

11 DE OCTUBRE DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA MOTORS MÉXICO  
SE COLOCA EN EL  
SEXTO LUGAR  
DE VENTAS EN EL PAÍS**

**AÑO 1 NO.12**

*"Entrega de donativos a  
Cruz Roja Mexicana".*

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa**  
**Para su difusión inmediata**

**AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA**

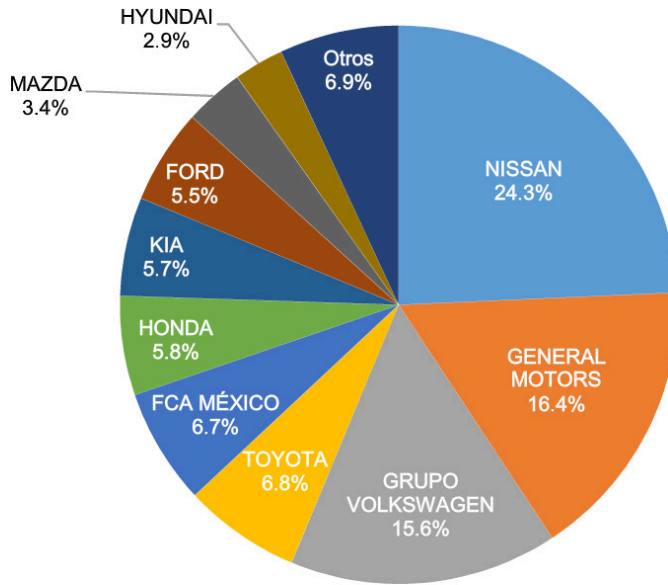
Ciudad de México a 3 de octubre de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[@AMDAMX](http://www.amda.mx)      [@AmiaMexico](http://www.amia.com.mx)

AMIA y AMDA reportan que durante septiembre 2017 la venta de vehículos ligeros fue de 116,356 unidades, 11.5% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – septiembre 2017 se registraron 1,106,848 vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 1.1% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

**Venta de vehículos ligeros**  
**ene-sep 2017**

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.  
 \* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

**AMIA**  
**Lic. Pamela Mayén**  
 Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

**AMDA**  
**Mtro. Miguel Angel Camarena**  
 Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

## RESUMEN VENTA MENUDEO

SEPTIEMBRE DE 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	SEPTIEMBRE			ENE-SEP		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		183	209	-12.4%	1,520	1,521	-0.1%
BMW		1,105	1,300	-15.0%	11,814	10,499	12.5%
FCA MÉXICO		8,544	8,581	-0.4%	74,277	70,601	5.2%
FORD MOTOR		6,694	8,926	-25.0%	60,810	69,797	-12.9%
GENERAL MOTORS		18,077	23,939	-24.5%	181,687	208,243	-12.8%
HONDA		5,699	6,571	-13.3%	63,699	61,237	4.0%
HYUNDAI		4,100	3,304	24.1%	32,001	26,379	21.3%
INFINITI		158	192	-17.7%	1,424	1,575	-9.6%
ISUZU		143	172	-16.9%	1,099	1,102	-0.3%
JAGUAR		8	33	-75.8%	124	206	-39.8%
KIA		7,503	5,903	27.1%	63,215	40,611	55.7%
LAND ROVER		21	77	-72.7%	313	701	-55.3%
LINCOLN		125	192	-34.9%	1,080	1,704	-36.6%
MAZDA		3,888	4,734	-17.9%	38,076	38,659	-1.5%
MERCEDES BENZ*		1,454	1,360	6.9%	12,373	10,112	22.4%
MINI		400	530	-24.5%	4,348	4,209	3.3%
NISSAN		28,159	32,396	-13.1%	268,999	279,726	-3.8%
PEUGEOT		807	625	29.1%	6,533	5,840	11.9%
RENAULT		2,673	2,514	6.3%	21,181	21,409	-1.1%
SMART		78	67	16.4%	754	469	60.8%
SUBARU		118	66	78.8%	981	858	14.3%
SUZUKI		1,487	1,066	39.5%	12,320	10,448	17.9%
TOYOTA		7,515	8,158	-7.9%	74,936	70,900	5.7%
VOLKSWAGEN		17,292	20,384	-15.2%	172,296	181,141	-4.9%
	AUDI	993	1,243	-20.1%	10,131	11,257	-10.0%
	PORSCHE	121	116	4.3%	1,071	1,016	5.4%
	SEAT	1,450	1,842	-21.3%	11,600	11,258	1.9%
	VOLKSWAGEN	14,728	17,183	-14.3%	142,494	150,610	-5.4%
VOLVO		125	144	-13.2%	988	1,159	-14.8%
<b>SEPTIEMBRE 2017</b>		<b>116,356</b>	<b>131,443</b>	<b>-11.5%</b>	<b>1,106,848</b>	<b>1,119,106</b>	<b>-1.1%</b>
<b>SEPTIEMBRE 2016</b>		<b>131,443</b>					
<b>Variación</b>		<b>-11.5%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>-15,087</b>					
<b>ENERO - SEPTIEMBRE 2017</b>		<b>1,106,848</b>					
<b>ENERO - SEPTIEMBRE 2016</b>		<b>1,119,106</b>					
<b>Variación</b>		<b>-1.1%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>-12,258</b>					

