

22 DE DICIEMBRE DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**ALCANZA KIA  
300 MIL UNIDADES**

**AÑO 1 NO.16**

*Kia Motors anuncia ventas  
globales de 259,643  
vehículos en noviembre*

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa  
Para su difusión inmediata**

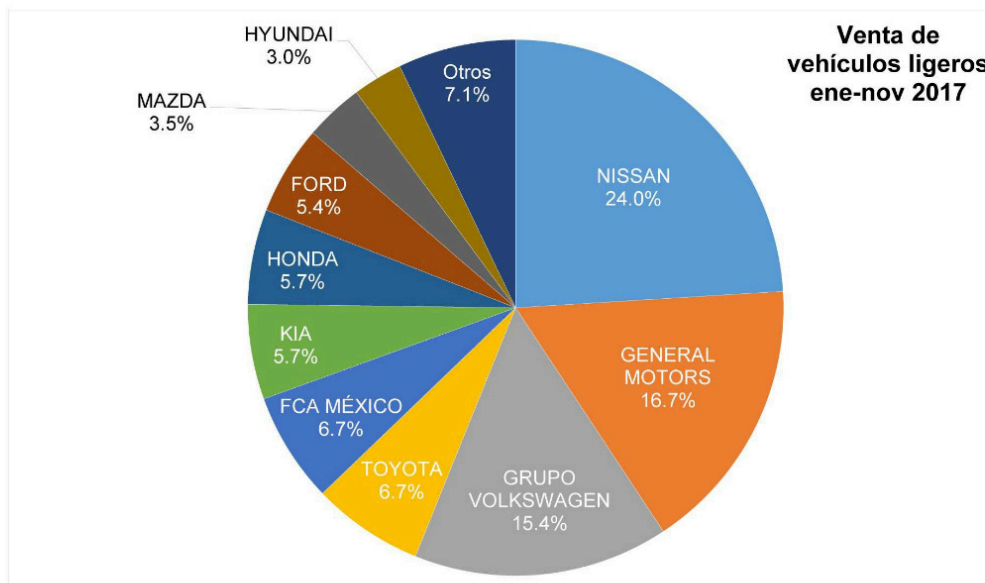
**AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca**

**Ciudad de México a 1° de diciembre de 2017.-** Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante noviembre 2017 la venta de vehículos ligeros fue de **141,434** unidades, 8.5% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – noviembre 2017 se registraron **1,371,600** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 2.8% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

\* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

**Para mayor información o establecer contacto:**

**AMIA**  
Lic. Pamela Mayén  
Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
Cel. 55-2727-7370

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

**RESUMEN VENTA MENUDEO**  
mes de NOVIEMBRE de 2017 vs. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	NOVIEMBRE			ENE-NOV		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		184	245	-24.9%	1,892	1,955	-3.2%
BMW		1,302	1,250	4.2%	14,323	13,151	8.9%
FCA MÉXICO		8,488	10,432	-18.6%	91,258	89,681	1.8%
FORD MOTOR		6,603	8,400	-21.4%	73,839	87,020	-15.1%
GENERAL MOTORS		25,281	32,521	-22.3%	228,797	266,245	-14.1%
HONDA		8,006	8,572	-6.6%	78,621	77,086	2.0%
HYUNDAI		5,011	3,527	42.1%	41,315	33,122	24.7%
INFINITI		177	222	-20.3%	1,766	1,991	-11.3%
ISUZU		183	145	26.2%	1,495	1,386	7.9%
JAGUAR		12	23	-47.8%	139	246	-43.5%
KIA		7,815	5,460	43.1%	78,633	52,082	51.0%
LAND ROVER		63	48	31.3%	407	796	-48.9%
LINCOLN		148	218	-32.1%	1,341	2,134	-37.2%
MAZDA		5,958	5,137	16.0%	48,544	48,204	0.7%
MERCEDES BENZ*		1,761	1,266	39.1%	15,577	12,432	25.3%
MINI		501	569	-12.0%	5,306	5,340	-0.6%
NISSAN		33,246	38,161	-12.9%	329,522	353,524	-6.8%
PEUGEOT		873	694	25.8%	8,127	7,211	12.7%
RENAULT		3,096	2,892	7.1%	26,882	26,799	0.3%
SMART		127	178	-28.7%	947	714	32.6%
SUBARU		130	95	36.8%	1,231	1,036	18.8%
SUZUKI		2,672	1,775	50.5%	17,030	13,677	24.5%
TOYOTA		9,406	10,643	-11.6%	92,055	90,116	2.2%
VOLKSWAGEN		20,246	22,013	-8.0%	211,281	223,732	-5.6%
	AUDI	1,540	1,255	22.7%	12,985	13,630	-4.7%
	PORSCHE	152	169	-10.1%	1,348	1,322	2.0%
	SEAT	2,164	2,451	-11.7%	22,413	22,627	-0.9%
	VOLKSWAGEN	16,390	18,138	-9.6%	174,535	186,153	-6.2%
VOLVO		145	130	11.5%	1,272	1,425	-10.7%
<b>NOVIEMBRE 2017</b>		<b>141,434</b>	<b>154,616</b>	<b>-8.5%</b>	<b>1,371,600</b>	<b>1,411,105</b>	<b>-2.8%</b>
<b>NOVIEMBRE 2016</b>		<b>154,616</b>					
<b>Variación</b>		<b>-8.5%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>-13,182</b>					
<b>ENERO - NOVIEMBRE 2017</b>		<b>1,371,600</b>					
<b>ENERO - NOVIEMBRE 2016</b>		<b>1,411,105</b>					
<b>Variación</b>		<b>-2.8%</b>					
<b>Diferencia</b>		<b>-39,505</b>					

\*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

A pesar de factores como el Buen Fin, el onceavo mes no logró frenar la tendencia negativa; se prevé cerrar el año arriba de 1.5 millones de autos.

La venta de vehículos ligeros en México cayó 8.5% durante noviembre pasado, al comercializar 141,434 unidades, cuando el mismo mes del 2016 se colocaron en el mercado mexicano 154,616 autos; con lo cual liga seis meses consecutivos de racha negativa y se convierte en la primera caída, para un mismo mes, desde el 2009, reportó la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Ni el Buen Fin 2017 logró frenar la desaceleración en las ventas de autos nuevos, puesto que en los últimos seis años, noviembre se había convertido en el mes con más crecimiento en la demanda de vehículos nuevos. Esto como parte del impacto inflacionario —en un nivel alto— y altas tasas de interés, así como la incertidumbre por la economía mexicana.

**No obstante, noviembre pasado se colocó como el mejor mes del año en comercialización de autos con 141,134 unidades, luego de que el promedio del año fue de 120,000 unidades. También dicho volumen de ventas es mayor al 2015.**

## VENTAS DE AUTOS **SUMAN SU** **SEXTO MES EN** **CONTRACCIÓN**



## MÉXICO: VENTAS DE AUTOMÓVILES NUEVOS | VAR % ANUAL



FUENTE: AMIA GRÁFICO EE STAFF

Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA, informó que el resultado de desaceleración de la industria va en línea con la expectativa de ventas para finalizar el 2017 y se prevé cerrar el año por arriba de 1 millón 520,000 autos.

Las marcas que siguen equilibrando al mercado y mantienen repuntes de doble dígito son: KIA al vender 43.1% más que en noviembre del 2016, cuando colocó en el mercado 5,460 autos y ahora lo hace con 7,815 unidades; le sigue Hyundai, al repuntar 42% en dicho lapso al vender 3,527 a 5,011 vehículos. Además de BMW, que es una marca premium y sigue en constante crecimiento, al colocar 1,302 unidades que representan 4.2% más que en noviembre del 2016.

