

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



## PREMIOS



**MÉXICO TIENE SU PRIMERA  
UNIVERSIDAD AUTOMOTRIZ Y  
ESTÁ EN QUERÉTARO**

**VENTA DE AUTOS A CRÉDITO  
CAE POR PRIMERA  
VEZ DESDE 2010**

06 DE ABRIL DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 21

**KIA MÉXICO EXPANDIRÁ  
SUS EXPORTACIONES  
A 23 NUEVOS PAÍSES**

**KIA SPORTAGE  
LLEGA A 5 MILLONES  
DE UNIDADES VENDIDAS**

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



## Comunicado de Prensa Para su difusión inmediata

### AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca

Ciudad de México a 3 de abril de 2018.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

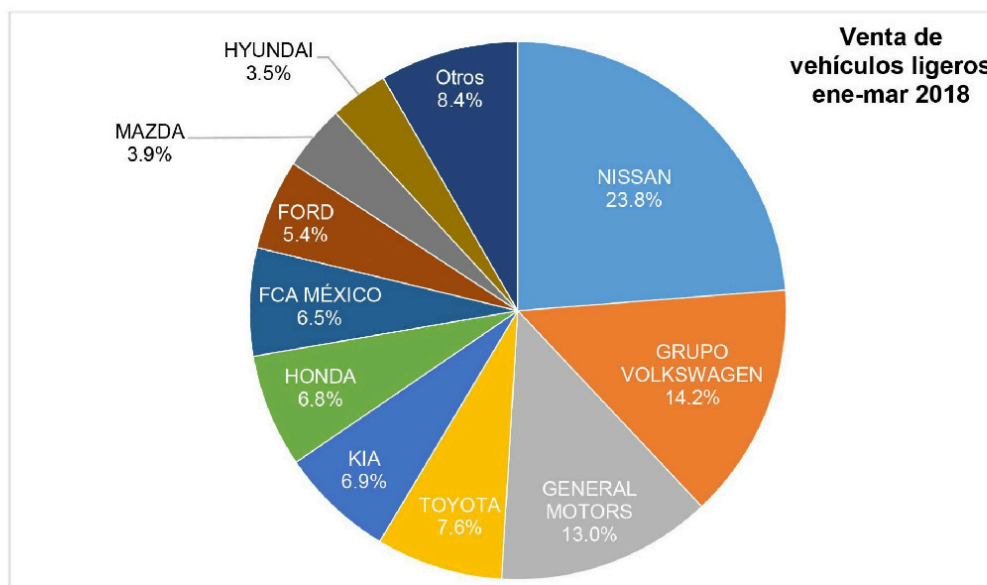
[www.amda.mx](http://www.amda.mx)

[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante marzo 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **118,600** unidades, 13.4% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – marzo 2018 se registraron **337,229** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 10.8% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

\* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

#### Para mayor información o establecer contacto:

##### AMIA

Lic. Pamela Mayén  
Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
Cel. 55-2727-7370

##### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276

## RESUMEN VENTA MENUDEO

MARZO 2018 vs. 2017

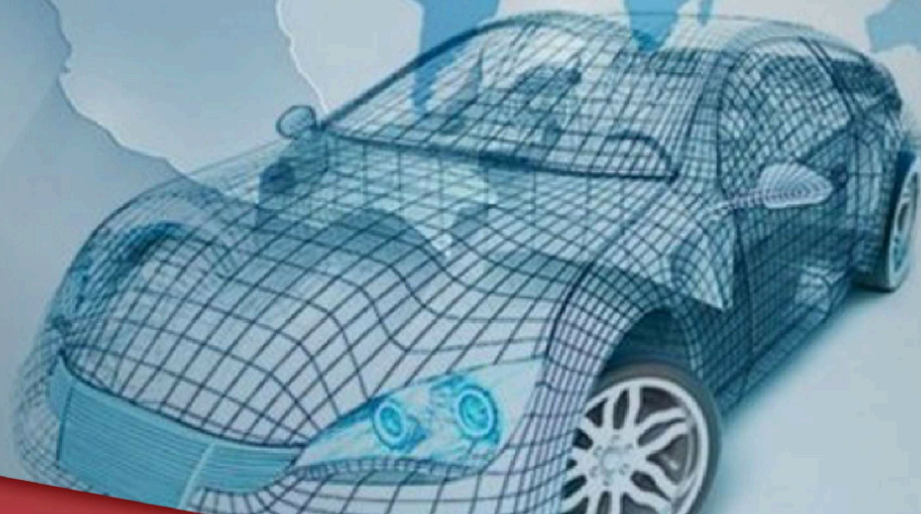
GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENE-MAR		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		153	201	-23.9%	441	567	-22.2%
BMW		1,600	1,407	13.7%	4,745	3,873	22.5%
FCA MÉXICO		7,280	8,436	-13.7%	21,879	26,107	-16.2%
FORD MOTOR		5,856	6,889	-15.0%	18,344	20,957	-12.5%
GENERAL MOTORS		19,628	24,027	-18.3%	43,805	61,766	-29.1%
HONDA		7,501	7,208	4.1%	22,973	22,001	4.4%
HYUNDAI		4,003	3,531	13.4%	11,815	10,095	17.0%
INFINITI		161	189	-14.8%	549	553	-0.7%
ISUZU		116	118	-1.7%	343	246	39.4%
JAGUAR		31	17	82.4%	88	36	144.4%
KIA		7,663	6,811	12.5%	23,201	19,009	22.1%
LAND ROVER		159	49	224.5%	295	106	178.3%
LINCOLN		176	121	45.5%	536	440	21.8%
MAZDA		4,137	4,061	1.9%	13,218	12,637	4.6%
MERCEDES BENZ*		1,450	1,653	-12.3%	4,319	4,289	0.7%
MINI		517	462	11.9%	1,526	1,384	10.3%
NISSAN		28,463	37,263	-23.6%	80,160	95,999	-16.5%
PEUGEOT		708	724	-2.2%	2,287	2,111	8.3%
RENAULT		2,302	2,299	0.1%	6,553	6,819	-3.9%
SMART		94	78	20.5%	293	227	29.1%
SUBARU		105	101	4.0%	308	308	0.0%
SUZUKI		1,851	1,181	56.7%	5,524	3,823	44.5%
TOYOTA		8,316	9,549	-12.9%	25,742	25,735	0.0%
VOLKSWAGEN		16,164	20,532	-21.3%	47,905	58,838	-18.6%
	AUDI	1,068	999	6.9%	3,415	3,196	6.9%
	PORSCHE	117	104	12.5%	384	329	10.6%
	SEAT	2,032	2,159	-5.9%	6,009	6,807	-11.7%
	VOLKSWAGEN	12,947	17,270	-25.0%	38,117	48,506	-21.4%
VOLVO		166	105	58.1%	380	322	18.0%

MARZO 2018	118,600	137,012	-13.4%	337,229	378,248	-10.8%
MARZO 2017	137,012					
Variación	-13.4%					
Diferencia	-18,412					

ENERO - MARZO 2018	337,229		
ENERO - MARZO 2017	378,248		
Variación	-10.8%		
Diferencia	-41,019		

\*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.



**MÉXICO  
DESTACA  
COMO UNO DE LOS  
LÍDERES  
MUNDIALES  
DEL SECTOR  
AUTOMOTRIZ**

**Actualmente México ocupa el séptimo lugar en producción automotriz, lo que hace del país uno de los líderes mundiales en el sector.**

México – Al respecto Siemens destacó que es necesario reforzar la competitividad de procesos de producción, costos y calidad del producto final en cada una de estas industrias.

En un comunicado, la multinacional alemana señaló que el país es el cuarto exportador a nivel mundial (80 por ciento de su producción se exporta) y esta industria representa 15 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero, y de 17 por ciento de la Inversión Extranjera Directa (IED) para el país.

*Destacó que la firma se encuentra presente en 60 por ciento de la producción automotriz en México mediante automatizaciones, digitalización y el Internet de las Cosas (IoT) que permite a las armadoras mejorar su productividad y abatir costos en favor de satisfacer la demanda interna y exportaciones.*

El Vicepresidente de Digital Factory, Process Industries and Drives de Siemens México y Centroamérica, Iván Pelayo, recordó que la producción de vehículos en el país creció 8.9 por ciento en 2017 frente al año previo, al producir tres millones 773 mil 569 unidades.

Mientras que las exportaciones aumentaron 12.1 por ciento a tres millones 102 mil 604 unidades, de acuerdo con información de la industria, refirió.

Dijo que la marca apoya a las armadoras ante retos como reducción de tiempo para llegar al mercado, mayor número de modelos de vehículos, mayor productividad y calidad de la producción.

