

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



AUTOS DE LUJO
ROMPEN RÉCORD EN VENTAS

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ INVIERTE
18 MIL MDP EN QUERÉTARO EN 3 AÑOS

26 DE SEPTIEMBRE DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 31

KIA YA TIENE GANADORA DE LA
3RA EDICIÓN DE MOTOR DE MUJER

KIA KONFIDENCE
CONTINÚA SU CRECIMIENTO

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

APOYO A DAMNIFICADOS POR LLUVIAS EN SINALOA

RECOLECCIÓN DE VÍVERES PARA SINALOA

Del **viernes 21 al domingo 30 de septiembre 2018**, los 19 distribuidores de la zona metropolitana del Valle de México podrán recibir los donativos en especie.

Los donativos que son de **mayor importancia** al momento:

Ropa y zapatos **en buen estado**

Cobijas y toallas en **óptimas condiciones**

Artículos de aseo personal

Pañales

Alimentos enlatados

Agua embotellada

Los donativos recaudados serán enviados a la agencia de KIA AHOME en Los Mochis, quienes en conjunto con la Cruz Roja y autoridades locales están fungiendo como centro de acopio y harán llegar los donativos a las personas que lo necesitan.

#Ahome
#EiFuerte
#PuroSinaloa
#SolidaridadconSinaloa



El pasado 20 de septiembre la depresión tropical 19-E azotó al Estado de Sinaloa provocando fuertes lluvias e inundaciones en los municipios de Los Mochis y Guamúchil, dejando a más de 1,000 afectados hasta el momento.

Tras este gran impacto la red de distribuidores de la Zona Metropolitana del Valle de México, se encuentran fungiendo como centros de acopio en el periodo del 21 al 30 de septiembre. A partir del 01 de octubre, el equipo de GLOVIS realizará la recolección de lo recaudado para transportarlo a KIA AHOME, quienes se encuentran como centro de acopio en el municipio de Los Mochis y en conjunto con autoridades locales realizarán la entrega de lo recaudado.

Los requerimientos hasta el momento son:

- Ropa y zapatos en buen estado
- Cobijas y toallas en óptimas condiciones
- Artículos de aseo personal
- Pañales para niño y adulto
- Alimentos enlatados
- Agua embotellada

A los distribuidores que se encuentran en el Interior de la República, en caso de querer realizar algún donativo les recomendamos hacerlo llegar de forma directa a KIA AHOME.

Estamos seguros de que su valiosa participación será de gran ayuda para todos.

FUENTE: AMDK/Boletín No.17

KIA FAMILY DAYS

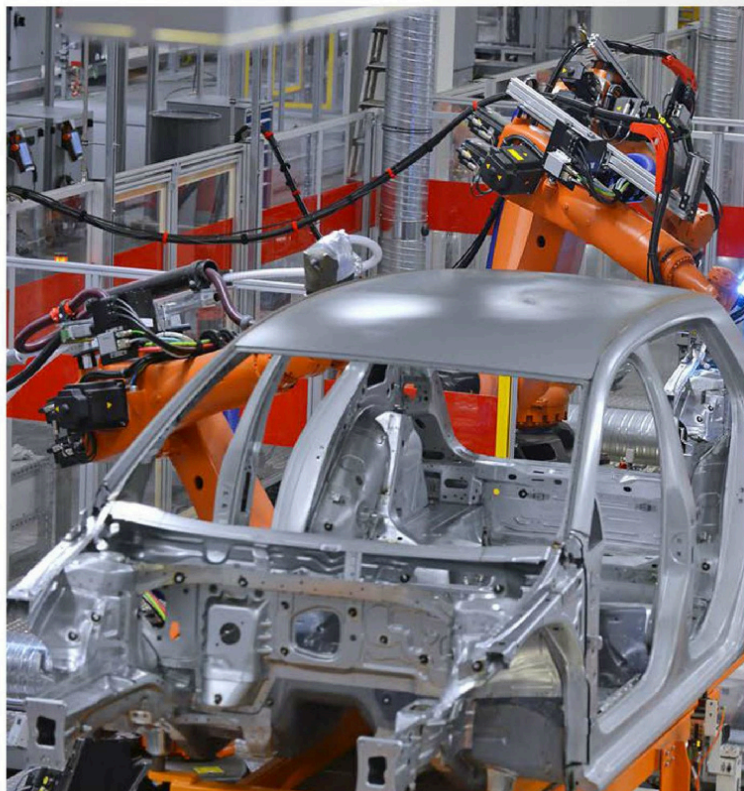
KIA Motors México se suma a los festejos del Mes de la Patria con el programa KIA Family Days, y es por ello que del 21 al 23 de septiembre, los distribuidores KIA en México ofrecieron grandes sorpresas para toda la familia. Sin duda el evento más esperado este fin de semana fue la presentación de la nueva minivan de KIA, la nueva Sedona 2019, con promociones como 0% de Comisión por apertura.

