

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VEHÍCULOS
CRECERÁ UN 30 % HASTA 2030,
SEGÚN ESTUDIO**

**EN QUERÉTARO YA SOMOS
CAPITAL DEL SECTOR AUTOMOTRIZ, DICEN...**

07 DE SEPTIEMBRE DE 2018 | NOTIKIA Año 2 No. 30

**KIA MÉXICO LLEGÓ AL MEDIO MILLÓN
DE VEHÍCULOS FABRICADOS**

**KIA MOTORS INTRODUCE A SU NUEVO
ASISTENTE VIRTUAL, KIAN**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



**Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata**

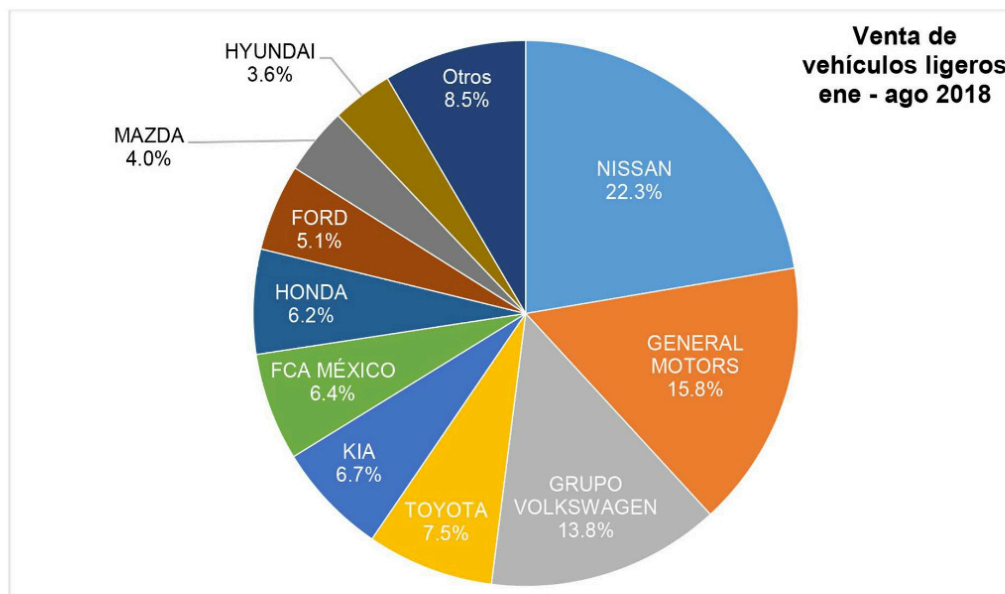
AMIA y AMDA dan a conocer reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca

Ciudad de México a 4 de septiembre de 2018.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

AMIA y AMDA reportan que durante agosto 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **118,715** unidades, 5.3% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – agosto 2018 se registraron **913,726** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 7.8% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO

AGOSTO 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	AGOSTO			ENE-AGO		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		113	155	-27.1%	1,054	1,337	-21.2%
BAIC*		304	N.D.	N.C.	792	N.D.	N.C.
BMW		1,650	1,440	17.0%	12,822	10,709	19.7%
FCA MÉXICO		7,438	8,850	-16.0%	58,325	65,733	-11.3%
FORD MOTOR		5,783	7,271	-20.5%	46,977	54,116	-13.2%
GENERAL MOTORS		20,574	20,667	-0.4%	144,619	163,610	-11.6%
HONDA		6,297	7,661	-17.8%	56,704	58,000	-2.2%
HYUNDAI		4,225	4,003	5.5%	32,962	27,901	18.1%
INFINITI		175	151	15.9%	1,403	1,266	10.8%
ISUZU		187	120	55.8%	1,114	956	16.5%
JAGUAR		29	9	222.2%	219	116	88.8%
KIA		8,035	7,403	8.5%	61,011	55,712	9.5%
LAND ROVER		99	35	182.9%	830	292	184.2%
LINCOLN		158	119	32.8%	1,270	955	33.0%
MAZDA		5,042	4,595	9.7%	36,344	34,188	6.3%
MERCEDES BENZ*		1,509	1,384	9.0%	12,020	10,919	10.1%
MINI		551	550	0.2%	4,231	3,948	7.2%
NISSAN		26,010	29,008	-10.3%	204,072	240,840	-15.3%
PEUGEOT		828	782	5.9%	6,294	5,726	9.9%
RENAULT		2,337	2,574	-9.2%	16,978	18,508	-8.3%
SMART		104	88	18.2%	792	676	17.2%
SUBARU		102	119	-14.3%	798	863	-7.5%
SUZUKI		2,037	1,505	35.3%	15,467	10,833	42.8%
TOYOTA		8,634	8,261	4.5%	68,780	67,421	2.0%
VOLKSWAGEN		16,321	18,459	-11.6%	126,540	155,004	-18.4%
	AUDI	1,403	1,078	30.1%	9,671	9,138	5.8%
	PORSCHE	133	123	8.1%	1,006	950	5.9%
	SEAT	1,999	2,012	-0.6%	15,455	17,150	-9.9%
	VOLKSWAGEN	12,786	15,246	-16.1%	100,408	127,766	-21.4%
VOLVO		173	152	13.8%	1,308	863	51.6%

