

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
ACELERA EN PUERTOS MEXICANOS**

**DESTACA JALISCO
EN SALARIO AUTOMOTRIZ**

10 DE OCTUBRE DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 32

**ENTREGA KIA MOTORS MÉXICO,
PREMIO A GANADORA DE LA TERCERA
EDICIÓN DE KIA MOTOR DE MUJER**

**KIA EXPORTA 57%
DE SU PRODUCCIÓN A ESTADOS UNIDOS**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDKDealersKIA](#) [AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>



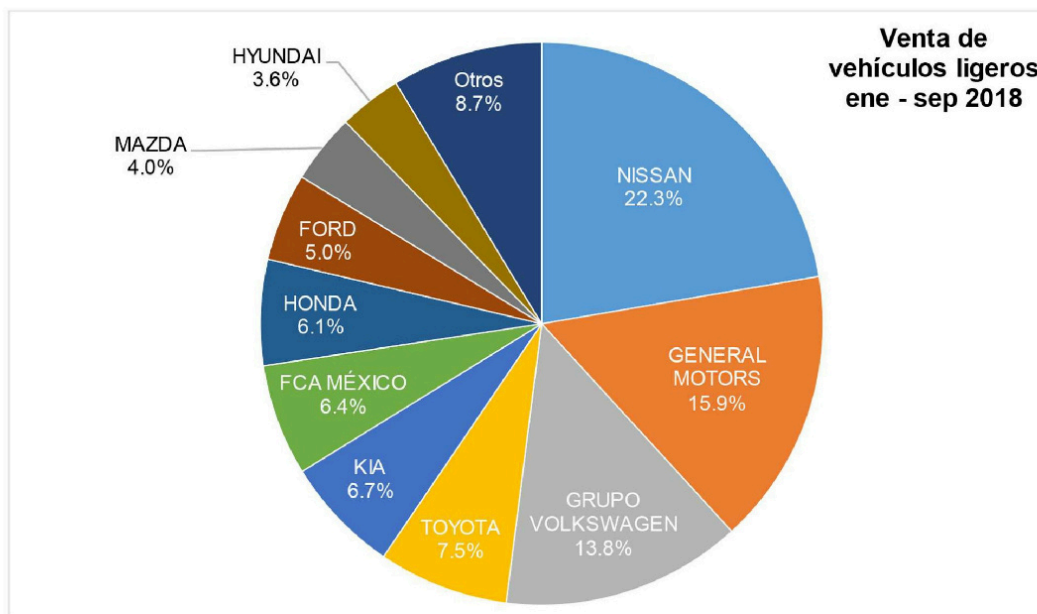
Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en septiembre de 2018

Ciudad de México a 3 de octubre de 2018.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante septiembre 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **114,653** unidades, 1.5% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – septiembre 2018 se registraron **1,028,379** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 7.1% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
 Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA
 Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
SEPTIEMBRE 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	SEPTIEMBRE			ENE-SEP		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		261	183	42.6%	1,315	1,520	-13.5%
BAIC*		292	N.D.	N.C.	1,084	N.D.	N.C.
BMW		1,655	1,105	49.8%	14,477	11,814	22.5%
FCA MÉXICO		7,485	8,544	-12.4%	65,810	74,277	-11.4%
FORD MOTOR		4,914	6,694	-26.6%	51,891	60,810	-14.7%
GENERAL MOTORS		18,799	18,077	4.0%	163,418	181,687	-10.1%
HONDA		5,821	5,699	2.1%	62,525	63,699	-1.8%
HYUNDAI		4,105	4,100	0.1%	37,067	32,001	15.8%
INFINITI		179	158	13.3%	1,582	1,424	11.1%
ISUZU		144	143	0.7%	1,258	1,099	14.5%
JAGUAR		38	8	375.0%	257	124	107.3%
KIA		8,005	7,503	6.7%	69,016	63,215	9.2%
LAND ROVER		113	21	438.1%	943	313	201.3%
LINCOLN		152	125	21.6%	1,422	1,080	31.7%
MAZDA		4,738	3,888	21.9%	41,082	38,076	7.9%
MERCEDES BENZ		2,232	1,454	53.5%	14,252	12,373	15.2%
MINI		580	400	45.0%	4,811	4,348	10.6%
NISSAN		25,324	28,159	-10.1%	229,396	268,999	-14.7%
PEUGEOT		834	807	3.3%	7,128	6,533	9.1%
RENAULT		2,613	2,673	-2.2%	19,591	21,181	-7.5%
SMART		76	78	-2.6%	868	754	15.1%
SUBARU		90	118	-23.7%	888	981	-9.5%
SUZUKI		2,277	1,487	53.1%	17,744	12,320	44.0%
TOYOTA		8,243	7,515	9.7%	77,023	74,936	2.8%
VOLKSWAGEN		15,511	17,292	-10.3%	142,051	172,296	-17.6%
	AUDI	1,237	993	24.6%	10,908	10,131	7.7%
	BENTLEY	0	N.D.	N.C.	0	N.D.	N.C.
	PORSCHE	127	121	5.0%	1,133	1,071	5.8%
	SEAT	1,710	1,450	17.9%	17,165	18,600	-7.7%
	VOLKSWAGEN	12,437	14,728	-15.6%	112,845	142,494	-20.8%
VOLVO		172	125	37.6%	1,480	988	49.8%
SEPTIEMBRE 2018		114,653	116,356	-1.5%	1,028,379	1,106,848	-7.1%
SEPTIEMBRE 2017		116,356					
Variación		-1.5%		N.D. = No disponible			
Diferencia		-1,703		N.C. = No calculable			
ENERO - SEPTIEMBRE 2018		1,028,379					
ENERO - SEPTIEMBRE 2017		1,106,848					
Variación		-7.1%		*Baic reporta información a partir de junio 2018			
Diferencia		-78,469					

