

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**REBASA KIA  
OTRA VEZ A  
CHRYSLER Y FORD**

**INDUSTRIAS AUTOMOTRIZ Y ENERGÉTICA  
LIDERAN ENTRADA  
DE IED AL PAÍS**

12 DE MARZO DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 20

**IRÁ COLEGIO EL ARCA ,  
MUNDIAL DE RUSIA 2018**

**KIA ALCANZA EN FEBRERO SU MÁXIMO HISTÓRICO  
DE CUOTA DE MERCADO EN  
PARTICULARES EN ESPAÑA, CON UN 8,1%**

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa  
Para su difusión inmediata**

**AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca**

**Ciudad de México a 1° de marzo de 2018.-** Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

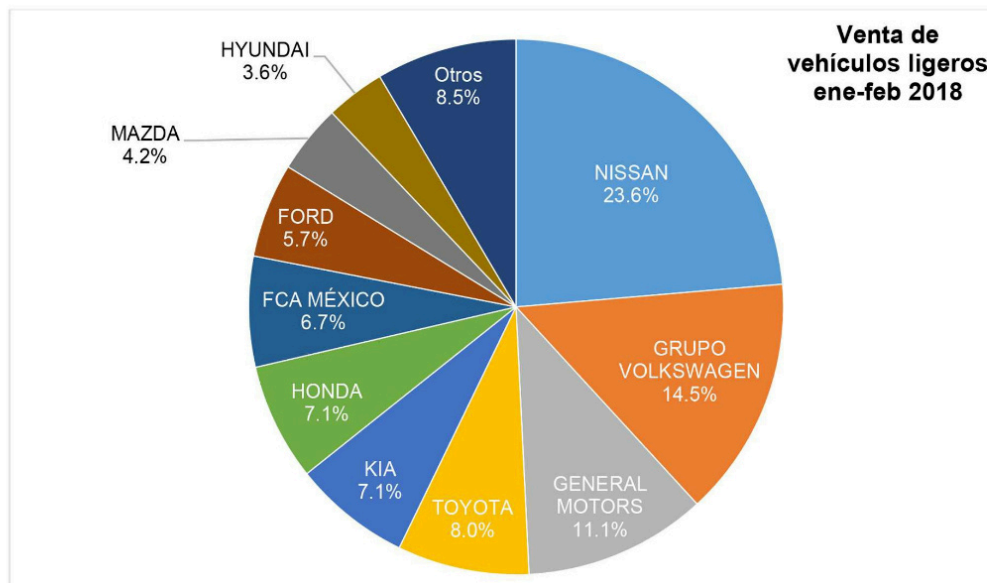
[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante febrero 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **109,484** unidades, 7.2% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – febrero 2018 se registraron **218,629** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 9.4% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

\* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

**Para mayor información o establecer contacto:**

**AMIA**

Lic. Pamela Mayén  
Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
Cel. 55-2727-7370

**AMDA**

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276



**RESUMEN VENTA MENUDEO**  
FEBRERO 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENE-FEB		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		126	173	-27.2%	288	366	-21.3%
BMW		1,507	1,257	19.9%	3,145	2,466	27.5%
FCA MÉXICO		7,085	8,059	-12.1%	14,599	17,671	-17.4%
FORD MOTOR		6,080	6,309	-3.6%	12,488	14,068	-11.2%
GENERAL MOTORS		15,370	19,329	-20.5%	24,177	37,739	-35.9%
HONDA		7,091	6,246	13.5%	15,472	14,793	4.6%
HYUNDAI		4,007	3,311	21.0%	7,812	6,564	19.0%
INFINITI		199	171	16.4%	388	364	6.6%
ISUZU		130	53	145.3%	227	128	77.3%
JAGUAR		27	14	92.9%	57	19	200.0%
KIA		7,608	6,418	18.5%	15,538	12,198	27.4%
LAND ROVER		74	40	85.0%	136	57	138.6%
LINCOLN		175	140	25.0%	360	319	12.9%
MAZDA		4,353	3,796	14.7%	9,081	8,576	5.9%
MERCEDES BENZ*		1,691	1,385	22.1%	2,869	2,636	8.8%
MINI		523	472	10.8%	1,009	922	9.4%
NISSAN		25,291	29,907	-15.4%	51,697	58,736	-12.0%
PEUGEOT		739	675	9.5%	1,579	1,387	13.8%
RENAULT		1,933	1,755	10.1%	4,251	4,520	-6.0%
SMART		120	55	118.2%	199	149	33.6%
SUBARU		102	116	-12.1%	203	207	-1.9%
SUZUKI		1,769	1,242	42.4%	3,673	2,642	39.0%
TOYOTA		8,152	8,137	0.2%	17,426	16,186	7.7%
VOLKSWAGEN		15,227	18,794	-19.0%	31,741	38,306	-17.1%
	AUDI	1,144	1,086	5.3%	2,347	2,197	6.8%
	PORSCHE	116	104	11.5%	247	225	9.8%
	SEAT	2,119	1,952	8.6%	3,977	4,648	-14.4%
	VOLKSWAGEN	11,848	15,652	-24.3%	25,170	31,236	-19.4%
VOLVO		105	122	-13.9%	214	217	-1.4%

