

Noti

15 DE ENERO DE 2026 | NOTIKIAI Año 5 No. 121



KIA MÉXICO ALCANZA RÉCORD HISTÓRICO DE VENTAS EN 2025

IA LANZA LA CAMPAÑA "INSPIRATION CONNECTS US ALL" RUMBO A LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 26™

**KIA LANZA COLABORACIÓN CON NETFLIX:
"THE KIA EV5 X WAKE UP DEAD MAN: A KNIVES OUT MYSTERY"**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en diciembre de 2025

Ciudad de México a 6 de enero de 2026.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

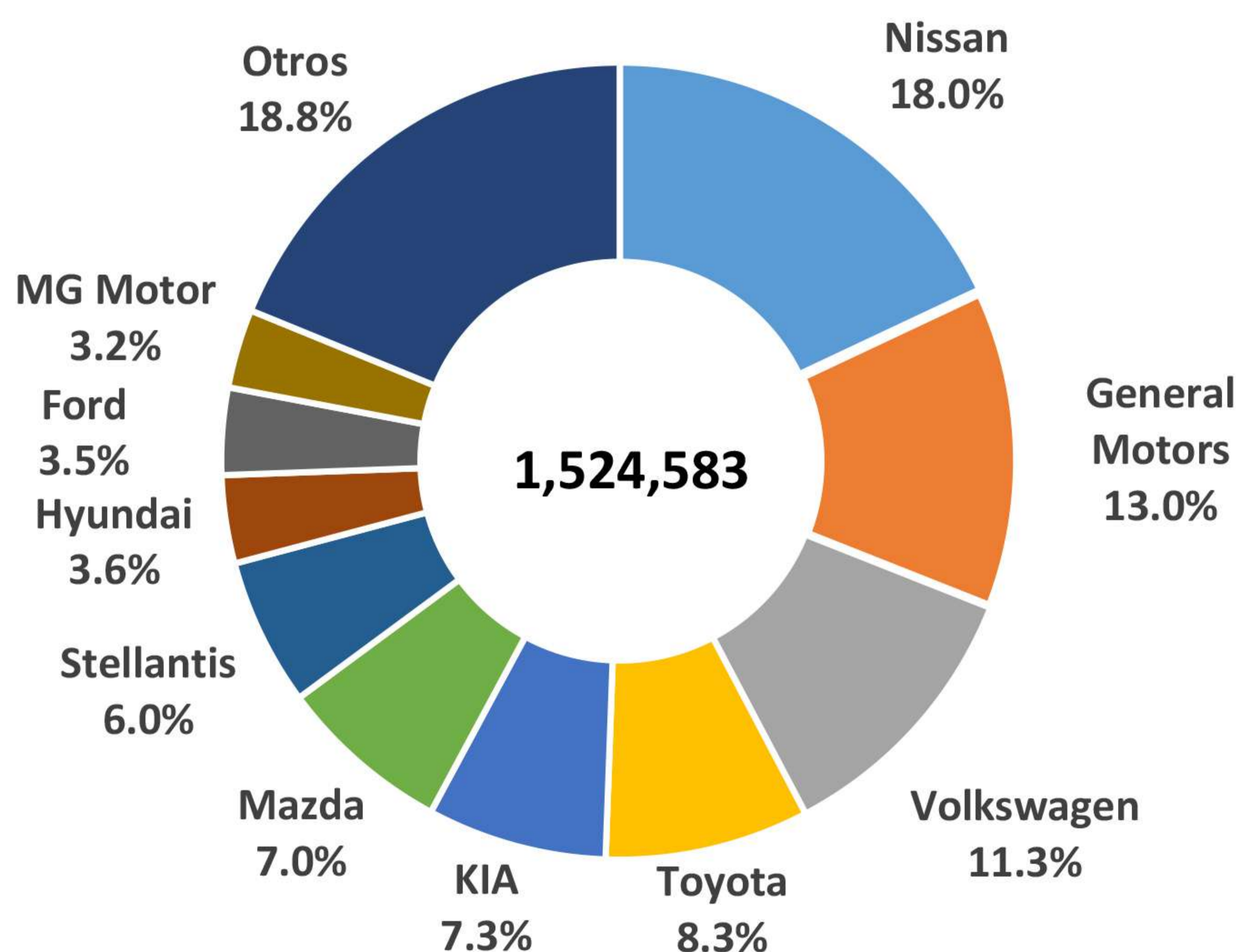
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en diciembre de 2025 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 154,395 unidades, 4.9% mayor al número de unidades comercializadas en diciembre de 2024. En el periodo enero-diciembre de 2025 se registraron 1,524,583 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un crecimiento de 1.3% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2024.

