

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**1 DE CADA 4 AUTOS  
VENDIDOS EN  
MÉXICO ES SUV**

**KIA Y AMDK LLEVAN LA EUFORIA  
DEL MUNDIAL A  
CASA DE LA AMISTAD**

11 DE JUNIO DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 25

**CINCO RAZONES POR LAS QUE  
LOS AUTOS ELÉCTRICOS PODRÍAN  
TRIPLICARSE EN DOS AÑOS**

**PROFUNDIZA KIA  
SUS RAÍCES EN MÉXICO**

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa  
Para su difusión inmediata**

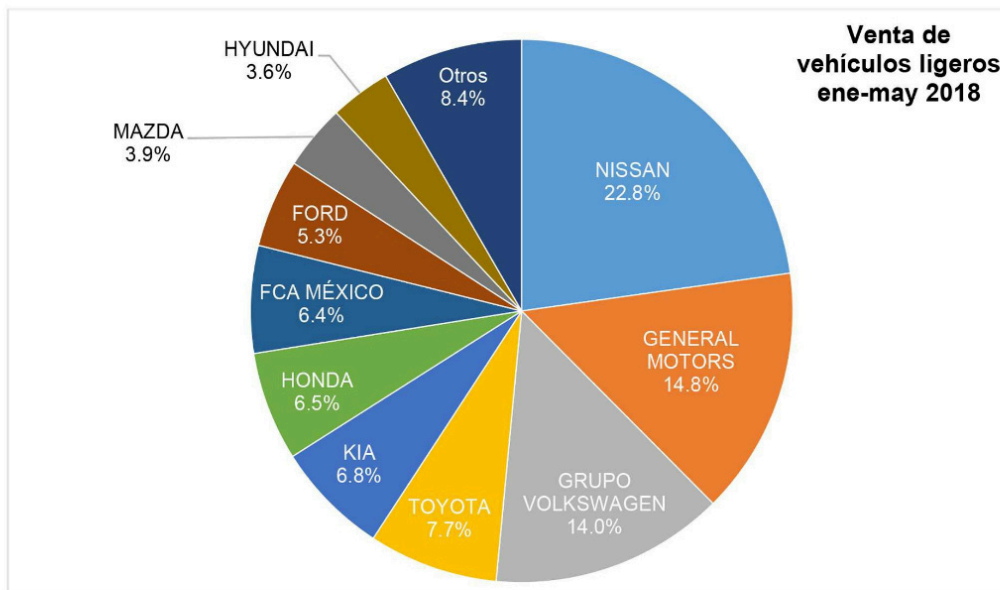
**AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca**

**Ciudad de México a 1° de junio de 2018.-** Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante mayo 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **114,492** unidades, 6.9% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – mayo 2018 se registraron **560,986** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 8.9% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

\* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

**Para mayor información o establecer contacto:**

**AMIA**  
Lic. Pamela Mayén  
Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
Cel. 55-2727-7370

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276



## RESUMEN VENTA MENUDEO

MAYO 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	MAYO			ENE-MAY		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		119	163	-27.0%	670	845	-20.7%
BMW		1,456	1,305	11.6%	7,671	6,402	19.8%
FCA MÉXICO		7,323	7,605	-3.7%	35,886	40,414	-11.2%
FORD MOTOR		5,790	6,539	-11.5%	29,498	33,451	-11.8%
GENERAL MOTORS		20,108	20,638	-2.6%	82,815	101,988	-18.8%
HONDA		7,125	7,822	-8.9%	36,381	36,533	-0.4%
HYUNDAI		4,002	3,558	12.5%	20,319	16,858	20.5%
INFINITI		174	139	25.2%	859	822	4.5%
ISUZU		150	165	-9.1%	621	538	15.4%
JAGUAR		13	19	-31.6%	129	73	76.7%
KIA		7,411	7,406	0.1%	38,115	33,625	13.4%
LAND ROVER		100	41	143.9%	514	178	188.8%
LINCOLN		142	115	23.5%	827	640	29.2%
MAZDA		4,315	4,209	2.5%	21,731	20,676	5.1%
MERCEDES BENZ*		1,283	1,400	-8.4%	7,503	7,007	7.1%
MINI		453	431	5.1%	2,512	2,340	7.4%
NISSAN		25,054	29,251	-14.3%	127,748	152,684	-16.3%
PEUGEOT		765	634	20.7%	3,743	3,354	11.6%
RENAULT		2,187	2,203	-0.7%	10,677	11,126	-4.0%
SMART		93	102	-8.8%	482	423	13.9%
SUBARU		126	98	28.6%	517	490	5.5%
SUZUKI		1,905	1,178	61.7%	9,371	6,052	54.8%
TOYOTA		8,942	8,719	2.6%	43,250	43,463	-0.5%
VOLKSWAGEN		15,246	19,080	-20.1%	78,370	95,146	-17.6%
	AUDI	1,282	1,356	-5.5%	5,755	5,601	2.7%
	PORSCHE	131	142	-7.7%	605	594	1.9%
	SEAT	1,813	2,117	-14.4%	9,701	10,904	-11.0%
	VOLKSWAGEN	12,020	15,465	-22.3%	62,309	78,047	-20.2%
VOLVO		210	96	118.8%	777	513	51.5%
<b>MAYO 2018</b>		<b>114,492</b>	<b>122,916</b>	<b>-6.9%</b>	<b>560,986</b>	<b>615,641</b>	<b>-8.9%</b>
<b>MAYO 2017</b>		<b>122,916</b>					
Variación		-6.9%					
Diferencia		-8,424					
<b>ENERO - MAYO 2018</b>		<b>560,986</b>					
<b>ENERO - MAYO 2017</b>		<b>615,641</b>					
Variación		-8.9%					
Diferencia		-54,655					

\*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

# 1 DE CADA 4 AUTOS VENDIDOS EN MÉXICO ES SUV

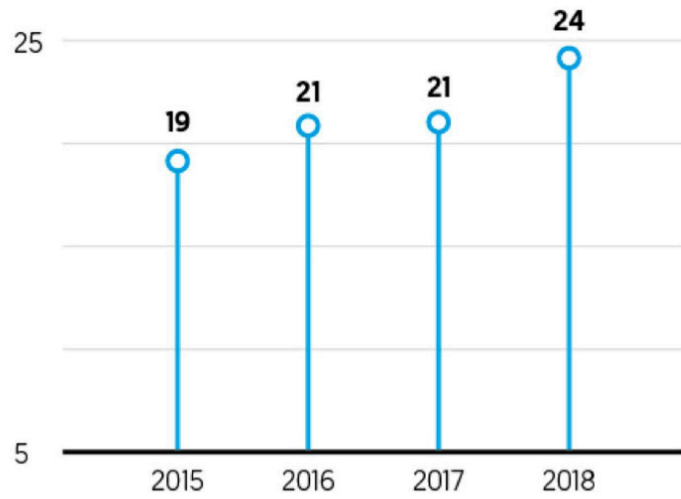
Las camionetas urbanas, también conocidas como SUV, se convirtieron en la segunda categoría de vehículos más vendida de México, superando a los compactos, pues ya representan casi 25 por ciento de la venta total del país.

En el primer cuatrimestre de 2018, se comercializaron en el país 106 mil 815 camionetas SUV, un aumento de 3.9 por ciento comparado con lo registrado en igual periodo del año pasado, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Eso contrasta con el mercado total, el cual disminuyó en el periodo 9.4 por ciento, mientras que los vehículos compactos redujeron su volumen de venta 10 por ciento.

## 'Aceleran' sus ventas

Las SUV representan casi 1 de cada 4 autos vendidos en 2018.

