



Noti

15 DE DICIEMBRE DE 2025 | NOTIKIAI Año 5 No. 120



Movement that inspires









Kia México obtiene certificación Great Place to Work

Noviembre histórico para Kia, el mejor mes en la historia de la marca en México

Kia celebra 80 años mediante una exhibición que conmemora su legado

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en noviembre de 2025

Ciudad de México a 3 de diciembre de 2025.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

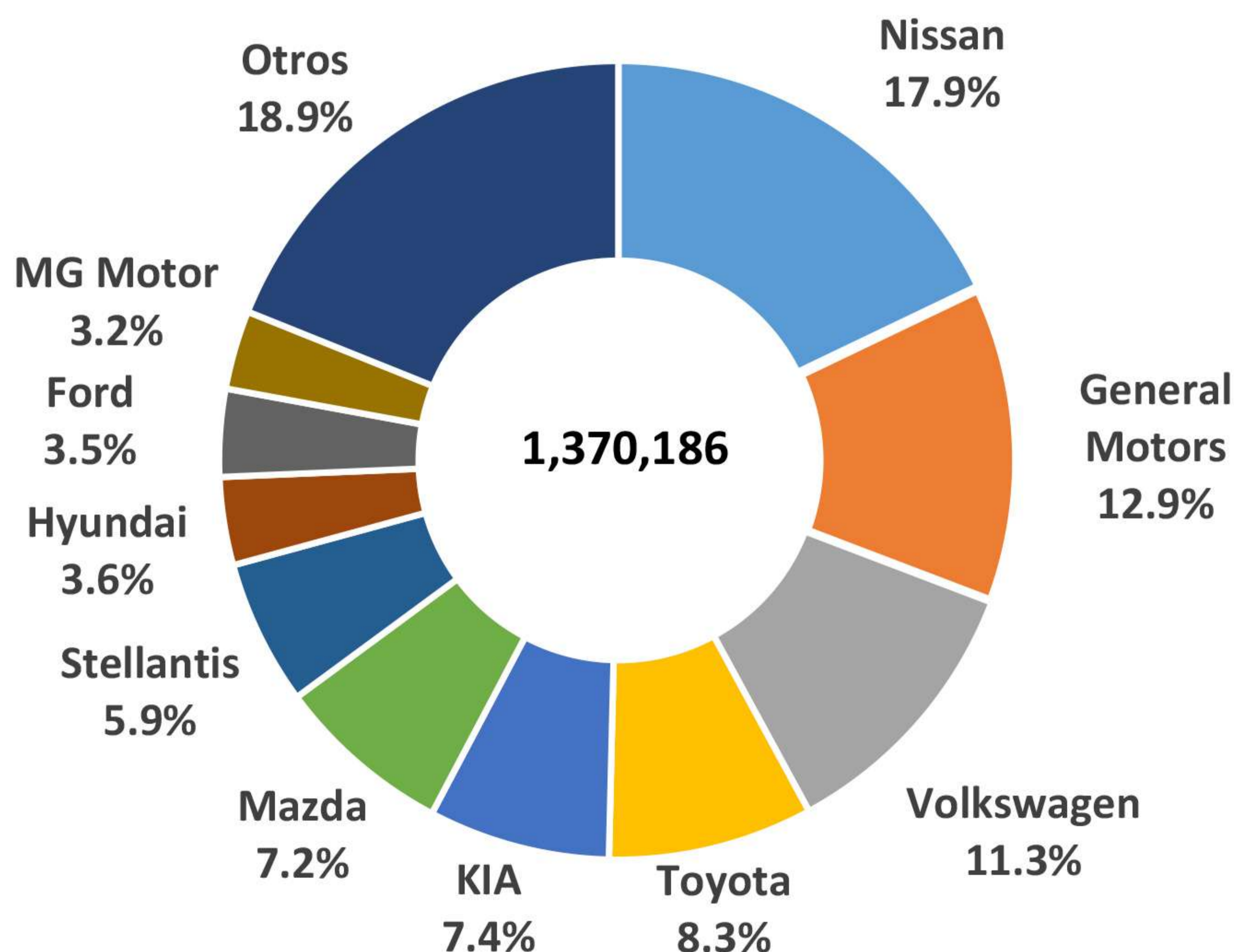
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en noviembre de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 148,359 unidades, 0.3% menor al número de unidades comercializadas en noviembre de 2024. En el periodo enero-noviembre de 2025 se registraron 1,370,186 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un crecimiento de 1.0% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero - noviembre de 2025



