

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**EN QUERÉTARO, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
MANTIENE RITMO**

**ARMADORAS LOGRAN
RÉCORD SUFRIDO**

RIO



27 DE JULIO DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 28

**KIA CONTINUARÁ CON EL CRECIMIENTO
DE SUS AGENCIAS DE
SEMINUEVOS EN MÉXICO**

**1ER CURSO DE
MERCADOTECNIA**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

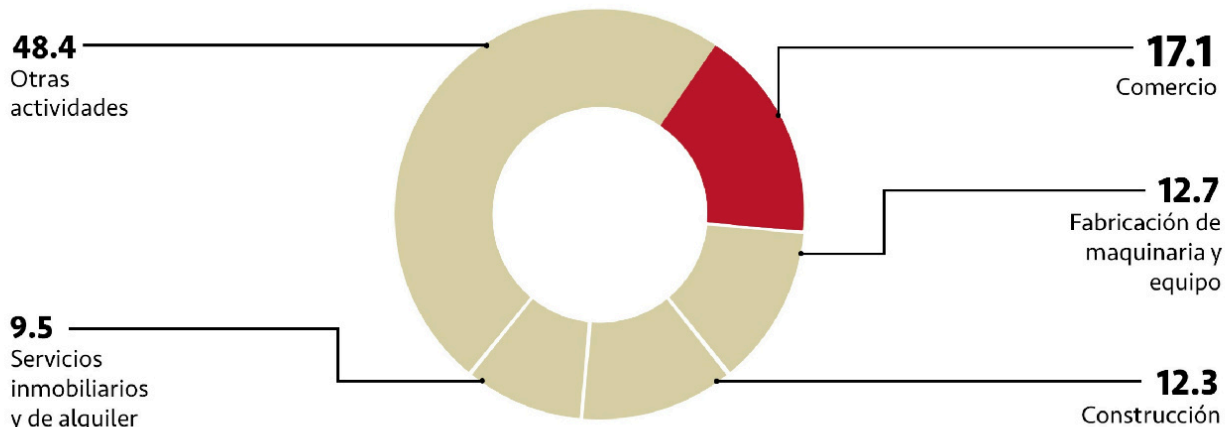
TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

EN QUERÉTARO, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MANTIENE RITMO

PARTICIPACIÓN

La fabricación de maquinaria y equipo representa 12.7% de las principales actividades que se desarrollan en el estado.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA ECONOMÍA DE QUERÉTARO | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA. GRÁFICO EE: STAFF.

La industria automotriz del estado mantiene su ritmo de crecimiento en el primer semestre del año en curso, con variaciones acordes con las proyecciones del Clúster Automotriz de Querétaro. La incertidumbre que caracterizó a los primeros seis meses del año no impactó en los niveles de productividad de las firmas automotrices instaladas en la entidad, acotó el Presidente del Clúster Automotriz de Querétaro, Antonio Herrera Rivera.

Las empresas radicadas en el estado, agregó, han continuado con sus planes de trabajo y de producción, sin que se reportaran detenimientos.

“Hasta donde tenemos conocimiento como clúster, es que nadie suspendió lo que ya traía iniciado, esa incertidumbre no nos detuvo, al contrario, las empresas le apostamos a seguir en las inversiones. Si hay proyectos nuevos que van llegando”, declaró.

Aún con un ambiente de incertidumbre, dijo, no se ha resentido en la industria tanto local como nacional, por lo que el año avanza de acuerdo con lo planeado.

Agregó que para el año en curso se prevé un crecimiento de entre 3 y 4% para la industria automotriz, indicador que se ha seguido al primer semestre y que se prevé mantener al cierre del 2018.

La producción local y la industria estadounidense están estrechamente ligadas, por lo que hasta ahora las exportaciones hacia el país vecino se han mantenido.

