

23 DE NOVIEMBRE DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA ALCANZA EL
SEXTO LUGAR DE
VENTAS EN MÉXICO**

AÑO 1 NO.15

*México superará a Brasil y
liderará producción de autos
en Latinoamérica*

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C.
y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

KIA FAMILY DAYS

(BUEN FIN)

• En el fin de semana del Buen Fin, se llevó a cabo en todas las agencias Kia en territorio nacional el KIA FAMILY DAYS, en el que miles de familias pudieron disfrutar además de una agradable estancia en las agencias, grandes ofertas.



The graphic features a central illustration of a Kia dealership with a red and white building, a sign that says 'KIA FAMILY DAYS', and several cars. Two hot air balloons with the Kia logo are floating in the sky. The background is a light pink color with white clouds on the sides.

KIA
FAMILY
Days

17 AL 20 DE NOVIEMBRE - BENEFICIOS EXCLUSIVOS

7 MODELOS 7 AÑOS DE GARANTÍA 7% DE INTERÉS

BUEN FIN
EL FIN DE SEMANA MÁS BARATO DEL AÑO
17-20 DE NOVIEMBRE

*Consulta términos y condiciones.



MÉXICO SUPERARÁ A BRASIL Y LIDERARÁ PRODUCCIÓN DE AUTOS EN LATINOAMÉRICA

México rompió la barrera de los tres millones de vehículos producidos en los primeros diez meses del año y va hacia un nuevo récord de producción y exportación de vehículos que le afianzan como el mayor productor de autos en América Latina por tercer año consecutivo pese al repunte de Brasil.

De enero a octubre las montadoras en México produjeron 3.19 millones de autos, "un nuevo récord", según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

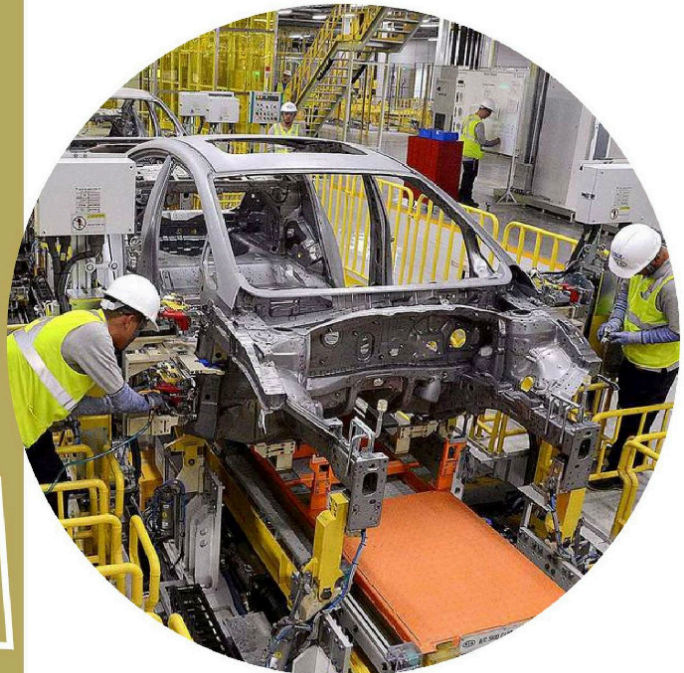
"La producción de vehículos ligeros alcanza una cifra récord histórica para cualquier mes, 365 mil 111 unidades en octubre de 2017",

señaló la asociación de productores, que también señaló que las exportaciones en el mes pasado crecieron 12.7 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

De esta forma, México rompe por primera vez la barrera de los tres millones de vehículos producidos en los primeros diez meses del año y terminará 2017 afianzado como el mayor productor de América Latina, a pesar de la recuperación de la economía brasileña.

El gigante sudamericano, que basa su producción en el mercado nacional y no en las exportaciones, a diferencia de México, produjo de enero a octubre 2.23 millones de vehículos, un 28.5 por ciento más que en 2016.