AGOSTO 2018	118,715	125,331	-5.3%	913,726	990,492	-7.8%
AGOSTO 2017	125,331					
Variación	-5.3%					
Diferencia	-6,616					

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

ENERO - AGOSTO 2018	913,726
ENERO - AGOSTO 2017	990,492
Variación	-7.8%
Diferencia	-76,766

*Baic reporta información a partir de junio 2018

*Mercedes-Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre 2012.

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.



**LA PRODUCCIÓN
MUNDIAL DE
VEHÍCULOS
CRECERÁ UN 30%
HASTA 2030,
SEGÚN ESTUDIO.**

La producción mundial de vehículos crecerá un 30 % hasta 2030, al esperarse un total de 123 millones de unidades, según ha destacado el informe "La futura estructura de la industria del automóvil-FAST 2030", elaborado por la consultora Oliver Wyman. En 2017, la producción mundial de vehículos alcanzó los 97,3 millones de unidades, un 2,4 % más que el año anterior.

“ **Si bien el crecimiento de la industria del automóvil global será positivo, irá acompañado de importantes cambios estructurales y un aumento en la presión de los costes para los cuales la industria no está preparada**”, ha detallado el estudio de la consultora. ”

Por regiones, la electrificación de la industria de la automoción para 2030 en China supondrá que uno de cada tres vehículos nuevos vendidos será totalmente eléctrico, mientras que en Europa se espera llegar a una cuota del 25%.

Por otro lado, en Japón y Estados Unidos se prevé que para 2030 el 60 % de los vehículos sean híbridos, mientras que en África y Suramérica no prevalecerán este tipo de energías alternativas. De esta manera, para 2030 América del Norte, Europa, Japón y Corea del Sur perderán 10 puntos porcentuales de su participación en la creación de valor en los mercados emergentes, según el estudio.

FUENTE: <https://www.efeempresas.com/noticia/produccion-mundial-vehiculos-2030/>

NOM-087 ENCARECERÁ Y RETRASARÁ FLETES DE AUTOTRANSPORTE



En la ruta que corre del puerto de Lázaro Cárdenas hasta la ciudad de Monterrey no se tienen hasta el momento identificados paradores seguros para poder cumplir con la NOM-087 de conducción y pausa en el autotransporte, lo cual incrementará hasta 30% las tarifas de los fletes si es que se tiene que considerar un doble operador para una unidad.

Pablo Martínez, Delegado de la Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos (Conatram) en Michoacán, sostuvo en entrevista con T21 que la mayor afectación se verá en las mercancías relacionadas con la industria automotriz, que consisten en la mayor parte de los tránsitos en esta ruta; aunado a que no existe la disponibilidad de operadores para enfrentar la norma.

Pese a que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) tenía la obligación de dar a conocer el listado de los sitios y espacios físicos recomendados para el cumplimiento de la norma, antes de su entrada en vigor este 27 de agosto, lo cual no ocurrió, Elim Luviano, Director General de Autotransporte Federal de la dependencia, indicó que no habrá prórroga en su ejecución.

