

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**MEXICANOS RECURREN A INTERNET
PARA CONOCER EL
VALOR DE SU AUTO**

**PROYECTA KIA
CRECER EN 2018**

12 DE ENERO DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 17

**LANZA KIA
BIBLIOTECA MÓVIL**

**PEGAN PRECIOS Y TASAS
AL SECTOR AUTOMOTRIZ
EN MÉXICO**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata**

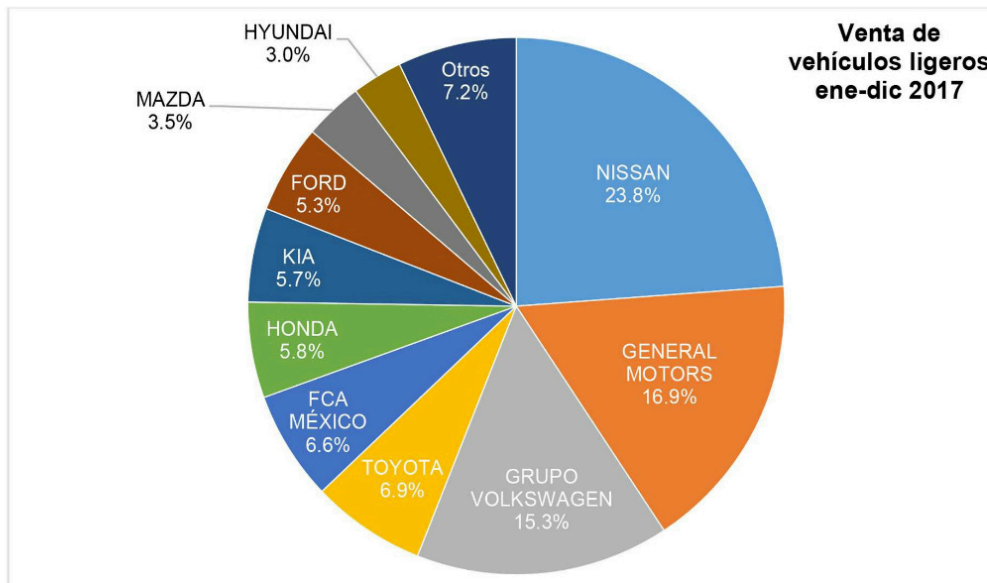
AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca

Ciudad de México a 3 de enero de 2018.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante diciembre 2017 la venta de vehículos ligeros fue de **158,717** unidades, 17.6% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – diciembre 2017 se registraron **1,530,317** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 4.6% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

DICIEMBRE de 2017 vs. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	DICIEMBRE			ENE-DIC		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		275	269	2.2%	2,167	2,224	-2.6%
BMW		1,257	1,460	-13.9%	15,580	14,611	6.6%
FCA MÉXICO		9,588	14,226	-32.6%	100,846	103,907	-2.9%
FORD MOTOR		7,859	12,249	-35.8%	81,698	99,269	-17.7%
GENERAL MOTORS		29,726	42,379	-29.9%	258,523	308,624	-16.2%
HONDA		9,574	10,858	-11.8%	88,195	87,944	0.3%
HYUNDAI		5,219	3,165	64.9%	46,534	36,287	28.2%
INFINITI		221	240	-7.9%	1,987	2,231	-10.9%
ISUZU		356	125	184.8%	1,851	1,511	22.5%
JAGUAR		29	33	-12.1%	168	279	-39.8%
KIA		8,080	6,030	34.0%	86,713	58,112	49.2%
LAND ROVER		76	53	43.4%	483	849	-43.1%
LINCOLN		236	237	-0.4%	1,577	2,371	-33.5%
MAZDA		5,619	6,651	-15.5%	54,163	54,855	-1.3%
MERCEDES BENZ*		2,114	2,077	1.8%	17,691	14,509	21.9%
MINI		729	688	6.0%	6,035	6,028	0.1%
NISSAN		35,035	47,531	-26.3%	364,557	401,055	-9.1%
PEUGEOT		758	666	13.8%	8,885	7,877	12.8%
RENAULT		3,317	3,118	6.4%	30,199	29,917	0.9%
SMART		90	150	-40.0%	1,037	864	20.0%
SUBARU		119	111	7.2%	1,350	1,147	17.7%
SUZUKI		2,225	1,594	39.6%	19,255	15,271	26.1%
TOYOTA		13,409	14,839	-9.6%	105,464	104,955	0.5%
VOLKSWAGEN		22,661	23,636	-4.1%	233,942	247,368	-5.4%
	AUDI	2,066	1,700	21.5%	15,051	15,330	-1.8%
	PORSCHE	158	176	-10.2%	1,506	1,498	0.5%
	SEAT	2,268	1,873	21.1%	24,681	24,500	0.7%
	VOLKSWAGEN	18,169	19,887	-8.6%	192,704	206,040	-6.5%
VOLVO		145	182	-20.3%	1,417	1,607	-11.8%
DICIEMBRE 2017		158,717	192,567	-17.6%	1,530,317	1,603,672	-4.6%
DICIEMBRE 2016		192,567					
Variación		-17.6%					
Diferencia		-33,850					
ENERO - DICIEMBRE 2017		1,530,317					
ENERO - DICIEMBRE 2016		1,603,672					
Variación		-4.6%					
Diferencia		-73,355					

