

Noti

15 DE NOVIEMBRE DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 119



Movement that inspires

Kia Sportage introduce una nueva versión híbrida y fortalece su posición en el mercado mexicano

Inicia Kia Drive Tour en la República Mexicana

Kia EV4 es finalista en los "European Car of the Year 2026"

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en octubre de 2025

Ciudad de México a 4 de noviembre de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

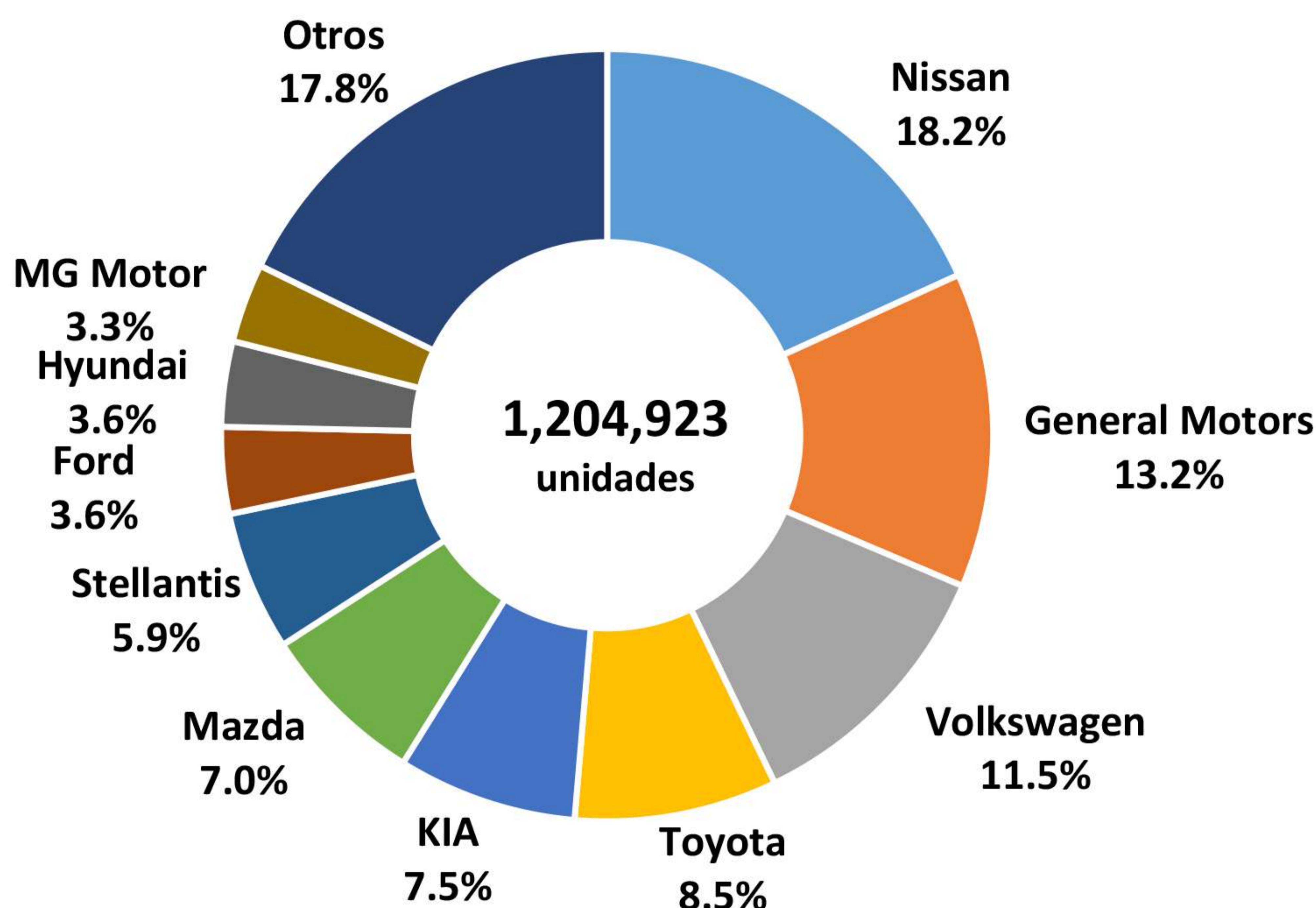
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en octubre de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 129,736 unidades, 6.0% mayor al número de unidades comercializadas en octubre de 2024. En el periodo enero-octubre de 2025 se registraron 1,204,923 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un crecimiento de 0.1% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero - octubre de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
OCTUBRE DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	OCTUBRE			ENERO-OCTUBRE		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		43	77	-44.2%	582	831	-30.0%
Auteco		0	2	-100.0%	33	7	371.4%
BMW Group ¹		1,585	1,670	-5.1%	15,588	13,893	12.2%
Changan		2,067	715	189.1%	15,134	5,438	178.3%
Chirey ⁵		N.D.	2,147	N.C.	5,559	22,788	-75.6%
Ford ⁴		4,756	3,681	29.2%	43,713	42,419	3.1%
Foton		216	352	-38.6%	2,028	2,107	-3.7%
General Motors ⁴		16,336	16,294	0.3%	159,034	167,485	-5.0%
Great Wall Motor		1,502	1,474	1.9%	12,480	11,779	6.0%
Honda		3,890	2,854	36.3%	32,123	33,916	-5.3%
Hyundai		4,594	4,966	-7.5%	43,042	42,770	0.6%
Infiniti		131	78	67.9%	1,005	875	14.9%
Isuzu		167	130	28.5%	1,988	1,908	4.2%
JAC		2,145	2,000	7.3%	20,125	20,082	0.2%
Jaguar		0	2	-100.0%	5	65	-92.3%
Jetour ⁶		N.D.	226	N.C.	195	2,794	-93.0%
KIA		9,431	8,305	13.6%	90,577	84,882	6.7%
Land Rover		100	141	-29.1%	1,702	1,447	17.6%
Lexus		275	205	34.1%	2,253	2,162	4.2%
Lincoln		162	168	-3.6%	1,705	1,472	15.8%
Mazda		9,282	8,456	9.8%	84,351	77,436	8.9%
Mercedes Benz ⁴		918	1,083	-15.2%	8,873	10,403	-14.7%
MG Motor		4,024	5,408	-25.6%	39,904	44,415	-10.2%
Mitsubishi		2,641	2,438	8.3%	23,431	20,031	17.0%
Motornation ²		140	219	-36.1%	2,508	3,077	-18.5%
Nissan ⁴		22,701	21,002	8.1%	219,141	203,990	7.4%
Renault		3,281	2,397	36.9%	26,410	24,470	7.9%
Stellantis		8,230	7,416	11.0%	70,560	75,007	-5.9%
	Alfa Romeo	50	45	11.1%	248	382	-35.1%
	CDFJR ³	6,580	5,715	15.1%	55,436	58,746	-5.6%
	Peugeot	1,600	1,656	-3.4%	14,876	15,879	-6.3%
Subaru		404	305	32.5%	3,476	2,625	32.4%
Suzuki		3,032	3,413	-11.2%	31,712	35,442	-10.5%
Toyota ⁴		11,977	9,171	30.6%	102,356	99,427	2.9%
Volkswagen ⁴		15,266	14,919	2.3%	138,183	142,107	-2.8%
	Audi	776	700	10.9%	7,422	8,489	-12.6%
	Bentley	2	1	100.0%	12	11	9.1%
	Porsche	220	231	-4.8%	2,708	2,129	27.2%
	SEAT	1,998	2,098	-4.8%	17,801	21,616	-17.6%
	Volkswagen ⁴	12,270	11,889	3.2%	110,240	109,862	0.3%
Volvo		440	692	-36.4%	5,147	6,031	-14.7%
OCTUBRE 2025		129,736	122,406	6.0%	1,204,923	1,203,581	0.1%
OCTUBRE 2024		122,406					
Variación		6.0%					
Diferencia		7,330					
ENERO-OCTUBRE 2025		1,204,923					
ENERO-OCTUBRE 2024		1,203,581					
Variación		0.1%					
Diferencia		1,342					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAIIVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025