\*MERCEDES-BENZ NO PROPORCIONA INFORMACIÓN DE CAMIONES LIGEROS, A PARTIR DE NOVIEMBRE 2012.

La Ciudad de México, Puebla, Morelos, Oaxaca, Chiapas, Tlaxcala y Estado de México, fueron las principales entidades que sufrieron severas afectaciones por los sismos del pasado 07 y 19 de septiembre. Muchos habitantes de estos estados perdieron sus hogares y con ello el sustento alimenticio, vestido y todos sus bienes.

A partir de este trágico suceso, los mexicanos en su gran mayoría, comenzaron las labores de donación de víveres y trabajos de rescate de las personas que lamentablemente quedaron bajo los escombros, la solidaridad y apoyo de niños, jóvenes y personas mayores se han visto reflejadas durante más de dos semanas, así mismo tomará mucho tiempo para que la sociedad se restablezca anímica y económicamente.

Por ello Kia Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C. (AMDK) se suma a este apoyo entregando a la Cruz Roja Mexicana la cantidad de 300 mil dólares, 200 de ellos provienen de Kia Motors México y 100 mil son aportados por la Red de Distribuidores (AMDK).

La Cruz Roja Mexicana intervino en los rescates de personas en distintos puntos de la Ciudad de México, dio atención a aquellos

que sufrieron mínimos percances y personas severamente heridas por el sismo de 7.1 en escala de Richter. Así mismo, a través de su programa Contacto entre Familiares, apoya a las personas que han perdido contacto con algún familiar.

Cruz Roja puso todo su equipo de salvación, médicos, rescatistas, paramédicos, enfermeras, ambulancias y todo el material quirúrgico con el cuentan a disposición de la comunidad afectada.

Kia Motors México y su Red de Distribuidores (AMDK) continúan con el gran compromiso de apoyar a la sociedad mexicana tras los hechos catastróficos. Pusieron a disposición del público en general, cada una de sus distribuidoras las cuales funcionaron como centros de acopio para los damnificados, además, el personal contribuyó con una colecta, y la Planta ubicada en Pesquería Nuevo León, envió una amplia donación de víveres, cooperando con 24 mil botellas de agua, 1500 latas de atún, 1500 latas de frijoles, 3 mil jabones personales y 3 mil paquetes de papel de baño.

A través de este apoyo KMM y AMDK desean que el país logre una favorable recuperación emocional y la reactivación económica de México para que la comunidad pueda continuar con sus actividades cotidianas.

KIA MOTORS MÉXICO Y SU RED DE DISTRIBUIDORES (AMDK)  
ENTREGAN DONACIÓN A

# CRUZ ROJA MEXICANA



FUENTE: Comunicado | Relaciones Públicas | Kia Motors México.

# EN MÉXICO, AMIA ANALIZARÁ PROPUESTAS LABORALES DE CANADA, EU EN TLCAN

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), una asociación civil que agrupa a los fabricantes de vehículos del país, dijo que analizará las propuestas en materia laboral que señalaron los gobiernos de Canadá y Estados Unidos en el marco de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), reportó el diario El Financiero.

Eduardo Solís, quien preside a la asociación del sector automotor, dijo que revisará las propuestas una vez que los negociadores que integran la delegación mexicana las analicen primero, con el fin de no prestarse a especulaciones en el sector, acuerdo con el texto del diario mexicano. "Nos dicen que la propuesta de Estados Unidos es similar al TPP, mientras que la de Canadá está apegada a la OIT", dijo Solís citado por El Financiero. "Hay que esperar al equipo negociador".

FUENTE: <https://mx.investing.com/news/world-news/en-mexico-amia-analizara-propuestas-laborales-de-canada-eu-en-tlcana> 09246



# EL ARRENDAMIENTO, EN AUQUE EN MÉXICO

Como otra opción de financiamiento, BMW, KIA y Volkswagen ofrecen planes de arrendamiento flexibles para incentivar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) o a personas físicas con actividad empresarial, como médicos y abogados, para adquirir un auto sin dar enganche o pedir préstamos.

