

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



LA REVOLUCIÓN AUTOMOTRÍZ
CHINA CRUZA FRONTERAS DE
LA MANO DE LA TECNOLOGÍA

ANTICIPAN MENORES
VENTAS AUTOMOTRICES

29 DE MAYO DE 2018 | **NOTIKIA** Año 2 No. 24

PRETENDE KIA ENSAMBLAR
314 MIL AUTOS EN SU TERCER AÑO
DE OPERACIONES EN PESQUERÍA, NL

DOS AÑOS
DE PRODUCIR EN MÉXICO

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

Gracias a todos ustedes por apoyarnos con las votaciones y estamos orgullosos de anunciar que nuestro reconocido KIA Stinger aseguró un premio más a mejor auto mediano 2018.

Medium Size	Alfa Romeo
	Giulia
	Audi A5
	KIA Stinger



Competiendo en la categoría contra Alfa Romeo y Audi.

Este bien merecido reconocimiento es gracias al esfuerzo de todos ustedes.

Además, fuimos nominados a otras 6 categorías en donde demostramos que KIA está en boca de todos al ofrecer grandiosos productos con el mejor costo beneficio del mercado.

¡MUCHAS GRACIAS!

GANADOR DEL PREMIO
BEST CARS 2018 EN LA CATEGORÍA

**BEST MEDIUM
SIZE CAR**



stinger





Fuente: Bloomberg

LA REVOLUCIÓN AUTOMOTRIZ CHINA CRUZA FRONTERAS DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA

A principios de esta primavera, la marca Lynk & Co. presentó en Ámsterdam su nuevo vehículo utilitario híbrido. Pero lo que parecía ser simplemente otro lanzamiento era algo más: la presentación al mundo de la industria automotriz china y sus ambiciones globales. Por primera vez un auto chino se fabricará en Europa occidental para venderse allí, con el objetivo de aterrizar en los concesionarios estadounidenses.

No es el único con ese sueño, al menos cuatro automotrices y tres startups de origen chino (SF Motors Inc., NIO y Byton) planean vender automóviles en Estados Unidos a partir del próximo año. Al mismo tiempo, el fabricante chino BYD Co. está produciendo autobuses eléctricos en California; la tecnológica china Baidu Inc. se está asociando con Microsoft Corp., TomTom NV y Nvidia Corp. en una plataforma de conducción autónoma; y la pekinesa TuSimple Inc. está probando camiones de conducción autónoma en Arizona.

Ya hemos visto esta película antes, en la industria de los teléfonos inteligentes. La nación asiática aprovechó el cambio tecnológico desde los teléfonos básicos a los smartphones para dominar la industria manufacturera, derrotando a los entonces dominantes fabricantes de Finlandia, Suecia, Estados Unidos, Japón y Alemania. El año pasado, tres de los cinco principales fabricantes de teléfonos inteligentes en el mundo eran chinos, según Gartner Inc.



Sin embargo, esta nueva secuela puede demorar más en alcanzar el éxito, dada la lealtad de marca que ha existido desde que Henry Ford debutó con el Modelo T en 1908. ¿Cómo harán los fabricantes chinos para convencer a la gente del medio oeste estadounidense para que renuncie a sus camionetas Ford F-150 o a la gente de Tokio que deje sus Toyotas?

“Las automotrices chinas tienen la intención de venir, pero ¿qué necesidad van a satisfacer?”, pregunta Doug Betts, Vicepresidente de la práctica automotriz mundial en J.D. Power. “¿Cuál es la razón para comprar sus vehículos?”. Los autos chinos probablemente competirían más directamente con los modelos japoneses y coreanos, opina Bob Lutz, exvicepresidente de GM. Buena parte de los consumidores estadounidenses ya hacen compras cruzadas de marcas asiáticas.