Destacó que México concentra las principales marcas de coches a nivel global como Volkswagen, Hyundai, GM, Kia, Mazda, Audi, Alianza Renault-Nissan, Daimler AG, BMW y Toyota.

**GRANUTEC ES UNO DE LOS**

**PROYECTOS  
DE MUJERES  
MEXICANAS**

HEMOS IMPULSADO CON  
**#KIAMOTORDEMUJER**

**¡ESPERA LA 3RA.  
EDICIÓN MUY PRONTO!**



Fuente: [bit.ly/2tQrhwz](https://bit.ly/2tQrhwz)



La Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ) se convirtió en la primera Universidad Automotriz de México, con la inauguración en sus instalaciones de un centro de Innovación y Desarrollo de la empresa alemana Brose, que significó una inversión de 22 millones de pesos. El gobernador Francisco Domínguez Servién dijo que esto permitirá a los alumnos tener una mejor preparación para incorporarse en el mundo laboral, al mismo tiempo que se atiende las necesidades la

**“Somos una universidad muy joven, en los últimos dos años nos hemos consolidado”**, indicó. En titulación, pasó de 270 titulados en 2015 a mil 166 titulados en lo que va del 2018. Esto significa un incremento de 431 por ciento de jóvenes con título. El crecimiento en la admisión en la UPQ ha aumentado en 14 por ciento, con lo que se pasó de dos mil 800 alumnos en 2015 a más de tres mil 300 estudiantes actualmente.

**“Hoy Querétaro lanza buenas noticias, no para Querétaro, sino para México, ya que a partir de hoy la Universidad Politécnica se convierte en la primera Universidad Automotriz de México, hoy en todo el país solo existe esta universidad y además tenemos una universidad aeroespacial, expuso el mandatario.”**

Los elementos con que contará el Centro Automotriz son: torno convencional, fresadora convencional, segueta mecánica, taladro de columna, cortadora de disco húmedo, sierra circular, mesas de trabajo, así como simuladores de sistemas de freno y simuladores de motores. El centro cuenta con dos plantas y un sótano; la planta alta será un área para investigadores y servirá como incubadora de empresas. Por su parte, la rectora de la UPQ, Martha Elena Soto Obregón, dijo que la universidad se ha adaptado al entorno regional, sosteniendo una relación estrecha con el sector automotriz. Recordó que la UPQ fue la primera universidad politécnica de la entidad, desde hace 12 años, por lo que su espíritu es ser pionera.



## VENTA DE AUTOS A CRÉDITO CAE POR PRIMERA VEZ DESDE 2010

Durante enero de 2018 en México, se financió la venta de 91 mil 249 automóviles, lo que representó una disminución de 7.3 por ciento respecto al mismo mes del año pasado y la primera reducción desde 2010, cuando se vivieron los rezagos de la crisis económica global, muestran datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA, explicó que esto obedeció a los mayores requerimientos para obtener un financiamiento automotriz, además de que muchas personas no tienen confianza de contraer una deuda a largo plazo.

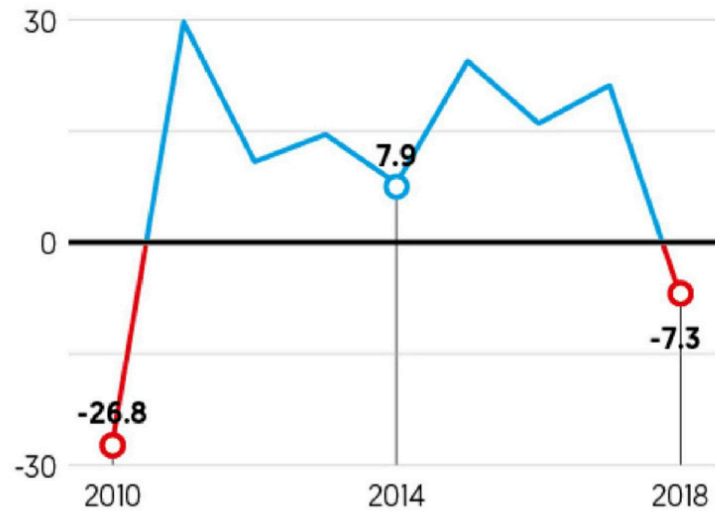
**“DEL TOTAL DE VEHÍCULOS  
CERO KILÓMETROS  
COMERCIALIZADOS EN ENERO  
DE 2018, UN 83.6 POR CIENTO  
SE VENDIERON A CRÉDITO”,  
mencionó Rosales.**

A pesar de esto, en 2018 se espera que el mercado automotriz en México revierta la caída de 4.6 por ciento que mostró en la venta de unidades en 2017, apoyado en un mayor autofinanciamiento.