“Nosotros estamos muy vinculados con cómo se comporta la industria automotriz en Estados Unidos, nuestras exportaciones siguen igual, siguen como lo habíamos planeado, se espera que termine el año con una producción de 17 millones de vehículos en Estados Unidos, nosotros estaremos surtiendo esas partes, no hemos visto una caída, realmente hemos visto que se mantiene y en algunas empresas en particular están creciendo”, acotó.

De acuerdo con el presidente del clúster, se prevé que el 2018 sea un año semejante al 2017 en materia de producción y de ventas.

ARMADORAS LOGRAN RÉCORD SUFRIDO

Las 10 marcas fabricantes de autos en México aumentaron en su conjunto su producción entre el periodo enero a junio del presente año, con respecto al 2017, a pesar de enfrentar la incertidumbre por el posible arancel de 25% que aplicaría EU.

Publication: CE Noticias Financieras

10 July 2018

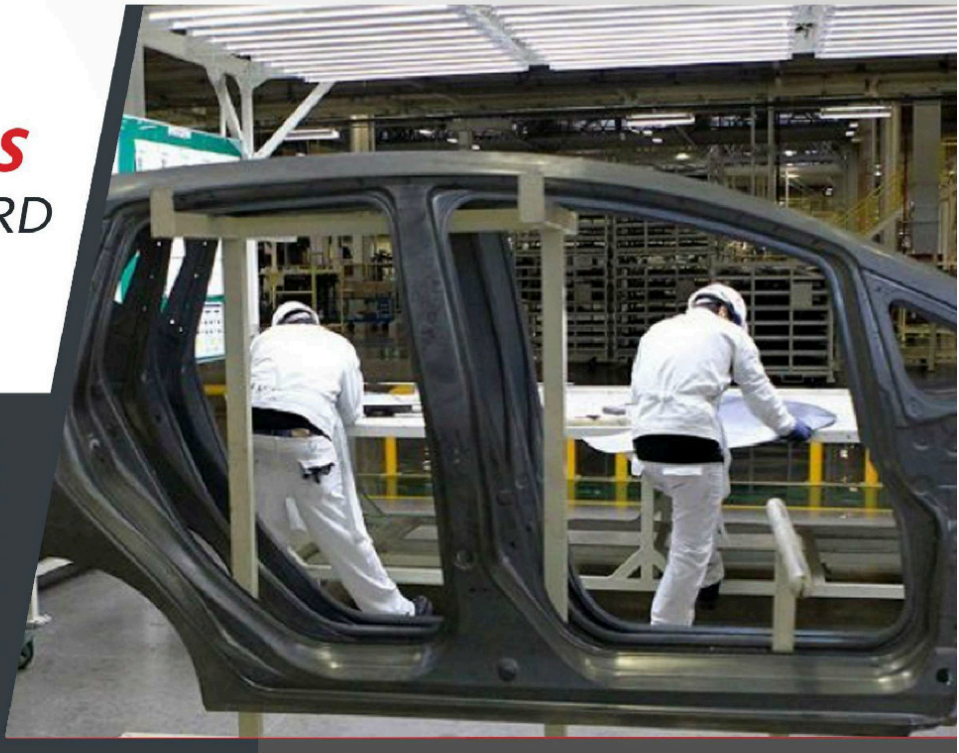
La fabricación de automóviles en México durante el primer semestre de

2018 se estancó. De enero a junio, se produjeron un millón 956 mil unidades, apenas 0.7 por ciento más respecto a igual periodo del año pasado, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Si se considera solo junio, la producción fue de 349 mil 153 unidades, un incremento de 0.8 por ciento.

ESTO CONTRASTA CON LAS CAÍDAS DE LAS ARMADORAS QUE MAYOR PARTICIPACIÓN TIENEN, COMO FORD QUE RETROCEDIÓ EN 19.1 POR CIENTO, VOLKSWAGEN EN 19 POR CIENTO, NISSAN EN 18.4 POR CIENTO Y HONDA EN 2.6 POR CIENTO. LOS DATOS DE EXPORTACIÓN QUE PRESENTA AMIA ESTÁN INCOMPLETOS DEBIDO A LA NEGATIVA DE NISSAN DE COMPARTIR INFORMACIÓN.

Al primer semestre, descontando esta marca japonesa, se vendieron al exterior un millón 312 mil unidades, que es un incremento de 10.5 por ciento sobre igual periodo del año pasado.



Según Eduardo Solís, Presidente de AMIA, luego del periodo electoral en México y las reacciones de los mercados, la expectativa es que las cifras mejoren.

Esperamos que este periodo de incertidumbre vaya reduciéndose, que al menos de manera mensual vayamos creciendo", expresó. En otro tema, Solís dijo que fabricantes de autos, vehículos pesados y autopartes están buscando una reunión con el Gobierno recién electo.



BATERÍAS PARA AUTOS: NEGOCIOS ENTRE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

En el primer trimestre de 2018 los países centroamericanos importaron desde México \$19 millones en concepto de baterías para autos, y el 49% lo compraron empresas en Guatemala y Honduras.

Entre el primer trimestre de 2018 y el mismo período de 2017 el valor importado de baterías para autos desde México a Centroamérica no registró variaciones significativas, puesto que en los dos lapsos se registraron compras por \$19,4 millones. Este estancamiento en el crecimiento de las importaciones contrasta con el alza registrada entre los primeros trimestres de los años 2016 y 2017, dado que en esos períodos las compras crecieron de 18,2 millones a 19,4 millones, lo que representó un aumento de 6%. De enero a marzo del presente año el principal país centroamericano comprador de acumuladores eléctricos de plomo a empresas de México fue Guatemala, con \$5,5 millones, seguido de Honduras, con \$4,1 millones, Costa Rica, con \$3,8 millones, El Salvador, con \$3 millones, Nicaragua, con \$2 millones y Panamá con \$1,1 millones.

Durante el primer trimestre del año, Centroamérica fue el segundo principal destino según valor vendido de las exportaciones mexicanas de estos productos, sólo superado por EE.UU.

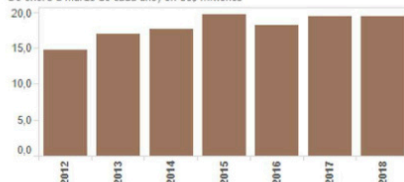
Importaciones centroamericanas de acumuladores eléctricos desde México

Al 31 de marzo de 2018

CentralAmericaData[×]
INFORMACIÓN DE MERCADOS

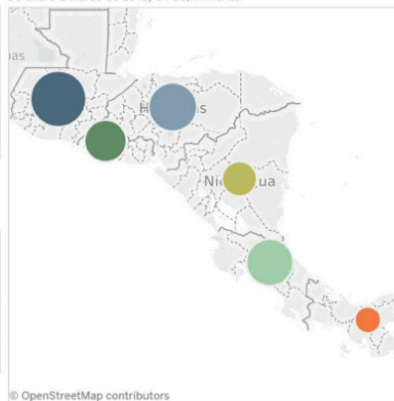
Variación de las importaciones

De enero a marzo de cada año, en US\$ millones



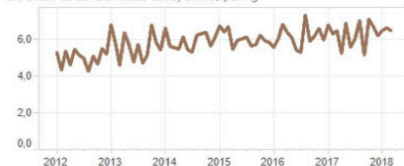
Importación por país

De enero a marzo de 2018, en US\$ millones



Importaciones regionales

De enero de 2012 a marzo 2018, en US\$ por kg



© OpenStreetMap contributors

1ER CURSO DE MERCADOTECNIA

KMM llevó a cabo su 1er Curso de Mercadotecnia para distribuidores, llevado a cabo en el Training Center de Naucalpan, en donde los encargados del área de mercadotecnia de las agencias tuvieron oportunidad de conocer y reafirmar conocimientos sobre el área y su funcionamiento.

"...Esperamos hayan disfrutado el curso y aprendido un poco más de Mercadotecnia. Deseamos reiterarles una vez más nuestro más sincero agradecimiento por su participación y esperamos contar con su presencia en los futuros cursos..."

dijo Jessica Romo Calderón KMM / Local Brand and Advertising Assistant Manager.

FUENTE: KMM



KIA CONTINUARÁ CON EL CRECIMIENTO DE SUS AGENCIAS DE SEMINUEVOS EN MÉXICO



Kia Motors México anunció nuevas herramientas tecnológicas y la expansión de su red de agencias de vehículos seminuevos, en respuesta a que el 85% de los compradores de este segmento realiza sus primeras consultas vía Internet.

Durante la inauguración de Kia Konfidence Satélite, la nueva agencia de unidades seminuevas del fabricante surcoreano, el Gerente Nacional de ventas seminuevos certificados Konfidence, José Ángel Sánchez Muñoz, dijo que de cara a un mercado más moderno, exigente y en crecimiento, la marca planea continuar su crecimiento en el segmento con alta satisfacción al cliente. Por ello, la red de distribuidores del programa KIA Konfidence ha superado su plan de desarrollo previsto para este año con la apertura de cinco nuevas agencias, ubicadas en Ciudad de México, Puebla, Estado de México, Oaxaca y Durango con autos semi-nuevos con hasta siete años de garantía o 150,000 kilómetros, así como diversos planes de localización de unidades y financiamiento.

En un año, los vehículos de la marca coreana registran 3.5% de menor depreciación comparado con la media de la industria en México, además de que el 69% de sus ventas de seminuevos son de unidades multimarcas, es decir, que los clientes están migrando hacia la adquisición de vehículos Kia.

De acuerdo con las estadísticas de la armadora, el comprador de vehículos seminuevos da prioridad en un 68% al precio, las condiciones de la unidad y el vehículo para tomar su decisión de compra.

Dentro de este programa de desarrollo en el mercado de seminuevos, Horacio Chávez Managing Director de Kia Motors México, destacó que las instalaciones físicas ofrecen al consumidor la experiencia de compra de un vehículo nuevo.

Añadió que los estándares para satisfacción del cliente son los mismos que en autos nuevos, avalados por la firma internacional JD Power; ofrecen garantía de satisfacción al cliente; instalaciones dedicadas cien por ciento a seminuevos; seguro en robo de partes hasta el séptimo año de vida del vehículo; 150 puntos de verificación de calidad para certificación; asistencia vial; garantía extendida y financiamiento.

Para el año 2019, la automotriz anunció la apertura de 10 nuevas agencias Konfidence en el país, como parte de la expansión hacia el mercado de seminuevos. Así como el desarrollo de una aplicación descargable en cualquier dispositivo móvil que tendrá la capacidad de conectar al comprador de vehículos seminuevos con la oferta de la armadora a las páginas especializadas, además de su portal.

"De tal suerte que el cliente encuentre en Internet el vehículo adecuado, el enganche, la mensualidad, la cobertura del vehículo y sólo le reste ir al distribuidor que tiene la unidad para llevar el documento y realice su compra", dijo Sánchez Muñoz.



FORTE 2019

CREADO PARA LA DIVERSIÓN.



FABRICADO CON UN 54% DE ACERO DE ALTA RESISTENCIA DE AVANZADA (AHSS)

CARROCERÍA EN BLANCO UN 16% MÁS RÍGIDA



Conoce el nuevo Forte 2019. Rediseñado con un tren motor mejorado, estilo moderno e innovaciones tecnológicas más inteligentes. Su lanzamiento se espera para el otoño de 2018. Este Forte de próxima generación brinda conectividad y conveniencia, desde su pantalla táctil de 8" y su compatibilidad con Apple CarPlay™ y Android Auto™ hasta los sistemas Kia Drive Wise tales como el sistema de advertencia de colisión en el punto ciego (BCW) y el sistema para evitar colisiones frontales (FCA). Y al igual que todos los modelos Kia, viene con una garantía líder en la industria de 10 años/100,000 millas.



MECÁNICAS:

- Motor Nu de 4 cilindros, 2,0 l, ciclo Atkinson
- Transmisión variable inteligente (IVT) o transmisión manual de 6 velocidades
- Sistema de recirculación de gases de escape (EGR) refrigerado
- Dirección asistida por motor eléctrico (MDPS)
- Fabricado con un 54% de acero de alta resistencia de avanzada (AHSS)
- Carrocería en blanco un 16% más rígida



SISTEMAS DE MANEJO DINÁMICO:

- Advertencia de colisión en el punto ciego (BCW)
- Selección de modo de conducción (DMS)
- Sistema para evitar colisiones frontales (FCA)
- Advertencia de colisión frontal (FCW)
- Asistencia de luces altas (HBA)
- Asistencia para cambio de carril (LCA)
- Advertencia de cambio de carril (LDW)
- Asistencia para mantenerse en el carril (LKA)
- Advertencia de distancia para estacionar en reversa (PDW-R)
- Advertencia de colisiones por tráfico posterior (RCCW)
- Control de cruceo inteligente (SCC)



EXTERIOR:

- Faros delanteros de led
- Luces de circulación diurna (DRL) de led
- Faros traseros de led
- Alerón
- Baúl inteligente
- Vidrio con control solar
- Iluminación de bienvenida



INTERIOR:

- UVO eServices con Premium Navigation por comandos de voz
- Sistema de sonido de alta calidad Harman/Kardon® de 320 vatios
- Pantalla táctil de 8"
- Android Auto™
- Apple CarPlay™
- Tecnología inalámbrica Bluetooth®
- Carga inalámbrica
- Iluminación interior de led
- Asientos SOFINO
- Asiento del conductor con ajuste eléctrico de 10 posiciones
- Asientos delanteros calefaccionados
- Asientos delanteros ventilados
- Aire acondicionado completamente automático de dos zonas (D-FATC)
- Asiento trasero plegable por partes 60/40
- Llave inteligente con botón de arranque
- Techo corredizo eléctrico



SEGURIDAD:

- Bolsas de aire frontales dobles de avanzada
- Bolsas de aire laterales dobles de los asientos delanteros
- Bolsas de aire laterales tipo cortina
- Sistema de frenos antibloqueo (ABS) en las cuatro ruedas
- Control de estabilidad electrónico (ESC)
- Control de asistencia para el arranque en pendiente (HAC)
- Sistema de monitoreo de la presión de los neumáticos (TPMS)
- Sistema de manejo de la estabilidad del vehículo (VSM)



DIMENSIONES:

- Altura total: 56,7 in
- Largo total: 182,7 in
- Ancho total: 70,9 in
- Distancia entre ejes: 106,3 in

#KIATIP

KIA

en el mundo

KIA CHAMP INTO THE ARENA -

LA VISTA DESDE EL CAMPO

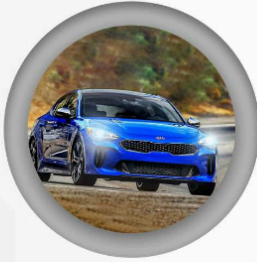
+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA SUMA OTRO TRIPLE TRIUNFO

CON STINGER, STONIC
Y PICANTO EN BOLIVIA

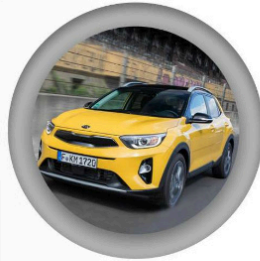
+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



EL KIA STONIC RENUEVA SUS MOTORES

DIÉSEL Y GASOLINA CON LA
LLEGADA DEL CICLO WLTP

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



EL KIA NIRO ELÉCTRICO,

A LA VENTA ANTES DE
SU DEBUT EN PARÍS

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