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



NUEVA REGLA DE ORIGEN, FLEXIBLE PARA NUEVAS ARMADORAS.

Para el 2023 estará vigente la nueva tasa de 75% de contenido regional automotor, pero las plantas de reciente operación (BMW, Audi, KIA, etcétera) tendrán dos años más para cumplir.

La regla de origen automotriz se definió con la fórmula de "3 + 2", esto es que las fabricantes automotrices en México entrarán a un periodo de transición para cubrir el contenido regional de 75%, a partir del 1 de enero del 2020 y concluir en el 2023. Aunque habrá dos años adicionales (2025) para las empresas que tengan problemas para alcanzar la regla, según refiere el Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá, (USMCA, por su sigla en inglés) concretado el pasado 30 de septiembre, explicó el representante de la industria automotriz.

“ El reto es que haya una industria que logre mayor integración regional y se mantenga la competitividad, ”
sostuvo el líder de las armadoras en México.

En conferencia de prensa, Solís precisó que según los textos del acuerdo USMCA, las reglas de origen del sector automotriz entrarán en vigor en la fecha más lejana: la entrada en vigor del acuerdo -que podría ser a mediados del 2019- o el 1 de enero del 2020. Lo que ocurra después.

El sector automotor que opera en el país enfrentará el primer incremento, que pasará de 62.5% de contenido regional a 66%, en la entrada en vigor del USMCA, en 2021 aumenta a 69%, en 2022 se eleva a 72% y en 2023 cierra con 75%.

El Presidente de la AMIA no precisó el porcentaje de contenido regional con el cual operarán las nuevas plantas automotrices, pero según estimaciones de la industria podría rondar en 50% hasta que se vayan acoplando.

FUENTE: <https://www.economista.com.mx/empresas/Nuevo-regla-de-origen-flexible-para-nuevas-armadoras-20181004-0042.html>

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ACELERA EN PUERTOS MEXICANOS



A través de los puertos mexicanos se movieron un millón 341 mil 772 vehículos automotores en el periodo enero-agosto, lo que se traduce en un aumento de 19.1% en comparación con un millón 126 mil 396 del mismo periodo de 2017, informó la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

De acuerdo con la dependencia, en los puertos del Pacífico se registraron 408 mil 209 unidades, un 21% más que los 337 mil 457 alcanzados de enero a agosto del año pasado.

En dicho litoral, Lázaro Cárdenas lidera con 305 mil 569 vehículos (19%); seguido por Mazatlán con 52 mil 025 (25.9%); Acapulco con 33 mil 905 (24.9%); y, Manzanillo, con 16 mil 710 (35.7%).

Por otra parte, la SCT detalló que en los puertos del Golfo de México se presentó el mayor volumen con 933 mil 563 vehículos que, en comparación con 788 mil 939 de enero a agosto de 2017, representan un alza de 18.3 por ciento.

En dichas aguas, Veracruz se mantiene a la cabeza con 706 mil 500 unidades (6.1%); seguido por 174 mil 092 en Altamira (54.5%); y, Tuxpan, con 52 mil 971 vehículos (412%).

FUENTE: <http://t21.com.mx/maritimo/2018/10/03/industria-automotriz-acelera-puertos-mexicanos>

ENTREGA KIA MOTORS MEXICO, PREMIO A GANADORA DE LA TERCERA EDICIÓN DE MOTOR DE MUJER



En razón de su labor, que mejora la calidad de vida de los habitantes de Capulines, en Celaya, Guanajuato, Georgina Suárez Díaz, Directora Ejecutiva de la Asociación Civil Tierra en el Alma, recibió 100 mil pesos de manos de directivos de KIA Motors México, para impulsar los proyectos del organismo que encabeza.

Ello, luego de resultar ganadora del programa KIA Motor de Mujer mediante el cual, se invita a emprendedoras mexicanas a inscribir su proyecto o empresa que impacte positivamente en su comunidad y contribuya a mejorar su entorno.

Tierra en el Alma lleva a cabo actividades que promueven la educación, participación, inclusión, tolerancia, acuerdos colectivos, el compromiso y la honestidad (enfocados principalmente a jóvenes), así como cursos de siembra, cultivo y cosecha de hortalizas para mejorar la alimentación.