*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

PROYECTA KIA **CRECER** **EN 2018**



Este 2018 que comienza no se ve muy prometedor para la industria automotriz.

Sin embargo, para Kia, la armadora coreana que todavía se considera de llegada reciente al país, la perspectiva es de crecimiento, explicó Horacio Chávez, Managing Director de Kia Motors México.

Para este 2017, en donde las ventas en el mercado nacional presentan una caída de alrededor del 3 por ciento, la compañía ha presentado un crecimiento de 51 por ciento, y si bien la marca se ha beneficiado de ser una recién llegada al mercado, también ha montado una estrategia para conquistar a los clientes mexicanos.

“La gente dio un gran recibimiento a la marca, después de haber hecho una gran campaña de mercadotecnia muy sólida para darnos a conocer, a lo que se sumó nuestra red de distribuidores, que ya llega a 85 agencias luego que este año abrimos 12 tiendas.

Una cuestión más que el directivo de la marca considera jugó a su favor fue el tipo de garantía que se ofrece, que es de defensa a defensa por siete años, que es algo que el resto de los competidores no ofrecen.

Chávez mencionó que para Kia, una cuestión importante fue la introducción de dos autos que complementaron su portafolio: el Niro, que es un vehículo híbrido, y la Stinger, un gran turismo deportivo.

FUENTE: http://diario.mx/Economia/2018-01-01_519bf2ab/proyecta-kia-crecer-en-2018/



CRECEN 49.2 POR CIENTO VENTAS DE KIA EN 2017

Kia Motors anunció haber logrado un crecimiento en sus ventas del 49.2 por ciento al cierre de 2017, respecto a 2016, colocando 86 mil 713 unidades en los últimos 12 meses.

"A pesar de que la industria en su conjunto tuvo un decremento del 17.6 por ciento en diciembre y 4.6 por ciento en el año, Kia Motors México tuvo un crecimiento gracias, en parte, a los programas de financiamiento accesibles que ha desarrollado Kia Finance a largo plazo".

Desde el municipio de Pesquería, Kia produce los modelos Río y Forte, además de que fabrica para su empresa hermana Hyundai el Accent.

La empresa detalló que "el modelo que más ventas tuvo en el lapso fue el Kia Río, orgullosamente producido en la planta de Pesquería, lo que demuestra que la mano de obra mexicana es ampliamente validada por sus compatriotas gracias a su calidad".

Horacio Chávez, Managing Director de Kia Motors México dijo que desde su llegada al país, poco más de dos años, ha logrado conseguir una participación de mercado nacional del 5.7 por ciento, ubicándolo en el séptimo lugar nacional, "a sólo 0.1 por ciento del sexto peldaño".

