

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
PIDE FORTALECER
MERCADO INTERNO**

**PREOCUPA EL
ALTO GASTO DE GASOLINA**

06 DE DICIEMBRE DE 2018 | NOTIKIA Año 2 No. 35

**KIA AMPLÍA SEGURO DE DESEMPLEO
POR INCERTIDUMBRE ECONÓMICA**

**KIA; LA MARCA DE CARROS
MÁS CONFIABLE EN
MÉXICO: J. D. POWER**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDKDealersKIA](#) [AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>



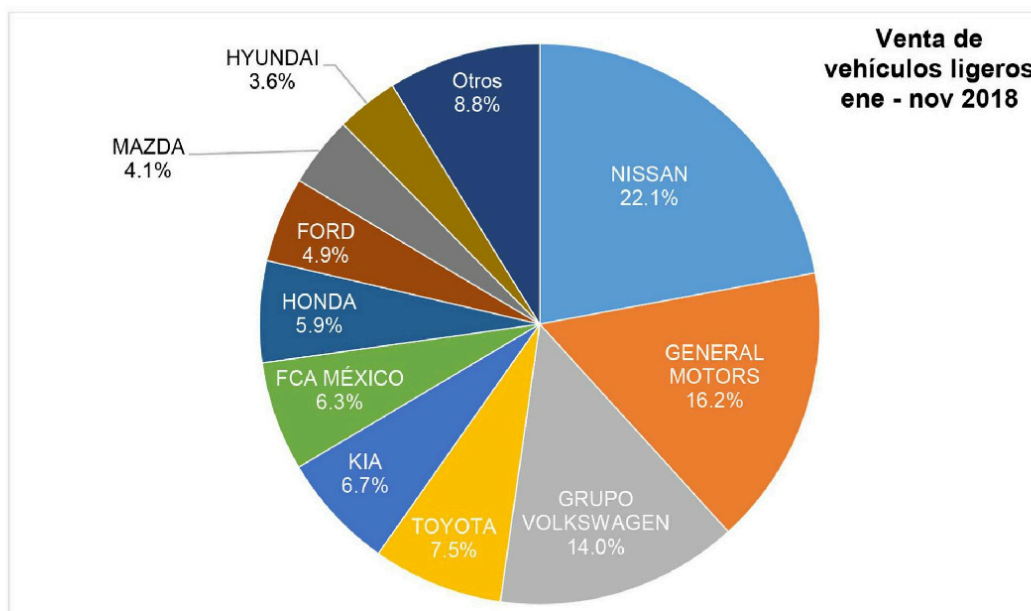
Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en noviembre de 2018

Ciudad de México a 4 de diciembre de 2018.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante noviembre 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **133,791** unidades, 5.4% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – noviembre 2018 se registraron **1,279,495** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 6.7% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
 Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA
 Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

NOVIEMBRE 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	NOVIEMBRE			ENE-NOV		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		211	184	14.7%	1,890	1,892	-0.1%
BAIC*		321	N.D.	N.C.	1,718	N.D.	N.C.
BMW		1,280	1,302	-1.7%	17,137	14,323	19.6%
FCA MÉXICO		8,108	8,488	-4.5%	80,695	91,258	-11.6%
FORD MOTOR		5,656	6,603	-14.3%	62,883	73,839	-14.8%
GENERAL MOTORS		24,174	25,281	-4.4%	206,952	228,797	-9.5%
HONDA		6,552	8,006	-18.2%	74,895	78,621	-4.7%
HYUNDAI		4,307	5,011	-14.0%	45,525	41,315	10.2%
INFINITI		158	177	-10.7%	1,909	1,766	8.1%
ISUZU		79	183	-56.8%	1,542	1,495	3.1%
JAGUAR		32	12	166.7%	307	139	120.9%
KIA		8,505	7,815	8.8%	85,917	78,633	9.3%
LAND ROVER		172	63	173.0%	1,268	407	211.5%
LINCOLN		135	148	-8.8%	1,718	1,341	28.1%
MAZDA		5,966	5,958	0.1%	52,057	48,544	7.2%
MERCEDES BENZ		1,950	1,761	10.7%	18,071	15,577	16.0%
MINI		625	501	24.8%	5,986	5,306	12.8%
NISSAN		28,505	33,246	-14.3%	282,432	329,522	-14.3%
PEUGEOT		897	873	2.7%	8,833	8,127	8.7%
RENAULT		2,905	3,096	-6.2%	25,052	26,882	-6.8%
SMART		49	127	-61.4%	956	947	1.0%
SUBARU		87	130	-33.1%	1,071	1,231	-13.0%
SUZUKI		3,339	2,672	25.0%	23,535	17,030	38.2%
TOYOTA		10,625	9,406	13.0%	96,226	92,055	4.5%
VOLKSWAGEN		19,005	20,246	-6.1%	179,131	211,281	-15.2%
	AUDI	1,156	1,540	-24.9%	13,261	12,985	2.1%
	BENTLEY	0	N.D.	N.C.	0	N.D.	N.C.
	PORSCHE	106	152	-30.3%	1,340	1,348	-0.6%
	SEAT	2,133	2,164	-14%	21,261	22,413	-5.1%
	VOLKSWAGEN	15,610	16,390	-4.8%	143,269	174,535	-17.9%
VOLVO		148	145	2.1%	1,789	1,272	40.6%
NOVIEMBRE 2018		133,791	141,434	-5.4%	1,279,495	1,371,600	-6.7%
NOVIEMBRE 2017		141,434					
Variación		-5.4%					
Diferencia		-7,643					
				N.D. = No disponible			
				N.C. = No calculable			
ENERO - NOVIEMBRE 2018		1,279,495					
ENERO - NOVIEMBRE 2017		1,371,600					
Variación		-6.7%					
Diferencia		-92,105					
				*Baic reporta información a partir de junio 2018			

