



Noti

10 DE JUNIO DE 2026 / NOTIKIA / Año 5 No. 126



AMDK, KIA Y UNIVERSIDAD LA SALLE CONCLUYEN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES 2026

KIA MÉXICO MANTIENE SÓLIDA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN ABRIL, SE CONSOLIDA EN LA QUINTA POSICIÓN DEL MERCADO

KIA MÉXICO ACELERA LA EXPANSIÓN DE SU RED DE DISTRIBUIDORES CON LA APERTURA DE DOS NUEVOS PUNTOS EN NUEVO LEÓN

KIA MÉXICO LANZA NUEVO PROGRAMA DE SERVICIO EXPRESS "59 MINUTOS O GRATIS"

KIA CELEBRA SU ALIANZA CON FIFA MEDIANTE LA ENTREGA DE VEHÍCULOS COMO SOCIO OFICIAL DE MOVILIDAD DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™

KIA EV4 Y PV5, RECONOCIDOS EN LOS RED DOT DESIGN AWARD 2026

KIA SONET 2027 SE FORTALECE, ESTRENA NUEVA VERSIÓN Y AMPLÍA EQUIPAMIENTO

La información aquí publicada fue revisada por el Comité Editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C., y no expresa ni representa necesariamente las opiniones o posturas de la Asociación ni de sus miembros.

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  AMDK

 <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en mayo de 2026

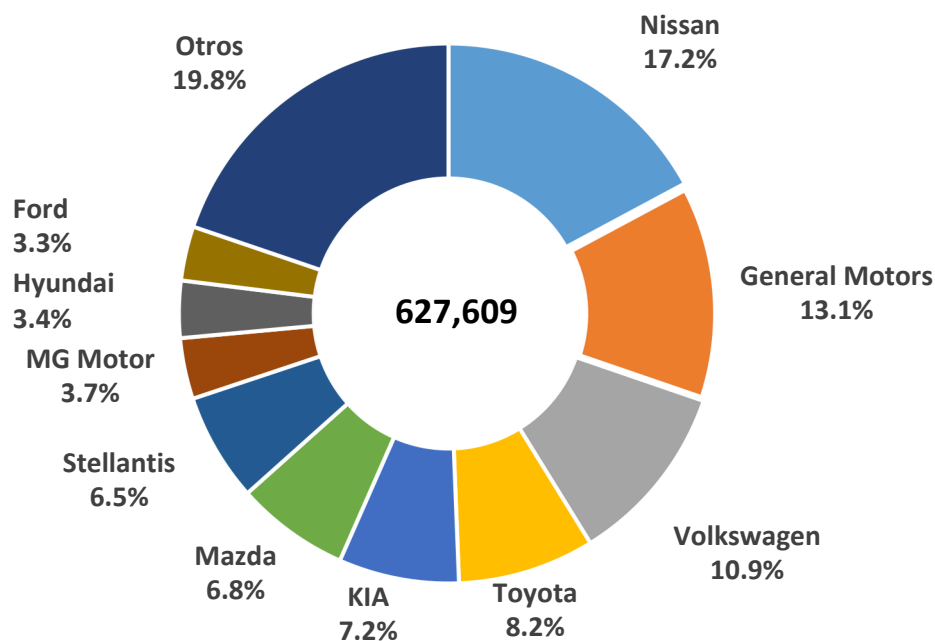
Ciudad de México a 3 de junio de 2026.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en mayo de 2026 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 127,100 unidades, 4.9% mayor al número de unidades comercializadas en mayo de 2025. En el periodo enero-mayo de 2026 se registraron 627,609 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un avance de 4.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2025.

