

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**LAS VENTAS GLOBALES DE
ROBOTS INDUSTRIALES SE HAN
DUPLICADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS**

**MAYOR COSTO DE GASOLINA
LIMITARÁ VENTA DE AUTOS
EN MÉXICO: AMDA**

30 DE OCTUBRE DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 33

**KIA DONA 15 MODELOS KIA OPTIMA
A FUTUROS PROFESIONISTAS**

**LLEGA A MÉXICO,
KIA SPORTAGE 2019**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDKDealersKIA](#) [AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>

MÉXICO PRESIDIRÁ

LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES

México toma el timón de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores. Este organismo, que agrupa a las asociaciones de 18 países de la región, ahora será presidido por Guillermo Prieto, Presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Con 1.5 millones de vehículos vendidos en 2017, México se posicionó como el segundo mayor mercado consumidor de autos en la región, después de Brasil, que el año pasado vendió dos millones de unidades.

Durante la presentación de conclusiones de las mesas de trabajo del organismo regional, los representantes de las distintas asociaciones coincidieron en que las ventas de autos en Latinoamérica se recuperan luego de tres años de caídas en la mayoría de los mercados de la región.

Los aumentos de dos dígitos en Argentina, Chile, y la recuperación del mercado brasileño en 2017, compensaron la disminución en México, y los representantes de las asociaciones de distribuidores de estos países prevén que esta tendencia continúe este año.

“Esperamos cerrar este 2018 con un incremento de 12 por ciento en las ventas de vehículos ligeros”, dijo Rita Mazzuchini, consultora de comunicación en Fenabreve.

En contraste, el mercado mexicano cerrará con una caída de cinco por ciento frente a 2017, previó Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA.

Los representantes de las distintas asociaciones de distribuidores coincidieron en que los mayores retos que enfrenta la región para incentivar la venta de vehículos nuevos – porque también hay un mercado importante de usados – son un mayor acceso a financiamiento, reducción de la carga impositiva y un mejor desempeño de las economías.

Fuente: <https://www.amda.mx/mexico-presidira-la-asociacion-latinoamericana-de-distribuidores-de-automotores/>





LAS VENTAS GLOBALES DE ROBOTS INDUSTRIALES SE HAN DUPLICADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Según el nuevo informe "World Robotics Report" de la Federación Internacional de Robótica (IFR), en 2017 se estableció un récord mundial en cuanto al número de robots industriales suministrados, que alcanzaron las 381.000 unidades, un 30% con respecto al año anterior.

Esto significa un aumento del 114% en el volumen de ventas anual de robots industriales en los últimos cinco años (2013-2017). Además, la perspectiva de IFR muestra que, en 2021, el número anual de robots suministrados a fábricas en todo el mundo alcanzará alrededor de las 630.000 unidades.

"Los robots industriales son una parte crucial del progreso de la industria manufacturera", declara Junji Tsuda, Presidente de la Federación Internacional de Robótica. "Ayudarán a mejorar la productividad de la fabricación y ampliarán el campo de la aplicación de robots".

Los cinco mercados más importantes del mundo

De acuerdo con el informe, existen cinco mercados principales que representan el 73% del volumen total de ventas en 2017. Estos son: China, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos y Alemania.

La industria automotriz sigue siendo el mayor adoptante de robots a nivel mundial, con una participación del 33% sobre la oferta total en 2017 (las ventas aumentaron en un 22%). El informe menciona que la fabricación de automóviles para pasajeros se ha vuelto cada vez más compleja en los últimos diez años: una parte sustancial de los procesos de producción en la actualidad requieren soluciones de automatización con robots.



La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores estima que el alza de los precios de la gasolina afectará la compra de los vehículos, ya que éste es un factor decisivo para la compra de los automóviles.

En los últimos 9 meses, el precio de la gasolina en México aumentó casi 20 por ciento, situación que, de mantenerse así, limitará la venta de autos en México, según dijo Guillermo Prieto, Presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Al terminar su ponencia dentro del Foro Automotor AMDA 2018, el representante industrial aseguró que ellos están a favor de un libre valor de los combustibles, pero que sin duda el alza de los precios de la gasolina afectará la decisión de compra de un vehículo nuevo.

