

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



PREMIOS



GOOD DESIGN
AWARD 2017



red dot award 2017



DESIGN
AWARD
2017

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

**PRESENTARÁ PROPUESTA CONJUNTA
EN LA RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN,
ADELANTA CASTAÑÓN**

AUTOPARTES

**CON MARGEN EN
REGLAS DE ORIGEN: INA**

02 DE FEBRERO DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 18

KIA KONFIDENCE COLOCÓ

**400 AUTOS SEMINUEVOS
EN SEIS MESES**

CONOCE EL NUEVO FORTE DE KIA

HECHO EN MÉXICO

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata**

AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca

Ciudad de México a 1° de febrero de 2018.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

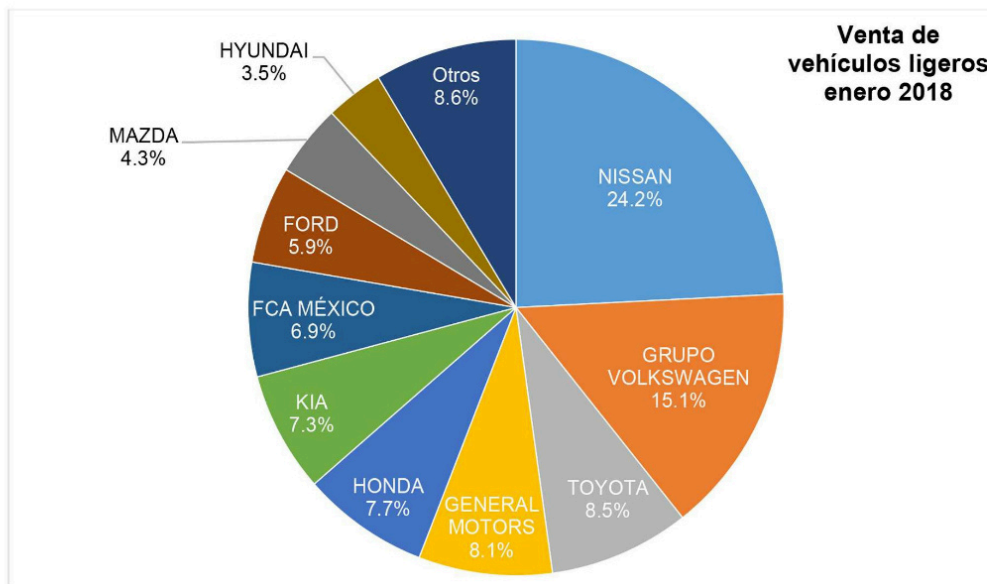
www.amda.mx

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante enero 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **109,145** unidades, 11.5% inferior a las unidades comercializadas el mismo mes del año pasado.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA

Lic. Pamela Mayén
Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

mes de ENERO de 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	ENERO		
		2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		162	193	-16.1%
BMW		1,638	1,209	35.5%
FCA MÉXICO		7,514	9,612	-21.8%
FORD MOTOR		6,408	7,759	-17.4%
GENERAL MOTORS		8,807	18,410	-52.2%
HONDA		8,381	8,547	-1.9%
HYUNDAI		3,805	3,253	17.0%
INFINITI		189	193	-2.1%
ISUZU		97	75	29.3%
JAGUAR		30	5	500.0%
KIA		7,930	5,780	37.2%
LAND ROVER		62	17	264.7%
LINCOLN		185	179	3.4%
MAZDA		4,728	4,780	-1.1%
MERCEDES BENZ*		1,178	1,251	-5.8%
MINI		486	450	8.0%
NISSAN		26,406	28,829	-8.4%
PEUGEOT		840	712	18.0%
RENAULT		2,318	2,765	-16.2%
SMART		79	94	-16.0%
SUBARU		101	91	11.0%
SUZUKI		1,904	1,400	36.0%
TOYOTA		9,274	8,049	15.2%
VOLKSWAGEN		16,514	19,512	-15.4%
	AUDI	1,203	1,111	8.3%
	PORSCHE	131	121	8.3%
	SEAT	1,858	2,696	-31.1%
	VOLKSWAGEN	13,322	15,584	-14.5%
VOLVO		109	95	14.7%
ENERO 2018		109,145	123,260	-11.5%
ENERO 2017		123,260		
Variación		-11.5%		
Diferencia		-14,115		

*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

PRESENTARÁ PROPUESTA CONJUNTA

EN LA RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN, ADELANTA CASTAÑÓN

Las conversaciones de la sexta mesa de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) "iniciaron formalmente"; la reunión ministerial "será en una semana" y la "industria automotriz de los tres países ha tenido reuniones por varios meses para presentar una propuesta conjunta", explicó Juan Pablo Castañón, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), en entrevista telefónica para Estrictamente Personal.

