	1,186	14.2%
General Motors ⁴		15,919	17,076	-6.8%	110,520	116,838	-5.4%
Great Wall Motor		1,259	1,265	-0.5%	8,424	7,811	7.8%
Honda		3,006	3,719	-19.2%	21,744	24,194	-10.1%
Hyundai		4,712	4,544	3.7%	29,952	29,386	1.9%
Infiniti		148	68	117.6%	628	639	-1.7%
Isuzu		280	171	63.7%	1,486	1,254	18.5%
JAC		2,117	2,116	0.0%	14,187	13,960	1.6%
Jaguar		0	3	-100.0%	5	54	-90.7%
Jetour ⁶		N.D.	263	N.C.	195	1,775	-89.0%
KIA		9,302	8,863	5.0%	62,244	59,828	4.0%
Land Rover		159	142	12.0%	1,223	1,000	22.3%
Lexus		234	212	10.4%	1,554	1,537	1.1%
Lincoln		136	159	-14.5%	1,175	1,020	15.2%
Mazda		9,803	8,374	17.1%	59,712	52,768	13.2%
Mercedes Benz ⁴		653	1,078	-39.4%	6,373	7,266	-12.3%
MG Motor		4,357	4,644	-6.2%	27,597	29,152	-5.3%
Mitsubishi		2,298	1,820	26.3%	16,277	13,383	21.6%
Motornation ²		280	296	-5.4%	1,698	2,349	-27.7%
Nissan ⁴		23,614	20,836	13.3%	151,897	142,722	6.4%
Renault		2,767	2,883	-4.0%	17,650	17,297	2.0%
Stellantis		6,696	6,408	4.5%	47,955	52,063	-7.9%
	Alfa Romeo	22	30	-26.7%	144	284	-49.3%
	CDFJR ³	5,148	4,451	15.7%	37,409	41,249	-9.3%
	Peugeot	1,526	1,927	-20.8%	10,402	10,530	-1.2%
Subaru		460	256	79.7%	2,280	1,802	26.5%
Suzuki		3,248	3,776	-14.0%	23,050	24,978	-7.7%
Toyota ⁴		10,471	11,066	-5.4%	70,731	69,147	2.3%
Volkswagen ⁴		13,902	14,773	-5.9%	94,391	97,512	-3.2%
	Audi	794	766	3.7%	5,037	6,247	-19.4%
	Bentley	4	2	100.0%	6	7	-14.3%
	Porsche	281	221	27.1%	1,938	1,419	36.6%
	SEAT	1,902	2,332	-18.4%	11,896	14,849	-19.9%
	Volkswagen ⁴	10,921	11,452	-4.6%	75,514	74,990	0.7%
Volvo		505	863	-41.5%	3,631	4,106	-11.6%
JULIO 2025		124,480	125,260	-0.6%	833,824	836,378	-0.3%
JULIO 2024		125,260					
Variación		-0.6%					
Diferencia		-780					
ENERO-JULIO 2025		833,824					
ENERO-JULIO 2024		836,378					
Variación		-0.3%					
Diferencia		-2,554					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAIIVL a partir de mayo de 2025