En los últimos cinco años, las empresas chinas han anunciado acuerdos en el extranjero de por lo menos 31 mil millones de dólares, adquiriendo participaciones en fabricantes de automóviles y piezas automotrices, según datos compilados por Bloomberg. Baidu y Tencent son algunas de las empresas chinas que compiten con Waymo (propiedad de Alphabet Inc., matriz de Google), Uber Technologies Inc. y las principales automotrices para desarrollar la conducción autónoma, con miras a la adopción masiva para 2021. Las empresas occidentales dominaron durante casi un siglo porque perfeccionaron el motor de combustión interna. Bien, el motor eléctrico amenaza con borrar esa desventaja, afirma Hu Xingdou, profesor de economía en el Instituto de Tecnología de Beijing. “Los vehículos de nueva energía pueden convertir a China en un líder global en la industria automotriz”, señala. “China y el resto del mundo ahora pueden comenzar desde la misma línea de salida”.

Aunque los automóviles de marca china se venden en todo el sudeste de Asia y África, ninguno ha llegado a Estados Unidos o Europa. En 2006 Li prometió en el Salón del Automóvil de Detroit que en dos años incursionaría en el mercado estadounidense con el compacto Free Cruiser de Geely.

ANTICIPAN MENORES VENTAS AUTOMOTRICES



La industria automotriz mexicana y estadounidense verá un decremento en el número de unidades vendidas durante este año, debido a diversos factores, estimó Alik García, Analista de Intercam.

El especialista dijo que los causantes de este comportamiento en México serán un menor poder adquisitivo de la población, mayores tasas de interés y la entrada de vehículos usados. Esto provocaría una caída del 4.1 por ciento en las ventas de unidades durante el 2018.

Mientras que en Estados Unidos, el fenómeno obedece a un cambio en la mezcla de producto, el alza en las tasas de referencia, altos inventarios y una mayor cantidad de autos a la venta que anteriormente eran rentados.

"Hay un tema sensible en la industria automotriz en Estados Unidos, vemos que está en una fase de ajuste, tal como en México; aunque quizá en México es más agresivo. Ahora no vemos un mercado automotriz en su mejor momento en número de unidades vendidas y seguramente seguiremos viendo esto a lo largo del año.

"Todo eso nos lleva a tener un pronóstico de ventas anuales de autos de un millón 468 mil unidades en 2018, cerca del 4.1 por ciento menos respecto a las ventas en el año pasado".

DOS AÑOS DE PRODUCIR EN MÉXICO

- **Producción acumula 440 mil unidades desde que arranca operación en 2016**
- **Alcanza KIA Forte el Premio IQS de JD Power desde primer año de producción**
- **Más de 65 destinos de exportación**

Pesquería, a 23 de mayo de 2018.- Cuando KIA Motors México llegó a este país, sabía que entraría a uno de los mercados más competitivos del mundo, sin embargo, se ha colocado rápidamente en el quinto lugar del agrado del público, gracias a que comparte los mismos valores de seguridad, calidad y desempeño que tenemos los mexicanos. Con modelos que se producen con amor, entrega y cuidado en nuestra planta de Pesquería, Nuevo León, KIA Motors México ha cambiado la forma de ver a los autos, al colocar la confianza en sus vehículos como la máxima bandera, al otorgarles siete años de garantía, algo que nunca se había visto en el país.

Pero no sólo eso, la atención y seguimiento que se da en los 85 distribuidores, es algo que, incluso, se ha imitado. Y todo ello en apenas dos años.



De los autos producidos en Nuevo León, KIA exporta aproximadamente el 73% de sus unidades. Desde el arranque de producción a la fecha casi se duplican las exportaciones al pasar de 93,107 unidades en 2016 a 163,729 unidades al cierre del año 2017. En lo que va de 2018, de enero a abril la cifra llega ya a casi las 64 mil unidades.

Gracias a la producción en México y la venta en el mercado local, KIA Motors México se ubica actualmente en el quinto lugar nacional, al obtener el 6.9% de presencia del mercado, con 30,704 unidades de enero a abril de 2018. Esta cifra comprueba el crecimiento que ha tenido la armadora desde 2015, cuando tenía apenas un 0.8%, ocupando el lugar 15. En 2016 pasó al 3.6%, para ocupar el lugar 8, el 2017 creció a 5.7% (séptimo general).