■ Part% de las SUV en ventas totales al primer cuatrimestre de cada año



Fuente: AMDA

**MUCHOS VEHÍCULOS SUV TIENEN PRECIOS CASI SIMILARES A LOS AUTOS COMPACTOS, POR ESO MUCHAS PERSONAS REFIEREN COMPRAR UN AUTO MÁS ESPACIOSO INVIRTIENDO UNA DIFERENCIA DE MIL A 2 MIL PESOS,**

**dijo Guillermo Rosales, Director General Adjunto de AMDA.**

## VENTA DE AUTOS NUEVOS LIGA 12 MESES DE RETROCESOS

En mayo pasado se vendieron 114,492 vehículos nuevos en el mercado mexicano, lo que se traduce en 8,424 autos menos con respecto a mayo del año pasado.

Al caer 6.9% la comercialización de vehículos ligeros en mayo del presente año, la industria automotriz sumó 12 meses continuos en reversa, lo que hace prever que el mercado tendrá un menor crecimiento en el 2018, respecto al año previo, confirmó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). En mayo pasado se vendieron 114,492 vehículos nuevos en el mercado mexicano, lo que se traduce en 8,424 autos menos con respecto a mayo del año pasado. En donde la marca con mayor volumen de venta (Nissan) dejó de colocar 4,197 coches en el mercado; Volkswagen (VW), otras 3,445 unidades. KIA que venía creciendo por encima del resto de sus competidores, en mayo, mantuvo un comportamiento similar al 2017, al vender seis unidades más, al sumar 7,411 vehículos. Aunque Toyota creció 2.6% durante el quinto mes.

“La creciente incertidumbre en torno al proteccionismo comercial del gobierno de Estados Unidos, su impacto en la no concreción de la renegociación del TLCAN y la volatilidad que esto genera en el tipo de cambio, la inversión y los flujos de capitales nos hace ver con reserva el desempeño del mercado automotor en la segunda mitad del año”, advirtió Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA. Además, se agrega el desenlace del proceso electoral y la transición gubernamental, que lleva a prever la venta anual de 1 millón 450,000 unidades. Al cierre del 2017, los distribuidores automotrices vendieron 1 millón 530,317 vehículos nuevos, unos 70,000 unidades menos que en el 2016.

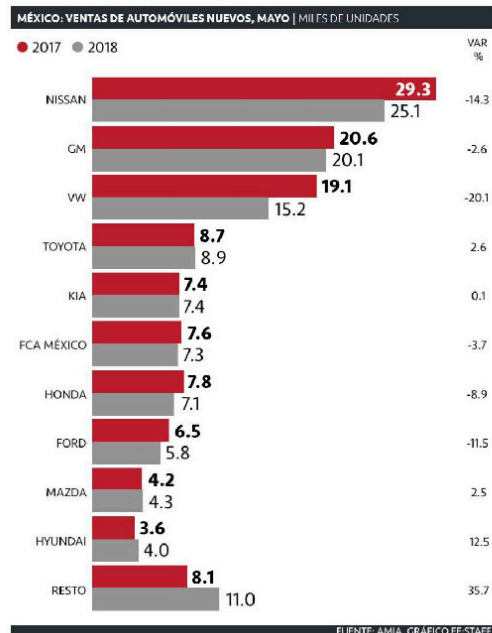
El director de la AMDA explicó que a pesar de que a partir del segundo semestre del presente año estiman tener una base de comparación más baja, difícilmente se revertirá un mejor comportamiento respecto al año pasado.

La AMDA estima que las ventas anuales se ubicarían en un rango de entre 1.45 y 1.5 millones de unidades comercializadas en el 2018. El mercado mexicano comercializó 560,986 unidades, acumulando una caída de 8.9% durante los primeros cinco meses del año. Nissan Mexicana ha perdido participación de mercado en tan sólo un año, mientras que en mayo del 2017 acumulaba 24.8% del mercado de ventas, en el 2018 obtuvo 22.8% de ventas.