Venta de vehículos ligeros, enero - diciembre de 2025



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

DICIEMBRE DE 2025 VS. 2024

GRUPO	SUBGRUPO	DICIEMBRE			ENERO-DICIEMBRE		
		2025	2024	Dif % 25 / 24	2025	2024	Dif % 25 / 24
Acura		59	71	-16.9%	715	1,001	-28.6%
Auteco		3	N.D.	N.C.	37	7	428.6%
BMW Group ¹		1,767	1,587	11.3%	18,953	17,335	9.3%
Changan		1,773	603	194.0%	19,308	6,788	184.4%
Chirey ⁵		N.D.	2,001	N.C.	5,559	26,843	-79.3%
Ford ⁴		5,218	5,421	-3.7%	53,825	52,359	2.8%
Foton		87	137	-36.5%	2,260	2,456	-8.0%
Geely ¹⁰		3,535	859	311.5%	22,258	6,596	237.4%
General Motors ⁴		21,508	19,334	11.2%	198,153	205,043	-3.4%
Great Wall Motor		1,379	1,253	10.1%	15,336	14,455	6.1%
Honda		3,711	3,918	-5.3%	40,387	42,336	-4.6%
Hyundai		5,652	5,378	5.1%	54,497	53,305	2.2%
Infiniti		104	110	-5.5%	1,201	1,111	8.1%
Isuzu		314	256	22.7%	2,488	2,466	0.9%
JAC		2,205	2,525	-12.7%	24,445	24,826	-1.5%
Jaguar		0	1	-100.0%	5	68	-92.6%
Jetour-Soueast ⁶		591	166	256.0%	2,874	3,148	-8.7%
KIA		10,393	9,501	9.4%	111,172	104,384	6.5%
Land Rover		117	201	-41.8%	1,967	1,810	8.7%
Lexus		294	278	5.8%	2,826	2,717	4.0%
Lincoln		202	227	-11.0%	2,066	1,850	11.7%
Mazda		8,843	8,677	1.9%	107,004	99,797	7.2%
Mercedes Benz ⁴		955	1,227	-22.2%	10,663	12,905	-17.4%
MG Motor		5,108	8,924	-42.8%	48,816	60,168	-18.9%
Mitsubishi		2,328	2,160	7.8%	27,994	24,706	13.3%
Motornation ²		62	294	-78.9%	2,680	3,709	-27.7%
Nissan ⁴		29,279	25,233	16.0%	274,461	255,116	7.6%
Renault		3,134	2,743	14.3%	33,265	29,892	11.3%
Stellantis		10,759	10,223	5.2%	91,215	93,809	-2.8%
	Alfa Romeo	12	28	-57.1%	311	448	-30.6%
	CDFJR ³	8,504	8,782	-3.2%	72,185	74,506	-3.1%
	Peugeot	2,243	1,413	58.7%	18,719	18,855	-0.7%
Subaru		513	330	55.5%	4,436	3,321	33.6%
Suzuki		4,138	4,334	-4.5%	39,436	43,661	-9.7%
Toyota ⁴		12,584	10,606	18.6%	126,358	121,968	3.6%
Volkswagen ⁴		17,327	18,045	-4.0%	172,008	177,261	-3.0%
	Audi	990	1,309	-24.4%	9,232	10,499	-12.1%
	Bentley	0	1	-100.0%	14	13	7.7%
	Porsche	166	202	-17.8%	3,070	2,545	20.6%
	SEAT	2,043	2,322	-12.0%	21,722	26,023	-16.5%
	Volkswagen ⁴	14,128	14,211	-0.6%	137,970	138,181	-0.2%
Volvo		453	517	-12.4%	5,915	7,105	-16.7%
DICIEMBRE 2025		154,395	147,140	4.9%	1,524,583	1,504,322	1.3%
DICIEMBRE 2024		147,140					
Variación		4.9%					
Diferencia		7,255					

ENERO-DICIEMBRE 2025	1,524,583
ENERO-DICIEMBRE 2024	1,504,322
Variación	1.3%
Diferencia	20,261

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAI AVL.

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

El comparativo contra 2024 contempla modelos Changan registrados bajo Motornation.

⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025

¹⁰ Geely publica datos a partir de noviembre 2025

Kia México alcanza récord histórico de ventas en 2025



- Kia México comercializó 111,172 unidades en 2025, marcando récord histórico de ventas y un crecimiento de 6.5% en comparación al año anterior.
- El mejor mes de diciembre para Kia México hasta la fecha, al registrar 10,393 unidades.

Kia México cerró el pasado mes de diciembre marcando su mejor cifra de ventas para ese mes en la trayectoria de la marca en México al colocar 10,393 unidades, lo que representa un crecimiento de 9.4% contra el mismo periodo de 2024.

De esta forma, Kia México concluye 2025 como un año histórico al registrar la cifra récord de 111,172 unidades vendidas de enero a diciembre, lo que representa un crecimiento del 6.5% en comparación con el año anterior.

Con una participación del 7.3% en 2025, Kia se consolida en el Top 5 del ranking de marcas del mercado mexicano y confirma el buen posicionamiento que tiene entre los consumidores en un mercado altamente competitivo.

Estos resultados positivos fueron impulsados por los modelos fabricados en la planta de Kia en Nuevo León, K3 manteniendo su posición como el modelo más vendido de la marca, con un crecimiento de 9.6% año contra año y K4, que se posiciona como el tercer modelo más vendido para Kia.

Asimismo, destaca también el importante crecimiento de las ventas de Sportage HEV, que al cierre del año pasado representó el 28% de las ventas totales del modelo.

“Estamos muy orgullosos de los resultados logrados en 2025. Alcanzamos una vez más récord de ventas, con 111 mil unidades vendidas hemos superando el objetivo que nos trazamos a inicios del año. Este resultado refleja la confianza de nuestros clientes, la fortaleza de nuestro portafolio de productos, el compromiso de nuestra red de distribuidores, y nos confirma que vamos en la dirección correcta para seguir creciendo de manera sostenida en el mercado mexicano”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia Sportage obtiene 5 estrellas por parte de Latin NCAP y consolida la seguridad como eje de la marca en México



- **Kia Sportage reafirma la estrategia de la compañía al poner la seguridad como uno de los ejes centrales dentro de su portafolio.**
- **Kia Sportage obtuvo la mejor calificación dentro de estas evaluaciones, destacando en aspectos como: Protección a Ocupante Infantil y Sistemas de Asistencia a la Seguridad (ADAS).**

Kia se enorgullece en anunciar que Sportage su SUV compacta, obtuvo la máxima calificación de cinco estrellas otorgada por Latin NCAP reafirmando que la seguridad es uno de los pilares estratégicos para Kia.

Latin NCAP es un organismo independiente que evalúa vehículos nuevos con el objetivo de informar a los consumidores sobre los niveles de seguridad en América Latina y el Caribe.

Este resultado fortalece el posicionamiento de Kia como una de las marcas con mayor enfoque en la seguridad en el mercado mexicano al sumar Sportage a los modelos K3 y K4, ambos Hechos en México, que también recibieron la certificación de cinco estrellas por parte de Latin NCAP.

Para lograr este reconocimiento, la SUV Kia Sportage fue sometida a un extenso y exigente protocolo de pruebas por parte de Latin NCAP, que incluyó; impacto frontal, impacto lateral, impacto lateral de poste, latigazo cervical (whiplash), protección a peatones y evaluación de tecnologías de asistencias avanzadas a la conducción.

En estas pruebas, el modelo destacó por su estructura estable, la correcta absorción de la energía en los impactos y una protección eficaz tanto para ocupantes adultos como infantiles.

Uno de los factores clave para alcanzar la máxima calificación, fue el efectivo desempeño de los sistemas avanzados de asistencia, diseñados para prevenir accidentes o mitigar sus consecuencias.

Kia Sportage integra una gama de asistencias ADAS más completas de su segmento. Entre estos sistemas se encuentran: asistente de evasión de colisión frontal con función de giro (FCA & FCA JX), asistente de seguimiento y mantenimiento de carril (LFA/LKA), control de cruceo inteligente con función Stop & Go (SCC), asistente de prevención de colisión en el punto ciego (BCA), asistente de prevención de colisión con tráfico cruzado trasero (RCCA) y alerta de salida segura (SEW), tecnologías que contribuyen de forma directa a reducir riesgos y mejorar la seguridad en diversos caminos.

