

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**MÉXICO DA EL MAYOR 'FRENÓN' EN VENTA
DE AUTOS PARA UN PRIMER
SEMESTRE DESDE 2009**

**EL CRÉDITO AUTOMOTRIZ
CUMPLE UN AÑO A LA BAJA**

13 DE JULIO DE 2018 | **NOTIKIA** Año 2 No. 27

**RETAN AL STINGER...
¡SALIÓ VICTORIOSO!**

**FUTBOL, CRITA GOL Y PLAYERAS PERSONALIZADAS
EN LA VISITA DE KIA Y AMDK
A CASA DE LA AMISTAD**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata**

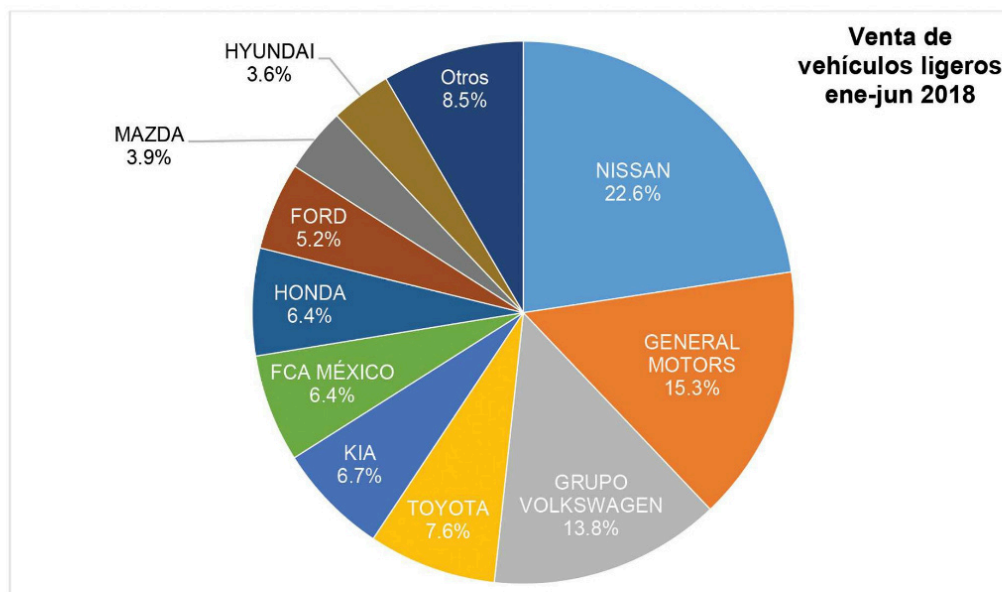
AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca

Ciudad de México a 3 de julio de 2018.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante junio 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **119,713** unidades, 6.0% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – junio 2018 se registraron **680,699** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 8.4% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

JUNIO 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	JUNIO			ENE-JUN		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		161	177	-9.0%	831	1,022	-18.7%
BAIC*		201	N.D.	N.C.	201	N.D.	N.C.
BMW		1,871	1,465	27.7%	9,542	7,867	21.3%
FCA MÉXICO		7,824	8,040	-2.3%	43,710	48,424	-9.7%
FORD MOTOR		6,104	6,662	-8.4%	35,602	40,113	-11.2%
GENERAL MOTORS		21,314	21,262	0.2%	104,129	123,250	-15.5%
HONDA		7,147	7,194	-0.7%	43,528	43,727	-0.5%
HYUNDAI		4,317	3,703	16.6%	24,636	20,561	19.8%
INFINITI		188	166	13.3%	1,047	988	6.0%
ISUZU		224	108	107.4%	845	646	30.8%
JAGUAR		33	14	135.7%	162	87	86.2%
KIA		7,353	7,430	-1.0%	45,468	41,055	10.7%
LAND ROVER		110	35	214.3%	624	213	193.0%
LINCOLN		150	88	70.5%	977	728	34.2%
MAZDA		4,562	4,441	2.7%	26,293	25,117	4.7%
MERCEDES BENZ*		1,685	1,419	18.7%	9,188	8,426	9.0%
MINI		614	530	15.8%	3,126	2,870	8.9%
NISSAN		26,074	30,881	-15.6%	153,822	183,565	-16.2%
PEUGEOT		853	804	6.1%	4,596	4,158	10.5%
RENAULT		2,103	2,389	-12.0%	12,780	13,515	-5.4%
SMART		121	92	31.5%	603	515	17.1%
SUBARU		107	119	-10.1%	624	609	2.5%
SUZUKI		2,062	1,713	20.4%	11,433	7,765	47.2%
TOYOTA		8,698	7,850	10.8%	51,948	51,313	1.2%
VOLKSWAGEN		15,657	20,752	-24.6%	94,027	115,898	-18.9%
	AUDI	1,188	1,379	-13.9%	6,943	6,980	-0.5%
	PORSCHE	141	124	13.7%	746	718	3.9%
	SEAT	1,769	2,027	-12.7%	11,470	12,931	-11.3%
	VOLKSWAGEN	12,559	17,222	-27.1%	74,868	95,269	-21.4%
VOLVO		180	106	69.8%	957	619	54.6%