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

AUMENTÓ 12.5% EN OCTUBRE: AMDA

En octubre pasado, la venta al menudeo de camiones pesados, excluyendo autobuses integrales, alcanzó las 3,870 unidades, 12.5% más que en el mismo mes de 2017, informó AMDA.

En octubre pasado, la venta al menudeo de camiones pesados, excluyendo autobuses integrales, alcanzó las 3,870 unidades, 12.5% más que en el mismo mes de 2017, informó la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

De acuerdo con el reporte de Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados de la AMDA, en el décimo mes de este año, el segmento de carga registró un aumento de 43.6%, con 1,405 vehículos, es decir 207 unidades más, en comparación con octubre del año pasado.

En tanto que el de Pasaje creció 11.3%, 74 vehículos más, con un total de 727,000 unidades, mientras que el segmento de Tractos aumentó 9.4% con 1,738 vehículos.

Señaló que en el mes de referencia, la comercialización al menudeo de este tipo de vehículos pesados fue de 45% tractos; 36% carga y 19% pasaje.

La colocación al menudeo de pesados en lo que va de 2018, es de 32,525 unidades, 1.9% adicional respecto al periodo enero-octubre del 2017, 604 más.

Por segmentos, el Pasaje creció 8%, con 6,363 automotores, 466 más; y Tractos avanzó 1.8%, con 13,703, 238 adicionales; en cambio, Carga se contrajo 0.8% con 12,459, 104 menos.

Fuente: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Venta-de-vehiculos-pesados-aumento-12.5-en-octubre-AMDA-20181121-0068.html>





INDUSTRIA AUTOMOTRIZ PIDE FORTALECER MERCADO INTERNO

La Comisión de Economía, que preside el Senador Gustavo Madero Muñoz, sostuvo un encuentro con representantes de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), quienes solicitaron apoyo para fomentar la compra de autos nuevos y renovación del parque vehicular. Propusieron aumentar el límite de deducción de impuestos para la compra de vehículos nuevos y que la puedan hacer personas físicas, morales y físicas con actividad empresarial.

Afirmaron que uno de los principales factores que obstaculizan el crecimiento del mercado es la escasa participación de financiamiento en la venta de autos nuevos, siendo México el séptimo fabricante de vehículos en el mundo y el primero en América Latina. Señalaron que el problema a resolver para incentivar las ventas a crédito de autos nuevos es la dificultad para la recuperación de la prenda, por lo que se trabaja con la Secretaría de Economía para elaborar una ley que atienda las deficiencias del procedimiento vigente.

Eduardo Solís, Presidente de la AMIA, indicó que de contar con las medidas adecuadas se podrían vender 250 mil vehículos más en un segmento de alto riesgo. En el caso de Estados Unidos, el auto se embarga cuando pasan dos semanas y el comprador no paga.

El Presidente de la Comisión de Economía, Gustavo Madero Muñoz, consideró que se requiere esperar a que inicie la nueva administración para brindar el impulso, seguimiento y acompañamiento a las peticiones de la industria.

Los senadores expresaron su respaldo a las peticiones de la asociación y coincidieron en la urgencia de incentivar el mercado interno, y proteger al sector ante las nuevas reglas que se establecieron en el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (TMEC). Otro de los rubros donde se requiere especial atención es la seguridad en ferrocarriles y carreteras del país, ya que hay registro de vandalismo recurrente a las unidades, señalaron los senadores.

