

# Noti

15 DE FEBRERO DE 2026 | NOTIKIAI Año 5 No. 122









**KIA PRESENTA LAS EDICIONES EXCLUSIVAS K3, K4 Y SPORTAGE FIFA WORLD CUP™**

**KIA CELEBRA 25 AÑOS DE ASOCIACIÓN E INNOVACIÓN EN EL ABIERTO DE AUSTRALIA 2026**

**KIA EV2 SE PRESENTA EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BRUSELAS**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones a posturas de la asociación o sus miembros."

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  AMDK  
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  <http://amdk.mx/>  
Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en enero de 2026

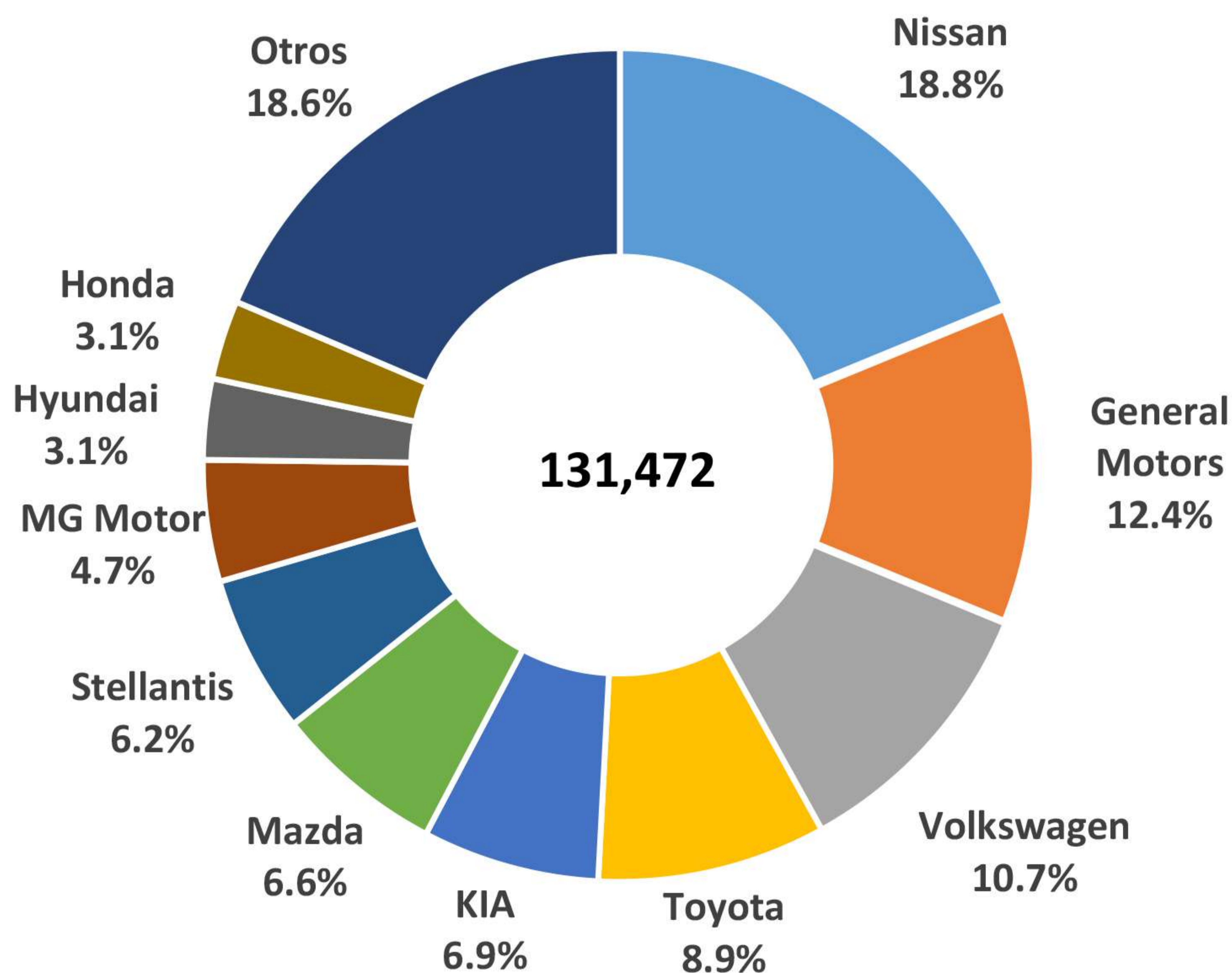
**Ciudad de México a 5 de febrero de 2026.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en enero de 2026 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 131,472 unidades, 8.7% mayor al número de unidades comercializadas en enero de 2025.