JUNIO 2018	119,713	127,410	-6.0%	680,699	743,051	-8.4%
JUNIO 2017	127,410					
Variación	-6.0%		N.D. = No disponible			
Diferencia	-7,697		N.C. = No calculable			

ENERO - JUNIO 2018	680,699
ENERO - JUNIO 2017	743,051
Variación	-8.4%
Diferencia	-62,352

*Baic proporciona información a partir de junio 2018.

*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

MÉXICO DA EL MAYOR 'FRENÓN'

EN VENTA DE AUTOS PARA UN PRIMER SEMESTRE DESDE 2009

En México se comercializaron, en el primer semestre de 2018, 680 mil 699 automóviles, 8.4 por ciento menos que lo reportado en igual periodo del año pasado, muestran datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Ésta es la mayor reducción que presenta la venta de vehículos para un periodo similar desde 2009 -cuando el mercado disminuyó 30.7 por ciento-, además de que es el menor volumen de colocación desde 2015.

Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), destacó que continúa el deterioro del tipo de cambio por la demora en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

(TLCAN), lo que puede influir en un repunte inflacionario y un estancamiento en la generación de empleo, aunque esperan un mejor panorama para la segunda mitad del año.

“Las elecciones del primero de julio concluyeron en paz y se vislumbra un periodo de transición ordenado, por lo que disminuyen los riesgos para la economía y el mercado automotor.

Esperamos un mejor desempeño del mercado en los siguientes meses derivados de la disminución de la inflación, así como la disminución de los precios de los vehículos observados en términos reales conforme a los datos del Inegi”, dijo Rosales.

Por participación de mercado, Nissan se sostiene en el primer lugar del mercado con 22.6 por ciento de las ventas totales; le sigue en segundo puesto General Motors con 15.3 por ciento, Grupo Volkswagen con 13.8 por ciento y Toyota con 7.6 por ciento.

Sólo en junio de este año se colocaron en México 119 mil 713 autos, 6 por ciento debajo de lo logrado en el mismo mes de 2017.

La firma china BAIC se sumó a la AMIA y reportó por primera vez ventas en México de manera pública. La empresa dijo que en junio comercializó 201 automóviles.



Fuente: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mexico-da-el-mayor-frenon-en-venta-de-autos-para-un-primer-semestre-desde-2009>



EL CRÉDITO AUTOMOTRIZ CUMPLE UN AÑO A LA BAJA

La colocación de créditos para adquirir vehículos nuevos cayó 6.5% en mayo respecto al mismo mes de 2017, al financiarse 75 mil 275 autos, con lo que se cumplen 12 meses consecutivos de caída en el número de unidades financiadas, según un reporte de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

De enero a mayo se financiaron 391 mil 335 vehículos, 7.3% menos respecto al mismo periodo de 2017. Además, las unidades financiadas en los primeros cinco meses del año equivalen a 70% de todos los autos vendidos en el mercado mexicano.

Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA, explicó que entre los consumidores prevalece el ánimo negativo para comprar vehículos nuevos debido a una menor liquidez, por el alza de las tasas de interés.

"Hay una disminución de la liquidez de los consumidores, aunque la tasa de interés automotriz es de las que menor incremento ha tenido desde 2015, cuando comenzaron las variaciones de la tasa de referencia del Banco de México", explicó Rosales.

"El servicio de la deuda que tienen que hacer los consumidores para el pago de sus tarjetas de crédito y tiendas departamentales disminuye la liquidez para satisfacer un nuevo endeudamiento como la adquisición de un crédito automotriz", explicó. De enero a mayo, las principales financieras como NR Finance México, GM Financial y Volkswagen Financial Services disminuyeron su volumen de créditos otorgados en 11.9%, 14.5% y 15.4%, respectivamente.

En el caso contrario estuvo KIA Finance, que aumentó al colocar 17 mil 928 créditos, 51% más respecto a los primeros cinco meses de 2017.

Lo mismo ocurrió con Hyundai Finance, la cual elevó 40% su volumen de créditos automotrices, así como también BMW Financial Services, que otorgó 42% más créditos.





IMPULSADO POR EL CRIMEN, BLINDAJE AUTOMOTRIZ EN MÉXICO VE RÉCORD DE PRODUCCIÓN EN 2018

Cada vez más empresas y particulares en México están optando por utilizar carros acorazados en medio de la creciente inseguridad local, lo que impulsaría a la industria a niveles récord de producción en 2018, aunque aún con mucho espacio para crecer en el país de 126 millones de habitantes.