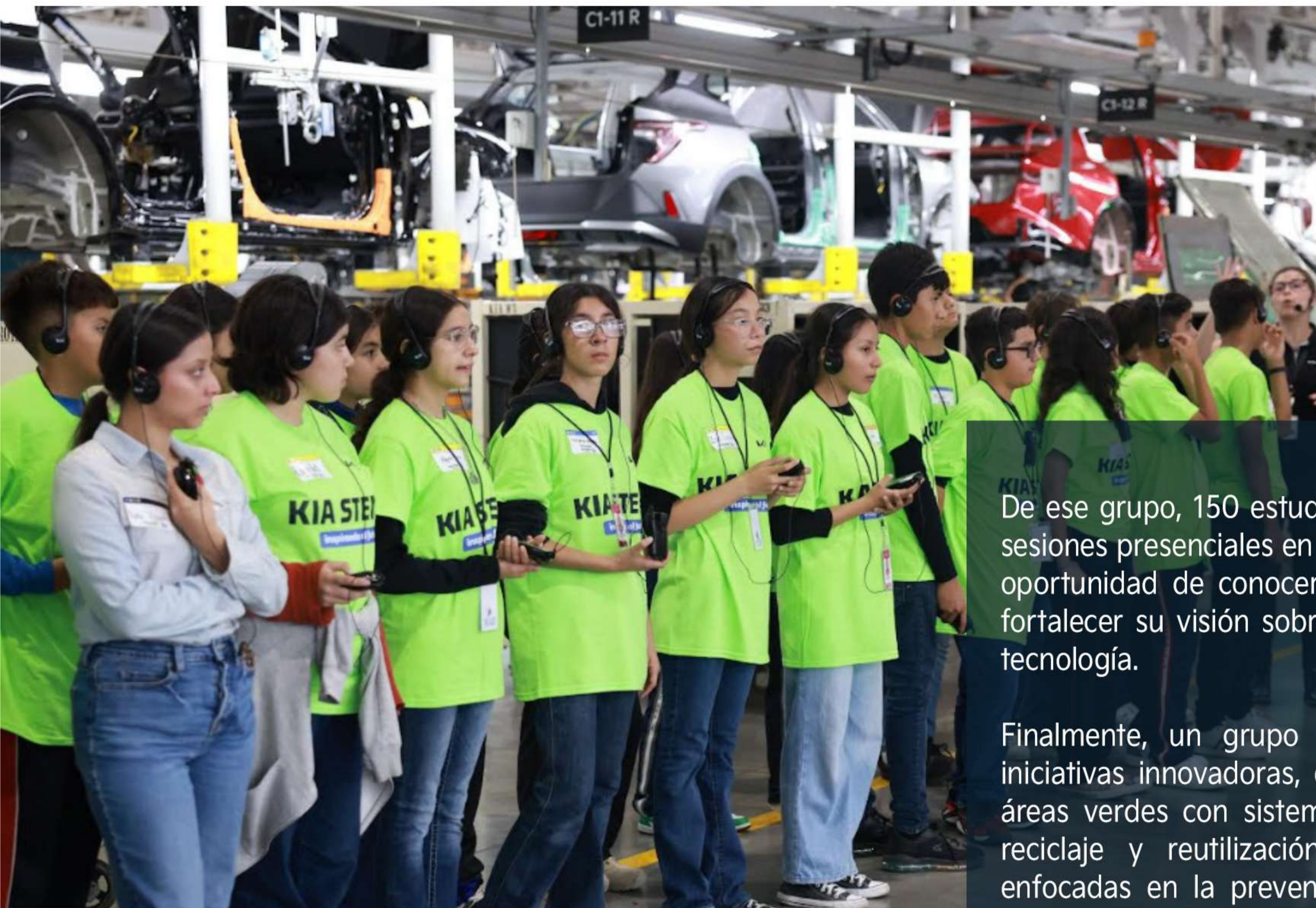
⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero de 2025

⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025

Kia México cierra con éxito la edición 2025 de su programa "Kia STEM"



- El programa Kia STEM tiene como objetivo fomentar el interés por las ciencias, matemáticas, ingeniería y tecnología en las nuevas generaciones.
- En su segunda edición, Kia STEM reunió a más de 300 estudiantes de secundarias técnicas de Nuevo León, quienes fortalecieron su liderazgo social mediante actividades lúdicas, retos creativos y propuestas innovadoras.

Kia México reafirma su compromiso con el desarrollo juvenil al cerrar con éxito la segunda edición de su programa "Kia STEM: Inspirando el futuro", en alianza con makesense Américas.

El objetivo de esta iniciativa es despertar el interés de las nuevas generaciones por las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), promoviendo la excelencia en sus actividades cotidianas y proporcionándoles herramientas prácticas para aplicar sus conocimientos.

A lo largo del programa, los estudiantes exploraron la metodología Design Thinking, la cual les permitió identificar problemas con agilidad y desarrollar soluciones mediante una toma de decisiones más eficaz y creativa.

En esta segunda edición, más de 300 estudiantes de secundaria participaron en sesiones virtuales, donde uno de los principales retos fue desarrollar propuestas de mejora comunitaria aplicando la metodología STEM para atender problemáticas de su entorno.

De ese grupo, 150 estudiantes fueron seleccionados para asistir a sesiones presenciales en la planta de Kia México, donde tuvieron la oportunidad de conocer de cerca los procesos de producción y fortalecer su visión sobre la aplicación práctica de la ciencia y la tecnología.

Finalmente, un grupo destacado de 20 estudiantes presentó iniciativas innovadoras, entre las que se incluyen: la creación de áreas verdes con sistemas de riego automatizado, proyectos de reciclaje y reutilización de materiales, así como propuestas enfocadas en la prevención y control de incendios en espacios escolares y comunitarios.