⁹ Auteco repota a partir de marzo de 2025

Kia Sportage

Introduce una nueva versión híbrida y fortalece su posición en el mercado mexicano

- Kia amplía su estrategia de electrificación en México con la introducción de una nueva versión híbrida de Sportage.
- Kia Sportage EX Pack HEV se posiciona ahora como la versión de acceso en la gama híbrida de la SUV compacta.

Kia México anuncia el inicio de ventas de una nueva variante híbrida de la icónica SUV Sportage, expandiendo así la oferta electrificada de la firma coreana.

Kia Sportage, que se erige como el modelo más vendido de la firma coreana a nivel global, es también un símbolo de evolución en el competido segmento de las SUV compactas.

Hoy, la nueva Sportage refleja la filosofía de diseño "Opposites United", que combina innovación, estética y tecnología, reafirmando el compromiso de Kia por impulsar una visión centrada en sus clientes.

Al contar con el mismo equipamiento que su contraparte a gasolina, la nueva Kia Sportage EX Pack HEV 2026, se posiciona por debajo de la variante tope de gama X-Line.

Kia Sportage EX Pack HEV 2026 emplea una mecánica híbrida que combina un cuatro cilindros 1.6 Turbo y un motor eléctrico que en conjunto entregan 227 hp y 258 lb-pie de torque, la potencia es enviada al eje frontal a través de una transmisión automática con mando Shift by Wire de seis velocidades. El consumo combinado de Sportage HEV es de 23.7 km/l.