Previamente, la naviera danesa Maersk Line, una de las que más arribos tiene a Lázaro Cárdenas, había alertado ya a sus clientes sobre la entrada en vigor de la NOM-087 al mencionar que impactará directamente en los tiempos de tránsito y entrega de mercancías por camión.

EN QUERÉTARO

YA SOMOS CAPITAL DEL SECTOR AUTOMOTRIZ, DICEN...

Querétaro ocupa el sexto lugar en aportación de empresas proveedoras a la cadena de valor de la industria en México y el primero de la región bajo, sostuvo René Mendoza, Coordinador Nacional de la Industria en México, al asegurar que hoy el estado se ha logrado consolidar como la capital industrial.

Lo anterior al dar a conocer que el próximo 24 y 25 de octubre se llevará a cabo en Querétaro el encuentro de Negocios del sector automotriz, **"México Automotive Suppliers"**, evento que prevé oportunidades de negocios por mil 800 millones de dólares.

En conferencia de prensa y acompañado de directivos de la industria Nacional de Autopartes como la Asociación Mexicana de Manufactura de Moldes y Troqueles, se destacó el potencial de esta industria de autopartes y su creciente aportación en materia de empleos.

Fuente: <https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/en-queretaro-ya-somos-capital-del-sector-automotriz-dicen-1941862>.



KIA MÉXICO LLEGÓ AL **MEDIO MILLÓN DE VEHÍCULOS FABRICADOS**

A dos años y tres meses de producción en México, KIA Motors contabilizó medio millón de vehículos producidos en el país, siendo un KIA Forte de nueva generación color blanco y equipamiento completo, la unidad número 500,000, fabricada en Pesquería, Nuevo León, por manos mexicanas.

En comunicado, la armadora indicó que actualmente KIA produce en su planta en México los modelos Forte y Rio, así como el Hyundai Accent, para más de 70 países en procesos de producción altamente automatizados.

RECORDÓ QUE LA FIRMA JD POWER RECONOCE Y AVALA LOS ESTÁNDARES CON LOS QUE KIA PRODUCE EN MÉXICO, ENTREGANDO TANTO A KIA FORTE COMO KIA RIO, EL GALARDÓN EN LA CATEGORÍA DE SEDÁN COMPACTO Y SUBCOMPACTO RESPECTIVAMENTE, CON MAYOR CALIDAD INICIAL EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE.

Los logros son atribuidos por KIA Motors México a diversos factores como la aceptación de sus productos en los mercados internacionales, el alto nivel de compromiso y labor de equipo de su planta laboral en Pesquería así como a la eficiente red de distribuidores a lo largo del territorio mexicano.



Además, KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA, donan mensualmente un porcentaje a Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P. y al programa "Del Amor Nace La Vista", de Fundación Cinépolis, representados por sus modelos Rio y Forte respectivamente.

Fuente: <https://www.economista.com.mx/empresas/Kia-Mexico-llego-al-medio-millon-de-vehiculos-fabricados-20180827-0076.html>



KIA MOTORS INTRODUCE A SU NUEVO ASISTENTE VIRTUAL,

KIAN

CAMBIANDO LAS REGLAS

NUEVO FORTE 2019 HECHO EN MEXICO (KIA)

Chatea con Kian

¡Hola! ¡Soy KIAN, el asistente todopoderoso de KIA que te ayudará a responder todas tus preguntas!

Puedes acceder a mis políticas de privacidad en cualquier momento desde mi menú. ☰ ✓

¿Tienes alguna pregunta sobre tu KIA actual? ¿O estás buscando un KIA nuevo?

Ya Tengo un KIA

Algo Nuevo

Excelente. ¿Auto o SUV?

Financiamiento Explora Modelos Menú del Propietario >

scribe tu mensaje...

En busca de mejorar la experiencia de sus consumidores KIA Motors México ha introducido a su nuevo asistente virtual con inteligencia artificial, KIAN. La firma surcoreana de automóviles ha incorporado a KIAN en el Messenger de Facebook y el portal en línea de KIA Motors México para ayudar a los visitantes a mejorar su experiencia de navegación y conocer la extensa línea de vehículos disponibles mediante un sistema de chat.