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
NOVIEMBRE DE 2025 VS. 2024

| GRUPO | SUBGRUPO | NOVIEMBRE | | | ENERO-NOVIEMBRE | | |
|-----------------------------|-------------------------|------------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| | | 2025 | 2024 | Dif % 25 / 24 | 2025 | 2024 | Dif % 25 / 24 |
| Acura | | 74 | 99 | -25.3% | 656 | 930 | -29.5% |
| Auteco | | 1 | N.D. | N.C. | 34 | 7 | 385.7% |
| BMW Group ¹ | | 1,598 | 1,855 | -13.9% | 17,186 | 15,748 | 9.1% |
| Changan | | 2,401 | 747 | 221.4% | 17,535 | 6,185 | 183.5% |
| Chirey ⁵ | | N.D. | 2,054 | N.C. | 5,559 | 24,842 | -77.6% |
| Ford ⁴ | | 4,894 | 4,519 | 8.3% | 48,607 | 46,938 | 3.6% |
| Foton | | 145 | 212 | -31.6% | 2,173 | 2,319 | -6.3% |
| Geely ¹⁰ | | 3,454 | 1,000 | 245.4% | N.D. | 5,737 | N.C. |
| General Motors ⁴ | | 17,611 | 18,224 | -3.4% | 176,645 | 185,709 | -4.9% |
| Great Wall Motor | | 1,477 | 1,423 | 3.8% | 13,957 | 13,202 | 5.7% |
| Honda | | 4,551 | 4,502 | 1.1% | 36,674 | 38,418 | -4.5% |
| Hyundai | | 5,804 | 5,157 | 12.5% | 48,846 | 47,927 | 1.9% |
| Infiniti | | 92 | 126 | -27.0% | 1,097 | 1,001 | 9.6% |
| Isuzu | | 186 | 302 | -38.4% | 2,174 | 2,210 | -1.6% |
| JAC | | 2,115 | 2,219 | -4.7% | 22,240 | 22,301 | -0.3% |
| Jaguar | | 0 | 2 | -100.0% | 5 | 67 | -92.5% |
| Jetour-Soueast ⁶ | | 452 | 188 | 140.4% | N.D. | 2,982 | N.C. |
| KIA | | 10,202 | 10,001 | 2.0% | 100,779 | 94,883 | 6.2% |
| Land Rover | | 148 | 162 | -8.6% | 1,850 | 1,609 | 15.0% |
| Lexus | | 279 | 277 | 0.7% | 2,532 | 2,439 | 3.8% |
| Lincoln | | 159 | 151 | 5.3% | 1,864 | 1,623 | 14.8% |
| Mazda | | 13,810 | 13,684 | 0.9% | 98,161 | 91,120 | 7.7% |
| Mercedes Benz ⁴ | | 835 | 1,275 | -34.5% | 9,708 | 11,678 | -16.9% |
| MG Motor | | 3,804 | 6,829 | -44.3% | 43,708 | 51,244 | -14.7% |
| Mitsubishi | | 2,235 | 2,515 | -11.1% | 25,666 | 22,546 | 13.8% |
| Motornation ² | | 110 | 338 | -67.5% | 2,618 | 3,415 | -23.3% |
| Nissan ⁴ | | 26,041 | 25,893 | 0.6% | 245,182 | 229,883 | 6.7% |
| Renault | | 3,721 | 2,679 | 38.9% | 30,131 | 27,149 | 11.0% |
| Stellantis | | 9,896 | 8,579 | 15.4% | 80,456 | 83,586 | -3.7% |
| | Alfa Romeo | 51 | 38 | 34.2% | 299 | 420 | -28.8% |
| | CDFJR ³ | 8,245 | 6,978 | 18.2% | 63,681 | 65,724 | -3.1% |
| | Peugeot | 1,600 | 1,563 | 2.4% | 16,476 | 17,442 | -5.5% |
| Subaru | | 447 | 366 | 22.1% | 3,923 | 2,991 | 31.2% |
| Suzuki | | 3,586 | 3,885 | -7.7% | 35,298 | 39,327 | -10.2% |
| Toyota ⁴ | | 11,418 | 11,935 | -4.3% | 113,774 | 111,362 | 2.2% |
| Volkswagen ⁴ | | 16,498 | 17,109 | -3.6% | 154,681 | 159,216 | -2.8% |
| | Audi | 820 | 701 | 17.0% | 8,242 | 9,190 | -10.3% |
| | Bentley | 2 | 1 | 100.0% | 14 | 12 | 16.7% |
| | Porsche | 196 | 214 | -8.4% | 2,904 | 2,343 | 23.9% |
| | SEAT | 1,878 | 2,085 | -9.9% | 19,679 | 23,701 | -17.0% |
| | Volkswagen ⁴ | 13,602 | 14,108 | -3.6% | 123,842 | 123,970 | -0.1% |
| Volvo | | 315 | 557 | -43.4% | 5,462 | 6,588 | -17.1% |
| NOVIEMBRE 2025 | | 148,359 | 148,864 | -0.3% | 1,370,186 | 1,357,182 | 1.0% |
| NOVIEMBRE 2024 | | 148,864 | | | | | |
| Variación | | -0.3% | | | | | |
| Diferencia | | -505 | | | | | |
| ENERO-NOVIEMBRE 2025 | | 1,370,186 | | | | | |
| ENERO-NOVIEMBRE 2024 | | 1,357,182 | | | | | |
| Variación | | 1.0% | | | | | |
| Diferencia | | 13,004 | | | | | |