En cuanto al equipamiento, Kia Sportage EX Pack HEV 2026 cuenta con una pantalla táctil de 12.3" con compatibilidad inalámbrica con Android Auto y Apple CarPlay, clúster de instrumentos de 4.2", aire acondicionado automático de dos zonas con salidas de aire para la banca trasera, asientos forrados de piel, techo panorámico con apertura eléctrica y cajuela eléctrica inteligente con ajuste de altura, adicionalmente, se suman 2 puertos USB tipo C delanteros de carga y 2 puertos USC tipo C para la segunda fila, entre otros.

Por lo que hace a la seguridad, se mantiene un elevado nivel de protección a los ocupantes gracias las 6 bolsas de aire (2 frontales + 2 laterales + 2 tipo cortina), Anclajes para silla de bebé (ISOFIX)°, Asistente de ascenso y descenso de pendientes (HAC + DBC), Control de crucero, Control electrónico de estabilidad (ESC), Limitador de velocidad manual (MSLA), Blind Collision Avoidance (BCA), Rear Cross-Traffic Collision Avoidance (RCCA), Safe Exit Warning (SEW), así como cámara de reversa con sensores de estacionamiento frontales y traseros.



"En Kia México estamos comprometidos con la visión global de la compañía de convertirnos en un proveedor de movilidad sustentable, de esta forma, ampliamos nuestra oferta electrificada en el país con esta nueva versión híbrida de Sportage.

Kia Sportage EX Pack HEV representa una opción ideal para los consumidores gracias a su desempeño superior que combina elevados niveles de potencia, con un sobresaliente rendimiento de combustible, espacio interior líder en su clase, el multipremiado diseño Opposites United de Kia y el respaldo de nuestra sólida red de distribuidores.", señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

La nueva Kia Sportage EX Pack HEV 2026 ya está disponible a partir del 20 de octubre en los más de 100 distribuidores de Kia en el país con un precio de \$798,900, manteniendo la garantía de 7 años o 150 mil kilómetros.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Inicia Kia Drive Tour en la República Mexicana

- Inicia el Kia Drive Tour, una gira de pruebas de manejo que recorrerá todo México, ofreciendo al público la oportunidad de conocer y manejar la gama más completa del mercado.
- La dinámica incluye la posibilidad de ganar boletos dobles para la Copa Mundial de Futbol 2026.

Kia México anuncia el inicio del Kia Drive Tour, un evento de pruebas de manejo abierto al público que recorrerá la República Mexicana con el objetivo de ofrecer a los asistentes la oportunidad de conocer, conducir y adquirir los más recientes modelos de la marca.

La gira da inicio el 25 de octubre en la ciudad de Querétaro y se extenderá hasta abril de 2026, donde los participantes podrán vivir de cerca el compromiso de Kia con la innovación, la seguridad y la tecnología que distinguen a su portafolio de productos en México.

El Kia Drive Tour consiste en una serie de pruebas dinámicas en condiciones controladas, que permitirán a los participantes conocer de primera mano algunos de los modelos más destacados de Kia México. Entre los que se encuentran, los orgullosamente hechos en México Kia K3 y K4, ambos con la máxima calificación de 5 estrellas de seguridad otorgada por Latin NCAP, así como las exitosas SUVs; Seltos, Sonet y Sportage.

Dentro de las pruebas programadas, los participantes tendrán la oportunidad de experimentar el funcionamiento de las asistencias avanzadas a la conducción (ADAS), que consisten en un conjunto de tecnologías diseñadas para ofrecer mayor seguridad tanto a los pasajeros, como peatones, ciclistas u otros vehículos.