Venta de vehículos ligeros, enero-mayo de 2026



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA
Mtro. Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
MAYO DE 2026 VS. 2025

GRUPO	SUBGRUPO	MAYO			ENERO-MAYO		
		2026	2025	Dif % 26 / 25	2026	2025	Dif % 26 / 25
Acura		55	49	12.2%	319	330	-3.3%
Auteco		0	0	N.C.	15	18	-16.7%
BMW Group ¹		1,478	1,647	-10.3%	7,003	7,537	-7.1%
Changan		1,972	1,546	27.6%	9,317	5,623	65.7%
Chirey		N.D.	N.D.	N.C.	N.D.	5,559	N.C.
Ford ⁴		4,259	4,596	-7.3%	20,419	20,991	-2.7%
Foton		209	263	-20.5%	634	1,048	-39.5%
Geely ²		4,230	1,070	295.3%	19,018	5,012	279.4%
General Motors ⁴		15,959	15,604	2.3%	82,037	79,865	2.7%
Great Wall Motor		1,046	1,096	-4.6%	5,460	6,126	-10.9%
Honda		3,204	3,057	4.8%	16,758	15,973	4.9%
Hyundai		4,790	4,652	3.0%	21,454	20,921	2.5%
Infiniti		91	73	24.7%	544	433	25.6%
Isuzu		239	121	97.5%	1,130	735	53.7%
JAC		1,800	1,950	-7.7%	9,467	10,026	-5.6%
Jaguar		0	N.D.	N.C.	0	5	-100.0%
Jaguar		550	74	643.2%	2,472	422	485.8%
Jetour-Soueast		9,305	8,853	5.1%	45,346	43,532	4.2%
6 KIA		158	176	-10.2%	857	879	-2.5%
Land Rover		223	210	6.2%	1,149	1,054	9.0%
Lexus		157	160	-1.9%	756	873	-13.4%
Lincoln		9,759	8,671	12.5%	42,682	42,783	-0.2%
Mazda		716	730	-1.9%	3,513	4,631	-24.1%
Mercedes Benz ⁴		4,167	4,005	4.0%	22,927	19,565	17.2%
MG Motor		2,453	2,630	-6.7%	12,794	11,368	12.5%
Mitsubishi		24	286	-91.6%	426	1,168	-63.5%
Motornation ²		21,460	22,573	-4.9%	107,820	107,130	0.6%
Nissan ⁴		2,723	2,172	25.4%	13,340	12,164	9.7%
Renault		8,357	7,293	14.6%	40,693	34,572	17.7%
Stellantis		50	25	100.0%	182	100	82.0%
	Alfa Romeo	6,795	5,561	22.2%	32,679	27,044	20.8%
	CDJR ³	1,512	1,707	-11.4%	7,832	7,428	5.4%
	Peugeot	422	309	36.6%	1,882	1,520	23.8%
Subaru		2,584	3,077	-16.0%	14,196	16,651	-14.7%
Suzuki		10,840	10,974	-1.2%	51,467	50,098	2.7%
Toyota ⁴		13,314	12,618	5.5%	68,574	67,295	1.9%
Volkswagen		817	734	11.3%	3,756	3,451	8.8%
⁴		1	0	N.C.	7	0	N.C.
	Audi	294	285	3.2%	1,403	1,376	2.0%
	Bentley	1,645	1,435	14.6%	9,084	8,346	8.8%
	Porsche	10,557	10,164	3.9%	54,324	54,122	0.4%
	SEAT	230	575	-60.0%	1,531	2,612	-41.4%
	Volkswagen ⁴	326	N.D.	N.C.	1,609	N.D.	N.C.
Volvo							
Zeekr Lynk&Co ^{11/}							

MAYO 2026	127,100	121,110	4.9%	627,609	598,519	4.9%
MAYO 2025	121,110					
Variación	4.9%					
Diferencia	5,990					

ENERO-MAYO 2026	627,609
ENERO-MAYO 2025	598,519
Variación	4.9%
Diferencia	29,090

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAIIVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAIIVL.

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025

¹⁰ Geely publica datos a partir de noviembre 2025

¹¹ Se publican datos a partir de febrero 2026. Incluye la venta de las marcas Zeekr y Lynk&Co.

AMDK, KIA Y UNIVERSIDAD LA SALLE CONCLUYEN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES 2026

Entre los meses de febrero y mayo se llevó a cabo el Programa de Prácticas Profesionales 2026, desarrollado en conjunto por AMDK, Kia México y la Universidad La Salle, Campus Condesa, Ciudad de México, con la participación de estudiantes del último semestre de la Licenciatura en Psicología.

