

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**AVALAN CALIDAD
DE AUTOPARTES
ELECTRÓNICAS**

**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO
VA POR QUINTO LUGAR
MUNDIAL EN PRODUCCIÓN**

09 DE MAYO DE 2018 | NOTIKIA Año 2 No. 23

**KIA MOTORS MÉXICO
PREMIA A LOS NIÑOS**

**GANÓ UNIVERSIDAD ANÁHUAC CDMX-SUR,
TORNEO "CHAMP INTO
THE ARENA" DE KIA**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata**

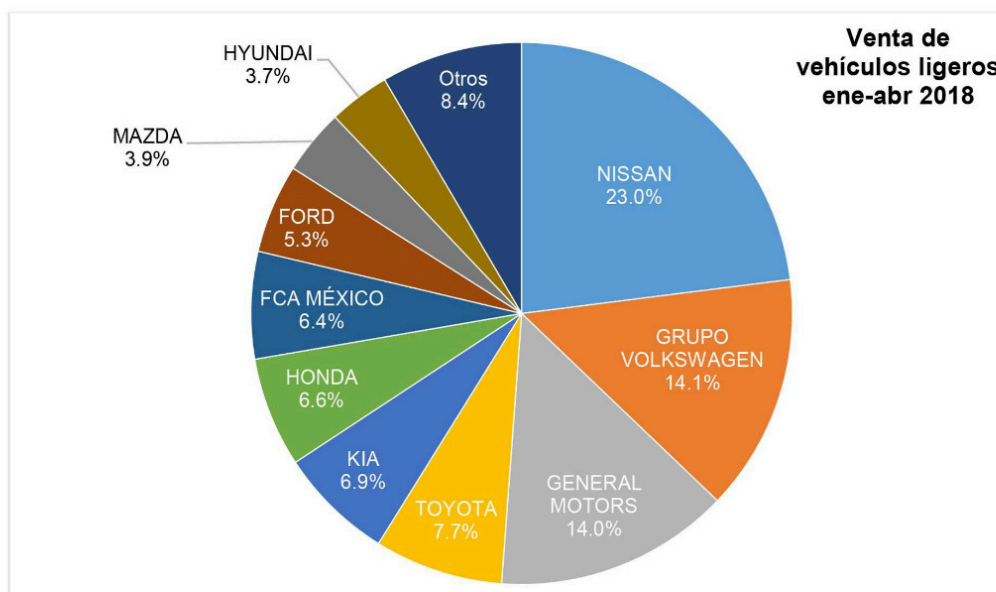
AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca

Ciudad de México a 2 de mayo de 2018.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante abril 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **109,265** unidades, 4.6% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – abril 2018 se registraron **446,494** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 9.4% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

ABRIL 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENE-ABR		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		110	115	-4.3%	551	682	-19.2%
BMW		1,470	1,224	20.1%	6,215	5,097	21.9%
FCA MÉXICO		6,684	6,702	-0.3%	28,563	32,809	-12.9%
FORD MOTOR		5,364	5,955	-9.9%	23,708	26,912	-11.9%
GENERAL MOTORS		18,902	19,584	-3.5%	62,707	81,350	-22.9%
HONDA		6,283	6,710	-6.4%	29,256	28,711	1.9%
HYUNDAI		4,502	3,205	40.5%	16,317	13,300	22.7%
INFINITI		136	130	4.6%	685	683	0.3%
ISUZU		128	127	0.8%	471	373	26.3%
JAGUAR		28	18	55.6%	116	54	114.8%
KIA		7,503	7,210	4.1%	30,704	26,219	17.1%
LAND ROVER		119	31	283.9%	414	137	202.2%
LINCOLN		149	85	75.3%	685	525	30.5%
MAZDA		4,198	3,830	9.6%	17,416	16,467	5.8%
MERCEDES BENZ*		1,901	1,318	44.2%	6,220	5,607	10.9%
MINI		533	525	1.5%	2,059	1,909	7.9%
NISSAN		22,534	27,434	-17.9%	102,694	123,433	-16.8%
PEUGEOT		691	609	13.5%	2,978	2,720	9.5%
RENAULT		1,937	2,104	-7.9%	8,490	8,923	-4.9%
SMART		96	94	2.1%	389	321	21.2%
SUBARU		83	84	-1.2%	391	392	-0.3%
SUZUKI		1,942	1,051	84.8%	7,466	4,874	53.2%
TOYOTA		8,566	9,009	-4.9%	34,308	34,744	-1.3%
VOLKSWAGEN		15,219	17,228	-11.7%	63,124	76,066	-17.0%
	AUDI	1,058	1,049	0.9%	4,473	4,245	5.4%
	PORSCHE	110	123	-10.6%	474	452	4.9%
	SEAT	1,879	1,980	-5.1%	7,888	8,787	-10.2%
	VOLKSWAGEN	12,172	14,076	-13.5%	50,289	62,582	-19.6%
VOLVO		187	95	96.8%	567	417	36.0%
ABRIL 2018		109,265	114,477	-4.6%	446,494	492,725	-9.4%
ABRIL 2017		114,477					
Variación		-4.6%					
Diferencia		-5,212					
ENERO - ABRIL 2018		446,494					
ENERO - ABRIL 2017		492,725					
Variación		-9.4%					
Diferencia		-46,231					