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.
N.C. No calculable
N.D. No Disponible

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini
² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.
³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram
⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros
⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025
⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.
Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAI AVL.
⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023
⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025.
El comparativo contra 2024 contempla modelos Changan registrados bajo Motornation.
⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025
¹⁰ Geely publica datos a partir de noviembre 2025

Nos complace felicitar y anunciar a los ganadores del programa "Truly Exceptional 2025", top 5 Consultor de Ventas, Asesor Servicio y Técnico Máster con mejor desempeño en sus respectivas áreas.

Primer Lugar: Viaje a Corea del Sur todo incluido para 1 persona (Vuelos + Hospedajes + Comidas), 10 días y 9 noches.

- Francisco Eduardo Espinosa de los Monteros Hernández | Consultor de Ventas
- Cristina Margarita Ibarra Guerrero | Asesor de Servicio
- Irán Rolando Pineda Pérez | Técnico Máster



Top 5 Consultor de Ventas

- 1er Lugar: Francisco Espinoza | Kia Texcoco
- 2do Lugar: Fernando Lage | Kia Metepec
- 3er Lugar: Andrés Rivera | Kia Futura
- 4to Lugar: Zabdy Rendón | Kia Cuautitlán
- 5to Lugar: Oscar Díaz | Kia Juventud



Top 5 Asesor de Servicio

- 1er Lugar: Cristina Ibarra | Kia Vallarta
- 2do Lugar: Karina Luna | Kia Ruiz Cortines
- 3er Lugar: Gilberto Meneses | Kia Visión
- 4to Lugar: José Olarte | Kia Tajín
- 5to Lugar: Gilari Izquierdo | Kia Metepec



Top 5 Técnico Máster

- 1er Lugar: Irán Pineda | Kia Plaza del Valle
- 2do Lugar: Jorge Montero | Kia División del Norte
- 3er Lugar: Ricardo Cen | Kia Norte
- 4to Lugar: Jafet Hernández | Kia López Mateos
- 5to Lugar: Hernán López | Kia Innova



Kia México obtiene certificación Great Place to Work

- Kia México fue certificada como Great Place to Work, destacando su compromiso con el bienestar laboral y una sólida cultura organizacional.
- La certificación, fortalece la reputación de la marca y demuestra los estándares de excelencia en sus esquemas operativos y administrativos.