Desde el 2018, la armadora coreana estará exportando a más de 65 países, superando el número de naciones a los que se llegaron en el 2017. En el 2017, KIA Forte se exportó a 9 países, este año se tiene planeado llegar a 24 naciones como: Bolivia, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. KIA Rio llegó a 49 y se logrará exportar a 55 países este año, añadiendo: Egipto, Etiopía, Túnez y Laos.

KIA Motors México ha logrado aumentar el número de empleos de 1,237 trabajadores de la planta de Pesquería en 2016, a 2,310 en 2018. Sumando 127 empleados en Ciudad de México, llegando en total a 7,437 empleados en el país.

Esta gran cobertura no sería posible sin el trato profesional que caracteriza a KIA Motors México que lo ha hecho acreedor por dos años consecutivos al premio J.D. Power Initial Quality Study. Los resultados de ventas y producción superaron las expectativas para 2017 y en lo que va de 2018 la marca ya ocupa el quinto lugar en ventas con 30,704 unidades. En forma acumulada la cifra alcanza las 186 mil unidades.

Los crecimientos que ha tenido KIA Motors en México no solamente se ha dado en ventas y en exportación, sino también en sus planes de Responsabilidad Social que ha implementado la marca en México. Uno de los principales ejes ha sido el fomentar la educación y seguridad vial en niños. A través de una campaña externa e interna, el programa busca crear conciencia entre conductores y peatones de KIA Motors México y la región aledaña a su planta en Nuevo León, para respetar los límites de velocidad y señalización en general. Otra faceta de este esfuerzo, es la serie de clases orientadas a la educación vial en escuelas primarias para sembrar la cultura vial en las futuras generaciones de conductores.

El deporte incluyente es otra de las actividades llevadas a cabo bajo la categoría de movilidad.

En coordinación con la asociación incluyente iidea, se ha podido llevar a cabo por segundo año consecutivo el torneo de básquetbol en silla de ruedas así como un hexagonal nacional donde diferentes estados disputan el título nacional de esta disciplina.

Bajo la categoría de educación, destacan los eventos de donación de vehículos de prueba a escuelas técnicas con el objetivo de ofrecer un contacto directo entre los técnicos en las aulas y nuestra tecnología bajo el cofre de los autos.

Uno de los programas más destacados en estos dos años, es el programa Ser, Saber, Pertener desarrollado en con la organización VETSA. Este programa tiene como objetivo mejorar las técnicas de lectura a través de diferentes talleres y disciplinas en escuelas primarias para que los alumnos puedan tener un mejor aprovechamiento de los planes de educación que se imparten actualmente en las aulas. La fase más reciente de Ser, Saber, Pertener incluye la adaptación de un vehículo de carga KIA tipo Bongo para que funcione como una Biblioteca sobre ruedas y realice circuitos de fomento a la lectura en diferentes zonas rurales. KIA Motors México y la AMDK (Asociación Mexicana de Distribuidores KIA) extienden su alianza con el programa **"Del Amor Nace la Vista"** de Fundación Cinópolis, el cual se dedica a apoyar económicamente a personas de escasos recursos a recuperar la vista por medio de operaciones de cataratas, gracias a la venta de KIA Forte en México. Con la fundación Make a Wish, KIA Motors México sigue apoyando la labor de volver realidad un deseo de pequeños pacientes que tienen ganas de continuar con sus vidas.

Con la venta de KIA Rio en México, se dona mes a mes un porcentaje a la Fundación Casa de la Amistad, institución que apoya a niños con cáncer que no cuentan con recursos económicos.

A estos programas sociales se suma el programa KIA Motor de Mujer, que consiste en apoyar con premios en especie a proyectos de mujeres emprendedoras, lo que impulsa las pequeñas empresas y el desarrollo del país.