Además, más de 10 profesionales de Kia México participaron como mentores, dedicando su tiempo y experiencia para guiar a los equipos durante el proceso creativo y la ejecución de sus proyectos.

Con este programa, Kia México reafirma su compromiso con la educación y el desarrollo profesional de las nuevas generaciones, preparándolas para convertirse en agentes de cambio y líderes del futuro.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México mantiene su apoyo a Casa de la Amistad para Niños con Cáncer; más de 10 mil niños beneficiados desde 2017

- Son más de 10,100 niñas, niños y adolescentes con cáncer quienes se han beneficiado del apoyo brindado por Kia México y su red de distribuidores través de su alianza con Casa de la Amistad desde 2017.
- Durante el primer semestre de 2025 se sumaron 582 nuevos pacientes, gracias a las aportaciones generadas por la venta del Kia K3, reafirmando el compromiso social de la marca con las familias mexicanas.

En lo que va de 2025, Kia México y la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK), producto de su alianza con Casa de la Amistad para Niños con Cáncer han apoyado a 582 nuevos pacientes en su tratamiento contra esta enfermedad. Gracias a esta colaboración, niñas, niños y adolescentes de escasos recursos han recibido medicamentos y estudios clínicos especializados que les permiten continuar su atención médica de forma gratuita y oportuna.

Esta iniciativa, en vigencia desde 2017, ha hecho posible que más de 10,100 menores accedan a tratamiento en distintos momentos de su tratamiento oncológico. El impacto acumulado de este esfuerzo conjunto se refleja en el surtimiento de más de 17,400 recetas médicas y la realización de cerca de 2,500 estudios clínicos especializados, a través de aportaciones acumuladas superiores a los 61 millones de pesos hasta junio de 2025.

Este programa de apoyo social tiene como base la participación directa de los clientes de Kia en México: en principio, a través de Kia Rio producido en el país, y ahora con Kia K3. Con cada unidad vendida, Kia y su red de distribuidores realizan una aportación conjunta de 150 pesos respectivamente, misma que se dona directamente a Casa de la Amistad. Así, cada venta se convierte en una herramienta de apoyo tangible para quienes más lo necesitan.

Durante los primeros seis meses de 2025, la aportación acumulada superó los 8 millones de pesos, permitiendo continuar con tratamientos y sumar nuevos beneficiarios.

Kia México y la AMDK continuarán impulsando diversas iniciativas para fortalecer esta alianza, con el objetivo de seguir llevando esperanza a más niñas y niños que enfrentan esta dura batalla.

“Para Kia, el apoyo a esta noble causa representa una parte fundamental de nuestro compromiso con México. No se trata solo de producir y vender vehículos, sino de generar un impacto positivo y tangible en nuestras comunidades. Nos inspira saber que conjuntamente con nuestra red de distribuidores, podemos cambiar la historia de muchos niños y sus familias”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia K4 Hatchback 2026 inicia preventa en México

- El nuevo K4 hatchback 2026 es más audaz y deportivo.
- Preventa limitada a 50 unidades del K4 HB GT-Line Turbo en color Sparkling Yellow.

Tras el exitoso lanzamiento del K4 Sedán, Kia vuelve a captar los reflectores con el inicio de la preventa en nuestro país del nuevo K4 Hatchback GT-Line Turbo 2026, limitada de forma exclusiva a 50 unidades del nuevo color Sparkling Yellow.

Exhibido por primera vez en el Auto Show Internacional de Nueva York 2025 y orgullosamente Hecho en México para todo el mundo, K4 Hatchback destaca por su propuesta deportiva, evidente no solo en su atractivo diseño, sensaciones detrás del volante y desempeño dinámico.

Al igual que el sedán, el nuevo Kia K4 Hatchback 2026 fue diseñado bajo la filosofía "Opposites United". No solo forja su identidad a través de su carrocería de dos volúmenes con silueta fluida y atlética, sino también al integrar elementos que realzan su sofisticada estética, como la iluminación Star Map de LED o el techo flotante que se extiende de forma armoniosa hasta el portón trasero.

El Kia K4 Hatchback GT-Line Turbo ofrece elementos de diseño que refuerzan su carácter deportivo, como acabados exteriores en negro brillante y rines bitono de 18 pulgadas. La cereza del pastel es el llamativo e icónico color exterior Sparkling Yellow que tendrá disponibilidad limitada es exclusivo para esta versión.



Interior versátil y tecnológico

Pensado para quienes llevan un estilo de vida activo y dinámico, el K4 Hatchback presume un interior con gran versatilidad y espacio líderes en su categoría, un aspecto destacado considerando que su longitud total es 28 cm menor en comparación con la configuración Sedán.