*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.



DOS NUEVOS SUV PARA EL MERCADO CHINO

La tarea de Desa Tech, empresa radicada en Guadalajara, es diseñar y desarrollar equipo de prueba para que, de manera automatizada, pueda analizar la producción de autopartes, explicó Gabriel Delgadillo, Director General de la compañía.

Por la sofisticación de su producción y el valor agregado que genera, esta fue una de las seleccionadas para participar en la feria industrial de Hannover (Hannover Messe) y mostrar su producción a visitantes de todo el mundo.

"Nosotros nos encargamos de generar equipo para verificar que partes y dispositivos que fabrica la industria electrónica que se integran a automóviles van a cumplir con las normas de calidad", explicó en entrevista.

Con 15 años en el mercado, y 54 colaboradores, esta empresa trabaja directamente con proveedoras nivel 1 (Tier 1), que luego incorporan sus productos a la industria terminal, sea para las armadoras locales o para exportar.

Por ejemplo, un dispositivo que tiene se dedica a verificar la luz LED de faros y otras lámparas integradas en un automóvil y, de manera automatizada, revisa que tan brillante es la emisión, entre algunos otros parámetros, para asegurarse que se cumple con los estándares solicitados.

"Nos dedicamos al diseño y desarrollo de equipo de prueba y automatización de procesos de la industria automotriz, establecemos protocolos digitalizados para verificar que los componentes estén bien fabricados", dijo.

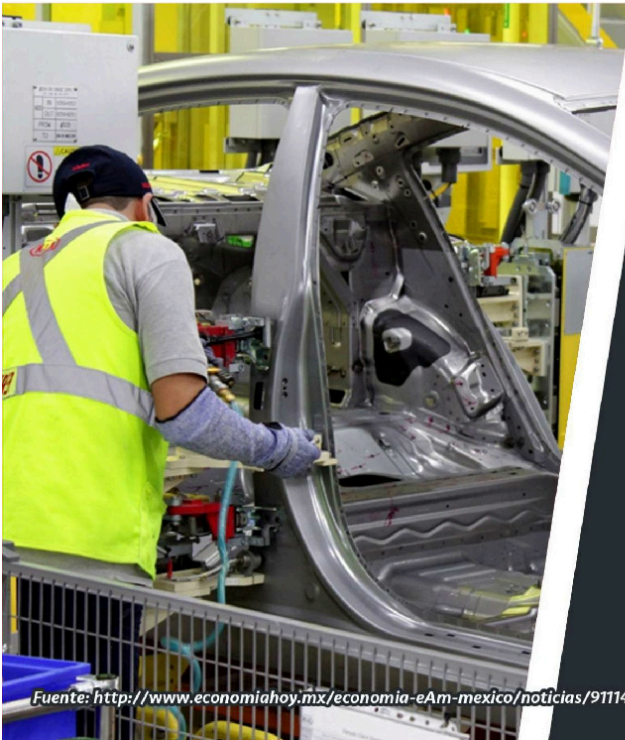
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

EN MÉXICO VA POR QUINTO LUGAR MUNDIAL EN PRODUCCIÓN

La industria automotriz en México estima ocupar el quinto lugar de producción mundial en el año 2020, al alcanzar la fabricación de cinco millones de vehículos anuales.