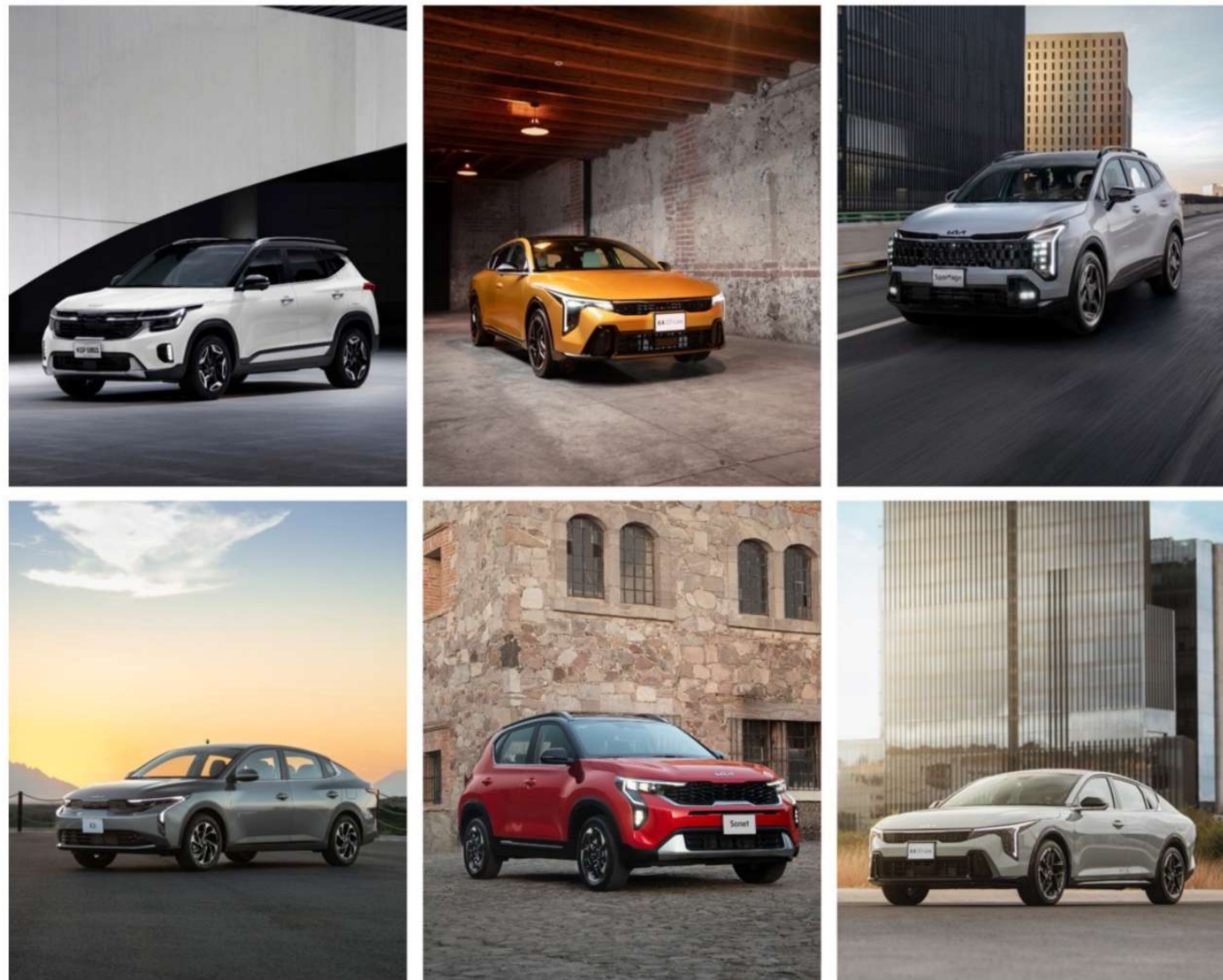
Adicionalmente, los asistentes al Kia Drive Tour, tendrán la oportunidad de participar en una dinámica digital y competir por un acceso doble a un juego de la Copa Mundial de Fútbol 2026 celebrado en México.

Para poder participar los asistentes deberán efectuar una prueba de manejo, llenar una solicitud de crédito y comprar un vehículo. La dinámica que consiste en colocar pelotas de tres colores en orden ascendente dentro de unas columnas en el menor tiempo, y con el menor número de movimientos, estará disponible únicamente en los diferentes puntos específicos del tour, los cuales podrán consultarse en el sitio oficial del **Kia Drive Tour**.

Las primeras fechas y lugares del Kia Drive Tour son:

- Querétaro, 25 y 26 de octubre. Walmart, Prol. Bernardo Quintana 4113.
- Guadalajara, 1 y 2 de noviembre. Plaza Galerías, Av. Rafael Sanzio 150.
- CDMX, 8 y 9 de noviembre. Perisur, Anillo Periférico Sur 4690.
- Monterrey, 15 y 16 de noviembre. Plaza Sendero Escobedo, Av. Sendero Divisorio 130.
- CDMX, 29 y 30 de noviembre. Galerías Atizapán, Av. Adolfo Ruiz Cortines 255.

