

Noti

15 DE OCTUBRE DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 118









KIA SELTOS 2026 INICIA VENTAS EN MÉXICO CON MEJORAS EN EQUIPAMIENTO Y SEGURIDAD

KIA ACELERA SU PRESENCIA GLOBAL CON EL INICIO DE EXPORTACIONES A EUROPA DEL K4 HATCHBACK

KIA OBTIENE DOBLE TRIUNFO EN LOS PREMIOS WHAT CAR? ELECTRIC CAR 2025

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en septiembre de 2025

Ciudad de México a 2 de octubre de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

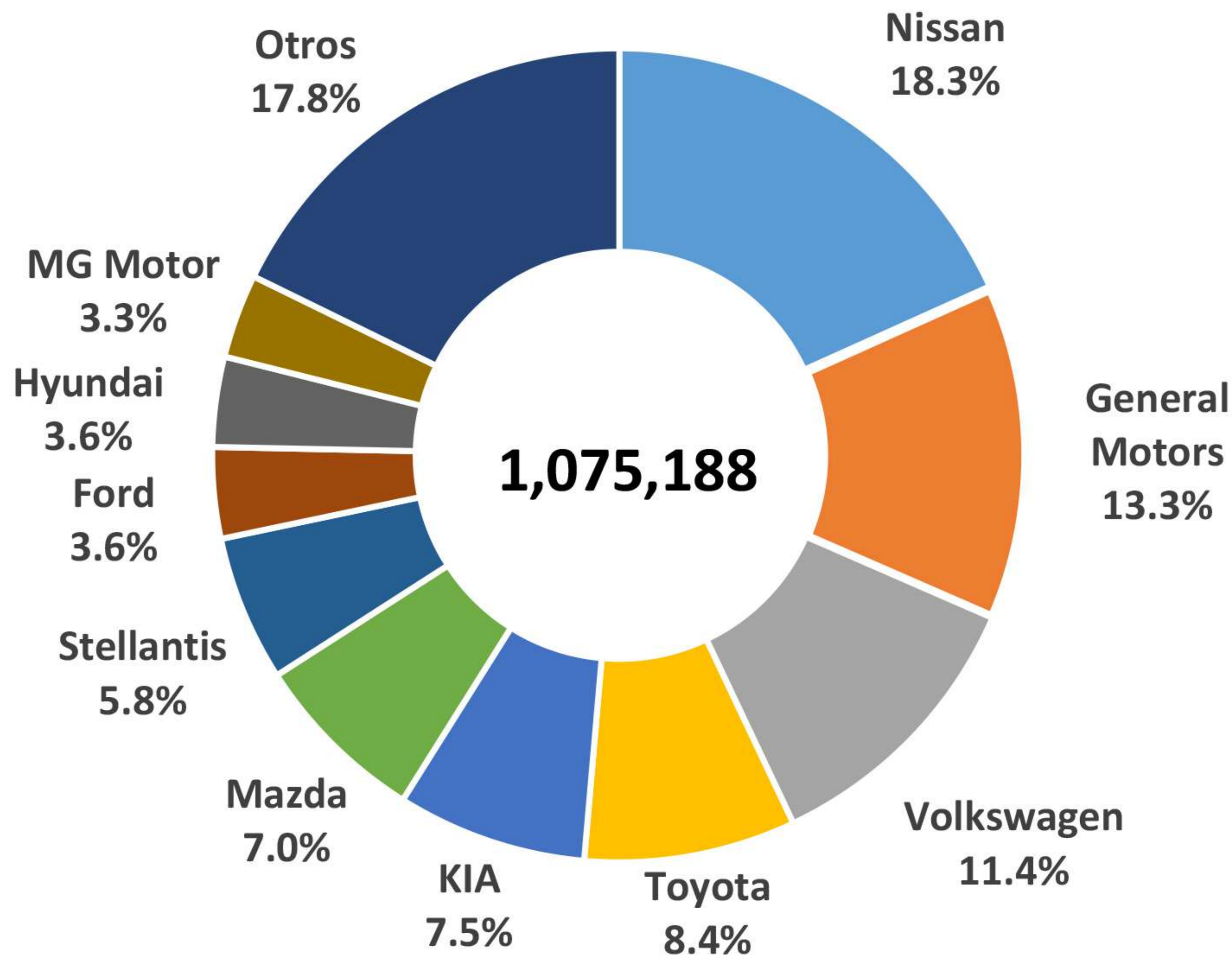
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en septiembre de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 117,182 unidades, 0.3% mayor al número de unidades comercializadas en septiembre de 2024. En el periodo enero-septiembre de 2025 se registraron 1,075,188 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una disminución de -0.6% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero-septiembre de 2025