Con estas promociones KIA Motors México demuestra que quiere festejar en grande en el Mes de la Patria, pues los demás modelos de la gama más versátil del mercado también tendrán beneficios y promociones exclusivas.

Estos beneficios exclusivos de KIA Family Days se suman a la ya famosa garantía de 7 Años, la mayor del mercado mexicano. KIA Motors México y su red de distribuidores continúan celebrando el mes patrio con excelentes ofertas y promociones para que los próximos usuarios KIA se lleven la mejor experiencia al adquirir el auto de sus sueños.



FUENTE: AMDK/Distribuidores



AUTOS DE LUJO ROMPEN RECORD EN VENTAS

En los primeros siete meses de 2018 en México se comercializaron 48 mil 241 automóviles de lujo, 13.4 por ciento más que igual periodo del año pasado, muestran datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Se trata, además, del mayor incremento que presenta el segmento para un lapso igual en dos años y del volumen más alto en la historia de la categoría.

Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA, explicó que las personas que adquieren estos vehículos tienen un alto poder adquisitivo y que por ende, son menos vulnerables a los movimientos macroeconómicos y entornos de incertidumbre.

“ Los clientes de estos autos son menos sensibles a las situaciones cambiantes del crédito y precios, agregó el ejecutivo. ”

El alza en la venta de autos de lujo contrasta con la caída de 8 por ciento que presentó la comercialización de vehículos en toda la industria a julio. “Estamos viendo que la demanda más baja es en la venta de flotillas, lo cual afecta a la industria automotriz, mientras que los particulares siguen elevando sus ventas, es donde se encuentra el nicho de autos de lujo”, explicó en entrevista reciente David Hernández Sánchez, Director Comercial de la división autos de Suzuki México.

Un ejemplo del crecimiento del mercado de automóviles de lujo es BMW, la cual comercializó entre enero y julio de este año 11 mil 172 automóviles, 20.1 por ciento más que en igual periodo del 2017. También está el caso de Mercedes Benz, automotriz que colocó en los primeros siete meses de 2018 alrededor de 10 mil 511 vehículos, 10.2 por ciento arriba de lo que comercializó en el mismo lapso del año pasado.

FUENTE: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/autos-de-lujo-rompen-record-en-ventas>

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ INVIERTE 18 MIL MDP EN QUERÉTARO EN 3 AÑOS



En lo que va de la actual administración estatal se han concretado 47 proyectos de inversión del sector automotriz en la entidad, que representan alrededor de 18 mil millones de pesos, informó el Secretario de Desarrollo Sustentable (Sedesu) de Querétaro, Marco Antonio del Prete Tercero.

“Estos, propiciados por el trabajo conjunto del Estado como un prospectador y un atractor de inversiones; pero que no sería capaz de esto de no encontrar una industria, un sector productivo amigable, echado para adelante, y un sector académico que busca innovar, generando nuevas oportunidades”, aseveró.

Con el Clúster Automotriz de Querétaro (CAQ), dijo, se han logrado avances importantes en temas como el desarrollo de capital humano, así como acciones para generar valor agregado en la industria, lo que se traduce en generación de inversiones, creación de empleos y por consiguiente, en riqueza y condiciones de mayor bienestar para la población.