KIA empezó a ofrecer el esquema de arrendamiento vehicular en el primer trimestre del año con mensualidades desde 6 mil hasta 11 mil pesos, las cuales se pueden deducir por completo de impuestos.

“Desde que lo lanzamos hemos desplazado 300 unidades con crédito de arrendamiento; 60% se han vendido a personas morales y 40% a personas físicas con actividad empresarial”, dijo Jorge Ramírez Corona, Nacional F&I Manager de Kia Finance.

Volkswagen fue de las primeras en ofrecer el arrendamiento para la compra de un auto. Su plan Pyme Benefits está pensado para pequeñas y medianas empresas o para personas físicas con actividad empresarial, porque pueden deducir 100% las mensualidades.

VW permite arrendar de uno a 15 vehículos de las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Volkswagen Vehículos Comerciales y SEAT, con servicios como mantenimientos, seguro y reparaciones garantizadas hasta por cinco años. El Jetta fue el auto más arrendado en el primer trimestre, con mil 389 unidades de 12 mil 446 autos de ese modelo que se vendieron en ese periodo en el mercado mexicano.



# QUIEREN SINERGIA EN PARTES DE AUTOS

Kia Motors México prevé un repunte en las ventas de autos seminuevos en el país, por lo cual lanzó un programa que contribuya a la transformación del mercado de seminuevos en México.

De acuerdo con estudios de la guía Autométrica, mejor conocida como Libro Azul, la depreciación de un Kia en el primer año de uso es de siete puntos porcentuales menos que el resto de los vehículos en el mercado.

Destaca que mientras unidades de otras marcas se deválían en promedio 29 por ciento en el primer año, los vehículos Kia lo hacen en 22 por ciento en promedio.

En este marco, la armadora coreana lanzó al mercado el programa Kia Konfidence, a través del cual ofrece la revaluación de los vehículos con unidades certificadas y hasta siete años de garantía.

El Gerente de la Unidad de Venta de Seminuevos de la marca, denominada Kia Konfidence, José Angel Sánchez, dijo que con el programa de venta de seminuevos presentado por la armadora en julio pasado buscan que sus vehículos sean los que marquen la pauta de cuánto debe ser un precio de reventa.

“En Kia nos preocupa que nuestros vehículos tengan el mejor valor de reventa y conservar el valor residual es una de las prioridades y por eso nace este proyecto”, dijo.

En su lanzamiento se anunció la apertura de cinco agencias en cuatro de las principales ciudades del país (Monterrey, Guadalajara, Mérida y Ciudad de México).

## KIA Y SUS MODELOS HATCHBACK

# ORGULLOSAMENTE MEXICANOS

Desde que la Planta de Kia Motors México en Pesquería, Nuevo León, inició sus operaciones, se han producido automóviles de gran calidad, mismos que se caracterizan por su dinamismo, equipamiento y seguridad.

Orgullosamente Mexicanos, el renovado KIA Rio y el KIA Forte poseen una tecnología de primera, diseños juveniles y deportivos que muestran una nueva cara al mercado mexicano. La parte trasera del KIA Rio Hatchback 2018 posee un deportivo alerón trasero, donde se ubica una tercera luz de frenado, la cual brinda mayor visibilidad a los vehículos que vienen detrás.

Además, integra controles de audio, Bluetooth y velocidad crucero en el volante, así como sensores de reversa, aire acondicionado automático y sensores de lluvia. El botón de encendido está ligado a la llave inteligente y el plus del interior es que esta versión cuenta con quemacocos que da una sensación de mayor espacio por dentro.



Por otro lado el KIA Forte Hatchback cuenta con un exterior elegante y con líneas que enfatizan un diseño atrevido. El exterior del vehículo está equipado con luces de conducción diurna LED (DRL), faros delanteros HID de Xenón con nivelador de altura y función de acompañamiento, faros de niebla delanteros, rines de aluminio de 17", quemacocos eléctrico, spoiler trasero y luces traseras LED.

En seguridad KIA Forte incorpora frenos de disco en las cuatro ruedas, sistema de frenos antibloqueo (ABS), control electrónico de estabilidad (ESC), asistente de arranque en pendientes (HAC), sistema de gestión de estabilidad (VSM) y seis bolsas de aire: frontales, laterales y tipo cortina, cierre de seguros automático sensible a la velocidad con apertura en caso de impacto, cámara de visión trasera y sensores de estacionamiento frontales y traseros.