### Venta de vehículos ligeros, enero de 2026



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.  
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.  
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

**AMIA**  
Alejandra Sánchez  
Directora de Relaciones Institucionales y  
Comunicación  
[alejandra.sanchez@amia.com.mx](mailto:alejandra.sanchez@amia.com.mx)

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**

ENERO DE 2026 VS. 2025

| GRUPO                       | SUBGRUPO                | ENERO          |                |               |
|-----------------------------|-------------------------|----------------|----------------|---------------|
|                             |                         | 2026           | 2025           | Dif % 26 / 25 |
| Acura                       |                         | 67             | 66             | 1.5%          |
| Auteco                      |                         | 12             | 1              | 1,100.0%      |
| BMW Group <sup>1</sup>      |                         | 1,359          | 1,479          | -8.1%         |
| Changan                     |                         | 1,568          | 826            | 89.8%         |
| Chirey <sup>5</sup>         |                         | N.D            | 1,883          | N.C.          |
| Ford <sup>4</sup>           |                         | 4,017          | 4,236          | -5.2%         |
| Foton                       |                         | 39             | 305            | -87.2%        |
| Geely <sup>10</sup>         |                         | 3,356          | 972            | 245.3%        |
| General Motors <sup>4</sup> |                         | 16,339         | 15,724         | 3.9%          |
| Great Wall Motor            |                         | 1,236          | 1,333          | -7.3%         |
| Honda                       |                         | 4,038          | 3,436          | 17.5%         |
| Hyundai                     |                         | 4,125          | 3,979          | 3.7%          |
| Infiniti                    |                         | 109            | 88             | 23.9%         |
| Isuzu                       |                         | 149            | 138            | 8.0%          |
| JAC                         |                         | 2,008          | 1,946          | 3.2%          |
| Jaguar                      |                         | 0              | 1              | -100.0%       |
| Jetour-Soueast <sup>6</sup> |                         | 455            | 143            | 218.2%        |
| KIA                         |                         | 9,032          | 8,605          | 5.0%          |
| Land Rover                  |                         | 174            | 161            | 8.1%          |
| Lexus                       |                         | 220            | 169            | 30.2%         |
| Lincoln                     |                         | 135            | 169            | -20.1%        |
| Mazda                       |                         | 8,704          | 7,832          | 11.1%         |
| Mercedes Benz <sup>4</sup>  |                         | 699            | 1,044          | -33.0%        |
| MG Motor                    |                         | 6,198          | 4,000          | 55.0%         |
| Mitsubishi                  |                         | 2,107          | 1,885          | 11.8%         |
| Motornation <sup>2</sup>    |                         | 118            | 219            | -46.1%        |
| Nissan <sup>4</sup>         |                         | 24,695         | 20,279         | 21.8%         |
| Renault                     |                         | 2,636          | 3,013          | -12.5%        |
| Stellantis                  |                         | 8,106          | 7,062          | 14.8%         |
|                             | Alfa Romeo              | 15             | 22             | -31.8%        |
|                             | CDFJR <sup>3</sup>      | 6,794          | 5,359          | 26.8%         |
|                             | Peugeot                 | 1,297          | 1,681          | -22.8%        |
| Subaru                      |                         | 400            | 303            | 32.0%         |
| Suzuki                      |                         | 3,248          | 3,305          | -1.7%         |
| Toyota <sup>4</sup>         |                         | 11,669         | 10,976         | 6.3%          |
| Volkswagen <sup>4</sup>     |                         | 14,126         | 14,863         | -5.0%         |
|                             | Audi                    | 649            | 536            | 21.1%         |
|                             | Bentley                 | 0              | 0              | N.C.          |
|                             | Porsche                 | 277            | 290            | -4.5%         |
|                             | SEAT                    | 2,005          | 1,893          | 5.9%          |
|                             | Volkswagen <sup>4</sup> | 11,195         | 12,144         | -7.8%         |
| Volvo                       |                         | 328            | 512            | -35.9%        |
| <b>ENERO 2026</b>           |                         | <b>131,472</b> | <b>120,953</b> | <b>8.7%</b>   |
| <b>ENERO 2025</b>           |                         | <b>120,953</b> |                |               |
| <b>Variación</b>            |                         | <b>8.7%</b>    |                |               |
| <b>Diferencia</b>           |                         | <b>10,519</b>  |                |               |

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

N.C. No calculable

N.D. No Disponible

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo 2025

<sup>6</sup> Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAI AVL.

<sup>7</sup> Foton reporta datos a partir de julio de 2023

<sup>8</sup> Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

El comparativo contra 2024 contempla modelos Changan registrados bajo Motornation.

<sup>9</sup> Auteco reporta a partir de marzo de 2025

<sup>10</sup> Geely publica datos a partir de noviembre 2025

# Kia presenta las ediciones exclusivas K3, K4 y Sportage FIFA World Cup™



México vuelve a ser protagonista de un momento histórico. Nuestro país será anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, convirtiéndose en el único en recibir este evento que una naciones, generaciones y pasiones en tres ocasiones.