“Con el Kia Drive Tour reafirmamos nuestro compromiso de acercar la experiencia Kia a más personas en todo el país. Queremos que los participantes vivan de primera mano el manejo, la seguridad, tecnología y calidad de nuestros modelos, y que disfruten una experiencia dinámica y divertida que refleja la pasión y el espíritu de nuestra marca”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

CONVENCIÓN ANUAL DE DISTRIBUIDORES KIA 2025

Se llevó a cabo nuestra Convención Anual de Distribuidores Kia del 20 al 24 de octubre en la ciudad de Mérida, Yucatán con una gran participación de toda la red, la planta, financiera y aseguradoras. Durante todo el evento los participantes se mostraron muy entusiastas y participativos

Dentro del mismo, el 21 de octubre sostuvimos nuestra Asamblea General Ordinaria de Asociados con el 100% de participación de los grupos automotrices. Agradecemos al Sr. Walter Frascetto todo su trabajo como comisario de nuestra asociación. Posteriormente el Ingeniero Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de AMDA nos dio una conferencia muy importante sobre la industria automotriz. Concluimos con la presentación de la eminente periodista Denisse Dresser.

También tuvimos oportunidad de visitar algunas bellas Haciendas como "Poxilá" (Umán) en donde disfrutamos el concierto del Maestro Fernando de la Mora, "Chichí Suárez", una de las haciendas con mayor antigüedad en Yucatán, el maravilloso sitio arqueológico de Uxmal y grandes lugares históricos como "El Pinar" y "Quinta Montes Molina" donde concluimos con el show de dos grandes cantantes, Carlos Cuevas y Coque Muñiz.

Agradecemos sinceramente a todos los asistentes por haber participado en este gran evento y celebración de 10 años de Kia en México.



AMDK apoya a colaboradores de Poza Rica afectados por el desastre natural

Tras las fuertes lluvias e inundaciones que afectaron a Poza Rica, Veracruz, la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK) se solidarizó con los colaboradores de Kia Tajín, quienes resultaron gravemente afectados por el reciente desastre natural.

Como muestra de apoyo, la AMDK entregó 43 tarjetas de vales Edenred, cada una con un monto de \$10,000 pesos, destinadas a colaboradores que sufrieron pérdidas significativas en sus hogares a causa de las inundaciones.

Esta acción refleja el compromiso y la empatía de la AMDK con su red, reconociendo el esfuerzo de quienes, a pesar de las circunstancias difíciles, mantienen su dedicación y espíritu de equipo.

El apoyo fue recibido con gratitud por parte del personal de Kia Tajín, quienes destacaron la importancia de pertenecer a una red que se preocupa genuinamente por el bienestar de sus colaboradores.



Kia Sportage 2026 recibe el reconocimiento "TOP SAFETY PICK+ 2025" en las pruebas de choque del IIHS



- Kia Sportage 2026 obtuvo la calificación más alta de TOP SAFETY PICK+ (TSP+) 2025, otorgada por el Insurance Institute for Highway Safety de Estados Unidos.
- Este resultado refleja el compromiso de Kia con el desarrollo y la mejora de la seguridad vehicular.
- Kia Sportage fue reconocida por su excelente desempeño en los sistemas de asistencia al conductor.

Seúl / Irvine, a 03 de noviembre de 2025; Kia Corporation anunció que la SUV Sportage 2026 recibió la calificación "TOP SAFETY PICK+ (TSP+) 2025" en las recientes evaluaciones realizadas por el Insurance Institute for Highway Safety de Estados Unidos (IIHS), el máximo reconocimiento de seguridad que otorga esta organización. Esta distinción aplica a los modelos Kia Sportage 2026 producidos después de mayo de 2025.

Kia Sportage obtuvo la calificación TSP+ al recibir la evaluación más alta posible, "Good", en todas las categorías principales de pruebas, incluyendo impacto frontal con superposición menor, impacto frontal con superposición moderada e impacto lateral.

También cumplió con los requisitos para obtener una calificación "Acceptable" o "Good" en la prevención de colisiones frontales con peatones, y viene equipado de serie con faros que recibieron una calificación "Acceptable" o "Good" en todos sus niveles de equipamiento.

La designación TSP+ se otorga únicamente a los vehículos que cumplen con los criterios de seguridad más exigentes de la industria. El IIHS introdujo este año estándares de evaluación más rigurosos, incluyendo pruebas mejoradas para la protección de los ocupantes de la parte trasera, lo que resalta aún más la importancia de este logro.

La inversión continua de Kia en tecnologías avanzadas para evitar colisiones, estructuras de carrocería de alta rigidez y un diseño optimizado de seguridad ha fortalecido aún más las credenciales de seguridad de Kia Sportage.

El IIHS establece un nuevo referente con estándares de seguridad más estrictos para las evaluaciones de 2025.

Además de la calificación TSP+ 2025 otorgada a Kia Sportage 2026, el IIHS también concede la calificación TSP (Top Safety Pick).

Para obtener el reconocimiento Top Safety Pick 2025, un vehículo debe recibir calificaciones "Good" en las pruebas de impacto frontal con superposición menor y de impacto lateral, y al menos "Acceptable" en la prueba de impacto frontal con superposición moderada. También debe lograr una calificación "Acceptable" o "Good" en la prueba de prevención de colisiones frontales con peatones y contar con faros estándar calificados como "Acceptable" o "Good".