Asimismo, ofrece características de conectividad e info-entretenimiento líderes en su clase gracias a su pantalla panorámica segmentada de casi 30" (12.3" + 5.3" + 12.3"), con la nueva interfaz personalizable ccNC que cuenta con compatibilidad inalámbrica con Android Auto, Apple CarPlay y la app MyKia+.

Líder en seguridad

En cuanto a seguridad, el nuevo K4 Hatchback se posiciona como uno de los modelos más seguros del mercado. De serie, incluye 6 bolsas de aire (frontales, laterales y tipo cortina), frenos de disco en las 4 ruedas con ABS, ESC y la suite de asistencias avanzadas a la conducción más completa de su segmento.

Emoción al volante

K4 Hatchback GT-Line Turbo, que equipa un potente motor 1.6L T-GDI turbocargado de cuatro cilindros, que genera 190 hp y 195 lb-pie de torque, que son gestionados por una transmisión automática de 8 velocidades con convertidor de par.

En ambos casos la suspensión delantera es tipo McPherson, mientras que la trasera es independiente multi-link, lo que brinda una experiencia de conducción más precisa y emocionante.

El Kia K4 Hatchback GT-Line Turbo 2026 está disponible a partir del 6 de agosto en formato de preventa en Kia.com, las entregas están previstas para los primeros días de septiembre con el inicio de ventas de ambas versiones.

Detalles de versiones y equipamiento serán compartidos más cercana la fecha de inicio de ventas.

El precio del K4 Hatchback GT-Line Turbo es de \$576,900

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia EV5: Auténtica SUV que impulsa la visión eléctrica de la marca

- Kia lanza EV5, un SUV totalmente eléctrico, ideal para familias con estilos de vida dinámicos y activos.
- Un SUV audaz y auténtico, con un amplio interior, una experiencia de usuario refinada y pantalla panorámica.
- Construido sobre la plataforma E-GMP, EV5 combina un diseño distintivo, un espacioso interior y rendimiento eléctrico destacado.
- Kia EV5 se suma a la gama de vehículos totalmente eléctricos de Kia como modelo clave, impulsando la visión de la marca hacia una movilidad sostenible y accesible.
- El lanzamiento global comienza en Corea y Europa en el segundo semestre de 2025, y en Norteamérica a principios de 2026.

Luego de su debut en el mercado chino durante la segunda mitad de 2023. Kia ahora presenta para los mercados globales, y producido en Corea, el EV5, un auténtico SUV Compacto (C-SUV) totalmente eléctrico, diseñado para satisfacer las necesidades diarias de las familias modernas y los estilos de vida activos. Basado en la arquitectura específica para vehículos eléctricos E-GMP, EV5 combina un diseño expresivo, versatilidad y un rendimiento eléctrico sobresaliente para brindar una practicidad excepcional en el día a día.

Al incorporarse al dinámico segmento de las SUV compactas (C-SUV), EV5 amplía la oferta eléctrica de Kia junto con modelos como EV3, EV4, EV6 y EV9. Con un diseño audaz y características pensadas tanto para el confort familiar como para la aventura, refuerza el compromiso de la marca con una movilidad accesible, sostenible y acorde al estilo de vida actual.

Listo para fortalecer la expansión global de vehículos eléctricos de Kia

Como una importante incorporación a la estrategia de electrificación de la marca, Kia EV5 está diseñado para acelerar la transición global hacia la movilidad cero emisiones. Su lanzamiento representa un paso importante para acercar los vehículos eléctricos dedicados a más personas y fortalecer la presencia global de Kia en los mercados internacionales.

“EV5 marca un hito significativo en la transición de Kia hacia la movilidad eléctrica. Este vehículo se desarrolló no solo para ampliar nuestra gama de vehículos eléctricos, sino también para que su adquisición sea más práctica y atractiva para una mayor variedad de conductores. Con el lanzamiento global de Kia EV5, reforzamos nuestra presencia en mercados como Corea, Europa y Norteamérica, además de continuar con el compromiso de hacer que la movilidad sostenible sea más accesible en todo el mundo”, declaró Ho Sung Song, presidente y director ejecutivo de Kia.



Inspirado en la naturaleza, definido por el diseño

Inspirado en la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, el EV5 totalmente eléctrico presenta una apariencia robusta y segura. Diseñado específicamente para el segmento C-SUV, combina un diseño asertivo con proporciones equilibradas. Con 4,610 mm de longitud y 2,750 mm de distancia entre ejes, ofrece la amplitud y la presencia que se esperan de una auténtica SUV.