KIA Motors México refrenda su compromiso y agradecimiento con México y su población a través de actividades encaminadas a la formación de mejores líderes y ciudadanos que contribuyan en el futuro, al fortalecimiento de México, sus instituciones así como de KIA Motors México.

PRETENDE KIA

ENSAMBLAR 314 MIL AUTOS EN SU TERCER AÑO DE OPERACIONES EN PESQUERÍA, NL



En ventas acumula 186 mil 550 unidades desde julio del 2015, cuando debutó la marca a México; hoy ocupa el quinto lugar en ventas.

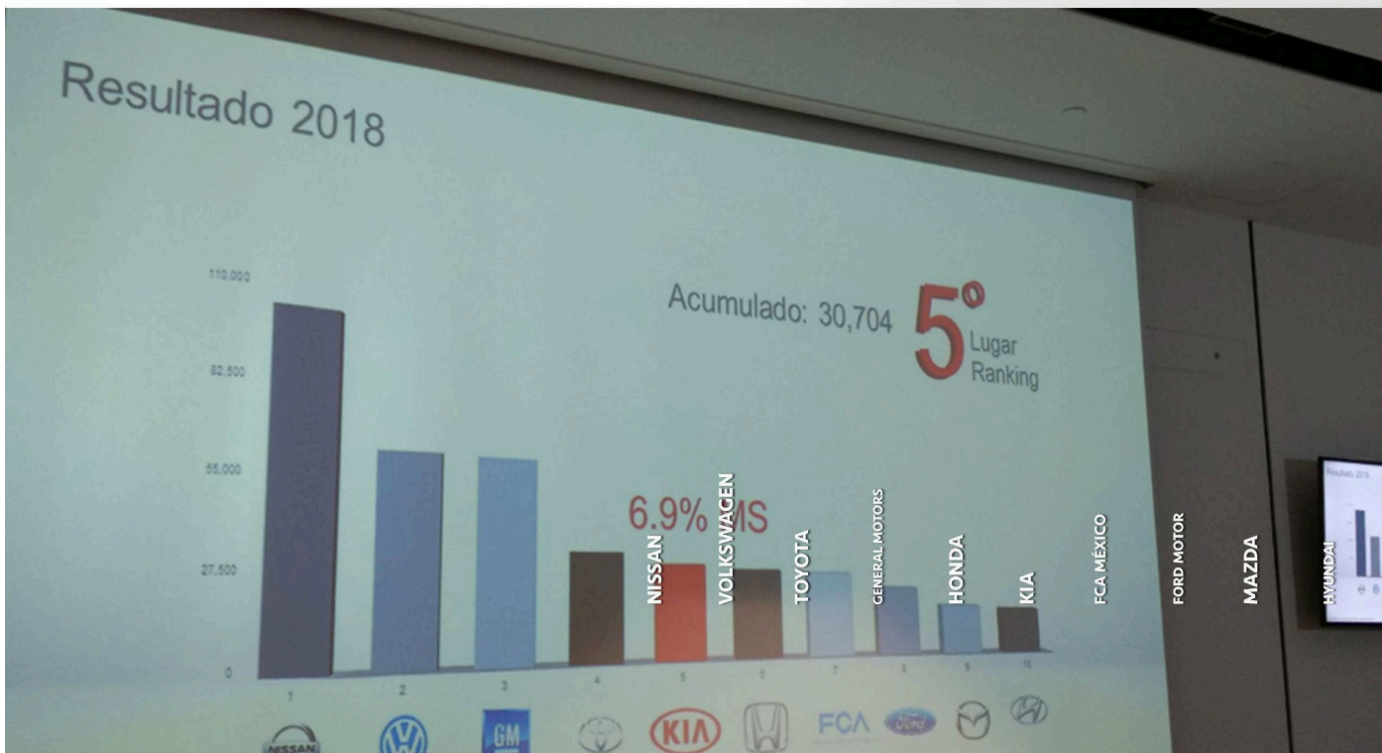
Kia Motors México produce una unidad cada 53 segundos y tienen más de 7 mil empleados en el complejo industrial incluyendo a proveedores de la planta.