Desde que México superó, en 2014, a Brasil como mayor fabricante de vehículos de América Latina esta tendencia no cesó de acelerarse, impulsada por las exportaciones mexicanas a Estados Unidos y Canadá.



El sector automotriz brasileño enfrenta, además, un nuevo desafío, pues el programa de incentivos nacional (Inovar-Auto), condenado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) por conceder subsidios a la industria, expira a finales de año y las montadoras temen que el gobierno retire las ayudas a la inversión.

Está en discusión un nuevo programa (Rota 2030) que incentivaría con exenciones fiscales a las empresas que consuman menos energía, pero algunos sectores del Ejecutivo se oponen, pues el país sufre un abultado déficit fiscal y necesita aumentar la recaudación.



MERCADO NEGRO DE AUTOPARTES 'PISA EL ACELERADOR' Y CASI SE DUPLICA EN 6 AÑOS

EL FINANCIERO

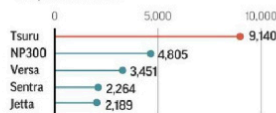
EMPRESAS

Industria atractiva para la delincuencia

El 'top' de los más robados

El Tsuru fue el modelo más hurtado de los últimos 12 meses a septiembre de 2017, debido a su popularidad

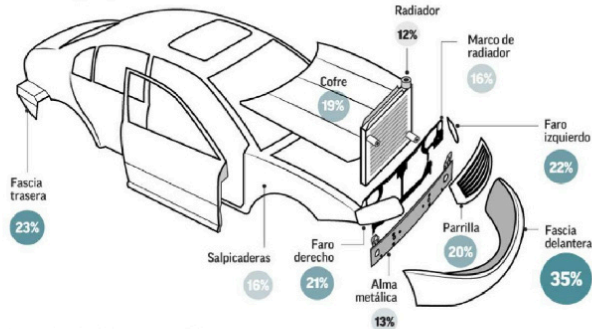
► Modelos más robados de octubre de 2016 a septiembre de 2017



Las más solicitadas

Estas son las piezas que más se han cambiado en el país a septiembre del presente año, según CESVI

► Frecuencia (%) a septiembre de 2017



Costo de refacciones por modelo

► Valor en miles de pesos para la suma de todas las refacciones disponibles para cada modelo a septiembre de 2017



FUENTES: AMIS, ARIDRA Y CESVI

El mercado de autopartes en México tiene un valor de 244 mil 219 millones de pesos, de los cuales 5 por ciento corresponde al de las piezas robadas o 'piratas'.

En los últimos 12 meses terminados a septiembre de 2017, en México se reportó el robo de 86 mil autos asegurados, el mayor volumen desde que se tiene registro para un periodo similar, según datos de Asociación Mexicana de Instituciones de Seguro (AMIS). Con ello, también 'aceleró' el negocio ilegal de autopartes, que incluye piezas robadas y falsas.

En el último año este negocio ilícito alcanzó un valor de 12 mil 211 millones de pesos, 96.6 por ciento más respecto al nivel reportado en 2011, cuando era de alrededor de 6 mil 210 millones de pesos, según una investigación de El Financiero con datos de la Asociación Nacional de Representantes, Importadores y Distribuidores de Refacciones y Accesorios para Automóviles (ARIDRA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA).

Representantes de la industria y directivos de empresas dijeron que el robo de autos y la expansión del parque vehicular son los factores que más impulsaron el negocio ilegal de refacciones de coches.

Según la ARIDRA, el mercado de autopartes en México vale alrededor de 12 mil 927 millones de dólares, que al tipo de cambio promedio de 2017 (18.89 pesos por dólar), equivale a 244 mil 219 millones de pesos, de los cuales alrededor de 5 por ciento corresponde al mercado de piezas robadas o 'pirata'.