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
SEPTIEMBRE DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	SEPTIEMBRE			ENERO-SEPTIEMBRE		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		45	91	-50.5%	539	754	-28.5%
Auteco		0	-	N.C.	33	5	560.0%
BMW Group ¹		1,637	1,170	39.9%	14,003	12,223	14.6%
Changan		2,052	581	253.2%	13,067	4,723	176.7%
Chirey ⁵		N.D.	1,828	N.C.	5,559	20,641	-73.1%
Ford ⁴		4,128	3,667	12.6%	38,957	38,738	0.6%
Foton		208	246	-15.4%	1,812	1,755	3.2%
General Motors ⁴		15,177	16,197	-6.3%	142,698	151,191	-5.6%
Great Wall Motor		1,293	1,179	9.7%	10,978	10,305	6.5%
Honda		3,342	3,392	-1.5%	28,234	31,062	-9.1%
Hyundai		4,136	3,992	3.6%	38,448	37,804	1.7%
Infiniti		112	68	64.7%	874	797	9.7%
Isuzu		147	267	-44.9%	1,821	1,778	2.4%
JAC		1,769	2,121	-16.6%	17,980	18,082	-0.6%
Jaguar		0	6	-100.0%	5	63	-92.1%
Jetour ⁶		N.D.	503	N.C.	195	2,568	-92.4%
KIA		9,301	8,002	16.2%	81,146	76,577	6.0%
Land Rover		225	174	29.3%	1,602	1,306	22.7%
Lexus		223	187	19.3%	1,978	1,957	1.1%
Lincoln		161	134	20.1%	1,543	1,304	18.3%
Mazda		7,430	7,760	-4.3%	75,069	68,980	8.8%
Mercedes Benz ⁴		844	945	-10.7%	7,955	9,320	-14.6%
MG Motor		4,008	4,823	-16.9%	35,880	39,007	-8.0%
Mitsubishi		2,340	2,214	5.7%	20,790	17,593	18.2%
Motornation ²		215	213	0.9%	2,368	2,858	-17.1%
Nissan ⁴		20,872	18,727	11.5%	196,440	182,988	7.4%
Renault		3,000	2,338	28.3%	23,129	22,073	4.8%
Stellantis		6,367	7,021	-9.3%	62,330	67,591	-7.8%
	Alfa Romeo	27	25	8.0%	198	337	-41.2%
	CDFJR ³	4,765	5,197	-8.3%	48,856	53,031	-7.9%
	Peugeot	1,575	1,799	-12.5%	13,276	14,223	-6.7%
Subaru		386	250	54.4%	3,072	2,320	32.4%
Suzuki		2,846	3,313	-14.1%	28,680	32,029	-10.5%
Toyota ⁴		9,893	10,193	-2.9%	90,379	90,256	0.1%
Volkswagen ⁴		14,497	14,677	-1.2%	122,917	127,188	-3.4%
	Audi	857	834	2.8%	6,646	7,789	-14.7%
	Bentley	1	1	0.0%	10	10	0.0%
	Porsche	263	230	14.3%	2,488	1,898	31.1%
	SEAT	1,901	2,122	-10.4%	15,803	19,518	-19.0%
	Volkswagen ⁴	11,475	11,490	-0.1%	97,970	97,973	0.0%
Volvo		528	510	3.5%	4,707	5,339	-11.8%
SEPTIEMBRE 2025		117,182	116,789	0.3%	1,075,188	1,081,175	-0.6%
SEPTIEMBRE 2024		116,789					
Variación		0.3%					
Diferencia		393					
ENERO-SEPTIEMBRE 2025		1,075,188					
ENERO-SEPTIEMBRE 2024		1,081,175					
Variación		-0.6%					
Diferencia		-5,987					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo de 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero de 2025

⁹ Auteco repota a partir de marzo de 2025

KIA SELTOS 2026 INICIA VENTAS EN MÉXICO CON MEJORAS EN EQUIPAMIENTO Y SEGURIDAD



- **Kia Seltos 2026 mejora para mantener su posición de liderazgo en el segmento B de las SUV.**
- **ADAS disponibles desde la versión SX y quemacocos panorámico a partir de la versión EX Pack.**

Kia México anuncia el inicio de ventas de la Seltos 2026, SUV subcompacta que desde su llegada se posicionó como una de las favoritas en el mercado mexicano, gracias a su equilibrio entre diseño, tecnología, practicidad y seguridad.