KIA Motors, reportó una fabricación de 417 mil automóviles a dos años de instalar su planta en Pesquería, Nuevo León. Comenzaron producción con 168 mil 600 unidades el primer año; 222 mil el segundo; y para el tercer año esperan 314 mil unidades, detalló Woo Yeol Park, Presidente y Representante de la armadora en México.

Fue el 16 de mayo de 2016 cuando la marca surcoreana comenzó a ensamblar los modelos Forte y Rio, en sus dos versiones sedán y hatchback.

La fábrica de Pesquería tiene una capacidad instalada de 400 mil unidades por año y el plan es que dicha planta produzca autos compactos para el continente americano.

Fuente: <https://newsweekespanol.com/2018/05/pretende-kia-ensamblar-314-mil-autos-en-su-tercer-ano-de-operaciones-en-pesqueria-nl/>



KIA SUPERA A HONDA, TOYOTA Y MAZDA EN PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS EN MÉXICO



KIA supera a Honda, Toyota y Mazda en producción de vehículos en México KIA ya el sexto fabricante de vehículos en el país. La firma inició la producción de sus vehículos en una planta de Pesquería, Nuevo León, en mayo de 2016. Ese año ensambló 107,500 unidades. El año pasado, fueron 221,500, y en el primer cuatrimestre del año lleva 88,142. Con este volumen, KIA superó a las japonesas Honda, Toyota y Mazda, que en el primer cuatrimestre del año ensamblaron 70,672, 61,066 y 49,915 autos respectivamente, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. Woo Yoel Park, Presidente de KIA Motors México, dijo en conferencia de prensa que la meta para este año es producir 314,000 unidades de los modelos Forte, Río y Accent, este último de la marca Hyundai.

"En julio iniciará la producción de la cuarta generación de Forte, que esperamos sea un motor importante para la planta", añadió Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México. Este modelo representará el 49% de la producción de la planta.

La expectativa es que, de los 314,000 modelos producidos, 153,000 sean Forte, 96,000 pertenezcan a Río y los otros 65,000 sean Accent.

Ahora, KIA exporta a 65 mercados el 73% de los modelos que produce en esta planta, principalmente hacia el resto de América y Medio Oriente. Pero este año, la marca ampliará el número de destinos: Forte será enviado a 17 nuevos mercados, para sumar un total de 24; mientras que Río llegara a otros 13, para alcanzar un total de 55 destinos.

Park dijo que en julio iniciará la producción de la cuarta generación de Forte, presentada en el AutoShow de Detroit en enero.

Este modelo, que llegará al mercado mexicano en agosto, incorpora un nuevo motor 2 litros y una transmisión manual o IVT de seis velocidades. Además, el vehículo llega 60 kilos más ligero gracias a nuevos materiales y un nuevo proceso de soldadura.

Luis García, gerente de producto, dijo que el objetivo de la marca es posicionar al nuevo Forte como el segundo mayor competidor en el segmento, solo por debajo del nuevo Volkswagen Jetta poblano y por encima del Nissan Sentra que se fabrica en Aguascalientes.

#KIATIPS



LOS MEXICANOS ESTÁN LISTOS PARA CONQUISTAR RUSIA

kia.com



KIA FORTE 2018 CON BONO DE \$25,000



The Power to Surprise



f t YouTube i | @kiamotorsmexico

Garantía Tren Motriz: 7 años o 150,000 kms.* Garantía Básica, defensa a defensa: 5 años o 100,000 kms.* (*Lo que ocurra primero). Consulta términos y condiciones en kia.com Fotos y pantallas simuladas. Colores y equipamientos mostrados pudieran no estar disponibles en algunas regiones. Para más detalles consulta a tu Distribuidor KIA.

KIA

en el mundo



KIA LANZARÁ

SU NUEVO TREN MOTRIZ
DIESEL SEMI-HÍBRIDO

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



SE EXPANDEN 9.3%

VENTAS DE KIA EN EL ORBE

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)