Kia es patrocinador oficial de este gran evento, y consciente de su relevancia es que ha creado una edición conmemorativa "FIFA World Cup™ Edition" de producción limitada a 1,400 unidades de los modelos K3, K4 y Sportage.

## Kia K3 FIFA World Cup™ Edition

Disponible tanto en configuración Sedán, como Hatchback, el Kia K3 FIFA World Cup™ Edition se distingue por incorporar elementos tanto en el apartado estético, como de equipamiento que lo hacen único en comparación con los modelos de producción regular.

En cuanto a los cambios estéticos, este K3 de edición especial incorpora un kit deportivo conformado por: deflector frontal, faldones laterales y alerón posterior. Se suma una interfaz gráfica temática de fútbol para la pantalla de 10.25" especialmente diseñada, rines de 17" en color negro y tapetes con logo conmemorativo de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Pasando al equipamiento, se agregan asientos con ventilación a otros elementos como quemacocos o vestiduras en piel sintética.

Kia K3 FIFA World Cup™ Edition estará disponible en tres colores de carrocería, Morning Haze -nuevo para este modelo-, Snow White Pearl y Fiery Red. Todos con interior en negro.

El motor, es de cuatro cilindros de 1.6 litros con 121 caballos de fuerza y 111 lb-pie de torque, acoplado a una transmisión automática de seis velocidades con modos de manejo Normal, Eco y Sport.



## Kia K4 FIFA World Cup™ Edition

El Kia K4 edición especial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ disponible en carrocerías Sedán y Hatchback, toma como punto de partida la versión GT-Line Turbo. Esto quiere decir que bajo el cofre se encuentra un motor cuatro cilindros de 1.6 L GDI turbo capaz de generar 190 caballos de fuerza y 195 lb-pie de torque, que va acoplado a una transmisión automática de 8 relaciones.

Al igual que las ediciones especiales de K3, el Kia K4 FIFA World Cup™ Edition puede elegirse en los colores Morning Haze con interior en combinación negro y blanco, así como Snow White Pearl y Fiery Red, que incluyen un paquete de color interior rojo en vestiduras y volante.

Al exterior, ofrece un kit deportivo (deflector frontal, faldones laterales y alerón trasero), rines de 18" en color negro, pantalla dual panorámica de 12.3" con interfaz gráfica temática de fútbol especialmente diseñada y tapetes con logotipo conmemorativo de la Copa Mundial FIFA 2026™.

En cuanto al equipamiento, se suman asientos con calefacción y ventilación a la vasta lista de equipamiento del K4 GT-Line Turbo en donde destacan elementos como: quemacocos panorámico, audio premium Harman Kardon y la suite de Asistencias Avanzadas a la Conducción más completa de su categoría.

### Kia Sportage FIFA World Cup™ Edition

El modelo de mayor relevancia para la Kia a nivel global no podía quedar fuera de la fiebre mundialista.

La Kia Sportage FIFA World Cup™ Edition, incorpora paquete exterior de diseño X-Line, que se conforma de logotipos, rieles de techo tipo puente, molduras, así como parrilla y rines de 19" de diseño especial en color negro brillante.

Los colores disponibles son Jungle Wood Green - Nuevo para este modelo - y Shadow Matt Gray.

La conectividad corre a cargo de una pantalla dual panorámica de 12.3" interfaz gráfica temática de fútbol especialmente diseñada y tapetes con logo conmemorativo.

Otros elementos destacados de equipamiento son: Encendido remoto de motor mediante llave inteligente, cajuela eléctrica con ajuste de altura, cámara y sensores de estacionamiento de 360° y audio premium Harman Kardon de 8 bocinas.

La Sportage FIFA World Cup™ Edition es impulsada por un motor de cuatro cilindros de 2.5 litros que eroga 187 caballos de fuerza y 178 lb-pie de torque. Por su parte, la caja automática de 8 velocidades es la encargada de trasladar la potencia al eje delantero. 3 modelos, máxima seguridad.

La emoción de manejar un auto con toda la pasión de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ viene respaldada por los elevados estándares de seguridad que permitieron que K3, K4 y Sportage fueran reconocidos con la máxima calificación de 5 estrellas en el programa de evaluación de Latin NCAP.

### Disponibilidad

Las ediciones conmemorativas Kia de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ estarán disponibles en formato de preventa a partir de la tercera semana de Febrero de 2025 en Kia.com, mientras que las entregas en el caso de los modelos K3 y K4 iniciarán en los primeros días de marzo, y en el caso de Sportage, llegará a los distribuidores de todo el país en el mes de Mayo.