FEBRERO 2018	109,484	117,976	-7.2%	218,629	241,236	-9.4%
FEBRERO 2017	117,976					
Variación	-7.2%					
Diferencia	-8,492					

ENERO - FEBRERO 2018	218,629		
ENERO - FEBRERO 2017	241,236		
Variación	-9.4%		
Diferencia	-22,607		

\*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

# REBASA KIA

## OTRA VEZ A CHRYSLER Y FORD

En enero de este año, la coreana automotriz Kia se posicionó del sexto lugar de participación de mercado en ventas en México. Esto, con una cuota de 7.3 por ciento, rebasando por segunda vez desde que está en México a los gigantes Fiat-Chrysler y Ford, revelan reportes de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Esta es la mayor participación de mercado, para cualquier mes, que ha alcanzado la ensambladora asiática desde que comenzó a vender sus autos en el país en julio de 2015, y su crecimiento se da en un entorno en el que el mercado interno en conjunto registra 8 meses de bajas consecutivas.

En abril del año pasado, Kia ya había rebasado a Fiat-Chrysler y a la estadounidense Ford al tomar en esa ocasión de un 6.3 por ciento del mercado, frente a un 5.9 y 5.2 por ciento de las otras marcas, respectivamente.

Guillermo Rosales, Director Ejecutivo de la AMDA, refirió que no le había tocado ver un crecimiento tan fuerte en el mercado interno automotriz.

**"No se había alcanzado un volumen así de comercialización en un periodo tan corto", expresó.**

Horacio Chávez, Managing Director de Kia Motors México, atribuyó el crecimiento de la marca a tres factores: la introducción al mercado de dos nuevos modelos, la incorporación de 12 distribuidoras más (para llegar así a 85), y al lanzamiento de nuevos productos financieros, entre otros factores.

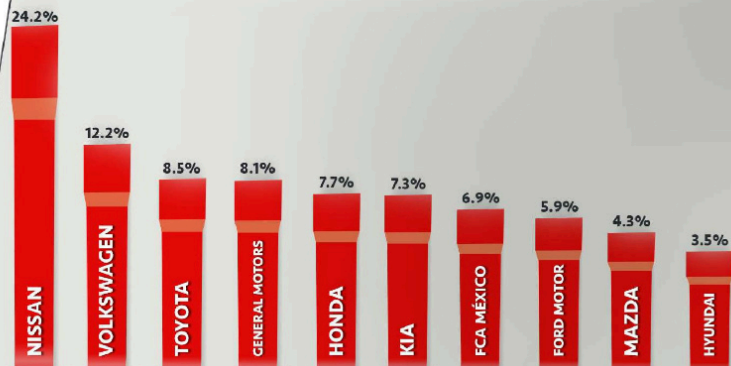
Indicó que las metas de este año de la compañía es vender unas 100 mil unidades, 16.3 por ciento más que en 2017.



### EL TOP 10

En 2 años y 7 meses de vender sus vehículos en México, Kia ya está en el ranking de las 10 marcas con mayor venta de automotores ligeros en México.

(Participación porcentual por marca, enero 2018)



Fuente: Consorcio Interamericano de Comunicación SA de CV



INDUSTRIAS  
AUTOMOTRIZ Y  
ENERGÉTICA

# LIDERAN ENTRADA DE IED AL PAÍS

Las industrias automotriz y energética en México fueron las que más capital extranjero captaron en 2017 y además sus flujos reportaron niveles récord.

De acuerdo con los registros de la Secretaría de Economía, en la fabricación de equipo de transporte se captaron 6 mil 971 millones de dólares, un monto sin precedente y 32 por ciento mayor al reportado en 2016.

***“Lo que hemos visto es que en realidad desde hace un par de años se habían realizado inversiones fuertes por parte de varias armadoras, no solamente americanas, sino algunas europeas y asiáticas, y en realidad y a pesar de todo el tema de la negociación del tratado (de libre Comercio de América del Norte), se ha visto que la inversión ha continuado, no se ha frenado. Empresas como Toyota anunciaron inversión, VW, Audi, como muchas otras empresas”, dijo Alonso Sánchez, analista de Moody’s, en entrevista.***

En total, en 2017, se captaron más de 29.6 mil millones de dólares de IED, de esta cifra, el 45.3% se ingresó por medio de las manufacturas, lo que significan más de 13.4 mil mdd.

La inversión hacia actividades energéticas creció 31% y sumó 4 mil 200 millones de dólares, también un monto histórico. Más de la mitad de estos recursos se llevó a empresas relacionadas con el transporte de gas natural por ductos, con 2 mil 312 millones de dólares, un 65% más que en el año previo.

# 2018 TECHNICAL SKILL CUP POSTVENTA



## *Estimados colaboradores de servicio KIA,*

Nos emociona poder compartirles que hemos celebrado nuestra "2018 Technical Skill Cup" en la cual han participado 14 de nuestros mejores técnicos a nivel nacional que han demostrado continuamente dedicación y compromiso con la marca y sus estándares.