**La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y la AMDA destacan que el mercado mexicano registra una venta total de 1 millón 371,600 vehículos ligeros de enero a noviembre del año en curso, que se traduce en una caída de 2.8% con relación al acumulado del mismo periodo del año previo.**

Si bien el 2017 estará marcado como un año de desaceleración de ventas en la industria automotriz, será mejor que el 2015 y el resto de los años previos.

Fuente: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Ventas-de->



## TOP CAR MAPFRE 2017

El pasado 23 de noviembre se llevó a cabo TOP CAR MAPFRE 2017, donde KIA Stinger fue el modelo reconocido como "**Top Car MAPFRE of the Year**" como el mejor producto de la industria automotriz en México, el evento se realizó en el Infield del Hipódromo de las Américas.

*Los premios TOP CAR MAPFRE 2017 se entregaron por cuarto año consecutivo para destacar la innovación y los esfuerzos empresariales más relevantes de la industria automotriz, ya que ésta constituye uno de los pilares más importantes de la economía nacional.*

Cabe destacar que nuevamente los ganadores fueron seleccionados por medio de los votos del público, quienes eligieron a los líderes en cada segmento. Durante la ceremonia de premiación, Jesús Martínez, CEO Regional para LATAM Norte y CEO MAPFRE México, destacó el valor de la industria automotriz mexicana, especialmente en el caso de los automóviles hechos en México que contribuyen a la generación de empleo y el crecimiento de la economía.

# LOS GANADORES DE LA EDICIÓN 2017 FUERON:



### **KIA STINGER**

Motor litros: 3.3 litros  
Cilindros: V6 Twin turbo  
Caballos (HP): 365 hp



### **KIA RIO**

Motor litros: 1.6  
Cilindros: 4  
Caballos (HP): 121 hp



### **KIA STINGER**

Motor litros: 3.3 litros  
Cilindros: V6 Twin turbo  
Caballos (HP): 365 hp

<b>CATEGORIA</b>	<b>GANADOR</b>
Auto Verde	Chevrolet Bolt EV
Auto Hecho en México	VW Tiguan
Compacto Premium	BMW Serie 2
Deportivo	KIA Stinger
Pick Up	Ford Raptor
Premium Grande	Porsche Panamera
Premium Mediano	Alfa Romeo Giulia
Sub Compacto	KIA Rio HB
Sub Compacto Premium	BMW Serie 1
SUV Grande	Mazda Cx - 9
SUV Light	Hyundai Creta
SUV Mediana	Mazda Cx - 5
SUV Premium	Audi Q5
Top Car MAPFRE of the Year	KIA Stinger

Fuente: <http://www.gacetamapfre.com.mx/comunicados/premian-a-los-mejores-autos-de-mexico-en-top-car-mapfre-2017/>

# ALCANZA KIA 300 MIL UNIDADES

Un año y seis meses después de que arrancara la producción en serie en la planta de Pesquería Nuevo León, fue el tiempo que le tomó a KIA Motors México alcanzar la cifra de 300 mil unidades.

Un sedán Forte con el máximo nivel de equipamiento fue la unidad número 300 mil que sale de la línea flexible de ensamble de KIA Motors México.

KIA Motors produce los modelos Forte y Rio (Sedan y HB) en su planta de Pesquería, Nuevo León para llegar a cerca de 68 países incluyendo Estados Unidos, Canadá y México finales de este año.

Gracias a un sofisticado sistema de producción, la línea flexible de KIA Motors México puede producir 1 unidad cada 53 segundos.