"Lo que es preocupante es que empresas grandes que se dedican a la manufactura de equipo original no le toman interés a este punto y son muy apáticas al no acercarse para defender el mercado",

comentó Mario Alberto Alarcón, Director de Mercado de Repuesto de la INA.

Alejandro Calderón, Presidente de ARIDRA, destacó que el mercado de piezas robadas es el que más creció a diferencia de la piratería -que se encuentra a la baja-, y que sus principales clientes son el transporte público y los taxistas.

“Lo ilegal y lo robado sale más caro, veo piezas con marcas grandes, pues las imitaciones no tienen la misma calidad y se pueden encontrar a precios más bajos en la formalidad”, explicó el ejecutivo.

Ignacio Caride, Director de MercadoLibre en México, explicó que cuando una empresa detecta promociones de productos que presume son copias piratas de marcas registradas, como autopartes o bolsos, los dueños de la marca son los encargados de avisar al sitio de compras online para que se verifique el anuncio y, en caso de confirmarse que es un plagio, bajarlo de su página.

Sin embargo, declinó aportar datos sobre qué porcentaje de los productos que venden los usuarios de MercadoLibre suelen ser piratas.

El Centro de Experimentación y Seguridad Vial México (CESVI) considera que las piezas más sustituidas en México y propensas a ser robadas son las fascias delantera y trasera, faros, retrovisores, parrillas y el cofre.

La AMIS reportó que los autos más hurtados son el Tsuru, NP300, Versa, Sentra de Nissan y el Volkswagen Jetta, los cuales están dentro de los 10 modelos más comercializados en México. Estos tienden a ser desarmados para ser vendidos en piezas.

Representantes industriales dijeron que trabajan en diferentes estrategias para combatir el robo de autopartes.

Además, empresas armadoras ofrecen programas especiales para asegurar que sus clientes no opten por autopartes ilegales.

Ejemplo de esto es Toyota, que ofrece un esquema llamado “Programa de apoyo por robo”.

En caso de que el siniestro involucre piezas interiores, los clientes pueden realizar su reposición a través del pago de un deducible.

También está KIA con su plan llamado “Secure Parts”, con el que ofrece descuentos sobre piezas robadas.

FUENTE: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mercado-negro-de-autopartes-pisa-el-acelerador-y-casi-se-duplica-en-anos.html>

KIA ALCANZA EL SEXTO LUGAR DE VENTAS EN MÉXICO

KIA Motors México colocó 7,603 unidades en el mercado mexicano durante octubre, acumulando un total de 70,818, con lo que ascendió por primera vez al sexto lugar de ventas a nivel nacional en apenas dos años en México.

KIA irrumpió en los seis mejores, desbancando a marcas con mayor trayectoria en el país, gracias a su calidad, seguridad y gran portafolio de productos, además de enfilarse a los cinco mejores.

El modelo que registró mayores ventas durante este octubre fue KIA Rio, con 2,583 unidades (1,487 Sedán y 1,096 Hatchback), el cual se produce orgullosamente en la planta de Pesquería, Nuevo León. El segundo lugar ocupa KIA Sportage con 1,914 unidades, mientras que el tercer lugar lo obtuvo KIA Forte, con 1,384 vehículos (1,161 de ellos Sedán y 223 Hatchback).

Con tan sólo cuatro días en el mercado, el diseño espectacular de KIA Stinger ya se colocó en las tablas de ventas, con 18 unidades vendidas en México, presagiando el éxito que se espera de un GT que tiene todo para competir en las Grandes Ligas.

Con estas ventas, la marca surcoreana llega la primera vez a un 5.8% de participación de mercado en lo que va del año y ello se debe en gran medida a las grandes opciones de crédito de KIA Finance Boost y programas como College Starters, KIA Leasing, Plan de Anualidades y Chofer Privado, que se traducen en el 55% de penetración sobre las ventas de la armadora, además del gran trabajo de postventa, que hace que las recomendaciones de los clientes satisfechos sean escuchadas por los nuevos consumidores.