“Estamos viendo que (el mayor costo de la gasolina) es un factor importante dentro de la venta de autos compactos y subcompactos, que son modelos para segmentos de menor poder adquisitivo”, explicó

Asimismo, continuó explicando que el próximo Gobierno federal que encabezará Andrés Manuel López Obrador deberá tener cuidado, establecer certidumbre macroeconómica e impulsar políticas que mejoren el poder adquisitivo de los mexicanos.

“

“Una salida grande de trabajadores del estado, así como una reducción en sus ingresos, y también la cancelación del nuevo aeropuerto internacional de México, afectarán a la industria automotriz”, comentó el presidente de AMDA.

”

Guillermo Prieto reiteró que quieren entablar reuniones con la próxima administración para establecer lineamientos necesarios para impulsar a un sector que aporta alrededor de 3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

KIA Y SU RED DE DISTRIBUIDORES APOYAN A LOS AFECTADOS EN SINALOA Y NAYARIT.

Derivado de la depresión tropical 19-E el cual ha dejado a demasiadas personas sin hogar y sin recursos en el Estado de Sinaloa. Los estragos que dejó la depresión tropical en Sinaloa siguen, es por ello que KIA Motors México y su Red de Distribuidores apoyó a los afectados con una labor de recolecta de víveres para las personas afectadas.

De los 19 distribuidores autorizados en la Ciudad de Mexico y Área Metropolitana los cuales fungieron como centros de acopio a partir del 21 de septiembre hasta el 19 de octubre, se reunieron víveres como; ropa, cobijas, artículos de aseo personal, medicamentos, alimentos enlatados, agua embotellada, etc. Los cuales fueron enviados el pasado 22 de octubre al distribuidor KIA AHOME, situado en el estado de Sinaloa, donde se encargaron de armar despensas y repartirlo con los afectados.

Actualmente el huracán Willa está causando daños y una de las zonas más afectadas es el norte de Nayarit por lo que a partir del pasado 24 de octubre, KIA NAYARITA, situada en el estado de Nayarit, comenzó a fungir como centro de acopio.

Por lo anterior y gracias a la gran participación que se obtuvo de la gente y de la Red de Distribuidores en la recolección de Víveres para el estado de Sinaloa, se podrá ayudar a ambos estados afectados por los eventos naturales; por lo que algunos víveres serán enviados a KIA Nayarita para su distribución en las comunidades más afectadas.

La entrega de donativos para Sinaloa se realizó el pasado 25 de octubre, mientras que la entrega para el estado de Nayarit se realizará el 30 de octubre.

Agradecemos su participación en esta importante campaña de ayuda a las personas damnificadas por los pasados eventos naturales; estamos seguros de que su participación será de gran ayuda.



KIA DONA 15 MODELOS KIA OPTIMA A FUTUROS PROFESIONISTAS



La finalidad de la coreana KIA en México está claro: desea contribuir con el desarrollo académico de los jóvenes que tendrán la difícil misión de llevar a buen puerto a nuestro país. Es por ello por lo que KIA Motors México donó 15 unidades de su modelo KIA Optima, a escuelas de enseñanza tecnológica de la región. El objetivo es contribuir a la formación de futuros profesionistas, técnicos y operadores especializados para la industria automotriz.

Las instituciones beneficiadas fueron el Colegio Nacional para la Educación Profesional Técnica, (CONALEP), así como la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

“KIA recientemente alcanzó las 500 mil unidades de producción en México y la armadora quiere apoyar con tecnología y aprendizaje a las escuelas locales. Estos modelos tienen más de 30 mil componentes que serán de mucha utilidad para la enseñanza de los futuros profesionistas en la industria automotriz”, aseguró Jinhwan Kim, Director de Recursos Humanos y Administración de la marca en México.

El directivo destacó que, sin el esfuerzo de cada una de las personas involucradas en el proceso educativo, el éxito automotriz no sería posible, pues son los que tienen un papel esencial para el desarrollo del talento en el país.

Para contribuir con el proceso de formación, la coreana hace una aportación para el futuro de las escuelas con la donación de las 15 unidades que tienen como fin, ser utilizadas para prácticas e investigaciones.

#KIAMUSIC YA TIENE GANADOR!