Desde su llegada a nuestro país en 2020, Kia Seltos se consolidó como un referente en el segmento SUV subcompactas (uno dinámicos y competidos del mercado). Para mantener esta posición de liderazgo y bajo una filosofía de constante evolución, Kia anuncia el inicio de ventas de la Seltos 2026 con mejoras importantes en equipamiento y seguridad.

Para la variante EX Pack, se adiciona techo corredizo panorámico e iluminación interior de LED, que se suman a otros atractivos elementos como; rines de aluminio de 17", faros delanteros LED y asientos forrados en piel.

Por su parte, con la llegada del año modelo 2026, la versión SX de Seltos agrega Asistencias Avanzadas a la conducción (ADAS) que está conformada por: SCC (Control Crucero inteligente con función "Stop & Go"), FCA - JX (Asistente de Evasión de Colisión Frontal y de Giro), LKA (Asistente de Mantenimiento de Carril), LFA (Asistente de seguimiento de carril), HBA (Asistente de Cambio de Luces) y DAW (Asistente de Alerta de Atención del Conductor). Que se suman a otros elementos de equipamiento como Asientos delanteros con ventilación o bien, Asiento eléctrico para el conductor de 6 posiciones.

En cuanto al apartado mecánico Kia Seltos 2026 mantiene un motor de cuatro cilindros de 1.5L MPI con 113 hp y 106 lb-pie de torque que hace juego con una transmisión CVT para las versiones EX, EX PACK y SX. Mientras que, la versión tope de gama SXL, recurre a un 1.4L turbo de inyección directa capaz de producir 138 hp y 179 lb-pie, en este caso se acoplado a una caja de doble clutch DCT de 7 velocidades.

Kia Seltos 2026 está disponible en todos los distribuidores de la marca a partir del mes de este mes manteniendo la garantía líder en la industria de 7 años o 150 mil kilómetros. Los precios son:

EX 1.5 IVT \$469,900
 EX PACK 1.5 IVT \$528,900
 SX 1.5 IVT \$549,900
 SXL 1.4T GDI DCT \$585,900

Kia Seltos forma parte de la familia de SUVs más completa del mercado, la cual incluye modelos como: Sonet, Sorento, Sportage y Telluride, así como las propuestas híbridas encabezadas por Sportage HEV y Niro. Esto sin olvidarse de multigalardonado cero emisiones EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