### Los precios son:

K3 1.6L Sedán FIFA World Cup™ Edition 6AT (450 u) - \$438,800 pesos

K3 1.6L Hatchback FIFA World Cup™ Edition 6AT (150 u) - \$438,800 pesos

K4 1.6T Sedán FIFA World Cup™ Edition 8AT (450 u) - \$583,900 pesos

K4 1.6T Hatchback FIFA World Cup™ Edition 8AT (50 u) -\$589,900 pesos

Sportage 2.5L FIFA World Cup™ Edition 8AT (300 u) - Se dará a conocer más adelante.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

# Kia celebra 25 años de asociación e innovación en el Abierto de Australia 2026



- Kia lanza su campaña global "Move Different" para conmemorar 25 años de alianza con el Abierto de Australia.
- Kia proporciona 55 vehículos eléctricos y 75 híbridos como flota oficial para jugadores del torneo, reforzando su liderazgo en movilidad sostenible.
- El embajador global de Kia, Rafael Nadal, participará en la final del Abierto de Australia para la entrega de un EV9 Art Car y en eventos de interacción con los fans en Kia Arena.

Kia Corporation anuncia el lanzamiento de su campaña global "Move Different" para celebrar el 25.º aniversario de su asociación con el Abierto de Australia (AO26).

Esta iniciativa destaca el liderazgo de Kia hacia una transición de eléctrica con la presentación del Kia PV5 Cargo y la presentación del EV9 Art Car de la mano de Rafael Nadal, embajador global de la marca.

## 25 Años de Kia en el Australian Open

Desde 2002, Kia ha sido el patrocinador principal del Abierto de Australia, apoyando su crecimiento hasta convertirlo en uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo. Para conmemorar 25 años de alianza, Kia presenta la campaña global "Move Different", con el 100% eléctrico Kia EV4 como modelo protagonista.

Kia lanzará una serie de contenidos digitales titulados "25 Years of Movement", que destacará a los Kia Ballkids, los conductores oficiales de la flota y a la leyenda del tenis Rafael Nadal, además de ofrecer experiencias interactivas con vehículos eléctricos en Melbourne Park.

"Este año representa un hito importante para Kia, ya que celebramos 25 años de asociación con el Abierto de Australia, uno de los eventos deportivos más icónicos e inspiradores del mundo", mencionó Ho Sung Song, presidente y CEO de Kia.

"Estamos orgullosos de conmemorar un cuarto de siglo de colaboración que refleja nuestro compromiso compartido con la innovación y la excelencia. Esta ocasión no solo es una oportunidad para celebrar el increíble crecimiento del Abierto de Australia como evento global, sino también para reafirmar la misión de Kia de permitir que nuestros clientes moverse de manera diferente mediante la oferta de soluciones de movilidad sostenible."

"Kia ha sido un socio integral del Abierto de Australia durante 25 años, un hito que representa mucho más que longevidad. Se trata de una relación colaborativa basada en valores compartidos, y juntos hemos seguido superando los límites de la innovación, el rendimiento y la experiencia de los aficionados, tanto aquí en Melbourne como en todo el mundo. Desde desempeñar un papel clave en nuestras operaciones de transporte del torneo, hasta crear nuevas formas para que los fans se conecten con el evento a nivel global, Kia ha desempeñado un papel fundamental para ayudarnos a convertir el Abierto de Australia en el espectáculo deportivo y de entretenimiento de clase mundial que es hoy" indicó Craig Tiley, CEO de Tennis Australia.

## Un aliado de la movilidad en el torneo

Como parte de la sociedad con el Australian Open, Kia brinda **130 vehículos oficiales para los jugadores del torneo AO26**, reforzando su estrategia de electrificación y los objetivos de sostenibilidad del evento.

- **55 vehículos eléctricos (EV)**; 30 unidades EV9 y 25 unidades EV5
- **75 vehículos híbridos**; 50 unidades Carnival Hybrid y 25 unidades del modelo Sportage Hybrid.

La ceremonia oficial de entrega se realizó previo a las finales del **AO 1 Point Slam Driven de Kia**, una competencia de tenis a muerte súbita celebrada durante la semana de apertura del Abierto de Australia, en la que cada partido se decide por un solo punto.

La flota de este año **representa la más grande en cuanto a vehículos eléctricos (EV)** en la historia del Abierto de Australia, superando el 40%. Kia introdujo por primera vez vehículos eléctricos en la flota oficial del AO en 2024. En 2025, la flota estuvo compuesta únicamente por EVs e híbridos. Para 2026, Kia amplía aún más la presencia de vehículos eléctricos, destacando un progreso constante hacia la movilidad sostenible en los principales eventos globales.

Kia también ha proporcionado vehículos operativos adicionales para apoyar la creciente escala del Grand Slam.

## Novedades eléctricas para esta edición

Como parte de las actividades de esta edición del Australian Open, Kia presentará el **PV5 Cargo** en Australia, el primer **Vehicle Platform Beyond (PBV) totalmente eléctrico** de la marca, diseñado para versatilidad y sostenibilidad. El PV5 fue nombrado **International Van of the Year 2026 (IVOTY)**, el premio más prestigiado para vehículos comerciales ligeros.