### ‘Reversa’ en créditos

La venta de autos por medio de financiamiento tuvo su primera caída en 8 años para un enero.

► Var% anual de la venta de vehículos a crédito



Fuente: AMDA

El año pasado alrededor del 68 por ciento de los autos vendidos fue con crédito, mientras que un año antes fue un 66.2 por ciento.

“Vemos posible que siga creciendo la participación del crédito automotriz este año. Lo importante es que haya un entorno de menor inflación, que traiga un control en tasas de interés para que más personas accedan a un financiamiento”, indicó Rosales. Por ejemplo, NR Finance México, la financiera de Nissan, Renault e Infiniti, buscará acelerar su venta de autos con nuevos productos como su programa ‘Súbete’.

# KIA MOTORS MÉXICO EXPANDIRÁ SUS EXPORTACIONES A 23 NUEVOS PAÍSES

Kia Motors México expandirá sus exportaciones a 23 nuevos países

Kia Motors México anunció que incluirá 23 nuevos países para la exportación del nuevo Forte 2019 y el subcompacto Río que se fabrican en el estado de Nuevo León y reveló un incremento en la producción en el país para llegar a los 314,000 unidades en 2018. Horacio Chávez Managing Director de KIA Motors México, dijo en entrevista con Notimex que la armadora coreana en México está por expandir los mercados "vamos conforme al plan y este año queremos pasar de 49 mercados a 55".



Así es como de nueve países a los que se exportaba Forte, ahora en su versión MY19 llegará a 17 países más, explicó.

Las nuevas naciones a las que llegará Forte Hecho en México son Aruba, Belice, Bolivia, Chile, Costa Rica, Cuba, Curazao, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, San Martín y Uruguay.

En tanto, el modelo Río que también se fabrica en Pesquería, Nuevo León, llegará también a Belice, Egipto, Etiopía, Túnez, Sudan y Laos.

El directivo dijo que para este 2018 se espera aumentar la producción en la planta de Pesquería a 314,000 vehículos, de una expectativa inicial que se tenía de 300,000 unidades para el 2018.

En cuanto a producción, pese al impulso que se está dando a las nuevas tecnologías para vehículos híbridos y eléctricos, el directivo dijo que por lo menos en 2018 no está contemplado ningún cambio en ello.



# KIA SPORTAGE LLEGA A 5 MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS



KIA Sportage es uno de los productos estratégicos de la marca. Simplemente se posiciona en el segmento de mayor demanda internacional. Es por ello que lo dejaron tan bien y es un producto que destaca por encima de algunos otros de la competencia.

KIA Sportage 5 millones de unidades

A este récord le acompaña el aniversario 25 del modelo, pues fue presentado en 1993 en su primera generación. Es el modelo de mayor venta de KIA por dos años consecutivos, 2016 y 2017. La actual generación de KIA Sportage alcanza el millón de unidades vendidas a tan sólo 29 meses después de su lanzamiento.

Con todas y cada una de sus cuatro generaciones, la firma llega con la marca del millón en este 25 aniversario. La actual generación fue presentada en 2016 y ha sido la más exitosa, con promedio de venta de 38 mil unidades por mes en el año 2017.

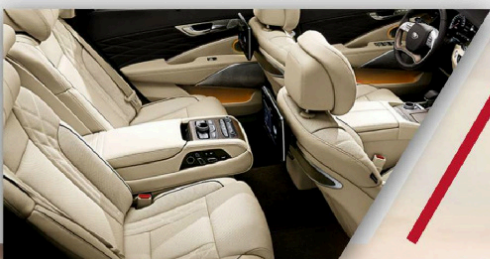
*“Estamos sumamente orgullosos de haber logrado esta cifra récord de nuestra SUV de mayor ventas globales. La popularidad acelerada continua de KIA Sportage, demuestra la amplitud de las habilidades del vehículo y su atractivo para los clientes en los mercados de todo el mundo. Desde 1993, KIA Sportage se ha convertido en el punto de referencia dentro del segmento de las SUVs”.*

Ho Sung Song, Vicepresidente Ejecutivo de la división de operaciones globales de KIA.