De esta forma, Kia Sportage 2026 se une a los modelos K4, Telluride y EV9 en alcanzar la máxima calificación de Top Safety Pick+ que otorga el IIHS.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia EV4 es finalista en los "European Car of the Year 2026"

- Kia EV4 Hatchback es el primer vehículo eléctrico de Kia producido en Europa.
- Diseñado para adaptarse a todo tipo de estilos de vida, Kia EV4 combina eficiencia eléctrica con la libertad de elegir entre carrocerías hatchback o fastback, ofreciendo hasta 633 kilómetros de autonomía.
- Seleccionado como finalista para los "European Car of the Year 2026", marcando la quinta nominación consecutiva de Kia en estos prestigiosos reconocimientos.

Kia EV4 ha sido oficialmente seleccionado como finalista para la ronda final del "European Car of the Year 2026" (ECOTY). El modelo fue elegido por un jurado de 60 expertos de 23 países, posicionándose entre los siete finalistas seleccionados de una lista inicial de 35 vehículos. Este reconocimiento representa la octava vez que Kia forma parte de la lista de los ECOTY, un logro sin precedentes para una marca coreana, y el cual reafirma la creciente influencia de Kia en la industria automotriz europea desde que el Kia Ceed fue nominado por primera vez en 2008.

Aún más destacable, es que esta es la quinta ocasión consecutiva en la que Kia llega a la final de los ECOTY: tras la victoria de Kia EV6 en 2022, la nominación de Kia Niro en 2023, EV9 en 2024, y EV3 en 2025, que obtuvo el segundo lugar con la puntuación más alta registrada por un modelo de Kia. Esta trayectoria consolida a la marca como un competidor sólido y constante en los reconocimientos automotrices más prestigiosos de Europa.



Producido en Europa, para Europa

Kia EV4 es el primer vehículo totalmente eléctrico de Kia producido en Europa, ensamblado en la planta de la compañía en Žilina, Eslovaquia, sobre la plataforma modular eléctrica global (E-GMP).

Con autonomía de hasta 625 km en la versión hatchback y 633 km en la versión fastback, coeficientes de arrastre ultrabajos (0.261 Cd en hatchback y 0.23 Cd en fastback) y baterías de 58.3 kWh y 81.4 kWh capaces de cargar del 10 al 80% en aproximadamente 30 minutos, el EV4 combina eficiencia, versatilidad y practicidad real para los conductores.

Los ingenieros calibraron el chasis para ofrecer un manejo seguro y cómodo en durante periodos largos. Además, EV4 aprovecha la amplia red de carga de Kia, con más de un millón de puntos públicos disponibles en toda Europa.

En el interior, el EV4 refleja la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, con una cabina enfocada en el conductor y tecnología intuitiva como la Kia App, Digital Key 2 y actualizaciones de software inalámbricas (OTA) para una experiencia conectada y fluida. Tal como se anunció durante el EV Day a principios de este año, la versión EV4 GT está programada para su lanzamiento en 2026.

"Me enorgullece que el jurado de los European Car of the Year continúe reconociendo a Kia", señaló Marc Hedrich, Presidente y CEO de Kia Europa. "Kia EV4 sigue los pasos de EV6 y EV3, demostrando que Kia no solo participa, sino que compite seriamente al más alto nivel. Diseñado, puesto a punto y producido en Europa para Europa, el EV4 demuestra que la movilidad eléctrica de alta calidad y responsable puede ser inspiradora y accesible."

El ganador del "Car of the Year 2026" se dará a conocer durante el Salón del Automóvil de Bruselas, en la ceremonia programada para el 9 de enero de 2026.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia revela la nueva generación de Telluride 2027: Reimaginada para una vida sofisticada y de aventura



- La segunda generación de Kia Telluride se convierte en el SUV insignia de la marca con motor de combustión, estableciendo un nuevo referente para el diseño y visión de la marca.
- Telluride combina la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia con su propio y distintivo ADN.
- El debut global está programado para el Auto Show de Los Ángeles 2025.

Kia revela los detalles de diseño de su SUV insignia, la totalmente nueva Kia Telluride 2027. Desde su debut hace seis años, la SUV de tres filas de asientos Telluride, se ha convertido en un éxito para la marca coreana, aclamada por su equilibrio entre refinamiento, lujo y capacidades. Esta combinación ayudó a Kia Telluride a redefinir la aventura familiar con un estilo inspirador, un confort de alto nivel y una experiencia de manejo inigualable.