EL ASISTENTE VIRTUAL DE KIA MOTORS CUENTA CON DIVERSAS HERRAMIENTAS QUE LE PERMITEN ENTENDER Y EXPRESARSE EN UN LENGUAJE COLOQUIAL QUE OPTIMIZA LA BASE DE DATOS DE LA EMPRESA DE AUTOMOTORES. KIAN ASISTIRÁ A LOS VISITANTES PARA ENCONTRAR LA MEJOR OPCIÓN DE AUTOMÓVIL KIA QUE SE ADAPTE A SUS NECESIDADES Y LES PERMITIRÁ REALIZAR INVESTIGACIONES SOBRE PRECIOS Y DISTRIBUIDORES CERCANOS.

FUENTE: <https://www.arenapublica.com/articulo/2018/08/20/13138/kia-motors-introduce-su-nuevo-asistente-virtual-kian>



#MyKia

#MyKIA+ suma una historia más a la lista de apasionados por la marca.

KIA Motors México presenta la dinámica #MyKIA, una divertida actividad en la que usuarios de la marca pueden contarnos a través de imágenes, videos, gifs o animaciones, la historia con su vehículo KIA y la pasión que sienten por su compañero de 4 ruedas.

Hasta ahora, los ganadores han sido reconocidos por su lealtad a la marca con la creación de un video que es compartido en las redes sociales de KIA Motors México, para ser vista por toda la comunidad KIA. Denisse De La Vega, originaria del Estado de México, es la más reciente ganadora de la dinámica que ya vivió la experiencia de haber grabado su historia con KIA. Mediante un pequeño corto, nos muestra como ella y su familia decidieron obtener un KIA Soul debido a su comodidad, seguridad, espacio y estilo juvenil, al que apodaron el "Troncomóvil".

"Buscábamos seguridad, sobre todo porque viajamos con nuestra pequeña, buscábamos comodidad y modernidad, nuestro KIA Soul reúne todas las características, es como un miembro más de la familia que nos une y nos lleva a todos lados", comentan Denisse y su esposo Sergio.

"Incentivar a los usuarios y clientes con diversas actividades nos llena de orgullo, porque nos dan a conocer su pasión por la marca, entendemos que es lo que les gusta de cada uno de nuestros modelos y nos hacen reflexionar para dar un mejor servicio. Con estas dinámicas, reiteramos que al adquirir un automóvil de nuestra marca, no solo los convierte en clientes sino en parte de nuestra comunidad, nuestra familia KIA", asegura Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

10 AÑOS DE CORRER CON EL CORAZÓN

La décima Carrera Cinépolis cumplió con las expectativas y más de 4 mil 300 corredores participaron en las modalidades 5 y 10 kilómetros la mañana del domingo 2 de septiembre en el Centro Histórico de Morelia. El pasado domingo 2 de septiembre el centro histórico de la capital michoacana fue invadido por decenas de familias completas y atletas profesionales, para participar en la décima carrera de Fundación Cinépolis "Correr con el Corazón"; la cual es impulsada por el programa, Del Amor Nace la Vista de dicha fundación, esta carrera se confirmó como la de mayor convocatoria en todo Michoacán.

Julius Kipyego Keter fue el ganador absoluto de la categoría varonil en los 10 kilómetros, al registrar un tiempo de 00:29:08 minutos, seguido por Emmanuel Mngat Chamer, quien registró 00:29:35 minutos, y el tercer lugar fue para Chumo Elisha Korir, quien cruzó la meta en un tiempo de 30 minutos 38 segundos.

En la categoría de los 5 kilómetros Femenil, Julieta Bautista ganó el primer lugar con un tiempo de 22 minutos 4 segundos. Lluvia Carolina González Rodríguez hizo un tiempo de 23 minutos con 26 segundos para llevarse el segundo lugar; y Juana Cecilia Castolo Calderón ganó el tercer lugar con un tiempo de 24 minutos y 25 segundos.

Los ganadores de ambas ramas de la categoría de 10 kilómetros se hicieron acreedores a premios en efectivo de 15 mil pesos al primer lugar, 12 mil 500 pesos al segundo y 10 mil el tercer lugar.