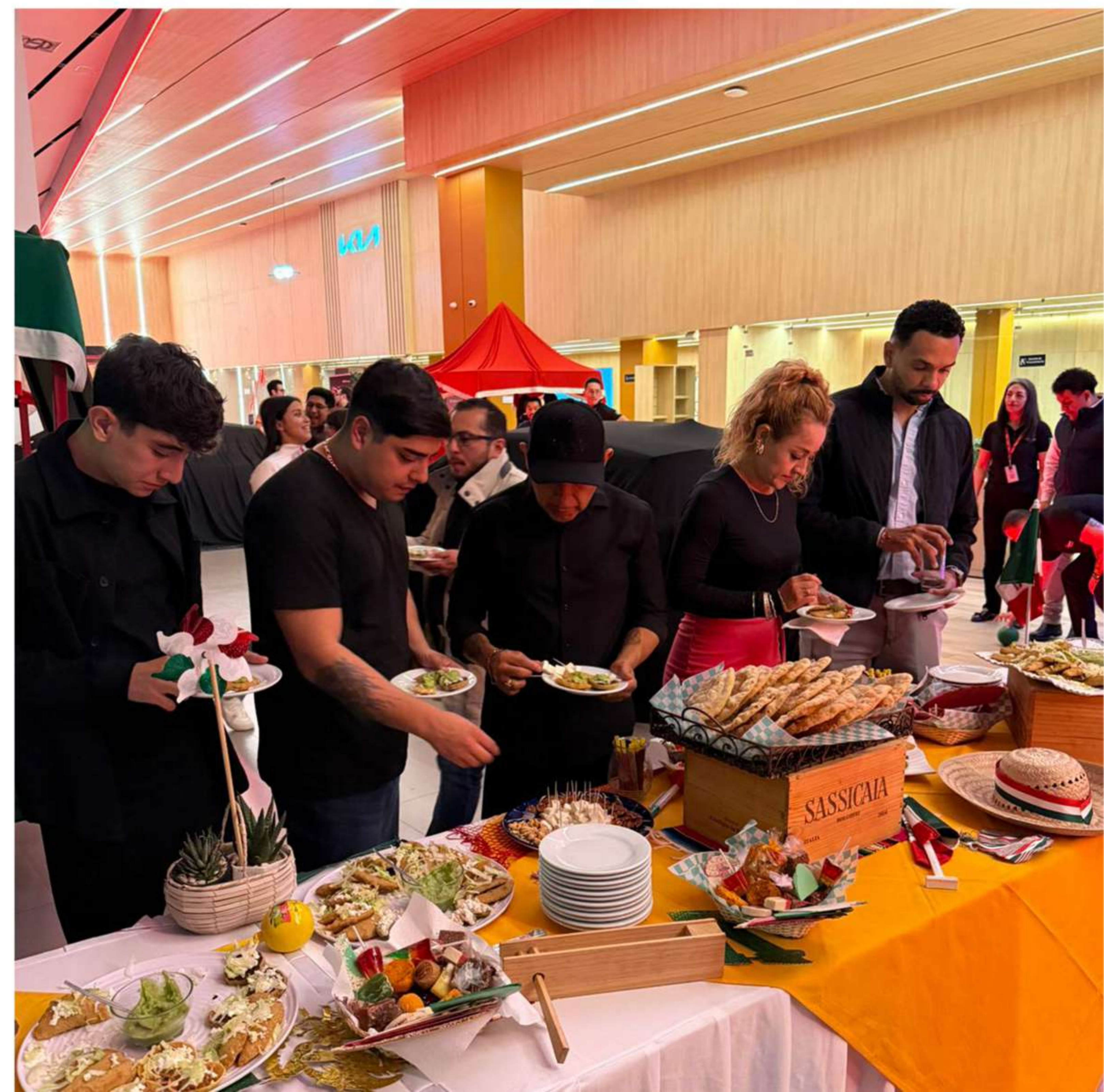
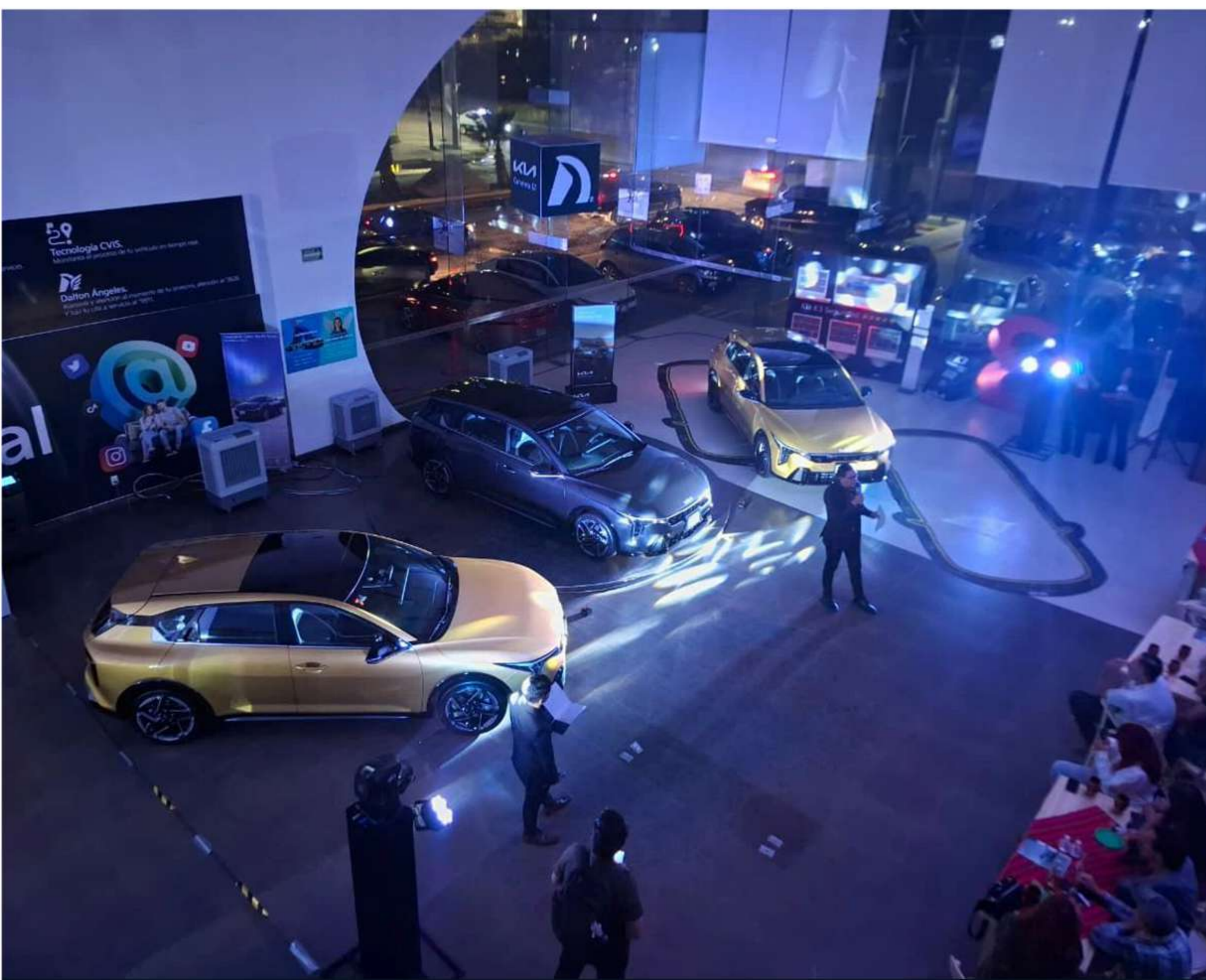
ASÍ SE VIVIÓ EL LANZAMIENTO DEL K4 HB EN NUESTRA RED.