“Uno de los crímenes que más nos duele es el secuestro, es al que le tenemos más miedo”, dijo Ávila, Presidente Ejecutivo de Share y Asociados, una empresa de servicios y productos de seguridad. “La tranquilidad que me da poder conducir un vehículo blindado en ciertas zonas de la ciudad me permite concentrarme en mi trabajo,

”

En medio del proceso electoral más violento en México, con comicios el 1 de julio, la producción de autos blindados crecerá un 10 por ciento interanual en 2018 y superará el récord histórico de 2012 al alcanzar más de 3,284 unidades, según estimaciones de la Asociación Mexicana de Blindadores de Automóviles (AMBA).

Al menos 114 políticos han sido asesinados desde el inicio del proceso comicial en septiembre, según cifras de la consultora local Etellekt. De 1,5 millones de automóviles comercializados en 2017 en el país latinoamericano, apenas el 0,19 por ciento fueron blindados, lo que le deja un amplio margen a la industria para seguir expandiéndose.

Sin embargo, los elevados costos de blindar una unidad en México, unos 35,000 dólares contra armas cortas -más del doble que en Brasil, el mayor mercado de Latinoamérica-, limitan el negocio a los segmentos con mayor poder adquisitivo. Por ello, en un intento por ampliar su oferta, la industria está impulsando diversas modalidades de renta que van desde el leasing hasta el alquiler diario de autos blindados que, según diversos actores del sector, están teniendo una buena acogida desde el año pasado.

Un 80 por ciento de los clientes de la industria son del sector privado, principalmente empresas que desean proteger a sus gerentes medios y altos y a sus familias.

El segmento ha cobrado tal relevancia que desde mediados de 2017, la firma alemana Audi empezó a fabricar la versión blindada de su Q5 exclusivamente en México, y recientemente comenzó a exportar estos vehículos a Brasil y Argentina.

“El proyecto surge precisamente porque las soluciones ‘aftermarket’ o con terceros elevaron sus precios pero la demanda de estos productos seguía presente”, dijo la filial mexicana de la empresa por correo electrónico.

Otras marcas que ofrecen de fábrica vehículos blindados en México son BMW, Jeep y Mercedes-Benz, algunos de los cuales se exportan a Brasil y otros países de Latinoamérica.

KIA YA HA VENDIDO MÁS DE 200 MIL UNIDADES EN MÉXICO

Con la mitad del año transcurrido, KIA Motors México rompe la barrera de los 200 mil autos vendidos desde su llegada a México, lo que demuestra la aceptación que ha tenido la armadora coreana entre los consumidores mexicanos a un mes de cumplir tres años en el país.

KIA continúa con un promedio de venta de siete mil unidades al mes, colocando 7,353 unidades en junio, lo que posiciona a la armadora coreana en 5° lugar de ventas con un 6.7% de participación de mercado acumulado. Gracias a la calidad, desempeño, seguridad y diseño de sus modelos, la gama de KIA se convierte en una de las más competitivas del país, además de ser la de mayor garantía en el mercado, al otorgar 7 años o 150,000 kms en todo su portafolio.

Dichas bondades lograron que, únicamente en junio, la armadora vendiera 2,512 unidades de KIA Rio (1,555, sedán y 957, hatchback), orgullosamente producido en la planta de Pesquería, Nuevo León, México. KIA Forte, también producido en Nuevo León, obtuvo 1,788 unidades (1,517 de ellos en sedán y 271 en hatchback), mientras que KIA Sportage se ubicó como el tercer modelo más vendido de la marca, con 1,493 unidades. A la lista le siguen KIA Sorento y KIA Soul, con 736 y 621 unidades, respectivamente.

FUENTE: <https://www.vanguardia.com.mx/articulo/kia-ya-ha-vendido-mas-de-200-mil-unidades-en-mexico>

3 AÑOS EN MÉXICO AÑOS CONTIGO



**RIO Y SPORTAGE:
SEGURO GRATIS Y 0%
DE COMISIÓN POR APERTURA**

FORTE: BONO \$25,000



*Consulta términos y condiciones en la sección de Beneficios en KIA.com

RETAN AL STINGER...

¡SALIÓ VICTORIOSO!



En Autódromo Miguel E. Abed en Amozoc, Puebla, donde pudimos manejar el Kia Stinger y hacer una comparativa con sus principales rivales en el segmento, BMW, Infiniti y Audi.