La distribuidora con mayores ventas durante el mes fue KIA López Mateos (Guadalajara) con 246 vehículos vendidos, seguida de KIA Galerías (Guadalajara), con 218 unidades y muy cerca KIA Linda Vista con 207 ventas.

KIA Motors México continúa con su meta de ventas para el 2017, la cual es colocar 80,000 unidades, por lo que la armadora se mantiene positivamente dentro de sus proyecciones para este año.

FUENTE: Comunicado KMM 11_06_17 <http://www.kia.com/mx/experience/news/kia-se-coloca-en-el-sexto-lugar-ventas-octubre.html>



ESTAS SON LAS AUTOMOTRICES QUE CRECEN DOBLE DÍGITO EN MÉXICO

Las ventas de autos en México están de capa caída: en octubre las automotrices vendieron 10.2% menos comparado con el mismo mes de 2016.

Y en lo que va del año las ventas están 2.1% abajo de lo acumulado entre enero-octubre del año pasado, según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Entre las marcas que más han resentido el estancamiento del mercado en lo que va del año están General Motors, Ford, Nissan y Volkswagen. También las marcas premium como Land Rover (-54%), Jaguar (-42%), Lincoln, Volvo e Infiniti han disminuido sus ventas en el país.

Pero no todas las automotrices la están pasando mal.



En lo que va del año, solo siete marcas de las 28 que reportan sus ventas a la AMIA, mantienen crecimientos de doble dígito.

Entre ellas están las surcoreanas Hyundai y KIA, que reportan los mayores repuntes en volumen de unidades vendidas de 22.7 y 51.9%, respectivamente. En conjunto estas marcas tienen 8.8% del mercado mexicano.

El crecimiento de las marcas surcoreanas es resultado de una combinación de factores.

Para empezar, tienen un modelo de negocio integrado verticalmente, lo cual quiere decir que además de producir los autos, se encargan de la fabricación de algunos insumos y componentes, como el acero, motores, transmisiones, tablero y asientos.

Esto les permite abaratar costos y traducir estos ahorros a precios más competitivos.

Arturo Orozco, especialista en el sector automotriz del IPADE, la selección de los modelos para el mercado mexicano también ha sido clave para impulsar las ventas de las dos marcas surcoreanas, pues tanto KIA como Hyundai apostaron por los segmentos que más crecen en el país, como SUVs, subcompactos e híbridos.

"Los SUV representan el 40% de nuestras ventas totales como marca y tenemos productos en los segmentos que más crecen. Con (el modelo) Soul, por ejemplo, participamos en el de los SUVs pequeños, donde también compiten Honda HR-V, Nissan Kicks, Chevrolet Trax o Ford Eco-Sport", dijo Víctor Acuña, Gerente de Producto de KIA, quien añadió que en lo que va del año, la demanda de este tipo de modelos creció 53%.

Marcas más pequeñas, como la francesa Peugeot o las japonesas Suzuki y Subaru, también reportan crecimientos de doble dígito en lo que va del año.

Sus buenos resultados no han sido gratuitos. Peugeot, por ejemplo, se concentró en renovar su gama en México.

El crecimiento de Subaru vino luego de que la marca decidiera entrar de manera directa y ya no a través de importadores. Esto implicó la renovación de modelos, de los distribuidores y la apertura de un centro de refacciones.

FUENTE: Comunicado KMM T1_06_17 <http://www.kia.com/mx/experience/news/kia-se-coloca-en-el-sexto-lugar-ventas-octubre.html>

KIA EN EL MUNDO



**KIA PRESENTÓ EL
NUEVO FORTE, POR
PRIMERA VEZ
FABRICADO EN
MÉXICO, SIN
IMPUESTO EXTRAZONA,
Y EN VERSIÓN HATCH.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**ESTE PODRÍA SER EL
FUTURO LEJANO DE
KIA MOTORS**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA MOTORS NOMBRA
A YONG KEW PARK
PRESIDENTE PARA
EUROPA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)