Con el área de investigación, Del Prete Tercero mencionó que la Sedesu también apoya medidas en colaboración con instituciones académicas, como la Universidad Tecnológica de San Juan del Río (UTSJ), y en programas con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón en México (JICA), por ejemplo.

En este sentido, agregó que el acuerdo de colaboración que se firmó entre instituciones académicas y centros de investigación de la industria automotriz –durante la reunión–, amplía el trabajo que ya existe, y atrae inversión a partir del avance en las capacidades de la industria.

En el marco de esta reunión, el funcionario estatal atestiguó la firma de un convenio de colaboración entre la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y las instituciones que conforman la AMIA, la universidad permitirá utilizar una pista situada dentro de la institución y que cuenta con características necesarias para realizar distintas pruebas en beneficio del sector.

FUENTE: <http://www.elfinanciero.com.mx/bajo/industria-automotriz-invierte-18-mil-mdp-en-queretaro-en-3-anos>

AVANZAN

VEHÍCULOS AUTÓNOMOS

El surgimiento de tecnología y máquinas que hacen labores que antes realizaba el hombre está en la industria automotriz, ya que varios fabricantes están apostando al desarrollo de vehículos que se manejen solos.

Toyota

En enero de este año Toyota presentó un vehículo autónomo que serviría tanto para transportar pasajeros como paquetes, denominado e-Palette, y las pruebas comenzarán en Estados Unidos en 2020. La compañía trabajará con empresas como Amazon, Didi, Pizza Hut, Mazda y Uber para crear el vehículo, su soporte de hardware y software y desarrollar productos de movilidad conectada. En 2020, Toyota invertirá mil millones de dólares para desarrollar inteligencia artificial para carros.