Junto al PV5 Cargo, Kia exhibe su gama principal de vehículos eléctricos (EV) - **EV4, EV5, EV6 y EV9** - en Melbourne Park. Los visitantes pueden explorar stands interactivos de vehículos eléctricos con demostraciones tecnológicas y contenidos sobre sostenibilidad. La campaña pone especial énfasis en el Kia EV4, el último vehículo eléctrico global de Kia, reflejando el compromiso de la marca con la expansión de opciones de movilidad sostenible.

## Atmósfera entre Kia y los fans

El Abierto de Australia 2026 se disputará del 18 de enero al 1 de febrero e incluirá las competencias de singles, dobles y dobles mixtos, tanto en la rama varonil como femenil. El torneo culminará con la final de singles femenil el 31 de enero y la final de singles varonil el 1 de febrero.

El compromiso de Kia con los fans se centra en experiencias emblemáticas y narrativas globales:

- **31 de enero:** Kia entrega a **Rafael Nadal** un **EV9 Art Car personalizado** inspirado en sus años de campeonato en el AO (2009 y 2022). El Art Car permanecerá expuesto en Melbourne Park durante todo el torneo.

- **1 de febrero:** Nadal se une a **Ash Barty y Dylan Alcott** en **Kia Arena** para **"Night of Legends"**, un evento exclusivo para fans con sesiones interactivas y charlas en vivo. Este evento especial celebra los 25 años de asociación de Kia con el Abierto de Australia, honrando el legado de la marca y su compromiso continuo con los aficionados al tenis.

- **Kia y AO lanzan "25 Years of Movement"**, una serie digital que celebra su trayectoria compartida y presenta historias de Nadal, los Kia Ballkids y los conductores oficiales de la flota.

## Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX

# Kia EV2 se presenta en el Salón del Automóvil de Bruselas

- Se trata del modelo más compacto de la gama eléctrica de Kia.
- Ofrece dos opciones de batería con capacidad de carga rápida y una autonomía de hasta 448 kilómetros.



Kia Corporation presentó el Kia EV2 en el Salón del Automóvil de Bruselas 2026, marcando el estreno mundial de un nuevo SUV eléctrico urbano diseñado para hacer la movilidad eléctrica más emocional, intuitiva y accesible.

Presentado bajo el lema "The Power of Firsts", el Kia EV2 presenta la visión de la marca de un nuevo punto de acceso a la movilidad eléctrica que, a pesar de ser de tamaño subcompacto, ofrece una experiencia amplia y emocionalmente atractiva, diseñada para la vida urbana cotidiana.

"Con el Kia EV2, ampliamos el alcance de la movilidad eléctrica de Kia a los clientes que buscan un auto pequeño que se sienta espacioso, potente y emocionalmente gratificante. El EV2 refleja nuestro compromiso con la innovación práctica: incorpora tecnología avanzada, diseño inteligente y facilidad de uso diario en un modelo creado para la forma en que las personas viven y se desplazan en las ciudades de todo el mundo", destacó Ho Sung Song, presidente y director ejecutivo de Kia.

## **EV2: el punto de entrada a una movilidad eléctrica más emocional**

El EV2 desempeña un papel estratégico dentro del creciente portafolio de vehículos eléctricos de Kia, ya que se trata del SUV eléctrico más compacta de la gama.

Está diseñado como un modelo de acceso para conductores que se inician en los vehículos eléctricos y para nuevos clientes de Kia, manteniendo al mismo tiempo la versatilidad suficiente para servir como vehículo de uso diario con carga emocional.

El nuevo SUV pequeño de Kia ofrece una experiencia superior a su categoría gracias a un ambiente interior acogedor y relajante, espacio interior maximizado, una flexibilidad propia de un segmento superiores y una dinámica de conducción urbana fácil y que transmite confianza.

## **Identidad SUV segura, refinada para la ciudad**

Desarrollado bajo la filosofía de diseño "Opposites United" de Kia, el EV2 combina una silueta compacta y la identidad de un SUV para la ciudad seguro y refinado.

El frente del Kia EV2 se distingue por estar compuesto por elementos que le brindan modernidad y presencia, gracias a la combinación de unos prominentes arcos de rueda, línea de hombros bien definida y conjuntos de iluminación vertical de gran volumen.

Desde los laterales, el perfil de la cabina espaciosa y las líneas técnicas de los hombros crean una silueta recta y limpia, respaldada por un marco de ventanas claramente definido y un diseño sólido en las salpicaderas que transmiten durabilidad y refinamiento.

En la parte trasera, las luces ubicadas en los extremos enfatizan la anchura del vehículo, mientras que las superficies esculpidas y las formas técnicas en las esquinas generan una firma memorable.