En la parte delantera, un frontal ancho y un cofre sólido proyectan fuerza y estabilidad, mientras que las luces diurnas tridimensionales "Star Map" y los trazos precisos presentan una nueva interpretación de la "Digital Tiger Face" de Kia: limpia, tecnológica y distintiva. Una fascia robusta, en combinación con la placa inferior protectora realzan su imponente porte, mientras que sutiles detalles de diseño, como la toma de aire inferior con patrón diagonal y las molduras al color en la carrocería, le aportan una apariencia deportiva y premium.

El perfil lateral de Kia EV5 revela una silueta cuadrada pero dinámica, que refleja la búsqueda de la marca por alcanzar la armonía a través del contraste. Las superficies geométricas y las audaces líneas verticales crean un volumen visual impactante, mientras que las salpicaderas cuadradas, la prominente línea de costado a costado y los esculpidos pasos de rueda refuerzan su carácter futurista. Un pilar D desplazado hacia atrás maximiza la visibilidad de los asientos traseros y destaca el amplio espacio de carga. Las exclusivas llantas de 19 pulgadas muestran el lenguaje de diseño "Opposites United" mediante la interacción de un volumen suntuoso y patrones geométricos definidos.

En la parte trasera, una amplia y limpia compuerta se combina con la iluminación vertical extendida para brindar una sensación de equilibrio entre sofisticación y robustez; una fascia sólida, refuerza visualmente la estética y culmina la auténtica presencia de SUV, ideal tanto para el día a día como para la aventura al aire libre.

Un santuario inteligente y espacioso

En el interior, Kia EV5 ofrece un santuario de espacio inteligente y flexible, creando nuevas formas y entornos que difuminan los límites entre lo natural y lo artesanal. El interior, sereno y minimalista, cuenta con una amplia pantalla panorámica de casi 30" que integra un cuadro de instrumentos de 12.3", una pantalla de info-entretenimiento de 12.3" y un panel de control de climatización dedicado de 5" en una cabina estilizada y horizontal, lo que realza la sensación de amplitud. Un sistema de iluminación ambiental dinámica integrada en el tablero completa la atmósfera refinada y preparada para el futuro.

La amplia consola central presenta una nueva distribución que maximiza el almacenamiento y la usabilidad tanto para los pasajeros delanteros como para los traseros. Su bandeja deslizante extiende el acceso a la segunda fila, ofreciendo almacenamiento flexible o una superficie adicional cuando se necesita. Las mesas en los respaldos de los asientos traseros mejoran la comodidad diaria, ofreciendo un espacio estable para leer, ver contenido multimedia o sujetar de forma segura dispositivos móviles y tabletas. La comodidad y la practicidad se ven reforzadas por un reposabrazos trasero deslizante con portavasos y un portaobjetos.

Los asientos de la segunda fila se pueden abatir por completo, quedando casi planos y uniéndose con la cajuela para formar un espacio amplio y práctico, perfecto para el día a día, salir de paseo o tomar una siesta. Además, cuenta con aire acondicionado de tres zonas y asientos cómodos con función de masaje y inclinación, lo que hace que cada viaje se disfrute al máximo.

Creado para la vida real, listo para cualquier lugar

Kia EV5 está disponible con dos opciones de batería de níquel-cobalto-manganeso (NCM) (60.3 kWh y 81.4 kWh), que ofrecen hasta 530 km de autonomía estimada según WLTP y carga rápida del 10 al 80 % en tan solo 30 minutos. Diseñado para rendir en diversas condiciones de conducción, el EV5 integra un sistema de tracción total, frenado regenerativo mejorado y el avanzado i Pedal 3.0 de Kia, que permite a los conductores ajustar el nivel de frenado regenerativo y disfrutar de una conducción suave e intuitiva con un solo pedal para mayor control y comodidad.

Con las capacidades de Vehículo a Carga (V2L) y Vehículo a Red (V2G) preparadas para el futuro, EV5 también se transforma en una fuente de energía móvil, ideal para acampar o en situaciones de emergencia.

Para una mayor utilidad, Kia EV5 ofrece una práctica capacidad de arrastre, que permite a los conductores llevar bicicletas, equipo o pequeños remolques para las aventuras de fin de semana. El modo remolque detecta automáticamente el peso y ajusta la autonomía estimada según corresponda. La capacidad de remolque alcanza los 1,200 kg en Corea y Europa (825 kg en Norteamérica).