El Director Técnico de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Osvaldo Belmont, dijo que una vez que inicie la fabricación de vehículos en las diferentes plantas de marcas previstas en México, el país pasará del séptimo al quinto lugar como productor mundial, al rebasar a Corea e India.

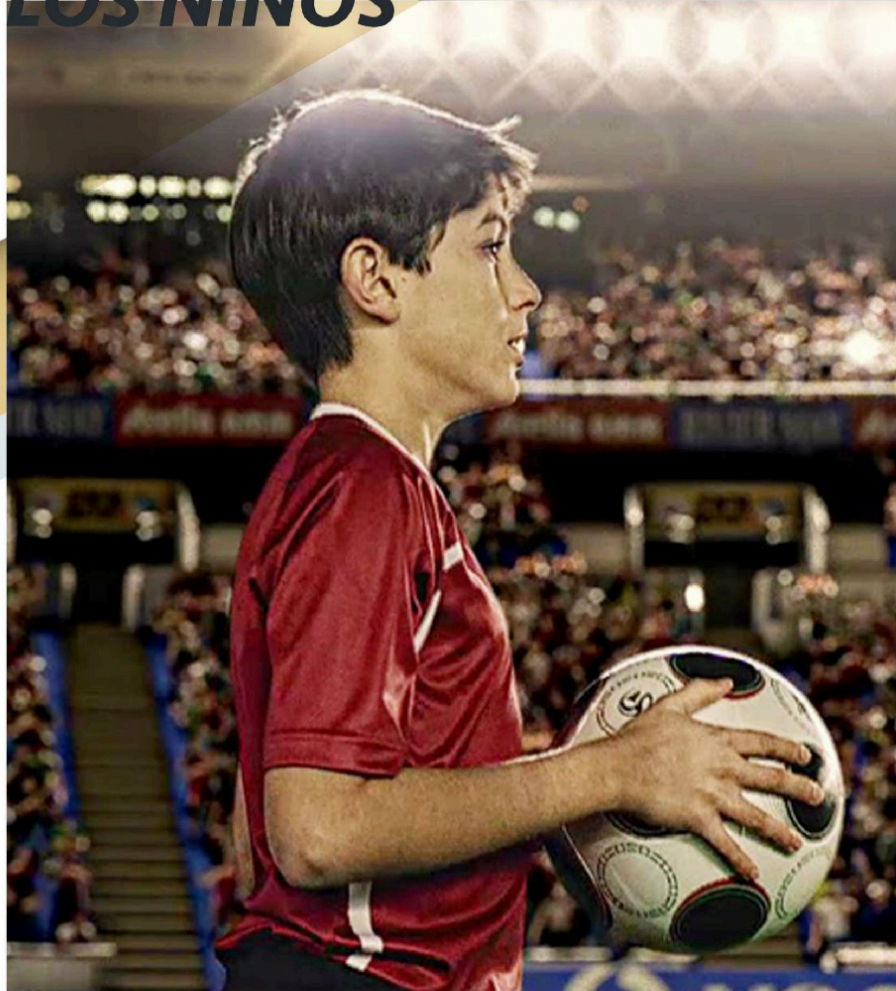
Señaló que por lo pronto para este 2018 se espera que la industria automotriz rebase la fabricación de los cuatro millones de unidades y en 2020, una vez que BMW y otras marcas inicien su fabricación programada en México, se llegue a los cinco millones de unidades.



En la actualidad, el primer lugar en producción mundial lo ocupa China con 29 millones de unidades, seguido de Estados Unidos con 11.2 millones, Japón con 9.7 millones, Alemania con 5.6 millones e India con 4.8 millones. México y Corea del Sur producen 4.1 millones de vehículos, en cada caso.

El directivo recordó que la industria automotriz es el principal generador de divisas en el país, con una balanza superávitaria de 70.8 mil millones de dólares en 2017.

KIA MOTORS MÉXICO PREMIA A LOS NIÑOS



Sofía Villa es la niña ganadora de KIA Official Match Ball Carrier y tendrá la oportunidad de entregar el balón al árbitro en uno de los partidos del Mundial que dará inicio a mediados de junio.