El EV2 GT-Line potencia aún su carácter con un estilo más expresivo, pensado para quienes viven al máximo. Sus fascias delantera y trasera de diseño exclusivo, detalles al color de la carrocería, molduras laterales y rines especiales refuerzan la postura segura del EV2 mientras le dan un toque más premium y aventurero, perfecto para quienes buscan un SUV que acompañe su vida urbana activa y sus escapadas de fin de semana.

### Dimensiones compactas que no comprometen el espacio interior

A pesar de ser el vehículo eléctrico más compacto de la gama, el Kia EV2 ofrece uno de los interiores más expresivos, definido por la idea de una "caja o canasta de picnic": un espacio personal acogedor que ofrece un momento de calma dentro del ritmo de la vida urbana, con el apoyo de una base sólida y duradera.

Un panel envolvente integra a la perfección la amplia pantalla panorámica, que combina un panel de instrumentos de 12.3 pulgadas, un panel de climatización de 5 pulgadas y una pantalla de info-entretenimiento de 12.3 pulgadas. Los elementos de diseño horizontales realzan la amplitud y la amplitud visual. Los materiales de alta calidad aumentan la comodidad táctil y aportan calidez.

La iluminación ambiental se extiende por toda la cabina y se sincroniza con las direccionales para brindar tranquilidad y un soporte intuitivo al conductor. Los controles físicos están organizados por frecuencia de uso para una operación intuitiva y con menos distracciones.

Las soluciones de almacenamiento incluyen una consola inferior flexible, bandeja de carga inalámbrica, portavasos ajustables y reposabrazos separados en las puertas que demuestran un uso eficiente del espacio sin sacrificar nada.

El Kia EV2 está diseñado para la conducción urbana diaria, ofreciendo un rendimiento eficiente, manejo ágil y destacada facilidad de uso, respaldados por tecnologías que mejoran la comodidad, seguridad y confianza del conductor.

- Tren motor y carga: Dos opciones de batería; 42.2 kWh y 61.0 kWh que ofrecen una autonomía estimada de hasta de 317 km y 448 km respectivamente (WLTP\*). Cuenta con carga rápida que permite pasar del 10 al 80 % en 29 minutos para los modelos de autonomía estándar y de 30 minutos para los de mayor rango.
- Conducción y confort de marcha: Dirección asistida de motor de columna de alto rendimiento (C-MDPS) y relación de dirección optimizada para una maniobrabilidad ágil en calles estrechas, con un eje trasero de barra de torsión acoplado con bujes hidráulicos para reducir la vibración al pasar por caminos en mal estado.
- Espacio interior y practicidad: El selector de marchas ubicado en la columna de dirección con cambio electrónico (SBW) libera espacio de almacenamiento en la consola central, mientras que los asientos deslizables de la segunda fila, el amplio espacio para la cabeza y los respaldos reclinables brindan comodidad flexible a todos los pasajeros.
- Seguridad y asistencia al conductor: Tecnologías de segmentos superiores, como; FCA 2.0 (Asistente para evitar colisiones frontales), HoD (Detección de manos al volante), LKA 2.0 El asistente de mantenimiento de carril 2 (Lane Keeping Assist), HDA 2 (Highway Driving Assist 2) y RSPA (Remote Smart Parking Assist) facilitan una conducción diaria más segura y cómoda.

- Visibilidad y confianza del conductor: Reducción del ancho del poste A y la caída del portón trasero mejoran la sensación de amplitud y visibilidad tanto frontal, como posterior.

- Uso simple de vehículos eléctricos: EV2 cuenta con planificador de rutas para vehículos eléctricos, función Plug & Charge y funciones V2L/V2G permiten una experiencia electrificada intuitiva tanto para los desplazamientos diarios como para las actividades de fin de semana.

### Espacio que excede el segmento

A pesar de sus proporciones compactas, el Kia EV2 ofrece un espacio interior comparable al de vehículos más grandes. Los asientos traseros deslizables y reclinables permiten ampliar el espacio para las piernas hasta 958 mm, mientras que la capacidad de equipaje alcanza los 403 litros con los asientos traseros completamente adelantados. Un área de carga líder en su clase que mejora aún más la usabilidad diaria.

Los detalles añaden calidez emocional, incluyendo un mensaje de bienvenida "Hello:)" al entrar al vehículo y un amable "Have a nice day" de despedida al final del viaje

La comodidad diaria se ve reforzada por una amplia gama de características de conectividad y confort, que incluyen:

- Interfases digitales personalizadas y el Asistente de IA de Kia, que ofrecen una experiencia en el vehículo más intuitiva, conversacional y centrada en el usuario.
- Llave Digital 2 y actualizaciones inalámbricas OTA (Over the Air) para un acceso fluido y funciones del vehículo siempre actualizadas.
- Audio premium Harman / Kardon y carga USB-C de 100W para un mejor entretenimiento en el vehículo y mayor usabilidad con los dispositivos.
- Modo Mascota para mantener a las mascotas de la familia cómodas y seguras en la cabina cuando el vehículo está estacionado.