El objetivo principal de esta iniciativa fue brindar a los estudiantes una visión integral de los procesos y desafíos que enfrenta el área de Recursos Humanos dentro de la red de distribuidores Kia, permitiéndoles participar en proyectos estratégicos con impacto directo en la operación.

Proyectos desarrollados

Como parte del programa, los 13 estudiantes participantes trabajaron en cuatro proyectos clave orientados al fortalecimiento y desarrollo del talento dentro de la red de distribuidores.

Actualización de estructura de perfiles y competencias
Este proyecto estuvo enfocado en el diagnóstico y actualización de perfiles de puesto y competencias por agencia, asegurando su alineación con las funciones y responsabilidades actuales del personal.
Participantes: 3 estudiantes.

Truly Exceptional Program

Proyecto orientado al fortalecimiento del programa de reconocimientos para colaboradores de la red de distribuidores, basado en indicadores clave de desempeño (KPIs) previamente establecidos.
Como parte del análisis, se propusieron nuevos criterios para ampliar el alcance del reconocimiento a más posiciones dentro de las agencias.
Participantes: 4 estudiantes.



Inspirando el Futuro

La iniciativa tuvo como objetivo establecer convenios con instituciones técnicas como CONALEP y CEDVA para impulsar la formación de futuros especialistas automotrices.
A través de este proyecto, se busca que los estudiantes reciban capacitación técnica especializada y, al concluir su formación, puedan integrarse laboralmente a alguna concesionaria de la red Kia, fortaleciendo así un banco de técnicos altamente calificados.
Participantes: 3 estudiantes.

Diagnóstico de Clima Organizacional
Este proyecto se enfocó en evaluar aspectos fundamentales del ambiente laboral dentro de las agencias y grupos distribuidores, incluyendo clima organizacional, planes de carrera, estabilidad laboral, compromiso del personal y causas de rotación por área.

El proyecto ganador fue desarrollado por Kia Bernárdez, obteniendo una destacada evaluación de 4.7 sobre 5 puntos.

¡Muchas felicidades por este importante logro!
Participantes: 3 estudiantes.

Un cierre lleno de aprendizaje y resultados
Durante todo el programa, los estudiantes demostraron entusiasmo, compromiso, iniciativa y una gran admiración por la marca Kia.
Su participación activa permitió generar propuestas de valor para la red de distribuidores y aportar nuevas perspectivas a los proyectos desarrollados.

La agencia Kia Vallejo fungió como anfitriona de la etapa final del programa, mientras que el cierre y presentación de proyectos se realizó en KIA CAMPUS, donde el Kia Learning Studio brindó un espacio ideal para el desarrollo y exposición de los trabajos finales.

El pasado 26 de mayo, los participantes concluyeron oficialmente sus proyectos, obteniendo resultados sobresalientes en cada una de las iniciativas desarrolladas.

Agradecemos a la Universidad La Salle por su colaboración y confianza para llevar a cabo este programa, así como por permitirnos compartir experiencias, conocimientos y aprendizaje mutuo en beneficio de las nuevas generaciones de profesionistas.

Este programa reafirma el compromiso de AMDK, Kia México y sus aliados académicos con el desarrollo del talento joven, impulsando proyectos que generan valor para la industria automotriz y contribuyen a la formación de futuros profesionales.



FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



KIA MÉXICO MANTIENE SÓLIDA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN ABRIL, SE CONSOLIDA EN LA QUINTA POSICIÓN DEL MERCADO

- De enero a abril de 2026, la marca acumula 36,041 unidades vendidas, reafirmando su posición dentro del Top 5 de ventas en México.
- Kia México registró 8,604 unidades vendidas en abril, lo que representa un crecimiento de 2.8% en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Sportage tuvo su mejor mes en lo que va del año, con un crecimiento de 23% respecto a marzo.

Ciudad de México, 11 de mayo de 2026.