"Estamos muy satisfechos con el crecimiento que obtuvimos en diciembre y en todo el 2017, pero esa gran responsabilidad para mantener nuestra calidad en el punto más alto, porque la confianza de nuestros clientes es el reflejo de que están contentos con un buen producto (...), con un diseño agradable, así como con un desempeño que nos permite otorgar siete años de garantía", indicó Chávez.

COTIZA TU KIA | BENEFICIOS | NOTICIAS | TECNOLOGÍA KIA

KIA SHOWROOM COMPRA TU KIA PROPIETARIOS EXPERIENCIA

COTIZA TU KIA

01 Vehículo
Elige tu KIA

*Estado

*Año Modelo

*Modelo

*Versión / precio

Enganche 10% 50%

MEXICANOS
RECURREN A
INTERNET PARA

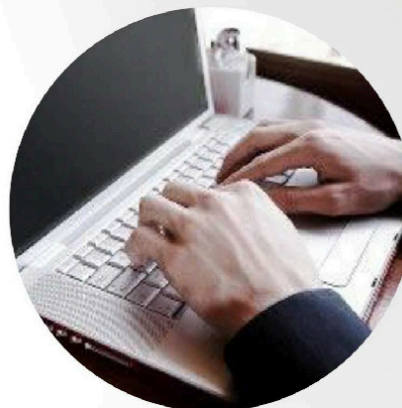
CONOCER EL VALOR DE SU AUTO

Una encuesta realizada por la empresa VendeTuAuto reveló que 39 por ciento de los entrevistados navegan por Internet para revisar los precios de unidades en similares condiciones para conocer el valor de su auto.

Así mismo, al intentar vender su vehículo, 17 por ciento, consulta el libro azul, 14 por ciento usa un sitio en línea para cotizar el vehículo y el resto pregunta entre sus familiares, amigos, conocidos, mecánicos o en la misma agencia.

En un comunicado la compañía explica que el promedio de ofertas de compra fue de 5.5 veces; 27 por ciento de los propietarios recibió de tres a cuatro propuestas; 23 por ciento de cinco a diez, 21 por ciento de una a dos, 8.0 por ciento más de once y el resto no recibió ninguna. El estudio también señala que después de llegar a un acuerdo, 62 por ciento de las ventas se pagaron en efectivo, mientras que 24 por ciento se realizó a través de una transferencia bancaria y el resto mediante cheque, cambio de unidad y otros métodos. Para la promoción de la venta, 20 por ciento de los vendedores pagó para anunciar su coche, en tanto que el resto no pagó nada. VendeTuAuto refiere que de los que pagaron, 7.0 por ciento invirtió hasta 100 pesos para ofertarlo, 4.0 por ciento de 100 a 200 pesos, 5.0 por ciento de 201 hasta 500, y el resto más de 500 pesos, siendo la media promedio mil 336 pesos.

El estudio consistió en encuestar a 800 personas de 22 años en adelante, que vendieron su auto recientemente, con el objetivo de saber cuál fue su experiencia respecto a las ofertas recibidas, las formas de pago y la inversión realizada para promover la unidad.



FUENTE: <http://www.20minutos.com.mx/noticia/308944/0/mexicanos-recurren-a-internet-para-conocer-el-valor-de-su-auto/#xtor=AD-1&xts=513356>

PEGAN PRECIOS Y TASAS A SECTOR AUTOMOTRIZ EN MÉXICO



Los precios de los vehículos nuevos en México acumularon a julio de este año los mayores niveles en los últimos 10 años, tanto de manera acumulada como interanual, muestran cifras de INEGI.

A la par de esto, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) informó que en julio de este año las ventas de vehículos nuevos en el País bajaron 7.3 por ciento (9 mil 654 coches) y lo atribuye, entre otras cosas, a la recuperación de los precios de las unidades y al alza de las tasas de interés.