El lanzamiento del K4 HB se celebró en distintos distribuidores, donde los clientes pudieron conocer de primera mano tecnología, diseño y desempeño de este nuevo modelo, hecho orgullosamente en México. Cada evento se vivió como una fiesta mexicana, combinando demostraciones del vehículo, dinámicas interactivas y sesiones informativas para reforzar el conocimiento del producto y su propuesta de valor.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de nuestra red con la innovación, la excelencia y la cercanía con los clientes, acercando los productos y fortaleciendo la presencia del K4 HB en el mercado.

El lanzamiento del K4 HB no solo marca un paso más en la innovación y excelencia de nuestra marca, sino que también celebró con orgullo el talento y la manufactura mexicana, dejando en claro que nuestra pasión por los autos se vive y se comparte en cada evento.

FUENTE: AMDK



KIA ACELERA SU PRESENCIA GLOBAL CON EL INICIO DE EXPORTACIONES A EUROPA DEL K4 HATCHBACK



La planta de Kia ubicada en el estado de Nuevo León en México, que produce el K4 de manera exclusiva para todos los mercados globales fue reconocida recientemente como la planta automotriz con la más alta calidad de manufactura en el país de acuerdo con el estudio IQS 2025 de JD Power en EUA.

Asimismo, Kia K4 en ambas configuraciones obtuvo la máxima calificación de 5 Estrellas de acuerdo con el programa de evaluación de Latin NCAP, que lo posiciona como referente en seguridad dentro de su categoría.

Con la presencia del Gobernador del Estado de Nuevo León, Samuel García, así como altos ejecutivos dentro de los que destaca Young Sam Kim presidente de Kia México, iniciaron las exportaciones con destino a Europa y Australia del nuevo modelo K4 Hatchback.

Este hito consolida la posición de la planta de Kia en México como un centro de producción y exportación clave para la Compañía a nivel global.

Se prevé que la producción inicialmente planeada para 16 países europeos dentro de los que se encuentran: Alemania, España, Eslovaquia, Polonia, Reino Unido, entre otros.

La primera unidad salida de la línea de producción destinada a los mercados del viejo continente fue un K4 Hatchback Sparkling Yellow que será enviada al Reino Unido.

De esta manera, el Kia K4 ya sea en configuración Sedán o Hatchback suma ya un total de 44 países como destinos de exportación.

