

10 DE MAYO DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**EL DEPORTIVO COREANO  
DE KIA PRONTO  
LLEGARÁ A MÉXICO**

**V.2 NO.2**

KIA INVERTIRÁ \$600 MILLONES PARA  
NUEVAS CONCESIONARIA

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa**  
**Para su difusión inmediata**

**AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA**

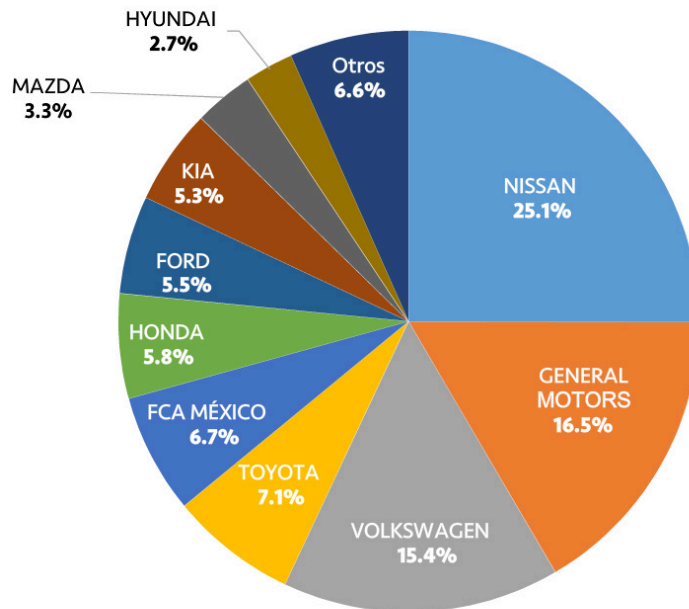
Ciudad de México a 3 de mayo de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx) @AMDAMX      [www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx) @AmiaMexico

AMIA y AMDA reportan que durante abril 2017 la venta de vehículos ligeros fue de **114,477** unidades, 3.3% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – abril 2017 se registraron **492,725** vehículos ligeros vendidos, para un crecimiento de 5.8% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

**Venta de vehículos ligeros ene-abr 2017**

Fuente: AMIA, con datos de sus asociadas.  
 \* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

**AMIA**  
 Lic. Pamela Mayén  
 Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

**AMDA**  
 Mtro. Miguel Angel Camarena  
 Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

## RESUMEN VENTA MENUDEO

ABRIL DE 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENE-ABR		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		115	131	-12.2%	682	609	12.0%
BMW		1,224	1,105	10.8%	5,097	4,205	21.2%
FCA MÉXICO		6,702	7,321	-8.5%	32,809	31,058	5.6%
FORD MOTOR		5,955	7,524	-20.9%	26,912	28,252	-4.7%
GENERAL MOTORS		19,584	22,930	-14.6%	81,350	81,179	0.2%
HONDA		6,710	6,047	11.0%	28,711	27,163	5.7%
HYUNDAI		3,205	3,053	5.0%	13,300	10,569	25.8%
INFINITI		130	165	-21.2%	683	651	4.9%
ISUZU		127	80	58.8%	373	310	20.3%
JAGUAR		18	28	-35.7%	54	88	-38.6%
KIA		7,210	4,033	78.8%	26,219	13,670	91.8%
LAND ROVER		31	80	-61.3%	137	366	-62.6%
LINCOLN		85	194	-56.2%	525	744	-29.4%
MAZDA		3,830	3,629	5.5%	16,467	17,673	-6.8%
MERCEDES BENZ		1,318	1,134	16.2%	5,607	4,071	37.7%
MINI		525	480	9.4%	1,909	1,780	7.2%
NISSAN		27,434	28,750	-4.6%	123,433	118,809	3.9%
PEUGEOT		609	596	2.2%	2,720	2,448	11.1%
RENAULT		2,104	2,367	-11.1%	8,923	8,897	0.3%
SMART		94	63	49.2%	321	195	64.6%
SUBARU		84	75	12.0%	392	480	-18.3%
SUZUKI		1,051	1,181	-11.0%	4,874	4,538	7.4%
TOYOTA		9,009	7,729	16.6%	34,744	30,179	15.1%
VOLKSWAGEN		17,228	19,593	-12.1%	76,066	77,368	-1.7%
	AUDI	1,049	1,243	-15.6%	4,245	4,751	-10.7%
	PORSCHE	123	123	0.0%	452	436	3.7%
	SEAT	1,980	1,920	3.1%	8,787	8,052	9.1%
	VOLKSWAGEN	14,076	16,307	-13.7%	62,582	64,129	-2.4%
VOLVO		95	119	-20.2%	417	431	-3.2%