Esta baja es la tercera de más grande para un mismo mes en los últimos 10 años. En junio y abril, las ventas cayeron 5.3 y 3.3 por ciento, en ese orden. Por segmentos, la AMDA detalla que en los rubros de compactos y subcompactos -y que juntos representan el 60 por ciento de las ventas- la caída fue de 15.7 y 9.2 por ciento, respectivamente. Del encarecimiento, las cifras de INEGI muestran que de diciembre del año pasado a julio de 2017, en el País los precios promedio de los vehículos ligeros (menores a 3.5 toneladas) subieron 4.94 por ciento, poco más del doble de lo que lo hicieron en el mismo lapso del año pasado, y que fue de 2.38 por ciento.

Con los ajustes de este año el valor de los vehículos acumularon, en los últimos 12 meses a julio, un alza promedio de 7.95 por ciento, contra un incremento de 3.81 por ciento interanual que tuvieron a julio de 2016. En junio los precios bajaron en promedio 0.11 y 0.19 en julio, sin embargo el dólar ha bajado 17 por ciento respecto al valor que tuvo en enero de este año, según cifras de Banxico.

"Donde estamos resintiendo las disminuciones son en los subcompactos y compactos y la causa es multifactorial porque por un lado está el que los precios de los coches subieron y por otro lado la tasa del crédito automotriz pasó de 12 al 14 por ciento promedio ponderado, y esto hace que disminuya el número de clientes potenciales",

explicó Guillermo Rosales Zárate, Director General Adjunto de la AMDA. Señaló que, si bien la caída interanual de ventas a julio es fuerte, el volumen facturado aún está arriba del promedio 90 mil coches que tenía hasta el 2015. Explicó que en 2016 las ventas estuvieron por encima de ese promedio debido a que las armadoras mantuvieron los precios pese a la devaluación del Peso, así como por las menores tasas que había, y las mayores promociones de las marcas de automotores.

FUENTE: <http://www.hoylosangeles.com/hoyla-pegan-precios-y-tasas-al-sector-automotriz-en-mexico-20170815-story.html>

LANZA KIA **BIBLIOTECA MÓVIL**



“ Esta iniciativa forma parte del programa de responsabilidad social Green Light que tiene la compañía a nivel mundial. ”

Con el propósito de reforzar las técnicas de lectura principalmente entre la población infantil del estado de Nuevo León, KIA Motors México presenta su proyecto de biblioteca móvil.

Esta iniciativa forma parte del programa de responsabilidad social Green Light que tiene la compañía a nivel mundial. En Nuevo León, este programa se encuentra en su tercera etapa. La primera consistió en reforzar las técnicas de lectura en las aulas en junio pasado, la segunda fase fue la adaptación de salones en bibliotecas inteligentes en octubre y el concepto móvil cierra el programa de actividades de 2017. La biblioteca móvil arrancará sus actividades una vez que inicie el periodo escolar 2018 en Nuevo León.

El modelo en el cual se basa esta biblioteca sobre ruedas es el vehículo utilitario más popular en Corea con el nombre de Bongo. Cuenta con un motor 4 cilindros a diésel, transmisión manual y cerca de 200 libras-pie de par, suficiente fuerza para cumplir con su labor educativa.

Las dimensiones de la unidad son ahora de 2.18 metros de ancho, 3.45 metros de alto y una longitud de 6.7 metros.

Por el momento este modelo no está disponible en el mercado mexicano y fue importado por KIA Motors México exclusivamente para apoyar su programa de responsabilidad social.



FUENTE: <https://www.portalautomotriz.com/noticias/corporativo-e-industria/lanza-kia-biblioteca-movil>

KIA

en el mundo



ASÍ ES EL NUEVO KIA RAY

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA ABRE EN ESTADOS UNIDOS

SUS "SALONES STINGER" INTERACTIVOS

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



GRUPO HYUNDAI MOTORS Y KIA MOTORS COMPANY

INTENSIFICARÁN SU APUESTA POR LOS ELÉCTRICOS

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)