ANTES

★ TONY TRUE AND THE TIJUANA TRES ★

DIRIGIDO POR MIGUEL CATALÁN INTERPRETADO POR METEORA FONTANA Y KIARA ARRAIZ
PRODUCCIÓN POR KIA MOTORS MÉXICO Y REVISTA MARVIN PRODUCTORES CECI VELASCO
DELHY SEGURA LINE PRODUCER MIGUEL LECUONA EDITOR PEDRO VELASCO

Marvin



LPHANT

La música ha conectado a infinidad de personas desde el inicio de los tiempos. Para KIA es una expresión más profunda del sentir de las personas, por lo que decidió lanzar #KIAMusic para apoyar a las bandas que estén iniciando su carrera profesional.

La convocatoria se realizó del 1 al 15 de agosto, en donde las bandas mexicanas, que están buscando una oportunidad para darse a notar, podían competir para realizar su propio video musical. La temática era libre siempre y cuando fuera exhibido el nuevo KIA Forte 2019, para participar era importante que el grupo se inscribiera mediante un correo en la página de la revista Marvin.

Más de 104 bandas se registraron para poder tener la grandiosa oportunidad, pero, al final, de la dinámica "Let them see you - #KIAMusic" se eligieron a los ganadores, uno de ellos fue para la banda regiomontana "Tony True and the Tijuana Tres" con el sencillo "Antes" en donde, junto con el nuevo KIA Forte 2019, nos deleitaron con ritmos estilo folk-pop que a todos nos hicieron bailar.

El jurado conformado por colaboradores de KIA Motors México y de la revista Marvin, vieron más de 100 propuestas de "story board" para decidir qué canción era la indicada. Además, el video musical fue realizado en una colaboración entre KIA, Revista Marvin y la banda. El videoclip fue grabado en zonas áridas, características de las minas de Ixtapaluca, en el video se ve al cantante manejando el KIA Forte 2019 a través de unos caminos de terracería un poco retadoras para sacar lo mejor del vehículo coreano.

***KIA Motors México
se enorgullece de
apoyar el talento
mexicano emergente
ya que, como la
misma marca coreana,
es importante
demostrar que se
puede llegar a realizar
grandes cosas con
el paso del tiempo.***



LLEGA A MÉXICO, KIA SPORTAGE 2019

Con evidente rediseño, KIA presenta la cuarta generación de su modelo Sportage, que corresponde al modelo 2019. Presenta habitáculo más amplio, integrando Sistema Avanzado de Asistencia al Conductor, ADAS, de evasión frontal y control inteligente con función stop & go.

Dentro del rediseño exterior, en la parte delantera de este sport utility vehicle, SUV, se observan faros de niebla de halógeno y led, parrilla de nariz de tigre, moldura cromada y amplia toma de aire que permite ventilar al motor; las carcasas de los retrovisores también fueron redefinidas junto con los rines de aluminio. Para este modelo, KIA reforzó la seguridad con acero de alta resistencia, seis bolsas de aire, sistemas ABS, detección de puntos ciegos, cámaras de reversa, frenos de disco en las 4 ruedas y sistemas de arranque en pendientes y descenso.

Por otra parte, el ADAS, es un conjunto de tecnologías que asisten al conductor de una forma efectiva y continua e incluye los sistemas:

- Lane Keep Assist LKA, de mantenimiento de carril asistido y advertencia, que ayuda a mantener al vehículo en su carril mediante sensores en la fascia delantera.
- Forward Collision Avoidance, FCA, de evasión de colisión frontal, el cual ayuda a frenar con los mismos sensores delanteros al detectar un vehículo o peatón a una corta distancia.
- Control Crucero Inteligente con función Stop and Go, ayuda a programar una velocidad para que, al frenar y acelerar, se mantenga. En caso de que otro vehículo se cruce en el carril, Sportage 2019 automáticamente conserva una distancia adecuada.