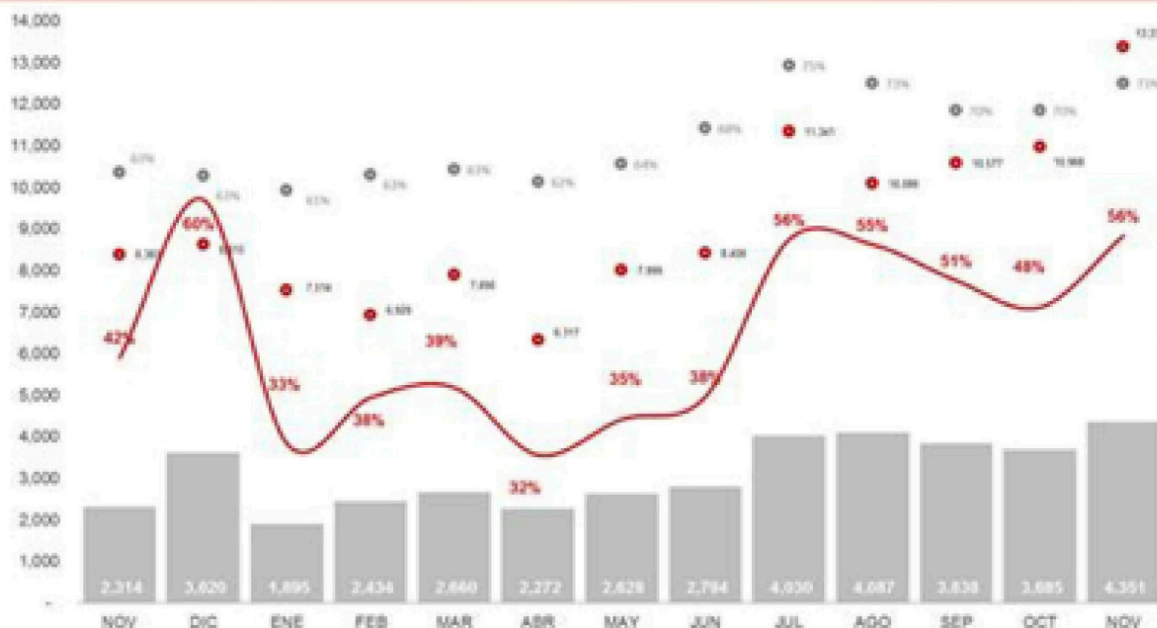
*Sin duda este logro en manufactura ha sido posible a la gran labor de equipo de los más de 7 mil empleados en el complejo industrial incluyendo a proveedores de Pesquería, Nuevo León.*



# KIA FINANCE

En 2017, KIA Finance ha colocado 34,674 contratos, mientras que desde el inicio de las ventas en el país en julio de 2015 y hasta finales de noviembre 2017, se colocaron 67,873 contratos. KIA Finance cuenta con un amplio catálogo de productos que incluye crédito para particulares, PyME, choferes particulares y estudiantes. Así como opciones de arrendamiento y créditos sin necesidad de comprobante de ingresos.

- CERRO EL MES DE NOVIEMBRE CON UNA PENETRACIÓN DEL 56%
- NUESTRO NIVEL DE APROBACIÓN FUE DEL 73%
- CERRAMOS 4,351 CONTRATOS



# KIA MOTORS MÉXICO, AMDK Y LA NAVIDAD EN CASA DE LA AMISTAD

*Kia Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C., comprometidas con las causas sociales, comenzaron las celebraciones navideñas con la visita a Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, Institución de Asistencia Privada que busca elevar el índice de supervivencia en niños y jóvenes de escasos recursos que padecen esta enfermedad en el país.*



Durante la tarde del pasado lunes 11 de diciembre, los invitados se dieron cita en el albergue para pasar unas horas con los pequeños que forman parte de esta institución, participando en la decoración de casas de galleta de jengibre y rompiendo la tradicional piñata con dulces. Al final, tuvieron la visita de "Santa Claus", mismo que entregó juguetes a todos los niños.