PREOCUPA EL ALTO GASTO DE GASOLINA



El consumo excesivo de combustible, frenos que vibran, falta de potencia en el frenado y motor que se sobrecalienta son problemas que más aquejan a los dueños de un auto, según el último estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo en México de J.D. Power. Los conductores calificaron los problemas que experimentan con sus vehículos en una escala de 1 a 5, donde 5 es el nivel más alto. Los dueños de un vehículo calificaron con 4.29 el consumo excesivo de combustible; frenos que vibran con 4.07; poder de frenado con 3.8; motor que se sobrecalienta con 3.8; ruidos anormales de transmisión con 3.6; fugas de fluidos con 3.6. Gerardo Gómez, Gerente General de J.D. Power, dijo que hace cinco o seis años cuando se duplicó el precio de la gasolina, el consumo de combustible se volvió el factor más relevante para la decisión de compra de un vehículo.

"Siempre va a ser importante, pero después de cierto tiempo cuando el precio se estabiliza. La gente se acostumbra y se le olvida, cada que en Estados Unidos baja el costo del combustible se venden vehículos con motores grandes".

"Ahora, cuando hay necesidades especiales como el Doble Hoy No Circula en la Ciudad de México, eso fue lo que detonó la venta de híbridos y algunos eléctricos. Si seguimos con la tendencia del precio de la gasolina que hemos visto en los últimos años, seguro vamos a empezar a ver vehículos más eficientes", explicó Gómez.

El estudio también midió los problemas experimentados durante el último año entre los propietarios de un vehículo. Por marcas, KIA obtuvo la calificación más alta en calidad y confiabilidad entre los conductores, con una calificación de 108 problemas por cada 100 vehículos.



NUEVO HEAD OF SALES EN KIA MOTORS MÉXICO



La Asociación Mexicana de Distribuidores KIA y KIA Motors México le dieron una afectuosa despedida a Mr. Tae jin Park. El comité Ejecutivo y los Consejeros Proprietarios le agradecieron por todo el esfuerzo y dedicación brindada durante estos 4 años a KIA Motors México.

Tae jin Park representó a la armadora desde su llegada a México hace cuatro años. Desde entonces, vio el constante ascenso de KIA Motors entre las mejores marcas del país, logrando la quinta posición de ventas en la República Mexicana.

Mr. Park regresa a Corea del Sur para tomar el cargo como Responsable de Operaciones en Medio Oriente, África y Asia en la casa matriz.

A su vez, Ike Kwon Kwon toma posesión como Head of Sales para KIA Motors México en sustitución de Mr. Park, con una gran trayectoria que lo respalda. Comenzó su carrera como Gerente Regional para Asia Pacífico en la División de Ventas de Hyundai Motors hasta 1999, y desde entonces, ha sido titular de diversos cargos.

Debido a la gran trayectoria y el desempeño de sus funciones llevadas con éxito y responsabilidad dentro de la compañía, se le ha nombrado Head of Sales para KIA Motors México y llevará a cabo una estrategia para continuar con el crecimiento de la marca.



FUENTE: KIA Motors México y AMDK



KIA AMPLÍA SEGURO DE DESEMPLEO POR INCERTIDUMBRE ECONÓMICA

Ante la incertidumbre económica de cara al próximo cambio de gobierno en México, KIA amplió de tres a nueve meses su seguro de desempleo para los clientes que compran un automóvil con crédito tradicional. El seguro no tiene costo adicional y cubre las mensualidades hasta por nueve meses en caso de despido.

Jorge Ramírez, Gerente Nacional de KIA Finance, explicó que el seguro aplica únicamente para los contratos de crédito tradicional y personas asalariadas que puedan comprobar ingresos. KIA ofrecía el seguro desde hace un año, pero sólo por tres meses y en noviembre se amplió a nueve.

El crédito tradicional representa alrededor de 90% de las ventas financiadas de KIA. Para que el seguro de desempleo entre en operación, el cliente debe presentar su carta de despido y en ese momento la aseguradora empieza a cumplir las mensualidades. Las aseguradoras que trabajan con la armadora coreana son Quálitas, Zurich, ABA y HDI.

Respecto al incremento de las tasas de interés, KIA aseguró que tratará de estar por debajo del mercado, a pesar de que el Banco de México incrementó la tasa de referencia.

La tasa promedio de financiamiento de KIA es de 14.49%; sin embargo, algunos programas se otorgan a tasa de 5.5%. KIA comenzó a comercializarse en el país en 2015, alcanzando 11 mil unidades en su primer año de operación, y en 2017 obtuvo el séptimo lugar en ventas, con más de 86 mil vehículos vendidos. Este año, KIA Motors México se encuentra en el quinto lugar en ventas, con más de 77 mil unidades entregadas a octubre.