En el interior, el sistema de info-entretenimiento de Kia (ccNC) integra una pantalla panorámica con temas personalizables que ofrece mayor diversión a las familias jóvenes. El sistema admite actualizaciones de software inalámbricas de manera remota (OTA) y permite a los clientes adquirir diversas funciones digitales a través de la tienda Kia Connect. La llave digital 2.0, reconocimiento de huellas dactilares, asistente de inteligencia artificial de Kia y sistema de sonido premium Harman Kardon contribuyen a una experiencia de usuario fluida y de alta tecnología.

"Kia EV5 está pensado para adaptarse por completo a la rutina diaria de las familias modernas. Ofrece buena autonomía, carga práctica, tecnología inteligente en el interior y un confort que hace que manejar un auto eléctrico se sienta de lo más natural, ya sea para ir al trabajo, salir de paseo o aprovechar su capacidad para darte energía donde sea, gracias a las funciones V2L y V2G. Con su conectividad avanzada y su energía versátil, Kia EV5 representa la visión de Kia de ofrecerte un verdadero hogar sobre ruedas", señaló Spencer Cho, vicepresidente y director global de planificación de producto.





Confianza en cualquier condición

Diseñado para las exigencias de diversas condiciones de conducción, Kia EV5 ofrece seguridad, estabilidad y tranquilidad de serie. Cumple y supera los estándares globales, ofrece un nivel de seguridad acorde con la calificación de 5 estrellas de Euro NCAP y el Grado 1 de KNCAP, respaldado por una estructura de carrocería reforzada, siete airbags y el último conjunto de Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS) de Kia.

Las tecnologías clave incluyen Highway Driving Assistant 2 con Hands On Detection (HDA 2 con HOD), que ayuda a mantener distancias de seguridad, mantiene el vehículo centrado en su carril, facilita los cambios de carril y el posicionamiento en autopista. La Asistencia de Estacionamiento Inteligente Remoto (RSPA 2) ayuda a maniobrar, acelerar y frenar en espacios de estacionamiento estrechos, incluso con control remoto, mediante sensores ultrasónicos para detectar y evitar obstáculos.

Funciones de seguridad adicionales, como el Sistema de Prevención de Colisiones de Tráfico Cruzado Trasero (RCCA), Asistente para Evitar Colisiones en Punto Ciego (BCA) y el Asistente para Evitar Colisiones Frontales (FCA), se combinan para reducir el riesgo de posibles colisiones.

Juntas, estas avanzadas tecnologías de seguridad ayudan a conductores y pasajeros, especialmente a familias jóvenes, a viajar con mayor confianza y comodidad en cualquier situación.

Movilidad eléctrica, para el mundo real

Kia EV5 marca un avance significativo en la estrategia global de electrificación de Kia. Una SUV con audaz estilo, interior versátil y funcionalidad tecnológica de vanguardia, está diseñada para satisfacer las necesidades diarias de los clientes de todo el mundo.

El lanzamiento global comenzará en el segundo semestre de 2025, comenzando en Corea y Europa, y las ventas en Norteamérica (Canadá únicamente) a principios de 2026.

Kia EV5*		
Dimensión	Medida	GT-Line
Longitud total		4,610 mm
Ancho total		1,875 mm
Altura (incl. portaequipajes)		1,675 mm
Distancia entre ejes		2,750 mm
Altura libre al suelo	2WD	167 mm
	4WD	167 mm
Espacio para la cabeza	1ra fila	1,075 mm
	2da fila	1,024 mm
Espacio para las piernas	1ra fila	1,117 mm
	2da fila	1,041 mm
Espacio para los hombros	1ra fila	1,465 mm
	2da fila	1,425 mm
Maximum capacity (liters) (VDA/SAE)	Debajo de la segunda fila	566 / 965
	con asientos traseros plegados	1,650 / 2,080
Capacidad del maletero (litros)		44.4
Capacidad de batería (kWh)	60.3 / 81.4	81.4
Autonomía totalmente eléctrica (km, WLTP)	530	505
Tiempo de carga (min. DC 10-80%)		30
Potencia de carga (AC/DC kW)		11/150
Potencia de salida (kW)		160
Aceleración (0-100km/h, segundos)		8.4
Capacidad de remolque (kg)		1,200
Transmisión		2WD
Tamaño de la rueda (pulgadas)	18	19

*Las características, la tecnología y las cifras declaradas pueden variar según el mercado.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.