ABRIL 2017	114,477	118,407	-3.3%	492,725	465,733	5.8%
ABRIL 2016	118,407					
Variación	-3.3%					
Diferencia	-3,930					

ENERO - ABRIL 2017	492,725
ENERO - ABRIL 2016	465,733
Variación	5.8%
Diferencia	26,992

\*MERCEDES-BENZ NO PROPORCIONA INFORMACIÓN DE CAMIONES LIGEROS, A PARTIR DE NOVIEMBRE 2012.

# CRECE 5% PERSONAL

## OCUPADO EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MÉXICO

El personal ocupado en la Industria automotriz de Puebla y del resto de entidades federativas creció 5.5 por ciento en febrero, en comparación con el mismo mes de 2016, señaló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

La fabricación de equipo de transporte, que concentra en el estado 222 firmas relacionadas principalmente con el ensamblado de automotores para Volkswagen y Audi, arrancó con cifras positivas el año. Sólo en febrero este sector presentó una variación anual en su plantilla laboral que superó los 5 puntos porcentuales. Las horas trabajadas reportaron además un aumento de 3.1 por ciento.

La industria manufacturera nacional, en la que se incluye dicho rubro, presentó en cambio una subida de 3.6 por ciento en la contratación de recursos humanos. "El personal ocupado en la industria manufacturera registró un incremento de 0.5 por ciento durante el segundo mes de 2017 respecto al mes precedente, con datos ajustados por estacionalidad", añadió el instituto estadístico ayer. "(...) El número de los obreros creció 0.6 por ciento y el de empleados que realizan labores administrativas 0.1 por ciento, a tasa mensual".

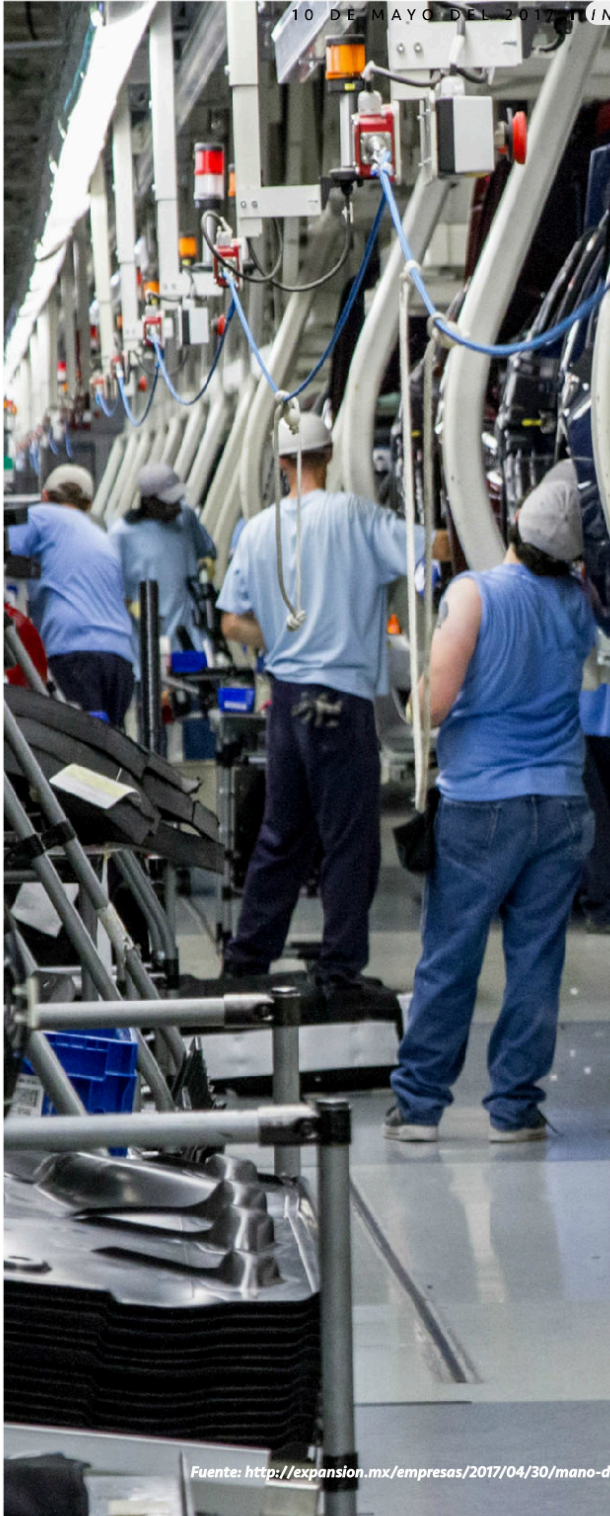
A pesar de la ampliación en personal ocupado y horas trabajadas, las remuneraciones medias reales pagadas a los empleados dedicados a la producción automotriz sólo se acrecentaron 0.4 por ciento. Aun así, este desarrollo fue superior al contabilizado por el Inegi en la industria manufacturera, de 0.2 por ciento.