Fuente: <http://www.lavozdemichoacan.com.mx/dinero/kia-amplia-seguro-de-desempleo-por-incertidumbre-economica/>

KIA MOTORS MÉXICO ADELANTA LA NAVIDAD

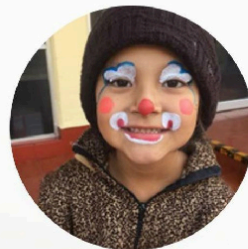


En conjunto con su Red de Distribuidores (AMDK), KIA México adelantó las fiestas navideñas para los niños de Casa de la Amistad. KIA y AMDK decidieron visitar a la gran familia de Casa de la Amistad. Acompañados de un payaso que no paró de hacer reír a los niños, padres, periodistas y colaboradores de KIA Motors México, decoraron unas deliciosas casas de galleta con gomitas, glaseado y demás figuras que la imaginación de los niños creaba.

"Finalizamos este año con una de las sonrisas más grandes. Apoyar a este tipo de instituciones hace una diferencia enorme, a simple vista no se percibe, pero las familias que son beneficiadas agradecen cada momento que sus hijos reciben este apoyo sin tener que dar nada a cambio", asegura la marca coreana.

KIA Motors México y su Red de Distribuidores destinan un porcentaje de la venta del modelo KIA Rio, auto hecho en la planta de Pesquería, para que pueda continuar su labor de elevar el índice de sobrevivencia en niños y jóvenes de escasos recursos que luchan contra el cáncer. El compromiso con Casa de la Amistad continúa, destinando sus donativos mensuales al apoyo médico de los menores como son: estudios clínicos, medicamentos y procedimientos especiales, que complementan el tratamiento de todos los pacientes.

"La época navideña es un momento de reflexión con la familia. Nos encanta formar parte de este tipo de actividades y llevar tardes agradables a los niños y sus familiares. Como cada año buscaremos continuar dando apoyo a esta grandiosa asociación", dijo Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



KIA; LA MARCA DE AUTOS MÁS CONFIABLE EN MÉXICO: J. D. POWER

KIA encabeza la lista de las marcas de autos más confiables en México, según estudio de la consultora J.D. Power. J. D. Power evaluó las marcas de volumen y lujo que existen en el país para determinar cuáles son las más confiables para los mexicanos.

“Las personas cada vez detectan más problemas en sus autos, lo cual determina la lealtad a una marca, principalmente en el interior del vehículo. Encontramos que la conexión a teléfonos (Bluetooth) es el primer problema que detectan los clientes, seguido por fallas en asiento, frenos, materiales y aire acondicionado”, explicó la firma. ”

La empresa que obtuvo el primer lugar fue la automotriz KIA, de cada 100 autos que venden en México, se presentan 108 problemas, es decir un promedio de 1.8% en fallas. En segundo lugar, está la marca Honda, la cual de cada 100 vehículos que vende, se presentan 125 fallas. Toyota ocupa el tercer lugar con 131 problemas. Los últimos puestos los ocupan las marcas Chevrolet, Ford y Renault, con 202, 205 y 217 fallas presentadas por cada 100 carros que venden.

Fuente: http://www.tiempo.com.mx/noticia/159045-kia_marca_de_carro_mas_confiable_mexico/1



#VIDEO

KIA

en el mundo

ROBERT DE NIRO, UN 'PADRINO' DE LUJO PARA EL KIA E-NIRO

Kia ha conseguido al mejor padrino posible para la versión eléctrica de su nuevo Niro. Nada menos que Robert De Niro quién ha sido el encargado de protagonizar la campaña de lanzamiento del e-Niro, un SUV de propulsión limpia con casi 500 kilómetros de autonomía.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

Gama Kia Niro



KIA

en el mundo

KIA SORPRENDE CON 3 VERSIONES DEL SOUL 2020

La armadora coreana se adueñó del prestigioso salón al lanzar Soul 2020, con diseño vanguardista y una alineación más diversa, que incluye la versión eléctrica 'enchufable', además de los tradicionales GT Line y X Line. Los mayores cambios se dan en el diseño, y pueden variar de una versión a otra, gracias a distintas facias delanteras y traseras, líneas laterales y detalles en los acabados.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

EL KIA FORTE DE 2019 GANA PREMIO AL VEHÍCULO DEL AÑO DE "SOUTHWEST LIFESTYLE"

Poco después de su lanzamiento el verano pasado, el totalmente nuevo Forte de 2019 de Kia Motors America (KMA) recibió numerosos elogios por su valor excepcional al ser nombrado ganador del primer premio al Vehículo del Año de "Southwest Lifestyle", recién celebrado en la Escuela de Carreras Bondurant, en las afueras de Phoenix, Arizona.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

