

23 DE MAYO DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**KIA ROMPE
RÉCORD DE PRODUCCIÓN
EN MÉXICO**

AÑO 1 NO.3

**ENTREGA DE DONATIVOS A
"CASA DE LA AMISTAD"**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac

ENTREGA DE DONATIVOS A “CASA DE LA AMISTAD”

Como parte del programa de Responsabilidad Social de KIA Motors México y su red de Distribuidores el pasado viernes 12 de Mayo realizamos una visita a la Institución Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P., en la cual, a través de un recorrido por las instalaciones se pudo apreciar el esfuerzo que realizan en conjunto el personal de Casa de la Amistad, sus voluntarios y las familias de los niños que son atendidos en esta gran institución.

A través de la campaña “Compartir te da más” realizamos una entrega de donativos recaudados por parte de KMM, AMDK, y las 73 agencias que conforman la red de distribuidores. Al final de la visita realizamos también ayuda en la clasificación de los donativos en especie a esa Institución.

Los donativos recaudados en las agencias del interior de la república son destinados a las fundaciones hermanas a Casa de la Amistad, que se encuentran en los estados en los que se tiene alcance.



Además de estos donativos, de forma mensual KIA Motors México y su asociación (AMDK), destinan 300 pesos por cada KIA Rio producido y vendido en México para Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P. para así apoyar a 250 niños. Dichos niños son de los siguientes estados dentro de la República:

- o 50 niños de Hidalgo
- o 50 niños de Nayarit
- o 50 niños de Morelos
- o 50 niños de CDM
- o 50 niños de Nuevo León

"En KIA Motors México, estamos muy felices del resultado que este programa tuvo en nuestras distribuidoras, oficinas y con los medios de comunicación. Es una forma más de demostrar nuestro compromiso con la sociedad mexicana y sobretodo con los niños que integran Casa de la Amistad." Señaló Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



VENTAS DE VEHÍCULOS CRECEN MÁS

Marcas como Toyota, Ford, BMW, Mercedes, Honda, Nissan, GM y KIA impulsan la competencia de las nuevas tecnologías en los autos; sin embargo, el modelo Prius de la japonesa ha tomado la delantera al ofrecer la unidad como servicio de taxi en la capital.

Al primer bimestre del año, la venta de vehículos verdes aumentó 422,5% en México al colocar 1,348 unidades en enero y febrero, respecto a los 258 autos que se comercializaron durante el mismo periodo en el 2016, reportó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Durante dicho lapso, los autos híbridos fueron los preferidos de los consumidores mexicanos al adquirir 1.288 unidades; mientras que 60 corresponden a vehículos eléctricos.

La Ciudad de México se mantiene a la cabeza en la adquisición de vehículos cero emisiones con 41,3% del mercado, seguido del Estado de México con 15,9%, luego de que ambos estados se enfrentan a medidas de control de emisiones; después de Jalisco con 5,8% de participación, Nuevo León 5% y Puebla con 3,2 %.

De acuerdo con datos de AMIA, todos los estados de la República, a excepción de Nayarit, han reportado la compra de por lo menos una unidad verde durante el primer bimestre. Michoacán y Morelos, que no figuraban en la adquisición de esta tecnología, crecieron 2,700%; Baja California, 1,800% y Oaxaca, 1,300%.

Los ciudadanos han optado por la compra de autos con tecnología sustentable (unidades híbridas cuentan con doble motor, uno de combustión y otro eléctrico, o bien el eléctrico que es enchufable a la electricidad), como la alternativa a no pagar tenencia, verificar y sobre todo poder circular todos los días, además de lograr ahorros por el menor uso de gasolina.

En su reporte correspondiente a febrero del 2017, la AMIA informó que la venta de vehículos híbridos y eléctricos fue de 755 unidades, 539,8% por encima de lo registrado en febrero del año pasado. Las ventas estuvieron compuestas por 31 vehículos eléctricos y 724 híbridos.

Marcas como Toyota, Ford, BMW, Mercedes, Honda, Nissan, GM y KIA impulsan la competencia de las nuevas tecnologías en los autos; sin embargo, el modelo Prius de la japonesa ha tomado la delantera al ofrecer la unidad como servicio de taxi en la capital.

Luis Miguel García, Gerente de producto Niro Kia, explicó que la introducción del primer vehículo híbrido de la coreana al mercado mexicano clasificado como una SUV garantiza alto ahorro de combustible medido contra un auto de combustión, de hasta 1 tanque de gasolina, que equivaldría a 810 pesos mensuales.

En entrevista, el gerente de producto de Kia Motors de México comentó que la venta de esta unidad parecería "insignificante", sin embargo, es alta porque representaría 12% de lo que vendió el mercado verde en el 2016.

Niro se introdujo al mercado mexicano en marzo pasado, con un costo de 508,400 pesos, con un motor de 4 cilindros de 1,6 litros de desplazamiento, con un rendimiento de combustible de 26,9 a 27,4 kilómetros por litro, precisó.

