

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**COPARMEX PIDE NO REGULARIZAR
AUTOS 'CHOCOLATE'**

**FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ
ACUMULA MEDIO AÑO A LA BAJA**

20 DE AGOSTO DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 29

**KIA ESPERA COLOCAR SUS VEHÍCULOS
EN PRIMEROS LUGARES EN VENTAS**

**KIA FORTE 2019
LLEGA A LOS 85 DISTRIBUIDORES KIA**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

COPARMEX PIDE NO REGULARIZAR

AUTOS 'CHOCOLATE'



Los programas para regularizar vehículos que entran ilegalmente al país, conocidos como autos chocolate, son uno de los principales factores que amenazan al sector automotriz en México, aseguró la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

En su comentario semanal el presidente del organismo, Gustavo de Hoyos Walther, dijo que varios gobernadores en el país han propuesto regularizar estos vehículos a través de un engomado que les permita circular, ante lo cual mostró su "más enérgico rechazo".

"Esta medida sería contraproducente sobre todo en los estados fronterizos; el 68 por ciento de los vehículos importados usados durante el primer semestre de 2018 se concentraron en la zona fronteriza, lo que explica que en esa zona, la caída en las ventas de vehículos haya sido mucho más importante que en el resto del país", resaltó.

De Hoyos Walther señaló que en el último año la industria automotriz mexicana ha sufrido fuertes golpes en ventas de autos ligeros y vehículos pesados, así como afectaciones en ventas en las tres principales marcas en el país. "Especialmente afectan a la producción y venta de automóviles en la economía formal, los programas de inspiración política para la 'regularización' de vehículos internados ilegalmente al país", aseveró.

El dirigente empresarial expuso que la introducción ilegal hacia territorio mexicano de autos chatarra, que por su antigüedad y obsolescencia tecnológica ya no circulan en Estados Unidos, compromete la seguridad vial en calles y carreteras.

"El contrabando de vehículos es frecuentemente ignorado por las autoridades federales, y su libre circulación solapada por muchas autoridades locales y municipales, contribuyendo con esas omisiones, al debilitamiento del mercado interno y del sector automotriz", denunció.

Explicó que si se quiere acabar con el contrabando de vehículos, es necesario incluir un planteamiento integral del problema que aborde la necesidad de crear transporte público digno y de calidad para aquellos que no tienen acceso a ingresos que les permitan comprar autos.

"Se debe considerar el tema dentro de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; sin una normativa fortalecida no se puede otorgar seguridad jurídica a quienes importan vehículos dentro de la ley, y será inevitable que México sea el basurero regional de vehículos obsoletos provenientes del resto de Norteamérica", dijo.

Resaltó que en el contexto actual, la introducción anárquica de vehículos usados sólo crea una competencia desleal e indirecta con los vehículos producidos en el territorio nacional, que transfiere recursos al exterior, sin ningún impacto positivo en la economía del país. "Hacemos un llamado a los gobernadores que han impulsado la regularización de vehículos introducidos ilegalmente para que reconsideren y desistan de ese propósito con base en los datos y argumentos aquí presentados", afirmó.

FUENTE: <http://www.milenio.com/negocios/coparmex-pide-no-regularizar-autos-chocolate>

Sector automotriz: Liderazgo económico en riesgo

#SeñalCoparmex



SECTOR AUTOMOTRIZ: LIDERAZGO ECONÓMICO EN RIESGO señal COPARMEX: Agosto 13, 2018

La industria automotriz es una parte vital de la economía de nuestro país. Representa casi el 3% del PIB nacional y provee empleo a casi dos millones de personas.

Desde hace muchos años, a nivel nacional, el sector automotriz es ejemplo de competencia y dinamismo. El sector automotriz recibe más inversión extranjera directa que cualquier otra industria del país y el año pasado experimentó un crecimiento cuatro veces mayor al PIB nacional.

También es un referente a nivel internacional: 4 de cada 100 vehículos que se producen en el mundo son ensamblados en México. Somos el mayor productor de vehículos en América Latina y el séptimo del mercado mundial.

Sin embargo, durante el último año, la industria automotriz de México ha sufrido fuertes golpes. En el primer semestre de 2018, la venta de autos ligeros disminuyó en un 8% y la venta de vehículos pesados decreció en un 9%. Las tres marcas con mayor presencia en México también experimentaron una caída considerable en sus ventas: 16% para Nissan, 13.2% para General Motors y 22% para Volkswagen.

Este panorama adverso se puede explicar por varios factores, especialmente la incertidumbre asociada a la renegociación del Tratado de Libre Comercio y las elecciones en México, y por otro lado, en el aumento a las tasas de interés y la volatilidad cambiaria que impactan directamente las ventas en el sector.