A estos elementos se suman seis bolsas de aire, control electrónico de estabilidad (ESC), anclajes ISOFIX, monitor de presión de llantas (TPMS), así como asistentes de ascenso y descenso de pendientes, conformando un paquete integral de protección para todos los ocupantes.

Si bien el desempeño fue sobresaliente en todas las pruebas a las que fue sometido, Kia Sportage destacó particularmente en las calificaciones de protección a ocupante infantil, con calificación de 91,84% y de 98,22% en Asistencias Avanzadas a la Seguridad.

“Con la incorporación de Kia Sportage a los resultados obtenidos por nuestros modelos Hechos en México, K3 y K4, reafirmamos que la seguridad es un valor central para la marca. Cada uno de nuestros vehículos se desarrolla con un enfoque integral en la protección de los ocupantes, respaldado por tecnología avanzada y altos estándares de calidad”, comenta Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

NUEVAS OFICINAS DE AMDK

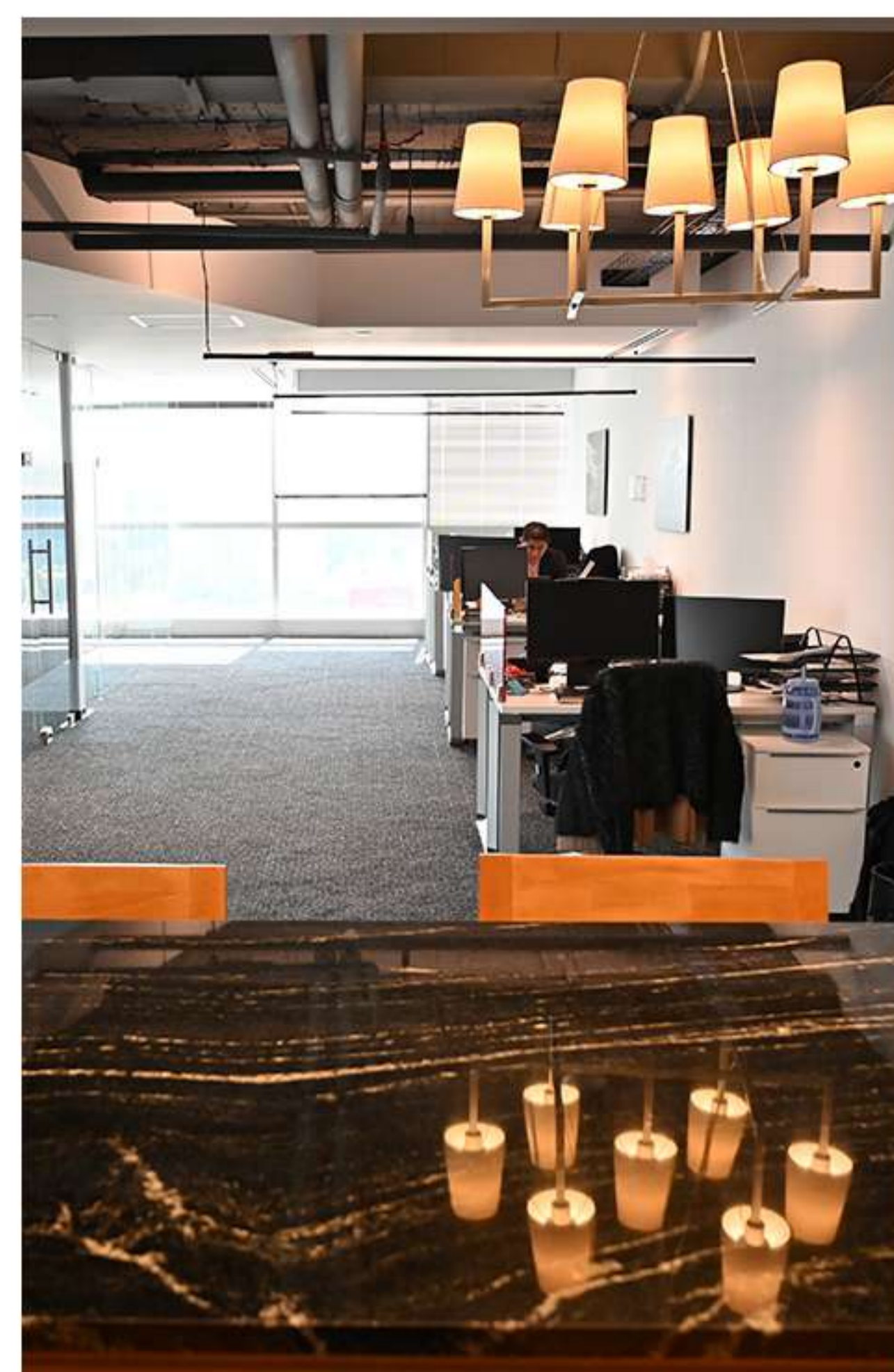
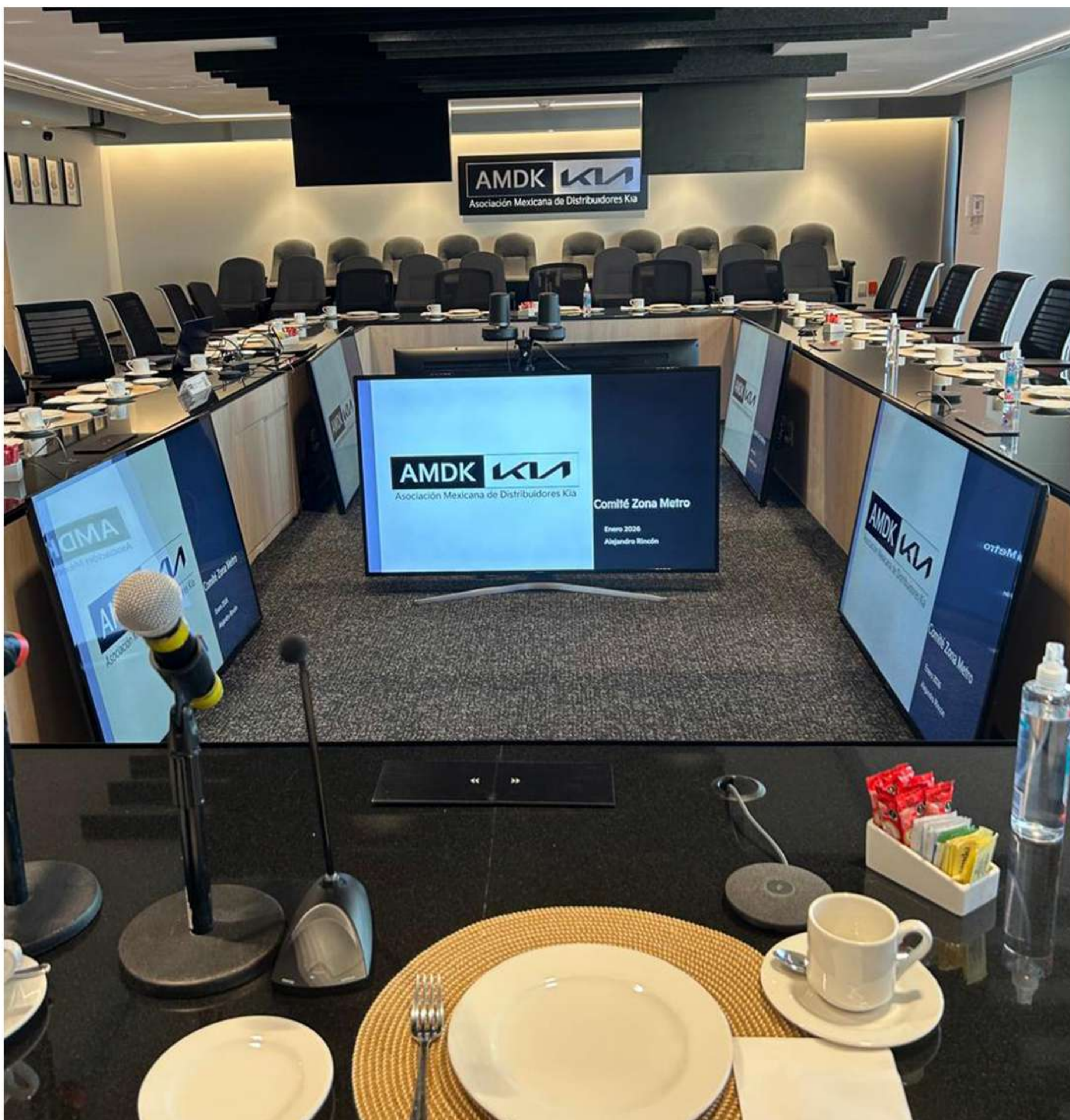
El día 13 de enero del presente en el marco de nuestra primera Junta de Consejo del 2026 llevamos a cabo la inauguración de nuestras nuevas oficinas.