S VERDES EN MÉXICO AS DE 400%



VA POR 850 UNIDADES.

La marca surcoreana Kia vendió 200 unidades híbridas de su modelo Niro, durante marzo y abril, lo que califica como "excelente" aceptación de los consumidores que toman conciencia por el cuidado del medio ambiente, por lo que la empresa apuesta a colocar 850 unidades en este año.



KIA YA PEGA A VENTAS DE VW, RECONOCE EMPRESA ANTE OBREROS



Fuente: <http://www.e-consulta.com/nota/2017-05-15/economia/presencia-de-kia-motors-preocupa-directivos-de-vw-revelan-obreros>

La especie fue difundida en las asambleas a las que los trabajadores sindicalizados fueron convocados para exponerles la situación de la empresa en vísperas de la revisión salarial.

La instalación de KIA Motors en Nuevo León y presencia de sus modelos de automóviles en el mercado nacional disminuyeron las ventas de Volkswagen en México, según plantearon directivos del consorcio alemán a los trabajadores durante la Junta Informativa que se celebró la mañana de este lunes en la nave 29E de la planta.

Empleados de la automotriz situada en Cuautlancingo revelaron a e-consulta que la presencia del fabricante surcoreano tiene preocupados a los directivos, quienes a raíz del "dieselgate" no han podido levantar sus ventas a los niveles esperados y, por el contrario, han perdido terreno en el mercado nacional.

En la reunión donde estuvieron presentes Andreas Hinrichs, presidente del Consejo Ejecutivo de Volkswagen de México, Salvador Garrido, vicepresidente de Recursos Humanos, y Antonio José Pinto, vicepresidente de Producción y Logística de la firma en México, entre otros, convocaron a los trabajadores a colaborar con el crecimiento de la marca al presentar una estrategia denominada "Together 2025".

"Nos comentaron que KIA les está robando mercado porque, a diferencia de ellos, Volkswagen no fabrica camionetas y modelos con un diseño más atractivo. Su apuesta ahora es al lanzamiento de la Tiguan y la presencia del Jetta pero también promovieron una nueva faceta en la que incluyen al trabajador", dijo uno de los obreros.

Adelantó que entre los cambios también se planteó la posibilidad de impulsar modelos eléctricos así como de "optimizar" costos de producción, que el gremio percibió como un intento de la empresa por "sensibilizarlos" de cara a la negociación salarial que iniciará en próximos meses.

"Con optimizar costos nos dan a entender que la empresa no está en su mejor momento para asumir gastos, lo que buscan es generar ahorros. Nosotros estamos dispuestos a apoyarlos siempre y cuando cumplan lo que prometan y garanticen nuestra estabilidad laboral y economía", sentenciaron.



KIA ABORDA EL TREN CON FERROMEX; TIENE CONTRATO POR CINCO AÑOS.

Ferromex y KIA Motors México cuentan con un contrato por cinco años para que esta ferroviaria transporte los vehículos Forte y Río producidas en la planta de Pesquería, Nuevo León.

Los vehículos son trasladados en madrinas hacia la terminal de Ferromex en Escobedo, en donde abordan el ferrocarril que los transporta al puerto de Altamira, donde se movilizan hacia la Costa Este de Estados Unidos.

Los vehículos se transportan en madrina desde la planta; llegan a nuestro patio a un área dedicada a carga y descarga de madrinas; se almacenan; se hace la administración logística; hacemos la división de lotes y destinos, abordan el ferrocarril y se van hacia el puerto de Altamira", relató José Miguel Baena Galaviz, Automotive Business Director de Ferromex, en entrevista para T21.

Asimismo, el directivo señaló que hasta la fecha se han movilizado 110 vehículos por día, mientras que en junio comenzarán a movilizar 440 coches diarios a través de trenes unitarios integrado por equipos automax de uso exclusivo para KIA.

Dicho incremento de 300% en el manejo de vehículos es resultado de una inversión de cinco millones de dólares (mdd) en la terminal de Escobedo en donde triplicaron la capacidad ferroviaria por lo que ahora movilizan hasta 42 automax por día, mientras que la capacidad de almacenaje paso de mil 500 a tres mil unidades.



Fuente: <http://t21.com.mx/ferroviario/2017/05/10/kia-aborda-tren-ferromex-tiene-contrato-5-anos>

Al cumplir un año la puesta en marcha de su planta en Pesquería Nuevo León, Kia Motors México ya suma la producción de 170,000 vehículos ligeros, volumen mayor a su estimación inicial (90,000 unidades); durante el primer cuatrimestre, se coloca como la séptima productora de autos en México por encima de sus competidores Toyota y Mazda.