"Eliminando el factor estacional, las remuneraciones medias reales pagadas en el sector, durante el segundo mes del presente año, aumentaron 0.1 por ciento en comparación con las del mes inmediato anterior", explicó. "(...) Los sueldos pagados a empleados fueron superiores en 0.4 por ciento, los salarios pagados a obreros no registraron variación y las prestaciones sociales cayeron 0.3 por ciento a tasa mensual".

## ¿QUÉ TAN BIEN PAGA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ?

**MÉXICO SIGUE COMO EL MAYOR ATRACTIVO PARA  
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, POR LOS MÁS BAJOS COSTOS  
LABORALES ENTRE 18 PAÍSES PRODUCTORES DE AUTOS.**





Fuente: <http://expansion.mx/empresas/2017/04/30/mano-de-obra-barata-convence-atrae-a-las-inversiones-automotrices>

En la última década, las automotrices europeas y asiáticas también trasladaron operaciones de Alemania y Japón a zonas de producción más baratas, y dentro de la región de Norteamérica eligieron a México como plataforma productiva, pues los costos de operar en el país son 13 puntos menores que en Alemania y 20 que en Japón, según el estudio de la fundación Friedrich Ebert México.

## CRECE EN MÉXICO

En el último año, Toyota y Volkswagen, BMW y la alianza Renault-Nissan anunciaron nuevas plantas en México, mientras que Ford y General Motors confirmaron nuevas inversiones en instalaciones existentes.

“México es muy importante para nosotros, tenemos una operación muy grande allí”, dijo en enero, Alan Batey, presidente para Norteamérica de General Motors Company.

Tras esta oleada de inversiones, la industria automotriz se convirtió en una de las principales empleadoras en el país: genera 700,000 empleos, alrededor de 100,000 en armadoras y el resto en plantas de autopartes, dijo Oscar Albin, presidente de la Industria Nacional de Autopartes.

El promedio salarial en México es de 2.66 dólares por hora, sin embargo, no existe ningún patrón claro para establecer salarios y remuneraciones en la industria automotriz.

El único patrón que se mantiene es que cuando las regiones y los sitios de trabajo cuentan con sindicatos fuertes, con experiencia y destreza en las negociaciones colectivas, los salarios mejoran o se mantienen en mejores posiciones que el resto de las plantas.

Los complejos de Volkswagen Puebla y Nissan Civac, por ejemplo, cuentan con los mejores ingresos de la industria, según los contratos colectivos de trabajo.

El núcleo más antiguo de empresas aparece en la parte superior de la tabla salarial –particularmente en los casos de Volkswagen Puebla, Nissan Civac y Chrysler Toluca–. En tanto que, en la parte inferior, aparecen plantas de General Motors en San Luis, la de Honda en El Salto, Jalisco; y a de Chrysler en Saltillo.

# AUTOMOTRICES CHINAS LLEGAN CON TODO A MÉXICO

**Cifras de la Secretaría de Economía indican que en 2016 se importaron 10 mil 443 vehículos del país asiático, de marcas que buscan borrar la mala imagen que dejaron los FAW, traídos a México en 2007 por Grupo Salinas.**

Seguro recuerdas a los autos chinos de la marca FAW, los trajo a México Grupo Salinas en 2007. Sin embargo, ante los bajos niveles de seguridad que ofrecían y la decadencia del mercado mexicano por la crisis global, dejaron de comercializarse en 2009 y más de 5 mil personas se quedaron sin refacciones.