El decremento en las ventas del sector automotriz, también está asociado y es consecuencia de decisiones políticas que inciden directa y negativamente sobre la industria.

Especialmente afectan a la producción y venta de automóviles en la economía formal, los programas de inspiración política para la "regularización" de vehículos internados ilegalmente al País -coloquialmente denominados "autos chocolate"- y de forma emergente, una propuesta que ha esbozado el futuro gobierno federal, en el sentido de "recorrer" 30 kilómetros hacia el sur las aduanas de la frontera norte para crear de forma repentina una zona franca.

La introducción ilegal hacia territorio mexicano de autos "chatarra", a los que por su antigüedad y obsolescencia tecnológica, ya no les es permitido circular en los Estados Unidos, compromete la seguridad vial en calles y carreteras, y desde luego, ponen en riesgo la seguridad pública.

En contrabando de vehículos es frecuentemente ignorado por las autoridades federales, y su libre circulación solapada por muchas autoridades locales y municipales, contribuyendo con esas omisiones, al debilitamiento del mercado interno y del sector automotriz.

SECTOR AUTOMOTRIZ: LIDERAZGO ECONÓMICO EN RIESGO señal COPARMEX: Agosto 13, 2018

No es un asunto marginal: la comercialización de los vehículos chatarra representa el 10.05% de las ventas totales de vehículos en México, en el detrimento de la producción nacional.

Además, cabe aclarar algo: la regularización no significa legalización. Sólo normaliza y vuelve recurrente el contrabando de vehículos al territorio nacional.

Para darnos una perspectiva del problema, basta con revisar los efectos de las políticas implementadas en los primeros años del sexenio 2006-2012, en los que infortunadamente se intentó regularizar a los vehículos "chatarra".

Según un reporte de la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), de 2006 a 2008, la venta de vehículos importados usados, sobrepasó las ventas totales de unidades nuevas de todo el país.

El sector automotriz podría enfrentar de nuevo esta amenaza si los nuevos intentos por regularizar, una vez más, los vehículos importados usados fructifican.

Varios gobernadores han propuesto regularizar estos vehículos a través de un engomado que les permita circular. Nuestro más enérgico rechazo a estas medidas de clara orientación política.

Paradójicamente, esta medida sería contraproducente sobre todo en los estados fronterizos. El 68% de los vehículos importados usados durante el primer semestre del 2018 se concentraron en la zona fronteriza, lo que explica que, en esa zona, la caída en las ventas de los vehículos haya sido mucho más importante que en el resto del País, alcanzando una disminución del 20% frente al 8% a nivel nacional.

El contrabando de vehículos usados no sólo afecta la economía nacional, también representa un elemento de deterioro ambiental. Según información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, la internación ilegal de estos vehículos, ha provocado el agravamiento del envejecimiento del parque vehicular a nivel nacional.

Los datos son contundentes: El promedio de edad de los vehículos en México es de 18 años, mucho mayor que en Estados Unidos que es de apenas 5 años. En nuestro País el 15% de los vehículos ligeros y cerca del 33% de los vehículos pesados, tienen más de 20 años, lo que sin duda representa un factor para el deterioro del medio ambiente y un grave riesgo para seguridad vial. Si se quiere acabar con el contrabando de vehículos, se debe incluir un planteamiento integral del problema que aborde la necesidad de crear transporte público digno y de calidad para aquellos que no tienen acceso a ingresos que les permitan comprar autos.

Así mismo se debe considerar el tema dentro de las renegociaciones del TLCAN. Sin una normativa fortalecida no se puede otorgar seguridad jurídica a quienes importan vehículos dentro de la ley, y será inevitable que México sea el basurero regional de vehículos obsoletos provenientes del resto de Norteamérica.

En el contexto actual, la introducción anárquica de vehículos usados sólo crea una competencia desleal e indirecta con los vehículos producidos en el territorio nacional, que transfiere recursos al exterior, sin ningún impacto positivo en la economía del País. Hacemos un llamado a los gobernadores que han impulsado la regularización de vehículos introducidos ilegalmente para que reconsideren y desistan de ese propósito con base en los datos y argumentos aquí presentados. La industria automotriz es un ícono del México moderno, pleno de capacidades para competir en el contexto global. El sector automotor es campeón en la atracción de inversión extranjera y detonador del comercio y los servicios de clase mundial. Es líder en la transferencia de conocimientos y competencias a la fuerza laboral mexicana, preparándola para la inminente revolución de la manufactura mundial.