Kia México continúa con una sólida tendencia de crecimiento dentro del mercado automotriz al cierre de abril, al haber colocado 8,604 unidades, lo que representa un crecimiento de 2.8% respecto al mes anterior.

De enero a abril de 2026, la marca coreana ha comercializado un total de 36,041 unidades, cifra que representa un incremento de 3.9% interanual, resultado de una estrategia enfocada en el cliente y respaldada por una gama de productos competitiva, alineada con las necesidades del mercado mexicano.

Con este desempeño, Kia México se consolida en la quinta posición del mercado nacional, alcanzando una participación acumulada de 7.2% durante los primeros cuatro meses del año.

Durante abril, las ventas de la marca fueron lideradas por el orgullosamente hecho en México Kia K3, seguido por Sonet, la SUV de acceso a la gama. El tercer lugar correspondió a K4, también producido en la planta de Kia en Nuevo León.

Sportage mantiene su impulso

Por su parte, Kia Sportage continúa mostrando una sólida tendencia de crecimiento, registrando un incremento del 23% en comparación con el mes anterior, convirtiendo a abril en su mejor mes de ventas en lo que va de 2026.

Además, Sportage se ha consolidado como pieza clave dentro de la estrategia de electrificación de la marca en México, ya que el 50% de las unidades comercializadas durante este año corresponden a versiones híbridas. Nuevos anuncios para fortalecer la oferta y el servicio

Durante la primera semana de mayo, Kia realizó dos anuncios relevantes para el mercado mexicano:

- Sonet 2027 llega con una nueva versión LX IVT

Con el objetivo de ofrecer opciones que respondan a distintas necesidades de movilidad, la marca inició la comercialización de Sonet 2027, incorporando una nueva versión automática LX IVT más accesible, además de mejoras en equipamiento de seguridad y tecnología que fortalecen su propuesta de valor.



- Servicio Express “59 minutos o gratis”

Como parte de su compromiso por elevar la experiencia de propiedad, Kia lanzó a nivel nacional el programa Servicio Express “59 minutos o gratis”, aplicable en determinados servicios de mantenimiento programado.

“Seguimos enfocados en ofrecer la mejor experiencia posible para nuestros clientes, tanto en las áreas de venta como de servicio, con la gama de productos más atractiva y competitiva del mercado. Los resultados obtenidos durante 2026 reflejan el compromiso de nuestra marca por mantener a nuestros clientes en el centro de nuestras operaciones”.

Kisoo Kim

Chief Sales Officer de Kia México



FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México acelera la expansión de su red de distribuidores con la apertura de dos nuevos puntos en Nuevo León

- Kia México continúa con su estrategia de crecimiento en el país con la apertura de los distribuidores Kia La Fe y Kia Guadalupe en Nuevo León.
- Durante la inauguración se exhibieron las ediciones especiales FIFA World Cup™ Edition de Kia K3, Kia K4 y Kia Sportage, acompañadas por las leyendas del fútbol mexicano Luis Flores, Miguel España y Manuel Negrete.

Ciudad de México, 15 de mayo de 2026. Kia México continúa fortaleciendo su estrategia de crecimiento en el país con la apertura de los nuevos distribuidores Kia La Fe y Kia Guadalupe, espacios que reflejan la evolución de la marca en infraestructura, experiencia al cliente y cobertura comercial en una de las regiones más relevantes para la industria automotriz en México. Ambas inauguraciones reunieron a directivos de la marca, socios estratégicos, clientes y representantes de la industria, aliados clave en el desarrollo de la red de distribución de Kia en el país. Con estas aperturas, Kia refuerza su compromiso de acercar productos, tecnología y servicio de primer nivel a más clientes en la región norte de México, a través de instalaciones modernas enfocadas en elevar la experiencia integral de compra y postventa.

Infraestructura enfocada en el cliente

Los nuevos puntos de atención ofrecen instalaciones de última generación que integran una infraestructura de soporte centrada en el usuario.

Además de contar con espacios amplios e inteligentes que mejoran la experiencia dentro del distribuidor, ambas agencias están preparadas para atender las necesidades de electromovilidad del creciente portafolio de Kia.