El desafío para la segunda generación de Telluride no era reinventar, sino evolucionar. Para el equipo de diseño de Kia, el objetivo fue claro: preservar la esencia y el ADN de diseño que hicieron del modelo un referente en su segmento, al tiempo que se elevaba su presencia y sofisticación. No era iniciar en una hoja en blanco: se trataba de construir sobre una base sólida, fortaleciendo los valores que han hecho a Kia Telluride un ícono del diseño y la ingeniería de Kia.

El resultado es una nueva generación de Telluride completamente nueva, más grande, más audaz, conservando su silueta robusta. Ahora con 66 mm más de largo, una distancia entre ejes poco más de 70 mm y 25 mm más de altura, es una evolución que se mantiene fiel a sus raíces mientras adopta un enfoque más moderno y vanguardista. Guiada por la filosofía de diseño global "Opposites United", Kia Telluride combina fuerza con elegancia, robustez con sofisticación e innovación con equilibrio. Es una demostración de que una nueva generación puede trascender con orgullo al modelo original.

La totalmente nueva Telluride 2027 hará su debut mundial oficial este mes en el Auto Show de Los Ángeles, con una amplia gama de versiones, incluyendo la versión X-Pro. Se espera que la segunda generación de la SUV llegue a los distribuidores de EUA durante el primer trimestre de 2026, marcando el inicio de una nueva era para uno de los modelos más emblemáticos de Kia. Detalles de su llegada a México serán dados a conocer cerca de la fecha de lanzamiento.

Combinaciones inesperadas con la filosofía "Opposites United"

Desde 2021, la filosofía "Opposites United" de Kia ha sido el principio rector del lenguaje de diseño de la marca. En Telluride, este enfoque cobra vida a través del juego de contrastes, donde los ángulos marcados se encuentran con curvas suaves, y la robustez se mezcla con refinamiento y sofisticación.

"Con Telluride, tratamos de ser precisos y equilibrados, me atrevería a decir, de un anti-diseño", comentó Tom Kearns, VP y Senior Chief Designer del Kia Design Center America. "Con ese enfoque, la meta fue capturar fuerza y lujo, tradición y modernidad en una sola expresión. Eso fue lo que "Opposites United" nos permitió lograr."

Diseño exterior - El compañero del soñador

Inspirado en la belleza indómita de la ciudad de Colorado que le da nombre, el diseño exterior esculpido de Kia Telluride captura el espíritu de las Montañas Rocosas, con cada ángulo y superficie diseñados para transmitir fuerza, seguridad y confianza. El frente establece un tono inconfundible: audaz, robusto y preparado para cualquier desafío. Un cofre amplio con líneas limpias y rectas marca una postura poderosa, mientras los faros verticales enmarcan la parrilla de alto brillo, dando al SUV un rostro imponente y sofisticado. Los patrones de la parrilla y las firmas lumínicas avanzadas crean una impresión de alta tecnología y aspecto futurista, que se siente igualmente en las calles de la ciudad como en un refugio de montaña.

Las líneas fluidas de la carrocería aportan elegancia al perfil lateral, mientras los pliegues triangulares definidos en las salpicaderas evocan las caras talladas de un diamante. Las líneas de carácter ascendente dan la impresión de elevar el vehículo, destacando su porte atlético. Las molduras flotantes en las ruedas añaden refinamiento al tiempo que protegen contra los elementos, y la línea de techo en declive contribuye a la fluidez sin sacrificar espacio interior. Rompiendo convenciones, los detalles esculpidos en los arcos de las ruedas son una interrupción intencional y elegante: un detalle de diseño audaz que atrae la mirada y está destinado a convertirse en otro sello distintivo de la identidad de Telluride. Las manijas de puertas integradas a la carrocería, como en los modelos Kia EV6 y EV9, contribuyen a una apariencia sofisticada y moderna. En la parte trasera, la línea de cintura ascendente se encuentra con las amplias superficies de las salpicaderas para brindar una presencia sólida y poderosa, mientras la fascia contorneada refuerza la narrativa aventurera de la SUV, evocando su carácter para los caminos más exigentes.

Factor X

Kia Telluride X-Pro adopta un carácter más oscuro y dominante. Fiel al lenguaje de diseño de la línea X de Kia, estas versiones presentan espejos laterales, molduras y pilares D en negro. Las barras de techo elevadas refuerzan su perfil aventurero, listo para transportar el equipo necesario para salir de la rutina. Al frente, una parrilla tipo malla se combina con una fascia inferior cuadrada negra, ofreciendo un aspecto tanto táctico como agresivo. La variante X-Pro va más allá del estilo con neumáticos todo terreno y 230 mm de altura libre al suelo, lista para ir donde termina el pavimento. Y para esos momentos en los que la forma se encuentra con la función, X-Pro añade ganchos de arrastre delanteros y traseros de serie, un detalle sutil que refleja preparación para lo que venga.