General Motors pasó de 16.6 a 14.8% de la participación de ventas en el mercado mexicano; VW poseía 15.5% y hoy tiene 14 por ciento. En cambio, Toyota aumentó su participación de ventas de 7.1 a 7.7% en un año; al igual que KIA ha acaparado mercado en las ventas al pasar de 5.5 a 6.8% hasta mayo pasado.

### CASI TODOS PIERDEN

En mayo pasado, sólo Toyota, Mazda, Hyundai y KIA tuvieron ligeros avances en ventas, frente a la caída generalizada del mercado.

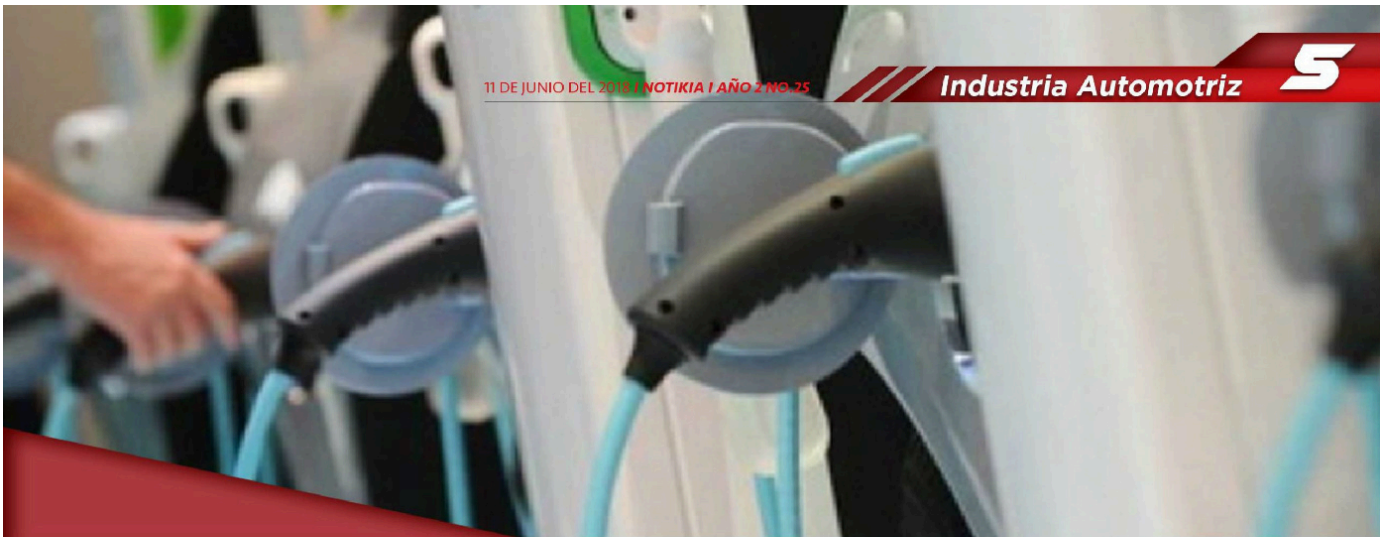


### ACENTÚAN CAÍDA

En mayo las ventas de automóviles nuevos volvieron a descender.



Fuente: <https://www.economista.com.mx/empresas/Venta-de-autos-nuevos-liga-12-meses-de-retrocesos-20180604-0008.html>



**CINCO  
RAZONES  
POR LAS QUE LOS  
AUTOS  
ELÉCTRICOS  
PODRÍAN  
TRIPLICARSE  
EN DOS AÑOS**



**En los próximos dos años los automóviles de Tesla o Nissan Leaf serán mucho más comunes en las carreteras de todo el mundo, afirma la Agencia Internacional de Energía (AIE).**

La flota mundial de vehículos eléctricos se multiplicará en más de tres veces a 13 millones de unidades hacia finales de la década, desde los 3.7 millones de coches registrados el año pasado, según un informe publicado el miércoles por la institución con sede en París.