Kia México obtuvo la certificación Great Place to Work, reconocimiento internacional que evalúa la cultura organizacional y la satisfacción de los colaboradores, el cual distingue de manera integral tanto a la planta productiva como al corporativo, posicionando a la empresa como una de las más destacadas del país.

Este logro cobra especial relevancia al reconocer un entorno laboral excepcional en los dos frentes clave de la organización: el operativo y el administrativo, validando una cultura basada en confianza, respeto y orgullo. Además, es consecuencia de una estrategia centrada en las personas que integra programas culturales y de valores, así como iniciativas de bienestar para los colaboradores, con servicios de apoyo psicológico, nutricional, legal y administrativo. A ello se suma el reconocimiento TRe del Gobierno de Nuevo León, la incorporación de tecnología para mejorar la seguridad y ergonomía, así como un firme compromiso social con la capacitación.

La certificación se obtuvo tras una encuesta aplicada a más de 2,500 colaboradores (equivalente al 96% de la población total), incluyendo personal de oficinas de ventas en Ciudad de México, colaboradores de línea de producción y equipos de soporte al negocio. Este ejercicio permitió evaluar la experiencia de un número amplio y diverso de colaboradores, fortaleciendo aún más el mérito y la representatividad de este reconocimiento.

Este logro refuerza la solidez de Kia México como marca empleadora y reafirma su enfoque centrado en las personas, en alineación con su estrategia global.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

Great
Place
To
Work®

CERTIFICADA
MEX



Inicia Kia Drive Tour en la República Mexicana

- Kia México cierra noviembre de manera excepcional, logra su mejor mes desde su llegada al país al colocar 10,202 unidades.
- La marca supera 100 mil vehículos vendidos en el acumulado del año, registrando un crecimiento del 6.2% en comparación con 2024.

Kia México se sigue consolidando como una de las marcas protagonistas de la industria automotriz nacional, luego de cerrar un noviembre histórico con 10,202 unidades vendidas, que lo posicionan como el mejor mes para la firma coreana desde su llegada al país.

2025 se ha distinguido como un año de récords para Kia en México, con múltiples meses estableciendo nuevos máximos históricos de ventas, lo que ha contribuido a que, de enero a noviembre la marca acumulara 100,779 unidades vendidas, lo que representa un crecimiento de 6.2% respecto al mismo periodo de 2024.

Noviembre de 2025 representa un mes decisivo para la marca, pues su extraordinario desempeño no solo marca el mejor mes en la historia de Kia México, sino que también permite superar las 100 mil unidades vendidas en 11 meses.

En lo que respecta a su posicionamiento en la industria, Kia México alcanza una participación de mercado acumulada del 7.4% consolidándose en la 5ta posición del mercado nacional de enero a noviembre de 2025.

Al cierre de noviembre, Kia reafirmó su liderazgo en segmentos clave donde modelos como K3 y K4 tuvieron un desempeño excepcional como referentes del mercado.

Asimismo, la recientemente presentada Sportage mostró un comportamiento sólido en noviembre, obteniendo el mejor resultado del año para la variante híbrida.

“Estamos muy agradecidos con todos nuestros clientes que nos han permitido alcanzar cifras históricas mes con mes este año. Tanto Kia México, como nuestros Distribuidores seguiremos trabajando incansablemente, con un enfoque centrado en nuestros clientes para ofrecerles la mejor experiencia posible.” Comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.





Kia celebra 80 años mediante una exhibición que conmemora su legado

- Se presentó una exhibición conmemorativa que recorre la historia de la marca a través de ocho espacios temáticos y 17 vehículos.
- La herencia de desafío y determinación de Kia sigue guiando la visión y el rumbo futuro de la marca.

Kia Corporation celebró su 80° aniversario con una ceremonia especial para inaugurar una nueva exhibición en Kia Vision Square, en Yongin, Corea, así como la presentación de un nuevo auto concepto.

El evento destacó los 80 años de trayectoria de Kia, mostrando cómo la marca ha evolucionado hasta convertirse en un líder global en movilidad.