Ante el contexto internacional adverso y en un entorno de incertidumbre en el comercio global, resulta vital generar certidumbre y con ello propiciar estabilidad y crecimiento en el sector automotriz, partiendo desde las políticas internas. La regularización de los vehículos usados, internados como contrabando, tiene el potencial de agravar la situación que hoy atraviesa la industria automotriz mexicana.

El reto de desarrollo con bienestar para combatir la pobreza requiere de más inversión y crecimiento. Cuidar que los sectores que están cumpliendo con su parte de responsabilidad con el País será, siempre, un buen comienzo.

FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ ACUMULA MEDIO AÑO A LA BAJA



A la par de una menor venta de autos, el financiamiento automotriz lleva medio año con una tendencia negativa, luego de que en junio la colocación de créditos para comprar vehículos nuevos disminuyó 12.9% respecto al mismo mes de 2017. De enero a junio el financiamiento automotriz registró una caída de 8.3%, con la colocación de 467 mil 666 créditos, según cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

NR Finance, GM Financial, Volkswagen Financial Services y BBVA Bancomer, las principales instituciones colocadoras de crédito automotriz, disminuyeron su volumen de créditos otorgados en 12.7%, 15.6%, 16.4% y 14.8%, respectivamente, en el primer semestre del año.

El alza en las tasas de interés y el incremento de precios ha ocasionado una menor demanda de autos nuevos en el mercado interno. Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA, comentó que el incremento en las tasas de interés genera una disposición de los consumidores a disminuir sus deudas, lo cual es deseable en instrumentos de tasa variable como las tarjetas de crédito, las cuales han resentido más la repercusión del alza de las tasas de interés.

Con datos al cierre de 2017, la tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es de 13.15%, cuando la tasa de las tarjetas de crédito es de 33.86% y la de los créditos personales es de 37%.

“Estos niveles de tasa nos dan una indicación del endeudamiento de las familias en México. A un mayor nivel de endeudamiento hay mayor dificultad de cubrir altas tasas de interés en los diferentes tipos de productos (nómina, personales o tarjetas de crédito), lo que disminuye la posibilidad de los consumidores para seguir contrayendo deuda, por ejemplo, para adquirir vehículos”, explicó en conferencia previa.

La cartera vencida del crédito automotriz es de 1.6% con datos a junio, mientras que las tarjetas de crédito tienen una cartera vencida de 5.9% y los créditos personales 6.2%.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/financiamiento-automotriz-acumula-medio-ano-la-baja>

KIA ESPERA COLOCAR SUS VEHÍCULOS EN PRIMEROS LUGARES EN VENTAS



Comentó que el Kia Forte 2019 es un vehículo que se rediseñó desde cero y el resultado fue uno de los sedanes más avanzados del mundo, con una carrocería más rígida y ligera, con mejor desempeño y manejo. Entre sus características destaca que su motor 2.0 Atkinson otorga 147 caballos de fuerza, y puede ligarse a una transmisión manual de seis velocidades, o a la nueva Kia IVT que ofrece un manejo estable y seguro. Horacio Chávez se refirió además a la reducción de producción que registró la armadora en julio pasado, de 24.1 por ciento, debido al cambio de herramientas en la línea de producción, al pasar del Forte 2018 al Forte 2019 en la planta de Nuevo León, la mayor productora de ese modelo en el mundo.

Kia Motors México confía en que en el último cuarto del año se registre una recuperación en la venta de vehículos en el país, y adelantó que espera colocar todos sus vehículos en los primeros lugares de ventas al concluir 2018.

Horacio Chávez, Managing Director de Kia Motors México, dijo que además de tener el Rio, modelo de mayor venta de la marca y que se fabrica en México, se espera un impulso a las ventas a través de Forte 2019, unidad que se perfila para ocupar el cuarto o tercer lugar en su segmento en el mercado. En entrevista con Notimex, el directivo dijo que en lo que resta del año Kia producirá en la planta de Pesquería, Nuevo León, unas 83 mil 300 unidades del Forte 2019, que desde el pasado lunes ya se encuentra en piso de venta para el consumidor mexicano.

“Creemos que es un auto que nos va a ayudar mucho a terminar el año de nueva forma, porque el recibimiento que le dio el consumidor mexicano ha sido muy positivo”, dijo el directivo, quien anunció que mientras el sedán ya está disponible en todos los colores y versiones, “el hatchback aún está por salir”.

“La última producción de Forte 2018 terminó y luego se dio un tiempo para la preparación de la producción de 2019. Son de esas ocasiones en el año en las que tenemos una planta parada, pero es por el cambio en el modelo de producción para hacer los ajustes”. Ahora, “con el regreso de la producción volvemos a la normalidad. Entonces la expectativa sigue siendo 314 mil vehículos al año”, sostuvo.

En cuanto al consumo de vehículos en México, refirió que la armadora continúa con su estimación de 100 mil unidades para este año, en el caso de Kia percibieron el mes de julio más alentador, con un crecimiento de 3.5 por ciento, lo que mantiene a la armadora en el quinto lugar de participación de mercado.

“Llegó mucha gente que ya había mostrado intención de compra y decidió esperar un mes, esperamos que se mantenga la tendencia hacia el cierre de año. Ahora con Forte sentimos que vamos a tener una muy buena respuesta, además de que es un vehículo que pertenece al segundo segmento más grande en cuanto a volumen y es muy importante para nosotros”.

Y aunque reconoció el posicionamiento de Rio, su vehículo de mayor venta, “sí esperamos a partir de agosto una clara recuperación en Forte”. Con esta nueva versión de Forte, además de que “para este año tenemos una estrategia de tener a todos nuestros vehículos en los primeros lugares, en el caso de Forte podríamos estar peleando entre la cuarta o la tercera posición de su segmento”, puntualizó el directivo.

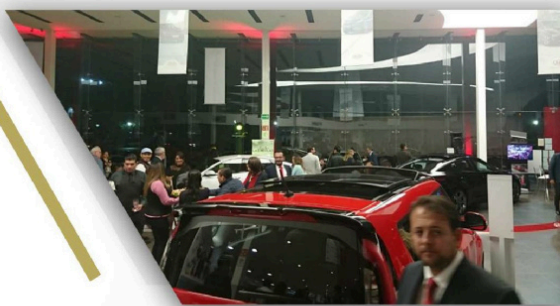
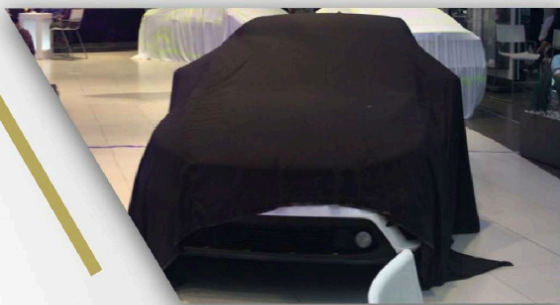


KIA FORTE 2019 LLEGA A LOS 85 DISTRIBUIDORES KIA

El nuevo KIA Forte 2019 ha llegado a México. Rediseñado desde cero, y construido en la planta de Pesquería, Nuevo León, el sedán de la armadora coreana se coloca a la vanguardia no sólo en tecnología, sino en desempeño y seguridad, gracias a una carrocería de última generación y una nueva transmisión KIA IVT (por sus siglas en inglés, Intelligent Variable Transmission).

En su semana de lanzamiento, los 85 distribuidores KIA ubicados estratégicamente a lo largo del país, presentan de manera oficial el nuevo KIA Forte 2019 a sus clientes y seguidores. Con diferentes dinámicas y estrategias, las agencias tienen el acercamiento oficial con uno de los modelos más emblemáticos de la marca. La financiera de la armadora, KIA Finance, ofrece múltiples programas para llevarse a casa el nuevo KIA Forte 2019 como: crédito simple o con anualidades, Conductor App, Leasing, College Starters, KIA Trust y su más reciente lanzamiento KIA Access, que ofrece un enganche competitivo, mensualidades más bajas que en un crédito tradicional, además, permite la renovación del auto en un menor plazo y un valor futuro garantizado. Adicionalmente, KIA Finance ofrece como promoción de lanzamiento, únicamente en el mes de agosto, un 0% de comisión por apertura, ya sea por un plazo de 12 a 60 meses con una tasa de interés del 13.99% o bien, por un plazo de 72 meses con una tasa de interés del 14.99%. Los precios del nuevo KIA Forte 2019 van desde 258,900 hasta 362,900. Para más detalles sobre equipamiento y versiones, visita el distribuidor KIA más cercano o bien, nuestro sitio oficial: www.kia.com

Así se vivió el lanzamiento en algunos de los distribuidores:



KIA FORTE 2019 LLEGA A LOS 85 DISTRIBUIDORES KIA





#VIDEO

KIA

en el mundo



KIA GANA DOS PREMIOS

APEAL 2018 POR STINGER Y RIO

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



ASÍ ES LA GAMA 2019

DEL KIA PICANTO

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



EL KIA EV ELÉCTRICO

LLEGARÁ A ESPAÑA A
FINALES DE VERANO

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)