Las ventas podrían aumentar 24 por ciento anual en promedio hacia 2030. Las conclusiones ilustran la velocidad en la que el sistema de transportes del mundo está cambiando hacia fuentes de energía más limpias, a medida que los gobiernos se esfuerzan por combatir la contaminación ambiental y el cambio climático.

"La dinámica de los cambios políticos detrás del mercado de vehículos eléctricos movilizará inversiones en la fabricación de baterías, lo que facilitará reducir los costes y garantizar la producción a una escala que excede los niveles vistos hasta ahora", dijo Pierpaolo Cazzola, Analista de Energía y Transporte en la AIE y uno de los autores del informe.

Éstas son algunas de las conclusiones:

**1.** China seguirá siendo el mayor mercado

Los vehículos eléctricos representarán un cuarto del total de las ventas en China a 2030, desde el 2.2 por ciento del año pasado, según las estimaciones de la AIE, más de la mitad de las ventas mundiales en 2017 se realizaron en China, seguido por Estados Unidos.

**2.** Se necesitará menos petróleo

Con una estimación de 130 millones de vehículos eléctricos para pasajeros en las vías hacia 2030, la AIE anticipa que serán necesarios 2.57 millones de barriles de petróleo menos por día. Eso equivale al consumo diario de Alemania actualmente.

**3.** Más gigafábricas

La demanda por baterías debería crecer en 15 veces hacia 2030. Eso implica que el mundo requiere de una mayor producción de plantas como la gigafábrica que el multimillonario Elon Musk, propietario de Tesla, está construyendo en Nevada, con una capacidad de baterías de 35 gigavatios por hora.

**4.** También los autobuses

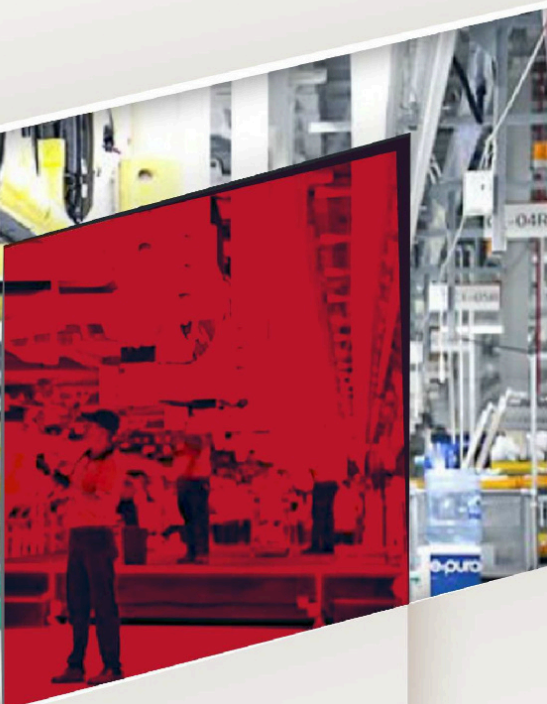
Según la AIE habrá 1.5 millones de buses eléctricos alrededor del mundo para 2030, desde los 370 mil registrados hasta el año pasado.

**5.** Alza en la demanda de cobalto y litio

El cobalto y el litio son elementos clave para las baterías recargables que impulsan a los coches eléctricos, pero también a otros dispositivos electrónicos, como teléfonos y ordenadores portátiles.

La demanda podría multiplicarse por diez, pero los avances tecnológicos y ajustes en la química de las baterías podría reducir este aumento significativamente.

# PROFUNDIZA KIA SUS RAÍCES EN MÉXICO



Para el 2018, Kia profundizará sus raíces en México pues aumentará la producción de su fábrica en Pesquería, Nuevo León, en 41 por ciento. En el 2016, la marca coreana arrancó la construcción de vehículos en nuestro país con 108 mil autos, el año siguiente alcanzó 222 mil unidades y para 2018 espera cerrar con 314 mil autos. Actualmente, la planta produce los modelos Rio y Forte.

En este corto periodo, Kia pasó de vender poco más de 11 mil unidades en 2015 y tener una participación de mercado de 0.8 por ciento a colocar sus ventas en 58 mil 112 unidades con 3.6 por ciento de participación en el mercado.

Actualmente, Kia da empleo directo en México a 2 mil 437 personas y genera más de 5 mil empleos indirectos a través de sus proveedores. Y para el futuro, planea crecer en 5 distribuidores su red de concesionarios para llegar a 85.

Además, en agosto estará a la venta la próxima generación del compacto Forte sedán, cuya producción arranca en julio en Nuevo León y en el segundo semestre la oferta disponible crecerá en México.

## Los autos que fabrica Kia en Nuevo León

**Forte**

**Rio**

## Exportación de autos desde Pesquería

**2016 93,000**

**2017 164,000**

**2018 265,600**

## KIA Y AMDK LLEVAN LA EUFORIA DEL MUNDIAL A CASA DE LA AMISTAD



KIA Motors México en conjunto con su Red de Distribuidores (AMDK), disfrutaron de una tarde especial el pasado jueves 24 de mayo con niños de Casa de la Amistad, organizando una tarde de manualidades, mezclado con un pequeño torneo de futbolito.

Con motivo del mes mundialista y para celebrar la ocasión, KIA y AMDK llegaron a Casa de la Amistad con toda la emoción de compartir la euforia futbolera con los niños. Dejando todo a su creatividad e imaginación, los pequeños decoraron unos balones y gorras de KIA conmemorativas del mundial.



La tarde calurosa fue disfrutada por los periodistas y niños que jugaron muy emocionados en las mesas de futbolito. Los partidos fueron intensos, al principio eran a 5 goles, posteriormente, la euforia llevó a tener partidos de hasta de 20 goles, comprobando que el torneo fue sobrepasado por la emoción de los pequeños.

Adicional al torneo de futbol de mesa, los niños que estaban presentes decoraron una gorra o un balón a su gusto, añadiendo estampas, brillantes, letras, pintura, diamantina y demás objetos que pudieran darle un toque especial a su creación.



Además de organizar algunas actividades de manera periódica con Casa de la Amistad, KIA Motors México y su Red de Distribuidores destinan un porcentaje de la venta de los modelos KIA Rio, auto hecho en la planta de Pesquería a esta Institución, para que pueda continuar su labor de elevar el índice de sobrevivencia en niños y jóvenes de escasos recursos que luchan contra el cáncer.

El compromiso con Casa de la Amistad continúa, destinando sus donativos mensuales al apoyo médico de los menores como son: estudios clínicos, medicamentos y procedimientos especiales, que complementan el tratamiento de todos los pacientes.



Los especialistas de esta Institución confirman que la evolución y mejoría de los niños se ve reflejado en su estado de ánimo, por eso nuestro compromiso no sólo es económico; también organizamos visitas recurrentes para compartir momentos especiales con los pequeños que se encuentran en el albergue.

***“Es increíble ver la pasión y la energía que estos niños ponen en cada una de las actividades que se organizan, demostrando una verdadera fuerza al desafiar cualquier adversidad. El apoyo por nuestra parte continuará y esperamos que estas sonrisas sigan apareciendo en sus rostros”***, dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



FUENTE: <http://t3mexico.mx/kia-casa-de-la-amistad-2/>

# #MYKIA

# KIA

en el mundo



## KIA ARGENTINA

LANZA BONIFICACIONES EN SUS  
VEHÍCULOS EN EL MES DEL MUNDIAL

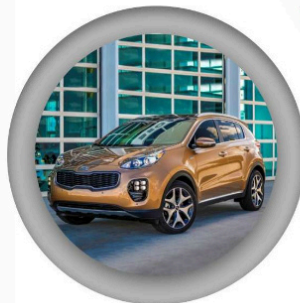
+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



## EL NUEVO CEED,

EXHIBIDO EN ESPAÑA

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



## KIA SPORTAGE 2019

OTRA IMAGEN Y MOTOR  
HÍBRIDO DIESEL

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)