Actualmente, Kia México cuenta con más de 120 puntos de atención a nivel nacional, lo que representa un crecimiento del 30% respecto a 2024, año en que inició el programa de expansión de la red enfocado en consolidar la presencia de la marca en mercados estratégicos.



Expansión nacional continua

La expansión de la red no solo contempla los nuevos distribuidores de Nuevo León, sino también las recientes aperturas de:

- Kia Ciudad Guzmán
- Kia Orizaba
- Kia Juriquilla
- Kia Tapachula
- Kia Cuautla
- Kia Ciudad Valles

Estas incorporaciones fortalecen la presencia nacional de la marca bajo una visión basada en innovación, cercanía y servicio al cliente.

Ediciones especiales rumbo al Mundial 2026

Durante el evento también se exhibieron las ediciones especiales Copa Mundial de la FIFA 2026™ de los modelos K3, K4 y Sportage, inspiradas en la alianza global entre Kia y la FIFA rumbo a la próxima Copa Mundial.

La celebración contó además con la participación de las leyendas del fútbol mexicano:

- Luis Flores
- Miguel España
- Manuel Negrete

“Nuevo León es una región clave para el crecimiento de Kia en México. Kia La Fe y Kia Guadalupe ofrecen espacios diseñados para brindar una experiencia más cercana, moderna y alineada con la evolución de nuestros clientes, fortaleciendo además nuestra presencia en una de las zonas más importantes del país”.

Kisoo Kim

Chief Sales Officer de Kia México

FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México lanza nuevo programa de Servicio Express “59 minutos o gratis”

- **Kia México fortalece su estrategia de servicio posventa con el lanzamiento del programa Servicio Express “59 minutos o gratis”.**
- **El programa garantiza la realización de servicios de mantenimiento programado en menos de una hora; de no cumplirse el tiempo establecido, el servicio será sin costo para el cliente.**

Ciudad de México, 6 de mayo de 2026. Kia México continúa fortaleciendo su estrategia de servicio posventa con el lanzamiento del programa Servicio Express “59 minutos o gratis”, una iniciativa que responde a una premisa clara: en un mundo donde cada minuto cuenta, el tiempo de los clientes es invaluable.

Con esta propuesta, la marca refuerza su compromiso de colocar al cliente en el centro de sus operaciones, transformando la visita al taller en una experiencia ágil, confiable y libre de preocupaciones, donde la eficiencia no solo es una promesa, sino una realidad medible.

Este nuevo programa contempla la realización de servicios de mantenimiento en 59 minutos o menos. En caso de no cumplir con el tiempo establecido, el servicio será completamente gratuito para el cliente.

La cobertura aplica para los mantenimientos de:

- 5,000 km
- 10,000 km
- 20,000 km

En vehículos de combustión interna e híbridos, así como para el servicio de 15,000 km en modelos eléctricos como EV6.

Red certificada para garantizar la experiencia
Para asegurar la correcta implementación del programa, Kia desarrolló un esquema integral de capacitación y certificación para su red de distribuidores, validando así la experiencia de servicio ofrecida a los clientes.

La estrategia se apoya en tres elementos fundamentales:

- Certificación vigente del distribuidor
 - Habilitación del espacio Kia Work Hub, diseñado como área de trabajo con conectividad y amenidades para aprovechar el tiempo de espera
 - Disponibilidad de materiales informativos que comuniquen claramente los beneficios del programa
- Con estas acciones, la marca busca garantizar una experiencia homogénea y de alta calidad en toda su red nacional.

¿Qué incluye el Servicio Express?

El programa contempla una serie de procesos esenciales para asegurar el correcto funcionamiento del vehículo:

Inspección multipuntos (MPI)

- Revisión de fluidos y niveles
- Desgaste y presión de neumáticos
- Sistema de frenos
- Luces
- Sistema de refrigeración
- Balatas y suspensión



Cambio de refacciones originales Kia

- Sustitución de componentes conforme al programa de mantenimiento establecido en el manual del propietario

Servicios adicionales incluidos

- Lavado exterior de cortesía
- Aspirado interior de cortesía

El programa no contempla operaciones o refacciones adicionales fuera de las establecidas en el mantenimiento programado.