En la ceremonia estuvieron presentes el Hyundai Motor Group Executive Chair, Euisun Chung y el Kia President & CEO, Ho Sung Song.

“Los 80 años de historia de Kia han sido un viaje extraordinario, una narrativa épica. En nombre de Hyundai Motor Group, extendiendo mi agradecimiento a todas las personas que han sido parte del legado de 80 años de Kia”, comentó Euisun Chung, Hyundai Motor Group Executive Chair.

Celebración del legado de 8 décadas

Como parte de esta simbólica celebración, Kia presentó el Vision Meta Turismo concept car, que refleja la perspectiva de la marca para una nueva era de movilidad.

El concepto combina desempeño dinámico de conducción con un interior inspirado en un lounge, rindiendo homenaje a la velocidad y elegancia de los turismos de larga distancia de los años sesenta.

El Vision Meta Turismo es una reinterpretación moderna de tres experiencias fundamentales: conducción de alto desempeño, experiencia de manejo inmersiva mediante interacción digital y amplitud interior inspirada en un espacio tipo lounge.

Su exterior refleja la filosofía de diseño “Opposites United”, con una silueta futurista que fusiona superficies suaves con elementos geométricos. En el interior, el diseño mejora la interacción human-mobility mediante tecnología digital que genera una experiencia altamente inmersiva para conductores y pasajeros, con elementos únicos de diseño y una distribución espaciosa.

Un aspecto destacado es el volante del Vision Meta Turismo, que reinventa la interfaz intuitiva de conducción de próxima generación. Ofrece una experiencia más inmersiva con tres modos digitales: Speedster, Dreamer y Gamer, utilizando un Head-Up Display (HUD) con tecnología de realidad aumentada (AR) para ofrecer experiencias personalizadas según el entorno de conducción. El AR HUD integra un cristal inteligente en el vehículo, permitiendo que los conductores visualicen gráficos virtuales como si flotaran sobre el camino en tres dimensiones.

Karim Habib, Executive Vice President and Head of Kia Global Design, comentó:

“El Vision Meta Turismo encarna la visión de Kia que integra movilidad dinámica y espacios centrados en las personas. Es una expresión del compromiso de Kia por ofrecer movilidad tecnológicamente avanzada y experiencias que conectan, estimulan e inspiran”.

¿Qué se exhibe en la exposición del 80° aniversario de Kia?

La exhibición de aniversario se presenta bajo el tema “The Legacy of Movement”, una experiencia inmersiva que recorre la herencia de la marca mostrando vehículos que van desde modelos históricos hasta los más recientes. Ubicada en el primer piso de Kia Vision Square, el instituto de capacitación y estrategia para colaboradores de Kia en Yongin, Corea, la muestra estará abierta al público hasta 2029.

La exposición incluye ocho zonas Legacy, cada una con temáticas y vehículos emblemáticos que recorren los primeros 80 años de manufactura de Kia:

- **Wheel:** Cubre los inicios de Kia y la visión de su fundador, Kim Cheol-ho; presenta la bicicleta 3000-Liho, el K-360 (vehículo comercial de tres ruedas) y el Kia Brisa.
- **Evolution:** Destaca el ADN centrado en el cliente de Kia, con el Kia Bongo (camión comercial ligero) y el totalmente nuevo PV5, el primer PBV de Kia.
- **People:** Enfoca la gestión global de calidad de Kia, historias de liderazgo y modelos insignia de larga trayectoria, presentando el Kia Sportage y el Kia Carnival.
- **New Road:** Relata la expansión global de Kia mediante estrategias de producción y ventas localizadas, con el Kia Ceed, Cerato R, Sonet y Telluride.
- **Identity:** Documenta la trayectoria del ascenso global de la marca, presentando los icónicos Kia Pride, Soul y Stinger.
- **Progress:** Expone el desarrollo de Kia en la era moderna, con tecnología avanzada, progreso y soluciones globales de sostenibilidad, destacando el Kia EV6 GT.
- **Inspiration:** Posiciona a Kia como un ícono cultural, presentando el Kia Soul crossover.
- **Movement Archive:** Cronología de la evolución de Kia a través de 100 modelos alineados con la filosofía “Movement that Inspires”.