Estos dos vehículos sorprenden con gran estrategia de producción local, orgullosamente de manufactura mexicana con altos estándares de calidad, por ello México es un país con mano de obra reconocida a nivel mundial.



## COMUNICADO

# KIA MOTORS MÉXICO SE COLOCA EN EL **SEXTO LUGAR** **DE VENTAS EN EL PAÍS**

- **KIA RIO HECHO EN MÉXICO, SE CONSOLIDA COMO EL FAVORITO DE LOS MEXICANOS.**

KIA Motors México reporta la venta de 7,503 unidades en septiembre, colocándose así en el sexto lugar de ventas a nivel nacional.

Con este registro de ventas, la armadora coreana registra una participación de mercado durante septiembre del 6.4%, acumulando en el año un 5.7%, superando su propia expectativa.

El modelo que obtuvo mayores ventas durante septiembre fue Kia Rio, el cual se produce en la planta de Pesquería, Nuevo León, con 2,649 unidades (1,103 de ellos Hatchback y 1,546 de Sedán). El segundo lugar lo mantiene Kia Sportage, con 1,753 unidades, así como KIA Forte en tercer lugar, con 1,413 unidades (254 de ellos Hatchback y 1,159 de Sedán).



**•KIA Motors México colocó 7,503 unidades en septiembre, llegando a un total de 63,215 vehículos colocados en el mercado mexicano.**

La distribuidora que obtuvo mayores ventas en septiembre fue KIA López Mateos (Guadalajara) con 260 vehículos, seguido por KIA Galerías (Guadalajara) con 234 unidades vendidas, y muy cerca KIA Linda Vista (Monterrey), con 232 vehículos colocados.

Este mes KIA Finance incorporó un nuevo programa llamado KIA Trust, el cual ofrece la posibilidad de acceder al crédito de un KIA nuevo o seminuevo sin tener que presentar comprobantes de ingresos. Este plan se añadió a College Starters, KIA Leasing, Plan de Anualidades y Chofer Privado, la gama de oportunidades que tiene KIA Finance para poder adquirir un vehículo a crédito.

“En KIA Motors México seguimos con nuestra meta de colocar 80,000 unidades en el mercado mexicano durante 2017. Quiero aprovechar para agradecer a todos nuestros distribuidores, los cuales en esta emergencia nacional se convirtieron en centros de acopio. También quiero agradecer a nuestros clientes y público en general, por llevar vivieres a estos centros de acopio y ayudar a los que más lo necesitan en este momento”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motos México.



Kia Motors México



@kiamotorsmexico



@KiaMotorsMexico



Kia Motors Mexico



The Power to Surprise

www.kia.com



Acerca de KIA Motors Corporation  
KIA Motors Corporation fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 50,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 44 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información visita: [kia.synapticdigital.com](http://kia.synapticdigital.com)



KIA MOTORS MÉXICO DA A CONOCER EL PROYECTO GANADOR DE

# MUJERES EMPREENDEDORAS

A través del programa "Kia Motor de Mujer", se entregarán 100 mil pesos en especie al proyecto ASELUS (Luminarias solares sustentables para comunidades marginadas), mismo que resultó ganador debido a la innovación y compromiso social que propone.

Durante el mes de agosto, Kia Motors México recibió más de 70 propuestas de mujeres emprendedoras con la finalidad de obtener beneficios para el desarrollo de su empresa. Las participantes presentaron sus proyectos mediante imágenes, presentación y/o videos en los que expusieron el contenido de sus empresas.

ASELUS es una empresa que se dedica a la elaboración de lámparas hechas a base de PET reciclado que funcionan como tragaluz resistente al agua y a la exposición exterior.

Este ingenioso artefacto proveerá a diferentes comunidades de México varias horas de luz. En nuestro país hay casi 12.3 millones de hogares que no cuentan con el servicio de energía, a su vez, generamos 800 mil toneladas de PET por año de los cuales solo se recicla el 15 %, es por ello que el proyecto ASELUS, quien tiene como directora a la Lic. María Nicté-Ha, la ganadora de KIA Motor de Mujer y su equipo de colaboradores, han desarrollado esta opción para las familias que se encuentran en situación de pobreza energética. Kia Motors México, comprometido en apoyar las causas de responsabilidad social en el país, pretende impulsar un proyecto viable, que deje beneficios en empleos y desarrollo personal para mexicanos con visión.

# KIA EN EL MUNDO



**VALOR DE  
KIA DE ACUERDO  
A BEST GLOBAL  
BRANDS 2017**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**ESTILO  
PROPIO,  
SPORTAGE**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)