A ocho años de distancia, México registra la llegada de una oleada de marcas del país asiático que tienen el reto de cambiar la mala imagen que dejó FAW y que buscarán convertirse en jugadores importantes en el mercado.



*Durante el año pasado México importó 10 mil 443 vehículos asiáticos, lo que significó una alza de 21.7%, con respecto a 2015.*

A inicios de este mes, Great Wall Motors, empresa automotriz de China, manifestó ante los gobiernos de Nuevo León y San Luis Potosí su interés de colocar una planta ensambladora en México, con lo que se sumaría a otras empresas del país asiático como BAIC y JAC, que ya se expanden en 'suelo azteca'.

Especialistas refieren que estas marcas chinas están interesadas en una internacionalización de sus productos y que México está en su radar como uno de los mercados más fuertes de América Latina.

Entre 2013 y 2016 el volumen de ventas de autos nuevos en México registró niveles históricos y una tasa de crecimiento promedio de 13 por ciento, muy por encima del 3 por ciento observado en el resto del mundo.

**"Veo absolutamente viable a México para nuevas inversiones (chinas)",** dijo en conferencia de prensa reciente Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

## TENDENCIAS DE CONSUMO

CHINA ES EL CATORCEAVO PAÍS QUE MÁS AUTOS VENDE A MÉXICO.

2 MIL 538 VEHÍCULOS CHINOS ENTRARON A MÉXICO EN ENERO DE 2017.

"Estas empresas son fuertes competidores en China, no dudo que conozcan las características del mercado (mexicano) y que no exista un segmento que no puedan abordar", agregó.

El incremento de la venta de autos chinos en México ha sido relevante en los últimos 18 meses. Información de la Secretaría de Economía muestra que durante 2016 se importaron 10 mil 443 vehículos del país asiático, un aumento de 21.7 por ciento comparado con un año antes.

Se trata de la variación porcentual más grande de los últimos cuatro años, y supera el avance promedio de la importación total de coches, que es 8 por ciento. Con ello, China escaló de la posición 16 a la 14 entre los países que más colocan autos en México.

Tan sólo en enero de 2017 el número de vehículos chinos que entraron a México alcanzó las 2 mil 538 unidades, seis veces más que en igual mes del año pasado.

Expertos refieren que la mayor llegada de dichos autos tiene que ver con la creciente demanda del público mexicano, pues encuentran en ellos un atractivo tecnológico a un precio accesible.

# EL DEPORTIVO COREANO DE KIA

## QUE PRONTO LLEGARÁ A MÉXICO

**CIUDAD DE MÉXICO.** Kia Motors introducirá en su portafolio de México al vehículo deportivo Stinger en los próximos meses, lanzamiento que realizará primero en nuestro país y después en Estados Unidos, anunció el gerente nacional de ventas de la compañía, David García.

En entrevista con Excélsior, explicó que Kia tiene interés en mantener la estrategia de expansión que implementaron desde que iniciaron las operaciones comerciales el 1 de julio de 2015, por lo que incursionarán en un segmento en el que todavía no tienen presencia, para conseguir su objetivo de ser una marca atractiva para consumidores de todas las categorías.

*"Es un auto deportivo, con una tendencia de 'muscle car' —automóvil de tamaño mediano, con un motor grande de alto rendimiento y mucha potencia—. La marca nunca había participado en un segmento así, pero la operación de México es tan relevante para Kia a nivel mundial, que somos uno de los pocos mercados en los que se lanza como primicia".*

*Stinger, refirió, se presentó en el mercado internacional en enero, durante el Salón del Automóvil de Detroit, y en menos de siete meses después estará disponible en el mercado mexicano.*

### PRÓXIMOS DESTAPES

En cuanto a otros lanzamientos que la empresa surcoreana planea hacer en el país, mencionó que durante los primeros días de mayo se llevará a cabo el del subcompacto Río en versión sedán hecha en México.

Sobre este modelo, recordó que se introdujo al mercado nacional al inicio del año pasado, pero el que se comercializó durante 2016 era importado. Desde enero, recordó David García, Río se produce en la planta de Pesquería, Nuevo León, aunque en un inicio solamente se lanzó en las distribuidoras la versión hatchback.