Durante la celebración del Día del Niño KIA Motors México no dejó pasar la oportunidad para promover el deporte en las familias mexicanas, además de incentivar a los más pequeños de la casa para lograr sus metas, por ello, creó este premio.

Dentro de los requisitos para participar era requisito haber adquirido un vehículo KIA en cualquier distribuidor de la República Mexicana. La dinámica consistió en que los padres compartieran a través de la página oficial de KIA Motors México en Facebook, la historia con fotografías o videos de la pasión que sienten sus hijos por este deporte y la razón por la que debe convertirse en el Official Match Ball Carrier (OMBC - Portador Oficial del Balón del Partido) 2018.

La dinámica finalizó y la ganadora fue Sofía Villa de 12 años, residente de Cholula, Puebla, quien viajará con su papá a la Copa Mundial FIFA 2018.

Se indicó que el video que compartió el padre de Sofi cuenta el don que tiene para el fútbol y su gran pasión por el deporte. Desde muy pequeña, practica fútbol en la escuela, en el club, en su casa y en todo lugar que visita con su familia. Sofía ha ganado varias medallas y es una de las mejores jugadoras de su equipo.

En OMBC participaron 40 niños entre 10 y 14 años, la niña ganadora fue elegida por el jurado de KIA Motors México y la FIFA, quienes consideraron la creatividad de las historias. Como patrocinador oficial de la Copa Mundial FIFA 2018, KIA Motors promueve el deporte, la sana convivencia y el trabajo en equipo, organizando diversas actividades para que los usuarios y clientes aficionados al fútbol puedan ser parte de este evento deportivo con dinámicas como Grita Gol, KIA Kids Tournament, Lucky Drive, y Champ into the Arena, llevando a más de 30 personas a Rusia para que vivan esta experiencia única.

GANÓ UNIVERSIDAD ANÁHUAC CDMX-SUR, TORNEO "CHAMP INTO THE ARENA" DE KIA



Otras dinámicas fueron Grita Gol, en el que participaron alrededor de 4,968 personas; Lucky Drive, en la que 8,500 participantes realizaron prueba de manejo con los vehículos de la marca sudcoreana en alguna de las 85 distribuidoras de la marca en el país. Otra más fue Official Match Ball Carrier, OMBC, para niños de entre 10 y 14 años, así como KIA Kids Tournament, en el que participaron 220 equipos de diferentes entidades de la República Mexicana, integrados con siete participantes entre 10 y 12 años cada uno.

Al concluir el encuentro denominado "Champ into the arena" organizado conjuntamente por la Universidad Anáhuac y KIA Motors México, se enfrentaron los equipos de las instituciones de los campus Ciudad de México Sur y la local, donde resultó ganador el primer conjunto deportivo. De acuerdo a las bases de la competencia, impulsadas por Paulina Velázquez, SR Marketing Manager de KIA Motors México, el equipo ganador del encuentro futbolístico organizado en alianza con la red de universidades Anáhuac, presenciará un partido de la Copa Mundial FIFA 2018 en Rusia. Los integrantes del equipo ganador son Kevin Quiñones, estudiante de la carrera de economía; Patricio Treviño, estudiante de comunicación; Daniel Vega, estudiante de dirección de empresas de entretenimiento; Miguel Lara, estudiante de economía, Santiago Miqueo, estudiante de comunicación y Jorge León, estudiante de administración de empresas.

Como patrocinador oficial de la Copa Mundial FIFA 2018, KIA Motors ideó una serie de actividades para que 34 personas vivan directamente el torneo, para lo cual viajarán a Rusia.

Uno de ellos fue "Champ into the arena", organizado en alianza con la Universidad Anáhuac, el cual se realizó con un torneo de fútbol soccer en el que participaron 93 equipos que integraron a 558 jugadores. El conjunto ganador viajará a Rusia para competir contra los representativos de 11 países en un torneo internacional que también está organizado por KIA, además de disfrutar de un partido en vivo en la Copa Mundial.



#KIATIPS

KIA

en el mundo



KIA MEJORA UN 9,3%

**SUS VENTAS MUNDIALES EN ABRIL,
CON 240.028 UNIDADES**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



LIVIANO Y COMPACTO,

**ASÍ ES EL NOVEDOSO
KIA X-LINE**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA LANZA

**DOS NUEVOS SUV PARA
EL MERCADO CHINO**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)