En México se cuentan ya más de 48,312 unidades desde el lanzamiento de KIA Sportage de 2015 a Febrero 2018. Teniendo en cuenta las ventas de la tercera y cuarta generación.

# KIA K900 EXPRESA CALMA Y SERENIDAD

## GRACIAS A SU DISEÑO ELEGANTE Y MINIMALISTA



La marca ha hecho una excelente labor de ir revelando detalles para este lanzamiento el 28 de marzo en el Auto Show de Nueva York.

En esta ocasión, ya tenemos más información en lo que refiere al diseño de este vehículo, que ha sido creado entre los cuarteles globales de diseño en Namyang, Corea y en Irvine, California.

Con información de KIA, te compartimos las características exteriores e interiores de este lujoso sedán grande.

- Destaca un diseño balanceado con líneas que fluyen y detalles geométricos.
- Los diseñadores se inspiraron en el concepto "Sobriedad del Prestigio" que transmite fuerza a través de la riqueza en los detalles y las superficies sólidas.
- Basado conceptualmente en la forma cambiante de la energía condensada.
- Cuenta con una parrilla con un patrón cuadrático. Contiene 176 celdas con forma de joya que sugieren la liberación acelerada de energía que parte desde su centro.
- Las líneas de la carrocería de acero de alta resistencia fluyen naturalmente desde la parrilla y se elevan sobre la tapa del cofre y de perfil, se deslizan por los costados para converger en la parte trasera.
- Los detalles de diseño geométrico le añaden modernidad y tecnología.
- Evocan la trayectoria de la luz, con el diseño "Duplex" de los faros frontales de LED.
- Un destello de cromo a los lados proporciona profundidad visual a la suavidad de la carrocería, corriendo a lo largo de la base de las puertas y por la parte inferior de la parte trasera.
- El marco cromado de las ventanas añade un grado de tecnicidad y estructura al pilar C y fluyen antes de fundirse en la cubierta trasera.
- Las luces posteriores y las salidas del escape cuentan con detalles acabados en cromo.
- Gracias a su nueva plataforma, KIA K900 tiene proporciones alargadas: refuerza la calidad de su desplazamiento y proporciona mayor espacio interior y comodidad.
- Cuenta con una cabina lujosa y refinada que envuelve al conductor.
- Da la sensación de aislamiento del mundo exterior.
- Las superficies fluyen desde la parte central del tablero hacia las puertas.
- Combina materiales suaves al tacto con recubrimientos de madera, metal y piel en todo el interior.
- Los asientos están tapizados en piel genuina, con superficies tersas y acolchadas que definitivamente mejoran la elegancia del interior.
- Cuenta con una pantalla HMI de 12.3 pulgadas, un monitor con menos bisel y un diseño de controles simplificado.
- En la base del centro de la consola, el conductor puede hacer uso de un control manual para navegar a través de las funciones en pantalla.
- Inspirado por la simplicidad de los relojes finos, el tablero aloja un elegante reloj análogo, desarrollado en exclusiva colaboración con Maurice Lacroix, la marca suiza de relojes de lujo.
- La interfaz HMI cuenta con un nuevo control inteligente de iluminación con sensores de proximidad. Este ilumina el tablero cuando detecta la mano del conductor al acercarse a algún control.
- También es posible que el conductor, dependiendo de su estado de ánimo, adapte la cabina del nuevo K900 a sus preferencias personales gracias a un sistema de iluminación.
- Es el primer auto en el mundo que incorpora un sistema de iluminación ambiental desarrollado en sociedad con Pantone Color Institute, la autoridad mundial en color.

FUENTE: <http://www.autosrpm.com/actualidad/kia-k900-diseno-elegante-minimalista/>



# KIA

en el mundo



## LA GAMA ECO DE KIA

PERMITE CIRCULAR SIN RESTRICCIONES  
EN ESPAÑA, BARCELONA Y MADRID

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



## EL COCHE COMPARTIDO

ELÉCTRICO DE KIA: WIBLE

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



## EL KIA CEED, NOVEDAD

MÁS VALORADA POR LOS  
INTERNAUTAS ESPAÑOLES  
DURANTE EL SALÓN DE GINEBRA

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)