Disponible en todo México

El programa inició operaciones durante mayo en todos los distribuidores Kia certificados del país, fortaleciendo la infraestructura de servicio y asegurando una experiencia consistente para los clientes en toda la red.

“En Kia México estamos convencidos de que la experiencia posventa es de vital importancia para nuestros clientes. Con la creación de este programa ‘59 minutos o gratis’ elevamos una vez más el estándar de atención de nuestro Servicio Express, ofreciendo soluciones más ágiles, transparentes y alineadas con las necesidades de nuestros usuarios. Este avance refleja nuestro compromiso por innovar en cada punto de contacto y seguir construyendo confianza a largo plazo”.

Kisoo Kim

Chief Sales Officer de Kia México

59 minutos

Este sitio utiliza cookies para mejorar tu experiencia de usuario. Para más información consulta nuestra Política de Cookies.

Kia México

FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia celebra su alianza con FIFA mediante la entrega de vehículos como Socio Oficial de Movilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2026™

- Kia realizó la entrega oficial de vehículos que formarán parte de las operaciones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.
- La marca proporcionará una flota total de 660 vehículos en Estados Unidos, Canadá y México para apoyar el torneo.
- Entre los modelos entregados destacan Telluride, Sportage, Carnival, Sorento, Niro, Sonet y K4, incluyendo las versiones sedán y hatchback del K4 fabricadas en México.

Inglewood, California, 19 de mayo de 2026. Kia Corporation y la FIFA celebraron un momento significativo dentro de su alianza global con la realización de un evento de entrega de vehículos en el Los Angeles Stadium, en California, Estados Unidos.

La ceremonia marca un paso importante en el papel de Kia como Socio Oficial de Movilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, torneo que se celebrará del 11 de junio al 19 de julio de 2026 en Estados Unidos, Canadá y México.

Durante el evento se presentó una selección de ocho modelos que representan la diversidad, innovación y capacidad tecnológica de la marca, mismos que serán utilizados para apoyar las operaciones logísticas y de movilidad en los mercados anfitriones.

Movilidad para una experiencia global

Esta entrega reafirma el compromiso de Kia por ofrecer soluciones de movilidad confiables, eficientes e innovadoras para uno de los eventos deportivos más importantes y esperados del planeta.

“Nos enorgullece apoyar la Copa Mundial de la FIFA 2026™ como Socio Oficial de Movilidad. Esta entrega de vehículos representa algo más que el futuro de la movilidad: refleja el compromiso de Kia con la innovación, la conectividad global y el enriquecimiento de la experiencia general del torneo.”

SeungKyu (Sean) Yoon

Presidente y CEO de Kia Norteamérica y Kia América

A medida que aumenta la expectativa rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Kia continúa demostrando su dedicación para respaldar eventos de clase mundial mediante soluciones de movilidad inteligentes y sostenibles.

¿Cuál es la relación de Kia con la FIFA?

Kia es Socio Oficial de la FIFA desde 2007. Como Socio Oficial de Movilidad, la marca proporcionará servicios de transporte, tecnologías de conducción autónoma y soluciones de movilidad del futuro en los principales eventos y torneos organizados por la FIFA hasta el año 2030.

Una flota preparada para el torneo más importante del mundo

Los vehículos entregados incluyen:

- Telluride
- Sportage
- Carnival
- Sorento
- Niro
- Sonet
- K4 Sedán
- K4 Hatchback

Cabe destacar que las versiones sedán y hatchback de K4 son orgullosamente fabricadas en México, reforzando la participación del país dentro de una de las plataformas deportivas más importantes a nivel global. Como parte de su compromiso con la FIFA, Kia pondrá a disposición una flota de 660 vehículos distribuidos entre Estados Unidos, Canadá y México para apoyar las operaciones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Kia EV4 y PV5, reconocidos en los Red Dot Design Award 2026