#VIDEO

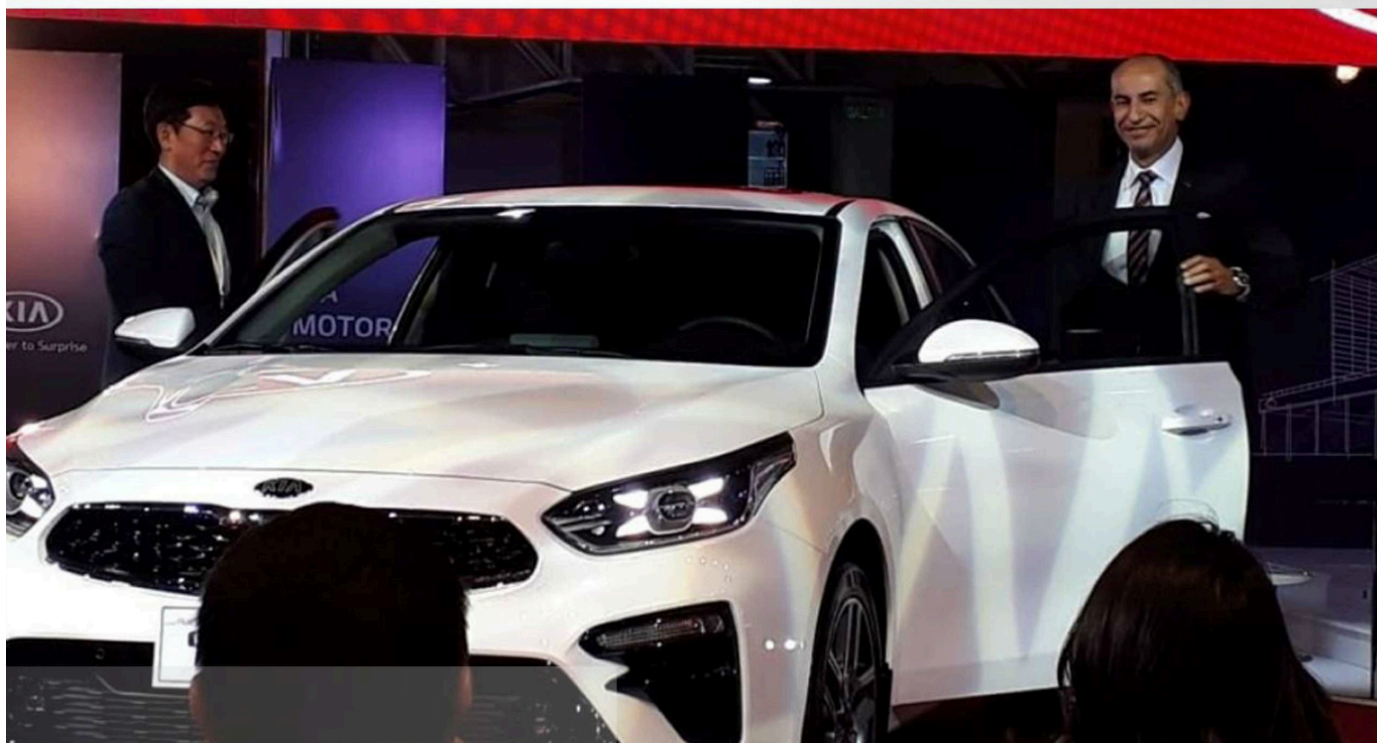
KIA

en el mundo

KIA PRESENTÓ SUS NUEVOS MODELOS EN EL AUTOMUNDO 2018

KIA presentó sus nuevos modelos, entre ellos los de su exclusiva "Prestige Line", una línea de vehículos de alta gama destinada a satisfacer las necesidades de los amantes más exigentes de los autos.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

EL NUEVO KIA E-SOUL SERÁ PRESENTADO EN NOVIEMBRE Y PUESTO A LA VENTA A PRINCIPIOS DE 2019 EN EUROPA.

La nueva generación del KIA Soul (la tercera) **será presentada en noviembre de este mismo año en el Salón del Automóvil de Los Ángeles junto con su versión 100% eléctrica**, la cual podría pasar a denominarse e-Soul en lugar de Soul EV. De acuerdo con la marca coreana, el nuevo Soul sólo se ofrecerá en Europa con motorizaciones 100% eléctricas, pues el actual Soul EV tiene más demanda que el Soul térmico en el viejo continente.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

KIA RIO 2018 RECIBE LA CLASIFICACIÓN “TOP SAFETY PICK PLUS” DEL IIHS DE EU

El Instituto de Aseguradoras para la Seguridad en las Carreteras (IIHS por sus siglas en inglés), otorgó la mejor calificación posible, Top Safety Pick Plus (TSP +), al sedán KIA Rio 2018 cuando éste se encuentra equipado de manera opcional con el sistema de frenado autónomo de emergencia (AEB) y faros LED en los vehículos fabricados después de junio de 2018. Gracias a la calificación “Superior” otorgada al sistema AEB, y la calificación “Buena” otorgada a los faros LED opcionales, KIA Rio 2018 se convierte en el primer vehículo en el segmento subcompacto del IIHS en lograr la designación TSP +.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



SÍGUENOS EN

twitter



AMDKDealersKIA