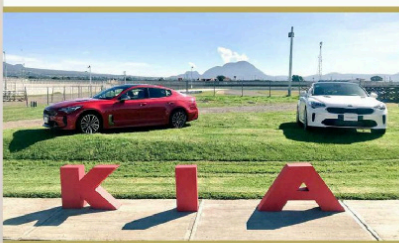
Ahí nos esperaba un Kia Stinger 3.3 Twin Turbo, un Infiniti Q50 400 Sport, un Audi A5 SB S-Line y un BMW Serie 4 Grand Coupé (435i). Realizamos distintas pruebas guiadas por pilotos, un V-Box y con toda la adrenalina de poder manejar el Stinger y sus 365 caballos de fuerza. En la prueba que realizamos de 0 a 100 km/h, el Stinger registró un tiempo de 7.14 segundos, el Infiniti Q50 7.02, el BMW 435i 7.51, y el Audi A5 8.04 segundos.

La segunda prueba fue de ¼ de milla saliendo del final de una curva hacia la recta principal del autódromo. Stinger obtuvo 15.34 segundos, el Infiniti Q50 15.10, el BMW 435i 15.61 y Audi A5 16.14 segundos. Todas las pruebas se realizaron bajo las mismas condiciones y al final sólo quedó un duelo directo entre el KIA Stinger y el Infiniti Q50. Este último mostró mayor velocidad pero se comportó un poco impreciso al tratar de mantenerlo estable en las pruebas de slalom.

Por otro lado, Stinger mostró una conducción precisa con un gran balance de peso, incluso llegué a tener la sensación de manejar un coche de dimensiones más pequeñas. Independientemente de su torque y su fuerza siempre se mantuvo estable y con buen agarre.

Kia Stinger llega a México con un motor Theta de 4 cilindros, turbo cargado de 2.0 litros con 250 hp a 6,200 revoluciones por minuto; con una máxima entrega de 260 libras-pie de torque, está disponible entre las 1,400 y las 4,000 rpm.

Pero no es la única motorización, pues está disponible el V6 Lambda II, turbo cargado a gasolina, con un desplazamiento de 3.3 litros con 365 hp a las 6,000 rpm y 376 lb-pie de torque, accesibles entre las 1,300 y las 4,500 rpm.



FUTBOL, GRITA GOL Y PLAYERAS PERSONALIZADAS EN LA VISITA DE KIA Y AMDK A CASA DE LA AMISTAD



KIA Motors México y AMDK, disfrutaron de una tarde especial con los niños de Casa de la Amistad, organizando múltiples actividades referentes al Mundial, como la decoración de playeras, el concurso de "Grita Gol" dentro del auto mundialista, además de unos intensos partidos de futbol mientras se transmitía el partido de Argentina vs Nigeria.

El mundial ha sorprendido mucho a lo largo de este mes, México ha dado todo su esfuerzo, lo que llevó al equipo nacional hasta los octavos de final. Contagiados de este entusiasmo deportivo, los niños de CDLA demuestran su fuerza al jugar varios partidos como sus ídolos mundialistas. Los pequeños explotaron su creatividad al decorar una playera conmemorativa de este evento deportivo. Finalmente, todos los niños se subieron al KIA Soul mundialista y pasaron momentos divertidos gritando "Gol" a todo pulmón.

Además de organizar algunas actividades de manera periódica con Casa de la Amistad, KIA Motors México y su Red de Distribuidores destinan un porcentaje de la venta de los modelos KIA Rio, auto hecho en la planta de Pesquería a esta Institución, para que pueda continuar su labor de elevar el índice de sobrevivencia en niños y jóvenes de escasos recursos que luchan contra el cáncer.

Casa de la Amistad destina este donativo mensual al apoyo médico de los menores como son: estudios clínicos, medicamentos y procedimientos especiales, que complementan el tratamiento de todos los pacientes. Los especialistas de esta Institución confirman que la evolución y mejoría de los niños se ve reflejado en su estado de ánimo, por eso KIA y AMDK organizan visitas recurrentes para compartir momentos especiales con los pequeños que se encuentran en el albergue.

"Es increíble ver la pasión y la energía que estos niños ponen en cada una de las actividades que se organizan, demostrando una verdadera fuerza al desafiar cualquier adversidad. El apoyo por nuestra parte continuará y esperamos que estas sonrisas sigan apareciendo en sus rostros",

dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



#KIATIP

KIA

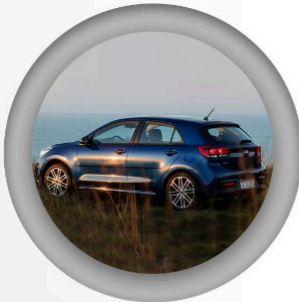
en el mundo



KIA CEED,

SALTO DE CALIDAD

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA SE MANTIENE AL FRENTE

**DEL RANKING DE CALIDAD
DE J.D POWER**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA LLEGA AL SUR DE CALIFORNIA

**CON LA PASIÓN POR EL
MUNDIAL DE FUTBOL**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)