### Producción y lanzamiento

La producción del Kia EV2 comenzará en el primer trimestre de 2026 con el modelo de gama estándar, seguido de las variantes de gama alta y GT Line a lo largo del año. Las fechas de lanzamiento a los diferentes mercados se anunciarán cuando se acerque el inicio de las ventas. Inicialmente, el Kia EV2 no está programado para el mercado Mexicano.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

- El programa "Bootcamp" de Kia ofrece formación técnica a las futuras generaciones en México, Perú, Filipinas y Marruecos.
- La iniciativa busca crear un círculo de autosuficiencia.
- Las alianzas entre la industria y la academia brindan una vía de acceso al empleo para los participantes en concesionarios locales de Kia.
- La expansión de este programa en 2026 está prevista para: Ecuador, Sudáfrica y Singapur.

## Nuevo documental destaca la iniciativa global "Bootcamp" de Kia

Kia Corporation presenta un nuevo documental que destaca los resultados de su programa "Bootcamp", el cual ofrece formación técnica a las futuras generaciones, ayudando a las comunidades globales a establecer una base de autosuficiencia.

### La iniciativa Bootcamp

Como programa insignia de Responsabilidad Social de Kia, Bootcamp busca generar un impacto real, práctico y sostenible, más allá de una ayuda material momentánea. Este enfoque se refleja en su lema "priming water", un concepto que alude a esa pequeña cantidad de agua que se vierte en una bomba para activarla y así poder extraer más agua de un pozo profundo: una pequeña acción inicial que detona un beneficio continuo a largo plazo.

"Bootcamp es una iniciativa profundamente significativa, porque permite extraer el enorme potencial de los jóvenes en todo el mundo, vislumbrando un futuro lleno de oportunidades. Seguiremos fortaleciendo este tipo de programas para que nuestros aliados locales puedan acceder a nuevas tecnologías en centros educativos de primer nivel, mientras viven de cerca la experiencia y los valores de la marca Kia", comentó Tae-Hun (Ted) Lee, director de Operaciones Globales de Kia.

### ¿Qué es el programa Bootcamp?

Además de donar vehículos para formación, Kia proporciona diversos equipos y capacitación relacionados con las tecnologías automotrices, que abarcan no solo motores de combustión interna, sino también vehículos híbridos y eléctricos.

Mediante la creación de alianzas entre la industria y la academia (entre concesionarios Kia e instituciones educativas locales), Bootcamp ofrece cursos personalizados adaptados a las condiciones locales y brinda a los estudiantes participantes, oportunidades únicas de crecimiento personal.

### Lo que muestra el documental

El documental se produjo para compartir los logros de Bootcamp 1.0 en 2025 y presentar la visión 2.0 del programa Bootcamp, que se promoverá a lo largo del año. Durante Bootcamp 1.0, Kia capacitó a un total de 87 mecánicos profesionales en cuatro países: México, Perú, Filipinas y Marruecos, de los cuales 34 ya han logrado asegurar empleo en concesionarios locales.

### El futuro de Bootcamp

Otros 50 participantes se encuentran actualmente en formación, y está previsto que el programa se expanda a Ecuador, Sudáfrica y Singapur durante 2026.

Kia continuará explorando oportunidades para ampliar el impacto de la iniciativa Bootcamp mediante alianzas y colaboraciones a nivel mundial.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

# National Automobile Dealers Association (NADA)

La NADA Show Expo es el principal mercado de la industria automotriz para innovaciones, productos y soluciones de vanguardia para los concesionarios en EEUU de autos nuevos. NADA Show ofrece cuatro días de networking, educación (conferencias), reuniones con fabricantes, programación de eventos e innovación empresarial con los principales concesionarios del mundo y representantes de la industria automotriz. Contempla también una gran Expo en donde se exhiben los productos para la industria automotriz, accesorios, tecnología de vanguardia, etc.