Las primeras unidades de Río sedán hecho en México, dio a conocer, ya se comenzaron a entregar a los distribuidores. Los consumidores mexicanos, abundó, muestran entusiasmo por los automóviles producidos en territorio nacional.

### IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN

El gerente de ventas de Kia en México también dio a conocer que la estrategia que impulsará la marca de cara al segundo aniversario del inicio de sus actividades comerciales en el país es trabajar para posicionarse en el tercer lugar de satisfacción al cliente.

Actualmente, mencionó que diversos estudios revelan que para que una marca automotriz se consolide en el mercado debe generar un nivel de satisfacción elevado en el consumidor, tanto en la experiencia de compra, en el propio vehículo, como en el servicio que ofrece después de la compra.

*"Los crecimientos que tenemos como marcas implican llevar al negocio a una escala diferente", comentó el entrevistado.*



**Con una inversión cercana a los 600 millones de pesos para nuevas distribuidoras en el país, KIA Motors México planea incrementar sus ventas en México y consolidarse como una de las 10 empresas del sector automotriz que más autos vende.**

Con una inversión cercana a los 600 millones de pesos para nuevas distribuidoras en el país, KIA Motors México planea incrementar sus ventas en México y consolidarse como una de las 10 empresas del sector automotriz que más autos vende.

En entrevista, Horacio Chávez Reza, director manager de KIA Motors México, comentó que tienen proyectado incrementar el número de concesionarias y aumentar sus ventas en lo que resta del 2017, además de mejorar sus proyecciones rumbo al 2020.

A casi dos años de estar en México, KIA terminó el 2016 en el octavo lugar en ventas de autos dentro del sector, al comercializar más de 58,000 vehículos; sin embargo, cada vez se acercan más a las marcas ubicadas en séptimo y sexto lugar. "Nosotros habíamos proyectado seguir en México en el octavo lugar, pero en febrero nos colocamos en sexto, entonces, va a depender de qué suceda con las otras marcas, pero si el crecimiento se da en un rango de 6% en el mercado y nosotros llegamos a 80,000 unidades, vamos a estar afianzados en esa posición, la número ocho", aseguró. Al encabezar la presentación del nuevo KIA Río Sedán, destacó que gracias a las inversiones que KIA ha realizado desde su llegada a México, sus proyecciones tendrán un camino más fácil y podrán cumplirlas, además de que ya se ubican en todos los estados del país.

"Estamos en 100% de los estados de la República. Estamos en construcción de 10 agencias nuevas que estarán operando ya a partir de julio (...) es una inversión importante; las distribuidoras tienen un costo promedio de 3 millones de dólares cada una y se contratan por unidad a cerca de 50 personas, entonces se han generado muchos empleos a través de nuestras distribuidoras", comentó.

El directivo agregó que para la llegada de la marca a México se invirtieron 3,000 millones de dólares tan sólo en la planta de Pesquería, Nuevo León, además de un promedio de 3 millones de dólares para sus concesionarias; dan empleo en la planta a 7,000 trabajadores y 50 plazas por cada una de las 73 concesionarias.

Sin embargo, las proyecciones de la marca no terminan ahí, ya que para el 2020 esperan incrementar aún más sus ventas.

**"Nos sentimos optimistas, creemos que México se encuentra en un buen momento, creo que vamos a poder mantener nuestros planes y vamos a llegar al 2020 comercializando 100,000 unidades, entonces estamos trabajando para poder lograr esos resultados",** reveló Chávez Reza.

KIA INVERTIRÁ  
**\$600  
 MILLONES**  
 para nuevas concesionarias.

# KIA E



**KIA MOTORS  
INVERTIRÁ  
1.000 MILLONES  
EN CONSTRUIR  
SU PRIMERA  
FÁBRICA  
EN INDIA.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA MOTORS  
URUGUAY  
RETOMA LA  
PRODUCCIÓN  
DE BONGO.**

*Retoma la producción de Bongo con  
la exportación del primer lote de 90 unidades.*

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# NEL MUNDO



**BESAN UN KIA  
OPTIMA  
DURANTE  
50 HORAS  
PARA GANARLO  
EN UN  
CONCURSO.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**HYUNDAI Y KIA  
SE DIRIGEN  
HACIA EL  
MERCADO  
EMERGENTE  
PARA SUPERAR  
LA TENSIÓN  
POR EL THAAD.**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)