Conexión entre 80 años de historia y un futuro emocionante

Kia está aprovechando sus 80 años de historia mediante diversas campañas globales creativas para destacar su visión a futuro:

Kia 80th Anniversary x Artist Oyow: Colaboración con el reconocido ilustrador Oyow, quien creó el arte conmemorativo del 80.º aniversario.

Kia 80 Years: Publicación de 430 páginas que cronológicamente relata la trayectoria de Kia, desde su fundación hasta su ascenso como marca global de movilidad; es el primer volumen histórico que Kia publica desde que se unió a Hyundai Motor Group.

The Portraits of Kia: Serie de videos de cuatro episodios que narra la historia de la herencia de Kia a través de cuatro personalidades contrastantes: Founder, Foreign Correspondent, Sports Fan y Honorary Chairman Mong-Koo Chung.

Movement Archive: Plataforma digital que destaca los 80 años de historia, legado y modelos icónicos de Kia.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia muestra un adelanto de la nueva generación de Seltos previo a su develación mundial

- Kia Seltos, la SUV global del segmento B de la marca llega en su segunda generación con un rediseño audaz y moderno.
- El diseño anticipa la homologación de este modelo con las más recientes propuestas estéticas de la marca.
- La iluminación distintiva Star Map y las manijas de las puertas integradas a la carrocería resaltan una identidad práctica y a la vez elegante.
- La develación mundial está prevista para el 10 de diciembre.

Kia reveló las primeras imágenes de la totalmente nueva Kia Seltos, previo a su revelación mundial programada a finales de este mes. Seis años después del lanzamiento de la primera generación de este modelo. Kia Seltos renace como una SUV subcompacta completamente rediseñada para fortalecer la presencia de Kia en el segmento global de las SUV B.

Basada en su legado como uno de los modelos insignia más exitosos de Kia a nivel global, la nueva generación de Seltos encarna un diseño auténtico de SUV mientras expresa un carácter tecnológico orientado al futuro.

Su diseño combina la herencia sólida e imponente que ha caracterizado a las SUVs de KIA con la sofisticación limpia y aerodinámica de los más recientes EVs de la marca.

Guiado por la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, el exterior se distingue por su diseño de proporciones bien definidas, detalles expresivos y trazos técnicos que refuerzan una presencia segura y dinámica. El frente incorpora la firma luminosa Star Map característica de Kia, mientras que la parte posterior replica este lenguaje con un patrón de iluminación horizontal y vertical que aporta coherencia estética y una presencia equilibrada desde cualquier perspectiva.

Las nuevas manijas de las puertas integradas a la carrocería, mejoran la eficiencia aerodinámica y añaden un nivel de refinamiento moderno, subrayando la combinación de estilo y practicidad del modelo.

En línea con su creciente proyección global, la totalmente nueva SUV Seltos ofrecerá una paleta más amplia de colores exteriores. Además, contará con versiones diferenciadas como X-Line y GT-Line, brindando a los clientes más opciones para reflejar su estilo y personalidad con seguridad.

Kia presentará el diseño completo y todos los detalles de la nueva generación de la Seltos durante su revelación global el próximo 10 de diciembre, el cuál será transmitido en vivo mediante el canal oficial de YouTube de Kia.



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

MENSAJE NAVIDEÑO.

Este año que termina estuvo lleno de metas cumplidas, aprendizajes y muchos momentos que nos recordaron por qué el trabajo en equipo hace toda la diferencia. Queremos agradecer a cada uno de nuestros distribuidores, Kia, Cetelem- Inbursa y a todos nuestros socios comerciales por su entrega, su constancia, profesionalismo y por siempre dar ese extra que hace que todo sea excepcional.

En esta temporada navideña toca celebrar lo que logramos juntos, recargar energía y prepararnos para arrancar un nuevo año con más motivación y nuevos retos por conquistar.

¡Felices fiestas!

Que el 2026 sea grandioso y llegue con nuevas oportunidades, crecimiento y sigamos teniendo muchos éxitos compartidos.

FUENTE: AMDK

AMDK 

Asociación Mexicana de Distribuidores Kia