Contamos con la presencia de la red de distribuidores, del equipo ejecutivo de Kia México, altos directivos de Cetelem - Inbursa, socios comerciales y de nuestro Presidente Ejecutivo y Director General de AMDA entre otros.

El tradicional corte de listón se llevó a cabo por nuestro Comité Ejecutivo encabezado por nuestro Presidente, Samir Mansur quien dirigió palabras de agradecimiento a todos los asistentes y dio por inauguradas las nuevas instalaciones.

Nuestras nuevas oficinas se encuentran ubicadas en:
**Avenida Presidente Masaryk #111 piso 7 Col. Polanco V.
 Miguel Hidalgo C.P. 11560, CDMX**

FUENTE: AMDK



Kia lanza la campaña "Inspiration connects us all" rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 26™



- La nueva campaña refuerza el compromiso de Kia por promover la unidad y la conexión entre personas de todo el mundo.
- El programa Kia Official Match Ball Carrier, junto con la primera edición de Kia OMBC Cup™, reunirá a jóvenes talentos con las y los mejores futbolistas del planeta.
- Thierry Henry, embajador global de Kia para la Copa del Mundo, participará en tres clips especiales de la campaña.
- Interfaz temática oficial de la Copa Mundial de la FIFA 26™ estará disponible mediante Kia Connect Store.

Kia Corporation anuncia el lanzamiento de su campaña global para la Copa Mundial de la FIFA 2026™ bajo el lema "Inspiration connects us all".

La nueva campaña destaca el compromiso de la marca con promover la unidad, no solo entre Kia y sus clientes, sino también entre las personas de todo el mundo durante este evento deportivo global tan emblemático.

Los elementos clave de la campaña incluyen el programa Kia Official Match Ball Carrier (OMBC), las interfases temáticas para el sistema de info-entretenimiento en los vehículos Kia y una serie de videos que transmiten el mensaje central de conexión a través de la inspiración.

Kia, Official Match Ball Carrier de la Copa Mundial de la FIFA '26

A través de este programa, Kia selecciona a niños de distintos países del mundo para entregar el balón oficial a los árbitros de la Copa del Mundo antes de cada partido. Para la próxima Copa del Mundo, un total de 104 participantes de entre 10 y 14 años tendrán la oportunidad de entrar al campo junto a los mejores jugadores del planeta.

Kia busca ampliar el programa al organizar la primera edición de Kia OMBC Cup™ como parte de su apoyo a iniciativas globales de fútbol juvenil. Los participantes del OMBC, incluyendo un representante de niños mexicanos, tendrán la oportunidad de jugar en un torneo de fútbol juvenil, siendo seleccionados mediante pruebas locales.

La integración del programa OMBC en la campaña "Inspiration Connects Us All"

El programa OMBC está en el corazón de la campaña global de Kia, presentada a través de tres clips iniciales con el embajador global Thierry Henry.

El primer video presenta el concepto del "49th Team" mediante un sorteo propio de Kia, simbolizando un equipo adicional más allá de las 48 naciones que disputarán la Copa del Mundo. El segundo video muestra a Henry en una entrevista, insinuando que él liderará este equipo simbólico. El tercer video, titulado "The Next Legend", muestra a Henry llevando a un participante de OMBC al estadio en un vehículo Kia, reforzando el mensaje de la marca sobre inspiración y conexión.

En conjunto, estos videos celebran el espíritu del fútbol e invitan a los jóvenes jugadores a soñar en grande, reflejando la creencia de Kia de que la inspiración nos conecta a todos.

Conectividad a tono de la Copa Mundial de la FIFA 26™

La interfaz temática para el sistema de info-entretenimiento de Kia para la Copa Mundial de la FIFA 26™ ha sido diseñado para conectar a los aficionados a través de los vehículos Kia, permitiéndoles compartir la emoción y la intensidad del torneo incluso dentro de sus autos. Los temas de Kia permiten a los usuarios de los vehículos disfrutar de:

- Colores y gráficos personalizados en el panel de instrumentos y la pantalla de info-entretenimiento.
- Información de navegación y conducción personalizada.
- Animaciones que aparecen al encender y apagar el motor.

El primer diseño revelado de Copa Mundial de la FIFA 26™ celebra al torneo y ofrece una experiencia única exclusivamente para los propietarios de Kia apasionados por el fútbol. La marca planea distribuir un total de diseños de interfaz temáticos hasta la inauguración del torneo el próximo año, incluyendo temas de los países anfitriones y de las naciones participantes en Kia OMBC Cup™.