Castañón señaló que los empresarios automotrices "trabajan en el espacio de maniobra para modificar las reglas de origen, definir en qué medida y en qué tiempo se pueden aumentar, siempre que se trate del origen regional y no sólo estadounidense".

Dijo que la industria automotriz se ha enfocado en "ver cómo pueden buscar proveeduría de la misma región" lo que "impactaría en los tres países". Destacó que "la industria no lo ha dado a conocer porque no ha terminado el análisis", que se hace "entre los tres países para que sea homogéneo", con el fin de que después "cada país lo exponga a su respectivo gobierno", pero "primero deben tener claro si es posible y en cuánto tiempo podría llevarse a cabo".

Castañón detalló que "hoy la regla de origen especifica un 62.5% de suplementos de la región" y "si hay acuerdo, la fórmula tendría que adaptarse para que no se transforme en algo disruptivo".



Aunque, detalló, "primero se tiene que tratar internamente", reconoció que "cada equipo negociador sabe que espera esa propuesta conjunta".

El Presidente del CCE señaló que esperan "que se sensibilice a los tres gobiernos con una propuesta en ese respecto, aunque también esperan mayor inversión energética, mejorar las cadenas de valor y aumentar el comercio", y con la propuesta de la industria automotriz "esperamos que el impacto sea menor y que se creen los empleos que busca Estados Unidos". Recordó que otro tema delicado son "los capítulos de resolución de controversias; Canadá quiere que siga el capítulo 19, para que se acuda a paneles especializados en la resolución de problemas. Estamos conscientes de que Estados Unidos los quiere eliminar. Nosotros creemos que puede haber mecanismos que den acceso a las empresas para resolver sus problemas sin acudir a los gobiernos, eso los haría más flexibles".

AUTOPARTES, CON MARGEN EN REGLAS DE ORIGEN: INA

Existe un margen de maniobra para fortalecer las reglas de origen en algunas partes automotrices dentro del proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), afirmó Oscar Albin, Presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA).



“

**EN AUTOMÓVILES
ES DIFÍCIL QUE HAYA
MARGEN DE
MANIOBRA Y, SI SE PUDIERA
HACER ALGO, SERÍA EN
ALGUNAS AUTOPARTES,**

**Comentó Oscar Albin, Presidente de la
Industria Nacional de Autopartes (INA)**

”

Estados Unidos pidió en la cuarta ronda de negociaciones que los automóviles importados por Estados Unidos desde México y Canadá tengan 50% de contenido estadounidense y 85% de contenido de los tres países, además de que se obligue al rastreo del origen de 100% de las piezas.

“No sabemos qué tan sensible puede estar Estados Unidos en aceptar algunas propuestas que no tenga que ver con materiales, por ejemplo, con investigación y desarrollo y los cambios de fórmulas”, agregó Albin, quien participa en el llamado Cuarto de Junto, un mecanismo creado para el diálogo directo entre la Secretaría de Economía y los sectores productivos de México. “Estamos esperando que en esta ronda se abra un poco más de diálogo, que haya mayor flexibilidad de todas las partes y que tengamos un acercamiento más real”, dijo Albin. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) se opone al cambio de reglas de origen en el sector y destacó que sus contrapartes de Estados Unidos y Canadá coinciden plenamente en ello.

Las reglas de origen vigentes en el TLCAN son de 62.5% para automóviles, camiones ligeros, motores y transmisiones, y de 60% para todos los demás vehículos y partes de automóviles. Las reglas de origen se refieren al criterio pactado en un tratado de libre comercio para definir cuándo un bien es considerado originario (por su nivel de contenido regional) para gozar de las preferencias arancelarias.