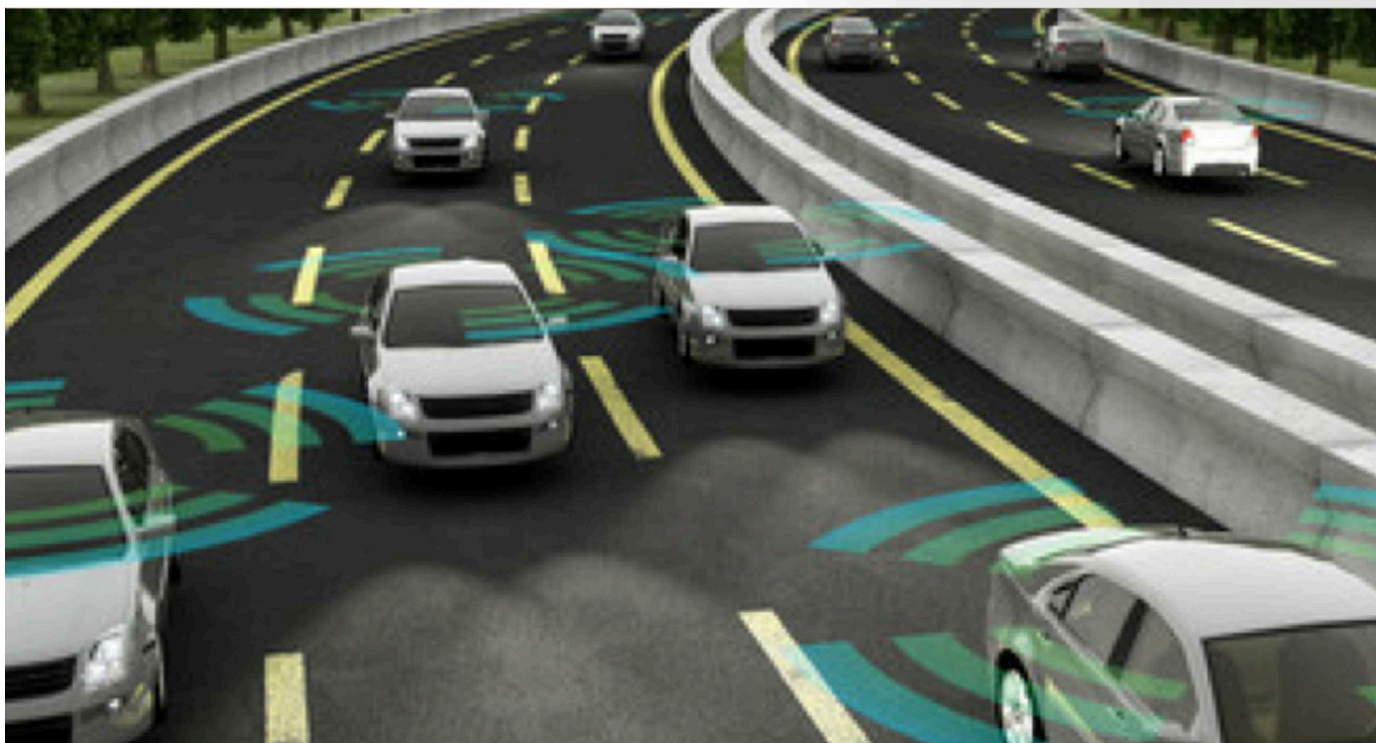
Google

En asociación con AutoNation, Waymo, la división de coches automatizados de Google, arrancó a finales de 2017 con una flota de 100 vehículos Pacífica, y para febrero de 2018 ya contabilizaba 600 de estos.

Uber Technologies

En septiembre de 2016 Uber inició en Pittsburgh, Pennsylvania, una prueba piloto para dar por primera vez servicio a sus clientes con autos que se manejan solos y posteriormente se extendió a otras ciudades de Estados Unidos.

Fuente: <https://mural-guadalajara.vlex.com.mx/vid/avanzan-vehiculos-autonomos-73752589>





KIA YA TIENE GANADORA DE LA 3RA EDICIÓN DE MOTOR DE MUJER

KIA Motors México eligió la propuesta ganadora de KIA Motor de Mujer en su tercera edición. Este programa invitó a mujeres mexicanas a inscribir sus proyectos con la finalidad de impulsar y apoyar el crecimiento del mismo, otorgándoles 100 mil pesos en especie.

Tierra en el Alma, brinda estrategias y soluciones a diversos problemas de la comunidad a través de cursos y talleres para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Capulines, así mismo, realizan actividades que promueven la educación, participación, inclusión, tolerancia, acuerdos colectivos, el compromiso y la honestidad, estas actividades son dirigidas principalmente a mujeres jóvenes y adolescentes en el ámbito rural.

Con el premio otorgado por KIA Motors México, Tierra en el Agua pretende realizar la construcción de un salón de usos múltiples para brindar los cursos a la comunidad, ahí se realizarán clases de bisutería artesanal, taller de cocina y taller de desarrollo humano.

***“Para KIA Motors México es importante impulsar y promover ideas innovadoras de mujeres con iniciativa mediante programas que aportan un beneficio social, así mismo, reconocemos el talento de las participantes que, en ocasiones, por falta de apoyo o infraestructura, no logran concretar sus negocios”
menciona Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.***

FUENTE: <https://t3mexico.mx/kia-motor-de-mujer-3/>



KIA SEDONA LA MINIVAN QUE NECESITAS EN TU VIDA

En cuatro versiones: LX, EX, EX Pack y SXL; seis colores exteriores, versiones de siete u ocho pasajeros; opción de interiores en tela o piel y el respaldo de cinco estrellas de seguridad por parte de la National Highway Traffic Safety Administration, NHTSA, llega la minivan Sedona a las distribuidoras de KIA en la República Mexicana.

KIA Sedona está equipada con un motor 3.3L MPI, V6, capaz de generar 266 caballos de fuerza y 234 lb-pie de torque, ligado a una transmisión automática de 6 velocidades que brinda un rendimiento de combustible de 9.43 km/l en ciudad, 14.75 km/l en carretera y 11.26 km/l combinado.

Cuenta con 6 bolsas de aire (2 frontales, 2 laterales y 2 tipo cortina), asistente de frenado de emergencia (BAS), cámara de reversa con guías dinámicas, cierre de seguros automáticos sensible a la velocidad, cinturones de seguridad de tres, frenos ABS, frenos de disco en las cuatro ruedas, sensores de estacionamiento trasero y sistema de anclaje para sillas de bebé ISOFIX.