Las interfases temáticas estarán disponibles para descarga gratuita en Kia Connect Store en Estados Unidos, Corea y países europeos. Para disfrutar de estas interfases, es necesario contar con Kia Connected Car Services, servicio aún no disponible en el mercado mexicano.

Kia ha sido socio oficial de la FIFA desde 2007. Como Socio Oficial de Movilidad, Kia proporcionará transporte, tecnologías de conducción autónoma y servicios de movilidad del futuro en los eventos y torneos globales de la FIFA hasta 2030.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia lanza colaboración con Netflix: "The Kia EV5 x Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery"

- Kia presenta su campaña global en alianza con Netflix en la película Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery, con la participación del Kia EV5.
- La serie de videos creativos destaca el diseño auténtico de EV5 como SUV con su interior amplio y cómodo mediante una historia de suspenso y un toque de humor.
- La campaña se enfoca en los mercados clave en donde será comercializado el EV5: Corea, Canadá y los principales países europeos.



The Kia EV5 × *Wake Up Dead Man*
— Knives Out —
NETFLIX | DECEMBER 12

Kia Corporation presenta su nueva campaña global en colaboración con la película de Netflix "Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery", donde Kia EV5, su SUV eléctrico del segmento compacto, juega un papel protagonista.

Después del teaser publicado el 4 de diciembre, Kia presentó el video principal de la colaboración: The Kia EV5 x Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery. Esta campaña une al EV5 con la esperada tercera entrega de la aclamada saga de misterios del detective Benoit Blanc, dirigida por Rian Johnson.

En esta nueva historia, que mezcla intriga con un toque de humor, Benoit Blanc (interpretado por Daniel Craig), se enfrenta a su caso más arriesgado hasta ahora.

"Con nuestra colaboración con la película de Netflix Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery, buscamos reforzar el reconocimiento de la marca y ofrecer nuevas y motivadoras formas para que los clientes se acerquen al Kia EV5. Así como el protagonista de la cinta sigue cada pista con autenticidad, Kia aspira a convertirse en la marca líder de vehículos eléctricos, creando experiencias audaces e innovadoras que conecten con nuestros clientes", comentó Charles Ryu, Senior Vice President and Head of the Global Brand & CX Division en Kia.

Un misterio resuelto dentro del EV5

La colaboración le da un giro al concepto del EV5, "Home away from home", llevándolo a la atmósfera divertida y llena de suspenso de la franquicia. Usando el interior amplio y cómodo de este modelo como parte de la narrativa, la campaña recrea de forma creativa el clásico estilo de "misterio en cuarto cerrado" que distingue a la película.

La investigación avanza entre el protagonista, la policía y los personajes detectives, destacando los atributos clave del Kia EV5 de manera ligera y natural. Al contrastar el suspenso de la historia con la comodidad y versatilidad del SUV.



Características de Kia EV5 destacadas en la colaboración

Perfil auténtico de SUV: Un diseño audaz y seguro, con proporciones bien equilibradas que le dan verdadera presencia dentro del segmento C.

Interior espacioso: Pensado para la comodidad familiar y estilos de vida activos, con gran versatilidad y la experiencia "Home away from home".

Asientos de relajación (primera fila): Incluyen un modo de descanso que reduce la fatiga y mejora la comodidad.

Sliding tray: Charola deslizante de doble uso que funciona como almacenamiento o mesa, extendida hasta la segunda fila para mayor practicidad.

Asientos traseros con "full flat folding": Permiten un modo completamente plano para máxima flexibilidad de carga y actividades al aire libre.

Esta iniciativa continúa la colaboración previa entre Kia y Netflix para Squid Game: Season 2, en la que participó la nueva Sportage. Con la campaña del EV5, Kia expande su asociación con Netflix a un público global, con un enfoque estratégico en mercados clave.