El Kia K4 Hatchback se ofrecerá para el mercado europeo con motorizaciones 1.0T GDI o 1.0 GTD MHEV de 48V que pueden asociarse a transmisiones manual o DCT. Asimismo, el tope de gama emplea el motor 1.6T GDI también acoplado a una transmisión DCT, mientras que, una variante full hybrid, está confirmada para 2026.

Para el mercado mexicano, Kia K4 se comercializa con mecánicas 2.0L de ciclo Atkinson con opciones de transmisión manual o IVT, mientras que en las variantes tope de gama está disponible un motor 1.6T GDI con transmisión automática de 8 cambios.



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

KIA K4 ES RECONOCIDO POR

J.D. POWER

GRACIAS A SU EXPERIENCIA MULTIMEDIA

Kia K4 ha sido reconocido por J.D. Power como el mejor vehículo en el segmento de autos compactos dentro del Estudio de Calidad y Satisfacción Multimedia 2025 en EE.ºUU., un reconocimiento que resalta su equilibrio entre tecnología de última generación y usabilidad intuitiva, aspecto importante que la firma destaca en su estudio sobre la experiencia de uso con los sistemas de info-entretenimiento de los vehículos.

De acuerdo con JD Power, aunque los vehículos modernos incorporan cada vez más pantallas táctiles y sistemas multimedia, los conductores buscan tecnología fácil de usar que minimice cualquier distracción al volante, y el Kia K4 responde a esta necesidad, pues combina pantallas grandes con controles físicos estratégicamente ubicados, ofreciendo un manejo seguro y cómodo. Su pantalla central de casi 30 pulgadas, segmentada en tres paneles (12.3" + 5.3" + 12.3"), integra la interfaz personalizable ccNc, compatible de manera inalámbrica con Android Auto y Apple CarPlay, complementada con cargador inalámbrico para mayor comodidad.

Orgullosamente producido en México, Kia K4 destaca por su atractiva propuesta con diseño vanguardista, tecnología y deportividad, además de incorporar los más altos estándares de seguridad, gracias a su robusta estructura y tecnologías avanzadas de asistencia a la conducción que protegen a ocupantes y peatones, consolidándolo como una referencia dentro de su categoría, como lo demuestra su calificación de 5 estrellas en el programa de evaluación de Latin NCAP. "Estamos muy orgullosos de que K4 reciba este reconocimiento por parte de J.D. Power, ya que refleja nuestro compromiso de brindar la tecnología más avanzada y una experiencia de manejo segura, tal como lo valoran los usuarios hoy en día", comenta Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Kia K4 ofrece innovación con un diseño enfocado en el usuario, consolidándose como un referente en cabinas digitales, reafirmando la propuesta de la marca de brindar comodidad, seguridad y vanguardia a sus clientes.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX



KIA Y AMDK CELEBRAN 35 AÑOS DE ESPERANZA JUNTO A CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I.A.P.

Nos unimos a la conmemoración del 35 aniversario de Casa de la Amistad, una institución que durante más de tres décadas ha brindado esperanza, apoyo y oportunidades a miles de niños, niñas y jóvenes en todo el país.

A lo largo de estos años, Casa de la Amistad se ha convertido en un referente en la atención integral contra el cáncer infantil, ofreciendo tratamientos médicos, orientación y acompañamiento emocional a quienes más lo necesitan.

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, reafirmamos nuestro orgullo de colaborar con una organización que comparte nuestros valores de solidaridad, compromiso y responsabilidad social. Celebramos su incansable labor y nos inspiramos en su misión para seguir construyendo un futuro con más sonrisas, esperanza y movilidad para todos.



ASÍ SE VIVIÓ LA PRIMERA EDICIÓN DEL KIA TRUST EXPERT PROGRAM



El pasado 18 de septiembre, en la Ciudad de México, se celebró la primera edición del KIA TRUST EXPERT PROGRAM, un espacio diseñado especialmente para los F&Is de la red, con el objetivo de compartir aprendizajes, resolver dudas y fortalecer cómo Kia Trust puede convertirse en una herramienta estratégica para generar más cierres y aumentar la rentabilidad de las agencias.

Durante la sesión, los participantes conocieron a profundidad cómo Kia Trust forma parte de la suite oficial de Kia Finance, integrándose de manera eficiente a los procesos de la marca. Se destacó su capacidad para sumar al share de la agencia y mejorar su rentabilidad, así como los beneficios del pass through, que agiliza aprobaciones y asegura que los clientes avancen de manera efectiva.