La marca coreana produjo 107,500 unidades durante el 2016, cuyo único modelo ensamblado en la planta fue el Forte, y gracias a la demanda de la unidad superó la expectativa de la producción para el mercado interno y el de exportación. Para este año, Kia prevé ensamblar 300,000 unidades, de las cuales 90% se irá al mercado de exportación, principalmente Estados Unidos, con el compacto Forte y Canadá; mientras que Rio será enviado a 65 mercados, como Latinoamérica y Medio Oriente.

Después de un tiempo récord de construcción del complejo industrial en Pesquería, Nuevo León, Kia Motors México inició la producción de vehículos ligeros el 16 de mayo del año pasado y el resultado alcanza 170,000 unidades entre cuatro modelos: Forte sedán y HB así como Rio sedán y Hatchback.

“Esta cifra es el resultado de la coordinada labor de equipo entre las diferentes plantas que componen el proceso de producción así como la coordinación total de las diferentes firmas en materia de logística y abastecimiento”, comentó Horacio Chávez, director de Kia Motors México. Desde Pesquería, Kia Motors México exporta estas unidades a más de 65 países en las regiones de Norte, Sur y Centroamérica. También destina unidades a Medio Oriente, Asia, África y regiones del Pacífico.

Kia ha sido bien recibida en el mercado mexicano, lo que ha hecho que, de tener cero producción durante el primer cuatrimestre del 2016, de enero a abril pasado sumó 55,252 unidades fabricadas, con lo cual se vuelve un actor fundamental por encima de marcas asiáticas que tienen más antigüedad de producción en el país.

Al finalizar este año Kia habrá aportado cerca de 8% de ensamble a la producción total de México, que estaría por arriba de 3.5 millones de unidades.

A los resultados positivos de la manufactura se agrega el éxito en ventas, que acumula ya 95,352 unidades desde julio del 2015, fecha en que llegó la marca a México.

KIA ROMPE RÉCORD DE PRODUCCIÓN EN MÉXICO.



Fuente: <http://elEconomista.com.mx/industrias/2017/05/17/kia-rompe-record-produccion-mexico>

KIA VA POR MÁS PRODUCCIÓN Y VENTAS EN MÉXICO

A un año de iniciar operaciones en Nuevo León con su modelo Forte, la armadora de autos KIA mantiene su paso firme para lograr una participación de mercado de 5 por ciento en los próximos 5 años, dijo Horacio Chávez, director general de la marca en México.

“Con el Forte tenemos una expectativa para producir arriba de 15 mil unidades, lo que representaría más de un 25 por ciento de crecimiento con respecto al año pasado y al final de cuentas este año quisiéramos cerrar con 80 mil ventas, que sería un 38 por ciento de crecimiento, vamos conforme a nuestro plan, la verdad es que mes tras mes hemos tenido incrementos”, agregó el directivo.

Mencionó que para poder lograr esos objetivos de colocación de sus dos modelos insignia –Forte y Rio-, producidos en Nuevo León, se apoyan con su red de distribución, que a la fecha cuenta con 73 agencias a lo largo del país, para lograr una cobertura de 94 por ciento del territorio nacional.

Con el Forte tenemos una expectativa para producir arriba de las 15 mil unidades, lo que representaría más de 25 por ciento de crecimiento con respecto al año pasado

El ejecutivo dijo que los concesionarios ya tienen en construcción una decena de agencias más con las que su cobertura alcanzará el 97 por ciento en todo el país.

KIA tiene dos años que comercializa sus productos en México y busca ampliar más su oferta al consumidor mexicano, como el reciente lanzamiento de Niro, su vehículo híbrido, que a decir de Chávez, hacia allá va la tendencia en el mundo.

“Empezamos a producir el Rio Hatchback (hb) en Pesquería (Nuevo León) en enero, ha tenido una gran aceptación y hemos logrado superar expectativas, pensamos que este año podremos desplazar más de 20 mil unidades, lo cual es una cifra considerable dentro de uno de los segmentos más grandes y más importantes”, indicó.

Como parte de la estrategia de posicionamiento de la marca, el directivo mencionó que en el ‘segmento verde’, la firma lanzó recientemente Niro, el primer vehículo híbrido y analiza la introducción de más modelos duales.

“Niro ha tenido buena aceptación, hemos superado ligeramente las expectativas de vender 80 unidades en un inicio, cerca del 60 por ciento se estará colocando en la Ciudad de México pero también en las ciudades de Guadalajara y Monterrey”, añadió.



KIA EN EL MUNDO



**KIA LANZA
EL PRIMER SUV
HÍBRIDO
ENCHUFABLE
DE COREA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA SOUL:
CÓMO ES
LA NUEVA
VERSIÓN DEL
CROSSOVER
COREANO
QUE LLEGÓ A
LA ARGENTINA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA LLEGARÁ
CARGADA
DE NOVEDADES
NACIONALES
AL SALÓN
DE BARCELONA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA MOTORS
YA HA
FABRICADO
1 MILLÓN
DE UNIDADES
DEL SORENTO**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)