- ° **Kia EV4 obtiene el reconocimiento "Best of the Best", consolidando la innovación y excelencia del diseño de la marca.**
- ° **Kia PV5 es distinguido como "Winner" gracias a su propuesta flexible y centrada en las necesidades del usuario.**
- ° **La plataforma robótica móvil MobED de Hyundai Motor Group también recibe el reconocimiento "Winner" por su diseño innovador y funcionalidad en aplicaciones reales.**

Seúl, a 21 de mayo de 2026; Kia Corporation fue galardonada con los máximos reconocimientos en los Red Dot Design Award: Product Design 2026. El Kia EV4 obtuvo la máxima distinción, "Best of the Best", mientras que el Kia PV5 recibió el reconocimiento "Winner". Asimismo, la plataforma robótica móvil MobED de Hyundai Motor Group también fue distinguida como "Winner".

Este reconocimiento consolida el liderazgo global de Kia en diseño y confirma el impacto de su filosofía "Opposites United" en el desarrollo de soluciones de movilidad innovadoras, sostenibles y enfocadas en brindar una experiencia centrada en el usuario.

Kia EV4 obtiene la máxima distinción

El Kia EV4 fue galardonado por su propuesta audaz e innovadora al redefinir los estándares tradicionales de los sedanes con una nueva interpretación estética y funcional. Desarrollado bajo la filosofía de diseño "Opposites United", el EV4 sobresale por su distintiva silueta fastback, que rompe con los convencionalismos y proyecta una imagen moderna y progresiva. A su vez, la versión hatchback amplía la versatilidad del modelo al combinar proporciones compactas y dinámicas con un enfoque práctico, pensado especialmente para responder a las necesidades y estilo de vida de los clientes.

Kia PV5 fortalece la estrategia PBV

Reconocido con el premio "Winner", el Kia PV5 representa la visión innovadora de Kia a través de su estrategia Platform Beyond Vehicle (PBV) y su avanzado enfoque de diseño modular.

El modelo integra un diseño frontal unificado con módulos traseros configurables, capaces de adaptarse a diferentes necesidades y escenarios de uso. La gama incluye versiones Passenger, Cargo, WAV (Wheelchair Accessible Vehicle) y Crew, todas desarrolladas para maximizar el espacio, la practicidad y la funcionalidad.

Este reconocimiento se suma al premio Gold obtenido recientemente en los iF Design Award 2026, consolidando al PV5 como una de las propuestas más innovadoras dentro de la nueva generación de movilidad de Kia.

MobED también recibe reconocimiento internacional

Desarrollada por el Robotics LAB de Hyundai Motor Group, MobED (Mobile Eccentric Droid) es una innovadora plataforma robótica móvil diseñada para operar con eficiencia en distintos tipos de terreno y aplicaciones. La plataforma integra la tecnología propietaria Drive and Lift (DnL), junto con un mecanismo de ruedas excéntricas que le permite desplazarse con estabilidad sobre superficies irregulares, pendientes y banquetas. Además, combina un diseño funcional con avanzados sistemas de control basados en inteligencia artificial. Presentada inicialmente como concepto durante el Consumer Electronics Show 2022, su versión de producción debutó oficialmente en 2025.

Acerca de los Red Dot Design Award

Creados en 1955, los Red Dot Design Award son reconocidos como una de las competencias de diseño más prestigiosas e influyentes a nivel mundial.

La categoría "Best of the Best" representa la máxima distinción del certamen y se reserva exclusivamente para los diseños más innovadores, visionarios y sobresalientes de la industria a nivel global.

FUENTE: KMX



Kia Sonet 2027 se fortalece, estrena nueva versión y amplía equipamiento

- Para el año modelo 2027, Sonet incorpora una nueva versión LX IVT.
- Mejora el equipamiento de seguridad y tecnología en toda la gama.
- Estrena nuevas combinaciones de color bitono y mayor personalización interior.
- Incorpora ADAS en la versión SX y sensores de estacionamiento para todas las versiones.

Ciudad de México, a 4 de mayo de 2026; Kia México anunció el inicio de ventas de Sonet 2027, la SUV más compacta dentro del portafolio de la marca en nuestro país.

Entre las principales novedades destacan la incorporación de una nueva versión LX IVT, así como mejoras en equipamiento de seguridad, tecnología y confort para toda la gama.

Diseño exterior con nuevas opciones de personalización

Kia Sonet 2027 mantiene su atractivo diseño inspirado en la filosofía "Opposites United". Sin embargo, para ofrecer una mayor variedad de opciones a los clientes, las versiones EX y SX incorporan nuevas combinaciones bitono:

- Gravity Gray con techo blanco
 - Sparkling Silver con techo negro
- Asimismo, la versión tope de gama SX añade el nuevo color exterior Aurora Black Pearl.

Para quienes buscan una experiencia más exclusiva, la versión SX incorpora un paquete de color interior café, disponible únicamente con los colores exteriores:

- Snow White Pearl
- Snow White Pearl con techo negro
- Aurora Black Pearl

Más tecnología para una mejor experiencia a bordo

En el interior, Sonet 2027 eleva la experiencia de conducción gracias a la incorporación de un clúster digital de instrumentos de 10.25 pulgadas en las versiones EX y SX.

Este sistema se complementa con una pantalla táctil central de 10.25 pulgadas, compatible de manera inalámbrica con:

- Apple CarPlay
- Android Auto

Seguridad reforzada en toda la gama

La seguridad continúa siendo uno de los pilares principales dentro del portafolio de Kia México. Por ello, Sonet 2027 incorpora en todas sus versiones el sistema PDW (Parking Distance Warning) con sensores de estacionamiento delanteros y traseros.

Este equipamiento se suma a otros elementos de serie como:

- 6 bolsas de aire
- Frenos ABS
- Control Electrónico de Estabilidad (ESC)
- Asistente de Arranque en Pendientes (HAC)
- Gestión de Frenado en Descenso (DBC)

ADAS para la versión SX

Para complementar el equipamiento de seguridad, la versión SX integra un paquete de asistencias avanzadas a la conducción (ADAS).

Entre las principales tecnologías destacan:

- Asistente de Colisión Frontal (FCA)
- Asistente de Mantenimiento de Carril (LKA)
- Asistente de Seguimiento de Carril (LFA)

Desempeño y eficiencia

Mecánicamente, Kia Sonet 2027 mantiene el motor de cuatro cilindros 1.5L MPI, capaz de generar:

- 113 HP de potencia
- 106 lb-pie de torque

La principal novedad en la gama es la incorporación de la nueva versión LX IVT, que se convierte en una alternativa de acceso para quienes buscan la comodidad de una transmisión variable inteligente.

La versión LX MT conserva la transmisión manual de seis velocidades, con un consumo combinado de 15.14 km/l.

Por su parte, las versiones equipadas con transmisión IVT alcanzan una eficiencia combinada de 18.03 km/l.

Precios para México

Disponible desde los primeros días de mayo en toda la red de distribuidores Kia del país, Sonet 2027 continúa consolidándose como uno de los referentes de su categoría.

Precios vigentes:

- LX MT: \$398,400
- LX IVT: \$411,900
- EX IVT: \$433,000
- SX IVT: \$475,900

“Con la introducción de Kia Sonet 2027, mejoramos de manera significativa el valor que ofrecemos a nuestros clientes: más tecnología, más equipamiento y una nueva versión que responde directamente a lo que el mercado mexicano nos ha solicitado. Sonet es uno de los pilares fundamentales de nuestro portafolio y estas mejoras reafirman nuestro compromiso de seguir ofreciendo las opciones más atractivas en cada uno de los segmentos en los que participamos”, declaró Kiso Kim, Chief Sales Officer de Kia México.

Kia mantiene su fortaleza en SUVs

En México, Kia se mantiene dentro del Top 5 de ventas, respaldada por una sólida oferta de SUVs.

Además de la renovada Sonet, el portafolio incluye modelos como:

- Seltos
- Niro
- Sportage (gasolina e híbrida)
- Sorento
- Telluride



Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

FUENTE: KMX