Desde su fundación hace 27 años, Casa de la Amistad ha logrado dar atención a más de 9 mil niños, que van desde los 0 meses hasta los 21 años de edad, así mismo, ha otorgado tratamientos 100% gratuitos a pequeños de escasos recursos provenientes de distintos puntos de la República Mexicana. Actualmente, 954 niños y jóvenes se encuentran en tratamiento activo, lo que representa el 30% de menores atendidos en el Sector Salud y 3,269 pacientes están en vigilancia.

En la actualidad, Casa de la Amistad se rige con cuatro líneas de acción: detección oportuna, con campañas de difusión para la detección temprana de signos y síntomas del cáncer infantil; atención temprana, proporcionando apoyos integrales y complementarios para garantizar tratamientos inmediatos en hospitales del Sector Salud; tratamiento adecuado, apoyando la capacitación del personal médico y enfermeras para garantizar que cuenten con los conocimientos necesarios y actualizados y finalmente, fidelidad al tratamiento, evitando el abandono del mismo mediante apoyo educativo, emocional, nutricional, transporte y hospedaje.

Dentro del albergue los niños cuentan con un área de Apoyo Educativo para que no interrumpan sus estudios, así como talleres ocupacionales que funcionan para complementar su educación y una ludoteca para su desarrollo social, psicológico y motriz.

***KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK), destinan 300 pesos por cada KIA Rio que se vende en México. De esa cantidad, \$150 son cubiertos por AMDK y \$150 por KIA Motors México con el objetivo de apoyar en el tratamiento contra el cáncer de 250 niños durante un año.***

***"El apoyo a la sociedad siempre ha estado presente en KIA Motors México, estamos complacidos de ser parte de esta gran labor e invitar a empleados y medios de comunicación a convivir con los pequeños de la fundación. Estamos muy agradecidos con nuestros clientes ya que, al adquirir nuestros modelos KIA Rio HB y Sedán, nos permiten seguir colaborando con los tratamientos de niños con cáncer y seguir haciendo estas actividades para un acercamiento más profundo con los niños", señaló Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.***

Fuente: <http://t3mexico.mx/kia-navidad/>

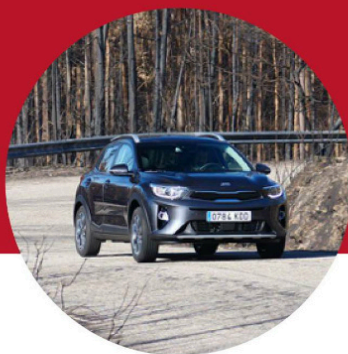


# KIA EN EL MUNDO



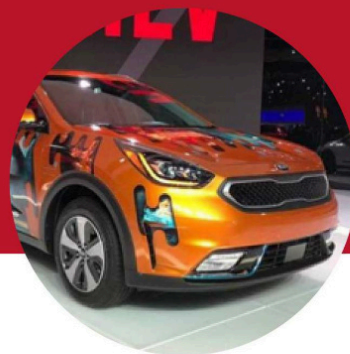
**KIA MOTORS  
ANUNCIA  
VENTAS  
GLOBALES  
DE 259,643  
VEHÍCULOS  
EN NOVIEMBRE**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**PRUEBA KIA  
STONIC T-GDI  
TECH 120 CV  
2017**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA PRESENTA  
EL NIRO PHEV  
EN EL SALÓN  
DE LOS ÁNGELES**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**La clave del éxito en la Red de Distribuidores KIA, es que todos los que la conformamos nos consideramos como una gran familia y es por ello que en estas fechas tan importantes, nuestros lazos de unión se fortalecen aún más.**

**Estamos felices de contar con todos y cada uno de ustedes como un equipo unido y fortalecido que busca salir adelante día con día con un gran esfuerzo y pasión .**

**Les deseamos felices fiestas en compañía de sus familias y un excelente año que esta por comenzar...**

**. ¡Feliz Navidad! y año nuevo 2018!**

**Gabriel Haddad Touché**

**Presidente**

**Asociación Mexicana de Distribuidores KIA**