La participación del Especialista Kia Trust | Nexu con los clientes fue otro de los puntos centrales del programa, mostrando cómo su intervención ayuda a evitar la pérdida de oportunidades y a convertir más solicitudes en cierres exitosos. Además, se recordó que las agencias que logren cinco o más cierres en el trimestre podrán acceder a beneficios exclusivos del programa Super Agencias, incentivando la excelencia y la productividad.

Esta primera edición del programa reafirma la importancia de la capacitación constante y el trabajo conjunto, consolidando a Kia Trust como una herramienta clave para la red y fortaleciendo la profesionalización de los equipos F&I. Iniciativas como esta muestran cómo la red Kia sigue avanzando hacia un modelo de excelencia, eficiencia y crecimiento compartido, ofreciendo experiencias de calidad tanto para clientes como para las agencias.

FUENTE: AMDK



KIA OBTIENE DOBLE TRIUNFO EN LOS PREMIOS WHAT CAR? ELECTRIC CAR 2025

- Kia EV3 es nombrado "Best Electric Small SUV" por What Car?.
- Kia Sportage fue reconocido como "Best Used Hybrid Family SUV".



Kia EV3 y Kia Sportage han sido premiados en sus respectivas categorías en los What Car? Electric Car Awards de 2025.

Kia EV3 fue nombrado "Best Electric Small SUV" en los premios anuales de la revista, mientras que Sportage ganó el premio como "Best Used Hybrid Family SUV". Estos reconocimientos se suman a los obtenidos a principios de este año en los What Car? Awards 2025, donde Kia EV3 y Sportage fueron reconocidos como "Best Small Electric SUV" y "Best Family SUV", respectivamente.

"Es un gran honor recibir más reconocimientos para el EV3 y el Sportage por parte de What Car?, empezando con Kia EV3 que fue premiado en enero pasado y Sportage por su parte, que ha recibido distinciones durante varios años en diferentes categorías. El prestigio de What Car? como una publicación independiente, para compradores de autos brinda mayor valor a estos premios", mencionó Paul Philpott, presidente y director ejecutivo de Kia UK Limited.

Kia EV3 - Best Electric Small SUV

Kia EV3 ha redefinido el segmento de SUV eléctricos subcompactos, convirtiéndose en el vehículo eléctrico más vendido de la marca y en el EV más vendido del Reino Unido en 2025.

"Kia EV3 es un auto muy relajante para conducir, gracias a una suspensión realmente cómoda, mientras que el ruido de viento, rodamiento y motor se mantienen al mínimo en todo momento. Además, te sientes con mayor altura en comparación con sus rivales, lo cual ofrece la mejor visibilidad que buscan muchos compradores de SUVs. Incluso, con la batería más pequeña disponible ofrece una autonomía impresionante, por lo que EV3 representa un valor sobresaliente", comentó Steve Huntingford, Editor de la revista What Car?.

Kia EV3 es el actual "UK Car of the Year y World Car of the Year" en 2025, títulos que Kia ha mantenido por dos años consecutivos, después de que EV9 obtuviera ambos premios en 2024.

Kia Sportage - Best Used Hybrid Family SUV

La quinta generación de Sportage, presentada en 2021, marcó la pauta para futuros modelos de Kia, abarcando vehículos electrificados. Esta última generación introdujo las motorizaciones hybrid y plug-in hybrid para la gama Sportage por primera vez.

"Como cualquier Sportage, la versión PHEV combina un gran confort de marcha con una cabina inteligente, espaciosa y fácil de usar. Además, ofrece el beneficio adicional de una autonomía eléctrica de 70 km (WLTP - Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure). El hecho de que tu Sportage usado aún esté cubierto por la garantía original del fabricante lo hace aún más atractivo", agregó Steve Huntingford.

En 2025, Kia Sportage ha recibido una actualización importante, con nuevo diseño exterior e interior, así como tecnologías innovadoras tomadas de los más recientes modelos eléctricos de Kia, como EV3, EV6 y EV9.

Con una gama de vehículos eléctricos y electrificados en constante expansión, y con el respaldo continuo de los principales referentes de la industria, Kia refuerza su posición como protagonista en el panorama automotriz global.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX