

08 DE NOVIEMBRE DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**"KIA COLOR
VIBE 5K"**

AÑO 1 NO.14

*Autos híbridos dominan las
alternativas limpias.*

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C.
y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata

AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA

Ciudad de México a 3 de noviembre de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

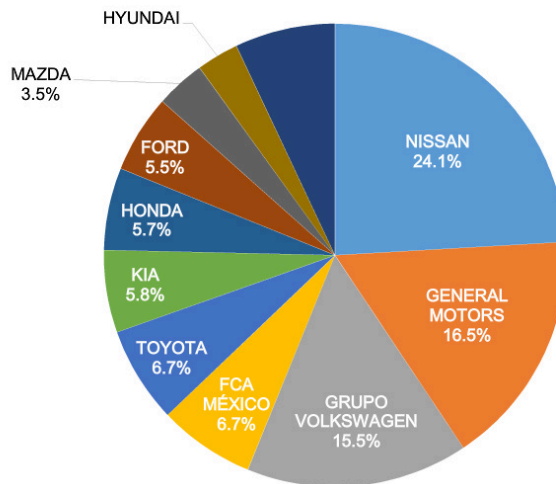
[@AMDAMX](http://www.amda.mx) [@AmiaMexico](http://www.amia.com.mx)

AMIA y AMDA reportan que durante octubre 2017 la venta de vehículos ligeros fue de 123,318 unidades, 10.2% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado.

En el acumulado enero–octubre 2017 se registraron 1,230,166 vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 2.1% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Venta de vehículos ligeros ene-sep 2017

Fuente: AMIA, con datos de sus asociadas.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

OCTUBRE DE 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	OCTUBRE			ENE-OCT		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		188	189	-0.5%	1,708	1,710	-0.1%
BMW		1,207	1,402	-13.9%	13,021	11,901	9.4%
FCA MÉXICO		8,493	8,648	-1.8%	82,770	79,249	4.4%
FORD MOTOR		6,426	8,823	-27.2%	67,236	78,620	-14.5%
GENERAL MOTORS		21,829	25,481	-14.3%	203,516	233,724	-12.9%
HONDA		6,916	7,277	-5.0%	70,615	68,514	3.1%
HYUNDAI		4,303	3,216	33.8%	36,304	29,595	22.7%
INFINITI		165	194	-14.9%	1,589	1,769	-10.2%
ISUZU		213	139	53.2%	1,312	1,241	5.7%
JAGUAR		3	17	-82.4%	127	223	-43.0%
KIA		7,603	6,011	26.5%	70,818	46,622	51.9%
LAND ROVER		31	47	-34.0%	344	748	-54.0%
LINCOLN		113	212	-46.7%	1,193	1,916	-37.7%
MAZDA		4,510	4,408	2.3%	42,586	43,067	-1.1%
MERCEDES BENZ*		1,443	1,054	36.9%	13,816	11,166	23.7%
MINI		457	562	-18.7%	4,805	4,771	0.7%
NISSAN		27,277	35,637	-23.5%	296,276	315,363	-6.1%
PEUGEOT		721	677	6.5%	7,254	6,517	11.3%
RENAULT		2,605	2,498	4.3%	23,786	23,907	-0.5%
SMART		66	67	-1.5%	820	536	53.0%
SUBARU		120	83	44.6%	1,101	941	17.0%
SUZUKI		2,038	1,454	40.2%	14,358	11,902	20.6%
TOYOTA		7,713	8,573	-10.0%	82,649	79,473	4.0%
VOLKSWAGEN		18,739	20,578	-8.9%	191,035	201,719	-5.3%
	AUDI	1,314	1,118	17.5%	11,445	12,375	-7.5%
	PORSCHE	125	137	-8.8%	1,196	1,153	3.7%
	SEAT	1,649	1,918	-14.0%	20,249	20,176	0.4%
	VOLKSWAGEN	15,651	17,405	-10.1%	158,145	168,015	-5.9%
VOLVO		139	136	2.2%	1,127	1,295	-13.0%

OCTUBRE 2017	123,318	137,383	-10.2%	1,230,166	1,256,489	-2.1%
OCTUBRE 2016	137,383					
Variación	-10.2%					
Diferencia	-14,065					

ENERO - OCTUBRE 2017	1,230,166
ENERO - OCTUBRE 2016	1,256,489
Variación	-2.1%
Diferencia	-26,323

*MERCEDES-BENZ NO PROPORCIONA INFORMACIÓN DE CAMIONES LIGEROS, A PARTIR DE NOVIEMBRE 2012.



AUTOS HÍBRIDOS DOMINAN LAS ALTERNATIVAS LIMPIAS

En la carrera entre autos eléctricos e híbridos, estos últimos llevan la delantera entre los consumidores mexicanos preocupados por el medio ambiente.

De los 5 mil 711 vehículos con tecnologías alternativas que se vendieron de enero a julio, sólo 150 fueron eléctricos y el resto híbridos, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

La comercialización de híbridos creció 56% en comparación con el mismo periodo de 2016. La oferta de este tipo de vehículos en México está conformada por los modelos Prius, Niro, Fusion, Lincoln MKZ, Touareg, dos versiones de Volt, Ioniq, Infiniti Q50 y la SUV X5 y el 330 de BMW.

Brais & AACUTE; Álvarez, analista de la Práctica Automotriz de J.D. Power, indicó que los híbridos tienen un pronóstico positivo en ventas para los próximos cuatro años, en comparación con otros vehículos de carrocerías más grandes.

"Es el futuro de la movilidad, por el tema del combustible, y en

ubicaciones como la Ciudad de México, donde el tema ecológico es el principal motivo por el que surgen estas alternativas", dijo. Agregó que el precio es el principal factor por el cual su consumo no es masivo, pero en cuanto haya más competencia, los precios serán más competitivos y más gente podrá adquirir estos vehículos.

Arturo Orozco, profesor del área de Dirección de Operaciones del IPADE Auto Summit, señaló que según un estudio de Deloitte, los países más dispuestos a comprar híbridos en los próximos años son China, Japón y Corea del Sur.

China está impulsando la venta y fabricación de autos eléctricos, los cuales se venden en mucha menor cantidad en México por el "factor de ansiedad", es decir, cuántos kilómetros rendirá el auto hasta que se le acabe la batería.

Sobre el costo de los autos eléctricos, Orozco refirió que irán bajando de precio, ya que las baterías costaban mil dólares en 2010 y ahora cuestan 250 dólares.

¿DE QUÉ TAMAÑO ES LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA A LA QUE TRUMP QUIERE PONER FRENO?

En las 18 plantas automotrices en México produjeron 3 millones, 465 mil 615 vehículos ligeros en 2016 y 2 millones 829 mil 761 en el periodo enero-septiembre de 2017.

La mayor parte de estas unidades, 80% para ser exactos, se fabricaron para su exportación. En 2016 fueron 2 millones 768 mil 268 vehículos y en los que va de 2017, 2 millones 287 mil 896.

Estas cifras ubican a México como el séptimo productor mundial de vehículos, solo detrás de potencias como China, Estados Unidos, Japón, Alemania, India y Corea del Sur y superando a naciones como España, Canadá y Brasil. Este escenario podría cambiar con las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que actualmente llevan a cabo autoridades de Estados Unidos, Canadá y México.

El sector automotriz es uno de los más polémicos en las negociaciones, pues el gobierno estadounidense de Donald Trump busca aumentar la producción de autos en su país, a costa de lo que se fabrica en el nuestro.

Y no es para menos. Las exportaciones de productos automotrices de México representan ya el 30% del total de exportaciones que hace el país y representan una importante fuente de divisas y empleos para la economía nacional.

En cambio, en Estados Unidos esta industria ha tenido un declive que ha generado pérdida de empleos que Trump busca recuperar.



La idea de la administración Trump es que no paguen arancel para ingresar a Estados Unidos los automóviles en cuya fabricación se usen 85% de componentes provenientes de los tres países que conforman el TLCAN, y 50% del mercado estadounidense. En la actualidad la norma establece que al menos 62.5% del material del que está hecho en la región un auto o camión ligero debe de ser de América del Norte para entrar a esos mercados sin pagar aranceles.

Esta norma ha permitido que la industria automotriz mexicana tenga un crecimiento constante.

Entre 1988 y 2016 la producción de autos en México aumentó 586%. Pues hace 29 años en México se fabricaron 505 mil 202 vehículos ligeros y el año pasado la cifra alcanzó un nivel récord de 3 millones 465 mil 615.

En materia exportaciones de autos el crecimiento de México también es impresionante: en 1988 se exportaron 172 mil 603 vehículos ligeros y en 2016 se alcanzaron 2 millones 768 mil 268, un incremento de 1,500%.

85 de cada 100 autos que exportó México tuvieron como destino Canadá y Estados Unidos. En 2016, desde nuestro país se enviaron 2 millones 380 mil 048 autos a los otros dos países integrantes del TLCAN.

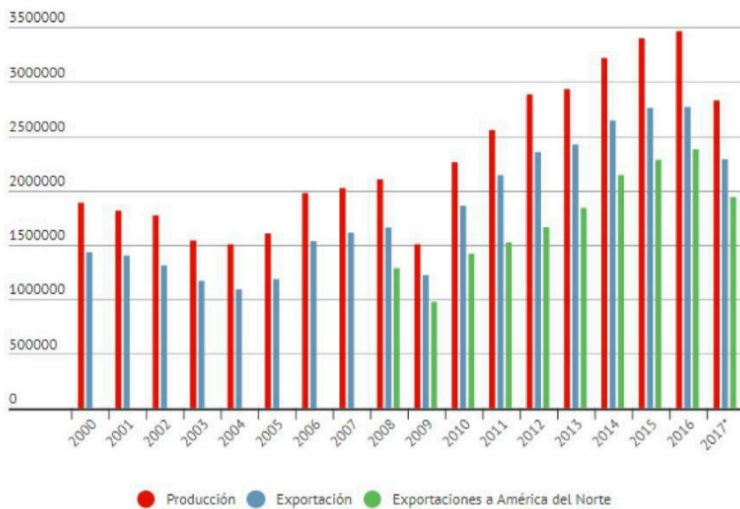
En contraste, México solo importó 174 mil 380 vehículos de Estados Unidos y Canadá, pero de países asiáticos se trajeron 427 mil 367 autos.

Más allá del número de vehículos, en cuestión económica también le ha ido bien la industria automotriz mexicana, pues en 2016 el monto de las exportaciones de productos automotrices alcanzó los 113 mil 316 millones de dólares, mientras que las importaciones de este rubro sumaron 50 mil 418 millones de dólares, es decir que nuestro país –a diferencia de Estados Unidos- tiene un superávit (una diferencia positiva entre exportaciones e importaciones) de 62 mil 898 millones de dólares.

Estos son algunos motivos por los cuales Trump cree que debilitando la industria automotriz mexicana podría fortalecer la estadounidense, a pesar de que las propias compañías del sector han recomendado al gobierno de EU no cambiar las reglas, pues a todos les ha beneficiado.

México, potencia automotriz

La mayor parte de los vehículos fabricados en el país son para exportación; América del Norte es el principal mercado de las armadoras instaladas en México.



*Cifras el mes de septiembre de 2017.

Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

Fuente: <https://www.arenapublica.com/articulo/2017/10/26/7741/la-industria-automotriz-mexicana-en-riesgos-con-la-renegociacion-del-tlcan>

KIA COLOR VIBE 5K

El pasado 29 de octubre se llevó a cabo la carrera Color Vibe en la zona de Naucalpan, en la cual la agencia Kia Satélite y sus clientes participaron en esta gran experiencia. A través de un recorrido de 5 km se tuvo un increíble evento de explosión de color.



STINGER IMPULSARÁ LAS VENTAS DE KIA

Horacio Chávez Managing Director de KIA Motors México, dijo que el mercado mexicano tiene gran potencial para que la marca siga en expansión, es por ello que se decidió introducir este deportivo a México antes que Estados Unidos y Europa, puesto que el segmento premium mantiene un repunte por arriba del 4 por ciento.

Aun en plena desaceleración que enfrenta la industria automotriz, KIA Motors México busca vender 250 unidades de su deportivo premium Stinger en lo que resta del 2017, lo cual llevará a la automotriz a no sólo superar la venta total de los 80,000 vehículos al cierre de este año, sino consolidar la imagen de la marca coreana en el segmento de lujo (aún desconocido).

Horacio Chávez, dijo que el mercado mexicano tiene gran potencial para que la marca siga en expansión, es por ello que la coreana decidió introducir su deportivo a México antes que Estados Unidos y Europa, puesto que el segmento premium mantiene repunte por arriba de 4 por ciento.

En entrevista con El Economista, el directivo de la marca que suma dos años consecutivos de crecimiento y reposicionamiento en ventas de autos subcompactos, compactos y SUV, ahora apuesta por una unidad premium que competirá con BMW o Audi en su segmento.

“El Stinger únicamente se ha empezado a comercializar en Corea y ahora en México, vamos a ser un país previo a Estados Unidos cuyo lanzamiento será en enero del 2018, y en Europa en febrero. Consideramos que hay un mercado interesante en México”, aseguró.

El pronóstico de venta del lanzamiento premium es de 250 unidades este año, “muy agresivo porque se había iniciado la preventa y eso ha generado buena expectativa y ahorita hay un número amplio de demanda. Pero el próximo, la meta será comercializar 500 unidades”, adelantó.



KIA EN EL MUNDO



**KIA RIO
SUPERARÍA
A YARIS
DE TOYOTA,
EL MODELO
MÁS VENDIDO
EN PERÚ**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**RUTA HÍBRIDA
CON EL
KIA NIRO
HÍBRIDO
ENCHUFABLE**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**COMPARATIVA
EN VÍDEO:
VOLKSWAGEN
ARTEON
CONTRA
KIA STINGER**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)