#VIDEO

KIA

en el mundo

NUEVO KIA KX1: EL STONIC ESPECÍFICO PARA CHINA.



Kia ha puesto a la venta esta semana en China el nuevo KX1, un interesante crossover pequeño de solo 4,1 metros de longitud que tiene muchos puntos en común con el Stonic comercializado en otras regiones, aunque no son exactos, algo que suele ocurrir con los productos comercializados en ese país.

Las mayores diferencias estéticas del KX1 respecto al Stonic están en el frontal, haciendo gala de un paragolpes diferente y el empleo de luces diurnas separadas de las ópticas principales. También son nuevos el diseño de las llantas de aleación en algunos niveles de acabado y la paleta de colores.

En el interior utiliza un salpicadero específico que además integra mandos de climatización y sistemas multimedia exclusivos. La instrumentación es otro de los elementos que han sido modificados mientras que los paneles de puerta reciben algunos guarnecidos que no poseen los Stonic.

La única motorización con la que se oferta en China es el conocido 1.4 MPI en versiones con 95 y 100 CV, potencia que varía dependiendo de si va acompañado de la caja manual de seis velocidades o bien de la transmisión automática con el mismo número de relaciones.

Común a ambos es la tracción sencilla al eje delantero.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

KIA

en el mundo

KIA NIRO 2019: GAMA Y NUEVOS PRECIOS PARA ESPAÑA DEL SUV HÍBRIDO.

Septiembre marca el inicio de nuevas gamas y precios en los coches a raíz de la llegada de la nueva norma WLTP de homologaciones. Así queda el Kia Niro, el SUV híbrido. Lanzado a finales de 2016, el SUV coreano actualmente se vende en versión híbrida convencional y en variante PHEV híbrida enchufable, llegando a matricular ya en España más de 4.150 unidades en lo que va de año 2018. Además, para 2019 anuncia ya una versión EV 100% eléctrica, que podría presentarse en un mes en el Salón de París anunciando algo más de 200 CV y una autonomía cercana a los 300 kilómetros.

Mientras tanto, eso sí, el Kia Niro sigue comercialmente evolucionando gracias a sus versiones híbridas. Ambas con una potencia conjunta de 141 CV y unas bajas emisiones, la diferencia entre ellas radica en la superior potencia del motor eléctrico en la versión PHEV enchufable (60,5 CV frente a 43,5 CV) y sobre todo en su mayor capacidad de baterías de polímero de litio: de 8,9 kWh por los apenas 1,56 kWh de la versión híbrida tradicional.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

KIA MOTORS SALE EN AYUDA DE LAS COMUNIDADES AFRICANAS

La compañía coreana apoyará a dos escuelas en Malawi y Mozambique con el programa Green Light Project. Kia Motors sigue con el desarrollo de su programa Green Light Project, que busca entregar herramientas para mejorar el acceso a atención médica, empleo y educación en zonas desfavorecidas de África. En esta ocasión, el último ámbito se ve ayudado con la nueva medida de la marca coreana. Se trata de la implementación de un sistema de ayuda a dos escuelas en comunidades locales de las repúblicas de Malawi y Mozambique, las cuales fueron creadas en 2014 y que entregan acceso a la educación a más de dos mil estudiantes.

“El Proyecto Green Light busca proporcionar a las comunidades en algunas de las partes más desfavorecidas del mundo la oportunidad de construir mejores vidas a través de un mejor acceso a la atención médica, la educación y la capacitación vocacional. Un elemento clave del programa para Kia es proporcionar los medios para que estas comunidades administren eventualmente tales instalaciones por sí mismas”,

declaró el líder del equipo de Responsabilidad Social Corporativa de Kia, Kyehwan Roh.

Además de esto, Kia reunió a 24 empleados voluntarios para que apoyen las actividades del Green Light Project en Etiopía, los cuales también estarán visitando el centro de capacitación en mecánica automotriz de la compañía en la capital de ese país, Addis Abeba. El programa de Kia ha creado 11 centros en ocho países de África desde 2012 a la fecha y espera expandir el Green Light Project a otras naciones africanas y de otros continentes.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