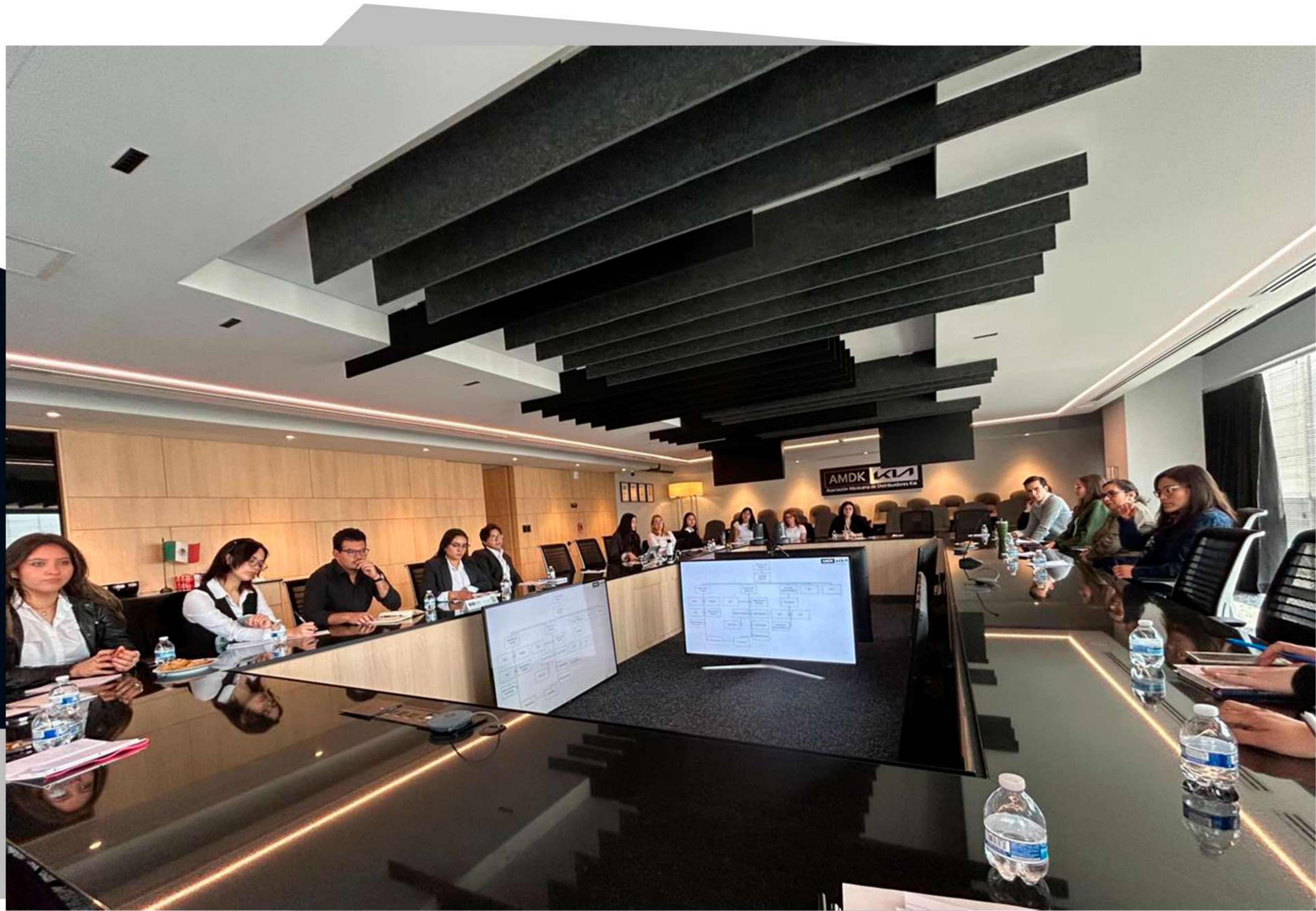
El evento en el que participaron miembros del consejo, personal de Cetelem y Kia México se llevó a cabo en Las Vegas Nevada del 3 al 6 de febrero en un amplio Centro de Convenciones y albergó a más de 24,000 asistentes.

Durante este evento también participamos el primer día en el JD POWER AUTO SUMMIT, un programa basado en datos en tiempo real, conocimientos relevantes y conversaciones de alto impacto con líderes de la industria.

El programa ofrece nuevas perspectivas sobre los desafíos más urgentes y las oportunidades transformadoras que moldean el panorama de la venta minorista automotriz. Con más de 800 asistentes, JD POWER AUTO SUMMIT sigue siendo un foro poderoso para interactuar con concesionarios, fabricantes de automóviles, agencias y proveedores que están definiendo el futuro de la industria.



# PROGRAMA DE PRACTICAS PROFESIONALES - AMDK-KIA



A partir del día 10 de febrero de hoy y hasta el 26 de mayo del presente se está llevando a cabo un programa de PRACTICAS PROFESIONALES de 13 estudiantes del 8°. Semestre de la carrera de Licenciatura en Psicología de la UNIVERSIDAD LA SALLE, Condesa, CDMX, el programa está enfocado a mostrar datos importantes de las áreas de Recursos Humanos en cada distribuidor.

Los cuatro grandes proyectos de este programa se enfocan en:

**LEVANTAMIENTO DE CENSO EN AGENCIAS KIA:** (3 estudiantes)  
**TRULY EXCEPTIONAL PROGRAM** (4 estudiantes)  
**INSIRANDO EL FUTURO** (3 estudiantes)  
**DIAGNOSTICO DE CLIMA ORGANIZACIONAL:** (3 estudiantes)

**Los jóvenes estudiantes se sumergen en el mundo automotriz a través de este programa con gran entusiasmo y dedicación.**

**¡Les deseamos mucho éxito!**