Cuenta con dos pantallas (19" cada una) de entretenimiento en la segunda fila, donde se puede disfrutar de DVD y música con audífonos inalámbricos Harman Kardon.

Aplicación MyKIA+

KIA Sedona es el segundo modelo de la marca que incorpora esta tecnología (aparte del Forte 2019) y que, desde su versión de entrada, contará con el dispositivo de telemática KIA LINK, lo que permite detectar todo lo que le sucede al auto desde que se enciende hasta que se apaga el motor.

Las razones por las cuales las minivan jamás debieron irse se ven reflejadas todo el tiempo en Sedona.

Fuente: <http://www.automotores-rev.com/llega-a-mexico-la-minivan-kia-sedona-2019/>



KIA KONFIDENCE

CONTINÚA SU CRECIMIENTO

KIA Konfidence continúa su crecimiento para ofrecer el mejor servicio en autos semi-nuevos certificados, superando el plan de desarrollo previsto para este año.

Durante septiembre, KIA Konfidence contará con cuatro nuevos distribuidores ubicados estratégicamente en Puebla, además de los distribuidores KIA Serdán, KIA Santa Fe, KIA Tláhuac en la CDMX y KIA Poliforum en León.

En ellos, se podrá encontrar un ambiente ideal para que los clientes puedan conocer a detalle los autos de la gama con mayor garantía de autos semi-nuevos en el mercado (hasta el séptimo año de vida del auto con cobertura defensa a defensa), misma que se respeta en todos sus semi-nuevos certificados. Así mismo, cuenta con una sala exclusiva para la exhibición de autos semi-nuevos **KIA certificados**, con su propia sala de entrega de vehículos y un área para autos multimarca.

En las siete agencias KIA Konfidence actuales, se cuenta con vehículos que pasan por la inspección de 150 puntos de calidad, que verifica el buen funcionamiento del vehículo para recibir el grado de certificación, además, ofrecen condiciones de financiamiento sumamente atractivas, como un enganche desde el 20% y hasta 60 meses con tasas preferenciales a través de KIA Finance, aunado a la cobertura **vial KIA Assistance y KIA Secure Parts**.

Con estos programas, KIA se mantiene como una armadora que se acerca y escucha las necesidades de los clientes y busca impulsar la movilidad en el país, con los mejores planes de financiamiento y con el respaldo del distribuidor y la marca, además, México es el único país en Latinoamérica que tiene implementado el programa Konfidence con este alcance de comodidad, certeza y seguridad.

FUENTE: <https://t3mexico.mx/seminuevos-kia-konfidence/>



#VIDEO

KIA

en el mundo

VENTAS GLOBALES DE KIA BAJAN UN 0,2% EN AGOSTO, HASTA LAS 223.648 UNIDADES; MOTOR KIA

A pesar de este ligero descenso, en el acumulado del año hasta agosto las ventas del fabricante han crecido un 4 % a nivel global (1.843.067).

En su mercado local, Corea del Sur, Kia ha comercializado en el octavo mes del año 44.200 vehículos, un 7,7 % más en tasa interanual; mientras que en el resto del mundo ha entregado 179.448, un 2 % menos.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

**LA VERSIÓN EUROPEA DEL ELÉCTRICO
KIA E-NIRO LLEGARÁ A FINAL DE AÑO
CON 485 KILÓMETROS DE AUTONOMÍA**



El e-Niro es capaz de recorrer hasta 615 kilómetros en el ciclo urbano WLTP y solo requiere 54 minutos para alcanzar el 80% de la capacidad de su batería de 64 kilovatios hora (con un cargador rápido de 100 kilovatios).

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

KIA

en el mundo

KIA TELLURIDE APARECE EN LA PASARELA DE BRANDON MAXWELL EN NUEVA YORK

Un nuevo terreno, una versión a medida de la SUV más grande y refinada de KIA Motors América, la completamente nueva KIA Telluride 2020, que hizo su primera aparición pública en el show del diseñador de moda Brandon Maxwell en la Semana de la Moda de Nueva York.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



SÍGUENOS EN

Instagram



→ Range 546 km

Average 16.8 L/100km

Instant 17.2 L/100km

@asocamdk