Así que, con el premio otorgado por KIA Motors México, podrá construir un salón de usos múltiples para brindar los cursos a la comunidad, ahí se realizarán clases de bisutería artesanal, taller de cocina y taller de desarrollo humano, el cual, permite que las personas se conozcan mejor, que incrementen los valores humanos y su autoestima, entre otras actividades. En Tierra en el Alma laboran 4 voluntarios, que acuden a la comunidad tres veces por semana para impartir los talleres, así como 12 miembros activos.

“Con el programa Motor de Mujer reconocemos la visión y empoderamiento de las participantes que, en ocasiones, por falta de apoyo o infraestructura, no logran concretar sus negocios”, acotó Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



FUENTE: <https://t3mexico.mx/kia-motor-de-mujer-3/>



KIA OPTIMA 2019: PRECIOS, VERSIONES Y EQUIPAMIENTO EN MÉXICO

Tan solo dos años y medio después de su lanzamiento, el KIA Optima parece haber llegado a la mitad de su vida generacional. El modelo 2019 ya está a la venta en México con una actualización estética y ligeros retoques tecnológico para seguir dando guerra en el tradicional segmento de los sedanes medianos.

Las novedades más importantes las encontrarás en su frontal, donde las nuevas tomas de aire dibujan un rostro que busca parecerse cada vez más al ídolo de la gama, el Stinger. Desde atrás, el retoque se concentra en el diseño interno de las calaveras y en la reubicación de los reflectores de luz. Al interior, todo se resume en un nuevo volante y una actualización para el sistema de infotainment.

La oferta para **México** queda compuesta por dos propulsores, ambos de cuatro cilindros: uno **atmosférico de 2.4 litros**, capaz de desarrollar 185 hp y 178 lb-pie, y otro de **2.0 litros turbocargado**, con potencia y par de 245 hp y 260 lb-pie.

El **equipamiento de serie** de las tres versiones del **KIA Optima 2019 disponibles en México** es bastante completo. Desde el EX encontraremos infotainment compatible con Android Auto y Apple CarPlay, navegación, llave inteligente, climatizador automático de doble zona, espejo retrovisor electrocromático, siete bolsas de aire y luces de conducción diurna de LED.

Fuente: <https://www.motorpasion.com.mx/industria/kia-optima-2019-precios-versiones-equipamiento-mexico>



KIA EXPORTA 57% DE SU PRODUCCIÓN A ESTADOS UNIDOS



Pese a la disminución en la demanda de vehículos sedanes en Estados Unidos (EU), KIA ha tenido buenos resultados con el nuevo Forte.

Actualmente, KIA exporta 57% de la producción de los modelos Forte y Río en la planta de Pesquería, Nuevo León hacia EU. "El volumen hacia EU se incrementa, pero la dependencia en términos porcentuales se reduce", dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors de México.

Entrevistado durante la presentación del premio KIA Motor de Mujer, Chávez destacó que la planta ya exporta a más de 60 países, por lo que se ha disminuido la dependencia del mercado estadounidense.

Y aunque tanto en EU como México, la tendencia es hacia la compra de camionetas SUV, KIA no tiene planeado fabricar una camioneta en Pesquería, ya que la planta está diseñada para producir sedanes compactos.

Sobre su desempeño en ventas, el director general de KIA espera que este año cerrarán con 100 mil unidades vendidas en el mercado mexicano, gracias a la nueva versión del Forte y a la nueva camioneta Sedona.

"El próximo año ya será de números negros, ya habrá crecimiento, pero será muy moderado".

#VIDEO

KIA

en el mundo

EL KIA CEED ESTRENA EL ACABADO GT LINE, PARA LOS QUE BUSCAN ESTÉTICA DEPORTIVA Y NO NECESITAN MÁS PRESTACIONES.

Kia ha llegado al Salón de París 2018 con un buen conjunto de novedades, a los nuevos Kia Ceed GT, Kia e-Niro y Kia Proceed se suma una variante especial con tintes deportivos estéticos, con apellido GT Line, disponible para todas las versiones de la recién llegada tercera generación del Kia Ceed. Llegará a los concesionarios en el primer trimestre de 2019.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

KIA TONIC: EL RIO SE PASA A CROSSOVER

Una gran sorpresa reveló la marca coreana Kia para el mercado colombiano con la presentación de la que se convierte, por tamaño y precio, en la camioneta de entrada y la séptima de la firma en el país, la nueva Tonic.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

KIA VENDE 233.708 VEHÍCULOS EN TODO EL MUNDO EN SEPTIEMBRE, UN 6,4% MENOS

El modelo más vendido de Kia en todo el mundo en septiembre fue el todo camino Sportage, con 44.506 unidades comercializadas, seguido del Río, con 25.077 unidades, y del Sorento, con 22.132 unidades. La compañía destacó que espera impulsar sus ventas con la introducción de los nuevos Niro eléctrico y K900.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



SÍGUENOS EN facebook



 **AMDKDistribuidoreskia**