En una demandante competencia que constó de evaluaciones teóricas y prácticas en las que los concursantes tuvieron que demostrar sus habilidades de diagnóstico, seguimiento de procesos, interpretación de resultados, manejo de herramientas y equipos, además de destreza técnica; fueron elegidos por puntaje los 5 mejores técnicos que demostraron mejor desempeño en el conjunto de evaluaciones.

Extendemos nuestras felicitaciones a los 5 ganadores, a sus respectivos distribuidores y equipos de trabajo por fomentar continuamente el desarrollo de sus técnicos conforme a los requerimientos de nuestra marca.

- Irán Rolando Pineda Pérez
- Ignacio de León Chávez Cortés
- Jesús Enrique González Romero
- José Fernando Oviedo Ríos
- Luis Ángel Eusebio Villalaz





El ganador Ignacio de León Chávez Cortés de KIA Aeropuerto representará a México en Corea en la "2018 International Skill Cup" compitiendo entre los mejores técnicos KIA del mundo. Los premios de esta competencia internacional incluyen:



Estamos seguros que Ignacio representará a nuestra red KIA México dignamente y le deseamos el mayor éxito en el gran reto que tiene por delante.

*¡Felicidades!*

Para finalizar sólo queremos aprovechar y extender la invitación a todos nuestros distribuidores y gerentes de servicio para que aseguren el entrenamiento exhaustivo e intensivo de su personal de tal manera que estén listos para poder participar en los eventos y beneficios que tenemos preparados en adelante.

Atentamente  
Carlos E. Ayón  
National Aftersales Manager

# ¡KIA KIDS TOURNAMENT LLEGA A SU GRAN FASE FINAL!



- Miles de niños de entre 10 y 12 años participaron a lo largo de diversas fechas, las cuales culminaron este domingo 25 de febrero.
- La armadora coreana disputó este torneo en 10 ciudades del país.
- El equipo ganador podrá disfrutar de un partido del mundial 2018 en Rusia.

El cierre final llegó este 25 de febrero para el KIA Kids Tournament y qué mejor lugar para celebrarlo que el Coloso de Santa Úrsula, el Estadio Azteca. Todos los equipos jugaron para definir al máximo ganador del torneo y ser acreedor de poder ganar un viaje a Rusia 2018.

El torneo pasó por increíbles, grandiosos y cardíacos partidos en donde los niños dieron todo de sí por ganar, al mismo tiempo que jugaban en equipo y se divertían con sus amigos. Los equipos eran formados por 7 niños de la misma escuela, pasaron por el proceso de registro con sus entrenadores y con los padres para poder emprender la aventura que comenzó en octubre del 2017.

Para cerrar con broche de oro este torneo, los niños vivieron una gran experiencia en el Estadio Azteca, gozaron de un tour por las instalaciones más íntimas del Estadio: los vestidores, la sala de prensa y el túnel por donde los jugadores profesionales salen a la cancha. A las 9:00 de la mañana, dieron comienzo los partidos para definir los dos finalistas.

La gran final fue disputada a la 1:30 de la tarde. Los equipos Tijuana vs Querétaro disputaron el último partido, en donde Tijuana resultó ganador con un marcador de 5 a 4 en tanda de penaltis.

Después de conocer a nuestro gran ganador se realizó una ceremonia de premiación a Tijuana y también a los equipos que quedaron en segundo y tercer lugar, Querétaro y Guadalajara, en conjunto de unas palabras de agradecimiento de Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

KIA siempre ha estado comprometido con el bienestar de las personas, en este caso de los niños que realizan ejercicio mientras trabajan en equipo. Felicitamos ampliamente a Tijuana y esperamos que disfruten su viaje bien merecido a Rusia 2018. Tanto los 7 niños del equipo, 7 padres y el coach van a vivir esta experiencia. "Es increíble ver el esfuerzo que estos niños dedicaron a este torneo. Además de luchar por tantos partidos para poder llegar hasta aquí. Felicito ampliamente a Tijuana por ser los merecedores campeones, el trabajo en equipo y un estilo de vida saludable son piezas importantes para el desarrollo correcto de los niños." Afirmó Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

FUENTE: ComunicadoKMM/Relaciones Públicas/Kia Kids Tournament

# KIA

en el mundo



## KIA ALCANZA EN FEBRERO

SU MÁXIMO HISTÓRICO DE CUOTA DE MERCADO  
EN PARTICULARES EN ESPAÑA, CON UN 8,1%

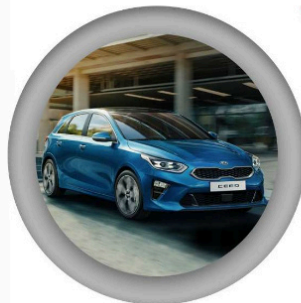
+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



## EL MALETERO DEL KIA STONIC

AL DETALLE

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



## UN KIA CEED GT

DE 275 CABALLOS ES  
UNA MUY BUENA IDEA

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# ¡KIA BUSCA

**A LOS PEQUEÑOS GRANDES  
FANS DEL FÚTBOL!**