El arte de la iluminación

Si bien las líneas esculpidas y las proporciones audaces establecen la base de la nueva Telluride, su iluminación única le da vida.

“La Telluride original tenía esas luces traseras verticales de barras reconocibles al instante. En la segunda generación, reforzamos esa firma lumínica aplicándola también al frente”, comentó Kurt Kahl, Chief Designer del Kia Design Center America.

“Las tiras LED verticales dobles que enmarcan la parrilla y afilan el rostro de Telluride presentan el gráfico de iluminación Star Map de Kia.

La iluminación DRL en tono ámbar regresa con una expresión más elegante y moderna. Su geometría precisa no solo moderniza la SUV, sino que también recuerda las señales del sendero que guían el camino a través de terrenos cambiantes. En la parte trasera, las luces adoptan un carácter arquitectónico. El color de la carrocería separa las barras dobles de luz, acentuando su claridad gráfica. En conjunto, las luces delanteras y traseras aparecen enrasadas y precisas, evocando la iluminación de alta tecnología de una pantalla digital. La firma lumínica evolucionó, pero la esencia se mantuvo. Sigue siendo geométrica, vertical, limpia e inconfundiblemente Telluride.”

Exclusiva de Kia Telluride X-Pro, la nueva función Ground Lighting mejora tanto la forma como la función. Una suave luz se proyecta desde los espejos laterales, debajo de las puertas traseras y desde la defensa trasera, iluminando el área alrededor del vehículo. La iluminación adicional desde la puerta trasera elevada ayuda en tareas como cambiar una llanta o acceder a la cajuela en condiciones de poca luz. Es un detalle de diseño que va más allá de lo estético, ofreciendo utilidad real mientras resalta la silueta imponente de la SUV. Al abrir las puertas delanteras, las luces de cortesía proyectan la palabra “Telluride” en el suelo. Completan la identidad audaz de Telluride los rines (disponibles en 18, 20 y 21 pulgadas) con acabados contrastantes y patrones en forma de D que equilibran sofisticación y fuerza. En las versiones X, los rines oscurecidos tienen radios más gruesos para proyectar confianza y capacidad.

Interior - Un santuario tecnológico

En el interior del nuevo Kia Telluride, el diseño se convierte en experiencia. Inspirado por la visión de un santuario sin límites donde la vida urbana se encuentra con el mundo natural, el habitáculo invita a los pasajeros a un espacio amplio y, al mismo tiempo, íntimo.

Un diseño horizontal amplio transmite una sensación de grandeza, mientras que un trazado envolvente crea una sensación de resguardo. Las superficies fluidas evocan contornos naturales, mientras que las texturas aportan calidez y una sensación orgánica. Los asientos de metal real enfatizan la precisión y la amplitud, mientras las sólidas manijas refuerzan su propósito aventurero.

Una iluminación sutil bajo la consola central proyecta un brillo suave que refuerza la calma y eleva la sensación premium del interior. En la parte trasera, la consola para pasajeros se transforma en una mesa funcional, mientras que los reposacabezas de malla disponibles en las dos primeras filas combinan una apariencia moderna con confort cotidiano. Incluso, la utilidad se redefine con un área de carga reconfigurable que incluye una mesa plegable con marcas de regla integradas y un divisor removible, un guiño a la aventura al aire libre que une forma y función.

Gracias a su mayor longitud y altura total, Kia Telluride 2027 ofrece un mejor aprovechamiento del espacio interior, con mayor facilidad de acceso a la segunda y tercera filas. Las mayores dimensiones a aumentar el espacio para la cabeza, mejorando la comodidad sin comprometer las proporciones robustas de Telluride.

En el corazón del concepto de Color, Materiales y Acabados (CMF) del interior se encuentra una sola idea: Grandioso. Definido por una elegancia magnífica pero contenida, el habitáculo se inspira en el mundo de los interiores de lujo, con tonos ricos y detalles táctiles. Combinaciones de color como Deep Navy con Tuscan Umber crean una dualidad audaz, mientras que el nuevo Blackberry, un tono púrpura profundo, junto con Sand Beige ofrece una armonía sorprendente, sofisticada, atrevida y digna de un modelo insignia. En las versiones X, la paleta interior se vuelve más sobria, con tonos negro total, Khaki profundo o Saddle brown, que transmiten durabilidad y refinamiento. La textura juega un papel clave, con superficies de asiento detalladas con líneas en relieve, patrones diagonales y motivos en forma de V que aportan profundidad.

La misma atención al color y acabado se extiende al exterior de Telluride, donde nuevos tonos como Black Jade Green y Terrain Brown (disponibles en acabado brillante o mate) se suman a una paleta más amplia de diez colores. Cada tono refleja la confianza y versatilidad de Kia Telluride.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.