KIA KONFIDENCE COLOCÓ 400 AUTOS SEMINUEVOS EN SEIS MESES



A mediados del 2017, KIA Motors México lanzó KIA Konfidence, el programa de vehículos seminuevos certificados de la marca con grandes oportunidades para acceder a un auto con plena certeza, seguridad y formalidad.

Este programa tiene presencia en la Ciudad de México, Monterrey, Mérida y Guadalajara con dos agencias. El programa tuvo un cierre positivo en 2017 al colocar los primeros 400 autos seminuevos, de los cuales, el 30% de los vehículos KIA fueron certificados.



En las agencias KIA Konfidence es posible que en la compra de tu auto nuevo o seminuevo certificado se tomen a cuenta vehículos de otra marca, no sólo KIA. Además los autos certificados KIA Konfidence reciben diversas condiciones exclusivas de compra tales como: enganche desde el 20% hasta 60 meses, garantía defensa a defensa, KIA Assistance y KIA Secure parts hasta el séptimo año de vida del vehículo o 150,000 km; así como la confianza y seguridad que han pasado satisfactoriamente un proceso de inspección de calidad de 150 puntos y se encuentran en excelente condiciones.

Los planes de crecimiento para el 2018 son ambiciosos, buscando una expansión de al menos 10 distribuidores más integrados al programa en estados como Oaxaca, Puebla, Estado de México, entre otros.

FUENTE: <http://www.visionautomotriz.com.mx/14576/kia-konfidence-coloco-400-autos-seminuevos-en-seis-meses/>

CONOCE EL NUEVO FORTE DE KIA HECHO EN MÉXICO



La producción de la tercera generación de este sedán mediano iniciará a mediados de año en la planta de Pesquería, Nuevo León, desde donde KIA lo exportará al resto de la región de Norteamérica.

A diferencia de 2017, donde los SUV full size y los pickups dominaron el piso de exhibición del Auto Show de Detroit, este año regresan los sedanes. KIA, por ejemplo, presentó este lunes la tercera generación de su modelo Forte, cuya producción iniciará a mediados de año en su planta de Pesquería, Nuevo León.

Tenemos cuatro vehículos coreanos en Norteamérica y Forte es uno de ellos, dijo Ortho Hedrick, Vicepresidente de Planeación de Producto de KIA Motors América. El año pasado, KIA vendió 117,596 unidades de Forte en Estados Unidos. Es un modelo muy exitoso y la calidad de la planta de México es muy buena, afirmó Hedrick.

Durante el evento, Kia aprovechó para promocionar el Forte, el cual es fabricado en México, según su página oficial y se puede adquirir por un precio desde 240,900 pesos.

Según el ejecutivo, pese al furor que hay por los SUV's en la región, aún hay un mercado que se mantiene fiel a los sedanes. Pese a ello, las ventas de modelos compactos en Estados Unidos disminuyeron 3.8% en 2017, hasta su nivel más bajo en seis años.

No obstante, algunos de los consumidores que migraron al segmento de los SUV's pronto pueden regresar a los sedanes, opinó Hedrick. La búsqueda de mayor espacio y economía de combustible será la principal motivación para hacerlo, agregó, ya que por el mismo precio de un SUV pequeño como HR-V, EcoSport o Trax, el cliente puede comprar un sedán grande, como Accord, Altima o Cambyr. El diseño del nuevo Forte incorpora elementos del sedán deportivo KIA Stinger, lo que le da un aire más sofisticado. Además, es 3.2 pulgadas más largo, 0.7 pulgadas más ancho y casi media pulgada más alto, para aumentar la cantidad de espacio para las piernas de los pasajeros y otorgar más espacio a la cajuela. El auto llega con un motor de 2 litros que entrega 147 caballos de fuerza y con transmisión manual de 6 velocidades.



KIA

en el mundo



KIA MOTORS IBERIA

ANUNCIA LA VERSIÓN GT-LINE DEL RIO

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA PICANTO X-LINE:

EL UTILITARIO AVENTURERO

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

VIDEO: STINGER GT VS PORCHE