La franquicia Knives Out reinventa las clásicas novelas de misterio con un toque moderno, humor inteligente y elencos llenos de estrellas. Cada película sigue al detective Benoit Blanc, interpretado por Daniel Craig, mientras resuelve misterios llenos de personajes excéntricos y giros inesperados. La saga ha recibido reconocimiento mundial y múltiples nominaciones a premios, incluidos Oscar y Golden Globe, consolidándose como una de las franquicias de misterio más celebradas de la actualidad.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX



Movement that inspires

Kia EV5 WKNDR

'Spontaneous Escape Enabler' Debuta en el Auto Show de Guangzhou

- Kia presenta su campaña global en alianza con Netflix en la película *Wake Up Dead Man: A Knives Out Mystery*, con la participación del Kia EV5.
- La serie de videos creativos destaca el diseño auténtico de EV5 como SUV con su interior amplio y cómodo mediante una historia de suspenso y un toque de humor.
- La campaña se enfoca en los mercados clave en donde será comercializado el EV5: Corea, Canadá y los principales países europeos.

Kia Corporation presentó el vehículo conceptual EV5 WKNDR, una propuesta de movilidad eléctrica pensada para convertir al SUV 100% eléctrico en un verdadero catalizador de aventuras. Diseñado de principio a fin por el equipo de Kia Design China, el EV5 WKNDR refleja el espíritu del "Spontaneous Escape Enabler", brindando a los exploradores modernos la libertad de pasar sin esfuerzo de la vida urbana a la naturaleza.

Más que un concept car, el EV5 WKNDR es un compañero para el explorador contemporáneo. Está diseñado para quienes sueñan con escapar a la naturaleza, actuando como un aliado confiable que hace que tener una aventura fuera del camino sea una decisión espontánea y sin complicaciones.

Inspirado para escapar de la rutina

El Kia EV5 WKNDR nace del impulso de poder escapar de lo cotidiano bajo la inspiración de la filosofía de diseño "Opposites United", creando armonía entre elementos opuestos: firmeza, elegancia, sofisticación urbana, aventura extrema, vida estructurada y libertad absoluta.

El exterior del EV5 WKNDR proyecta un aspecto imponente, listo para la aventura y diseñado para comunicar capacidad y energía desde cualquier ángulo, equilibra una sensación de poder con ligereza visual. Características como: mayor altura al piso, arcos de rueda más amplios, protectores de carrocería y neumáticos todo terreno refuerzan su intención off-road.

Los ganchos de remolque retráctiles tanto adelante como atrás, ayudan a superar terrenos complicados. El toldo cuenta con rieles específicos que permite llevar tablas de surf, equipo de camping o herramientas de manera sencilla para su montaje y desmontaje.

Un conjunto visual específico para este modelo define el aspecto frontal junto con una reinterpretación de la icónica Tiger Nose, enmarcada por una base interna en el cofre que integra una cámara para capturar aventuras desde la perspectiva del conductor. La parte trasera retoma este lenguaje con una fascia geométrica y detalles en tono gunmetal para un aspecto poderoso y capaz.

El interior del EV5 WKNDR funciona como un entorno adaptable a múltiples escenarios, gracias a un espacio diseñado cuidadosamente para unir las necesidades urbanas con las características necesarias para tareas de exploración al aire libre. Como elemento central del diseño interior, destaca un display deslizante con un panel de control HMI de estilo flat-art moderno que crea una interfaz digital limpia e intuitiva.

La consola central es un centro de funcionalidad con un descansabrazos giratorio que integra un soporte para dispositivos de comunicación tipo walkie-talkie, con el objetivo de usarlos en espacios donde la señal no es ideal. Asimismo, cuenta con herramientas como una lámpara de camping anti-insectos que proporciona luz, aroma y sonido.

Los asientos modulares son ventilados, giratorios y plegables, transformándose en un reposa pies o creando almacenamiento adicional. Un asiento abatible desmontable puede utilizarse afuera como asiento portátil inmediato para camping. Por su parte, un sistema de rieles en la cajuela permite almacenamiento versátil, mientras la cubierta de la cajuela funciona también como mesa portátil.

El enfoque de acabados y materiales del KIA EV5 WKNDR fue inspirado directamente en la naturaleza, utilizando materiales diseñados para la durabilidad.

El color exterior 'Birch' imita los tonos gris-blanco de la corteza de abedul, un árbol característico de regiones del hemisferio norte, ideal para acentuar su enfoque off-road. Por su parte, el interior "Spruce Blue" evoca la serenidad de un bosque al amanecer y, finalmente, el "Citrus Green" que está inspirado en el equipo de seguridad que se usa en actividades al aire libre.

La cabina utiliza materiales de poliuretano de base biológica derivado del maíz, que ofrecen una sensación similar al cuero Nappa, pero con enfoque sostenible. El tejido 3D aporta superficies ligeras, transpirables y elásticas que combinan resistencia con funcionalidad sustentable.



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.