

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**AUMENTA 7% EMPLEO
EN INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**

**SE COLOCA PUEBLA
COMO TERCER PRODUCTOR
DE AUTOMÓVILES**

21 DE DICIEMBRE DE 2018 | NOTIKIA | Año 2 No. 36

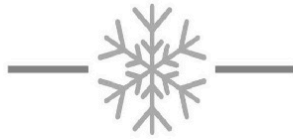
**KIA MOTORS MÉXICO BRINDA APOYO
A LA ESCUELA PARA ENTRENAMIENTO
DE PERROS GUÍA PARA CIEGOS**

**KIA MOTORS MÉXICO
APOYÓ A MÁS DE 900 NIÑOS
DE CASA DE LA AMISTAD**

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [in AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>



La Asociación Mexicana de Distribuidores KIA expresa sus mejores deseos de forma calurosa a cada una de las personas que forman parte de esta gran red de distribuidores Kia.

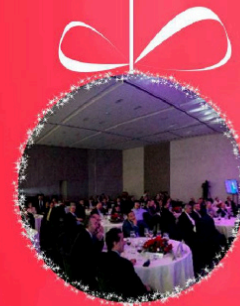
Estamos muy agradecidos por el éxito que hemos logrado durante estos casi 4 años y los invito a seguir con ese entusiasmo y pasión por hacer las cosas de una manera diferente, porque gracias a eso hemos tenido la capacidad de sorprender al mercado mexicano. Sin duda este año ha sido uno de los mejores para KIA, a pesar de las adversidades y el próximo año lo haremos mejor.

No me queda más que felicitarlos y expresarles que nos sentimos sumamente afortunados por pertenecer a la Familia KIA, una historia de éxito en la Industria Mexicana. Y esto es posible gracias al excelente trabajo de cada uno, queremos seguir contando con personas tan valiosas como ustedes.

Deseamos que esta Navidad y año nuevo estén llenos del espíritu que envuelve estas fiestas. Que tengan una dichosa Navidad en compañía de las personas más importantes en sus vidas, sus seres queridos.

*¡Feliz Navidad y Próspero
Año nuevo para todos!*

Gabriel Haddad
Presidente de AMDK





AUMENTA 7% EMPLEO EN INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El crecimiento de la industria automotriz también se refleja en el número de personal ocupado, el cual aumentó 7% en 2017 respecto al año previo, según datos del documento "Conociendo la industria automotriz", dado a conocer ayer. Así, el personal ocupado en esta industria el año pasado fue de 824 mil personas, de las cuales nueve de cada 10 son obreros.

“*La Industria automotriz es fuente importante en la generación de empleos. Entre 2014 y 2017 uno de cada cinco empleos en las industrias manufactureras ha sido generado por la industria automotriz*”, ”

destaca el documento difundido por el INEGI y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). La fabricación de autopartes es en donde se demanda un mayor personal.

“*La actividad que lidera la generación de empleo dentro de la industria automotriz es la de fabricación de partes para vehículos automotores, dando empleo a prácticamente 9 de cada 10 personas ocupadas de toda la industria automotriz en 2017*”, refiere el reporte. ”

Así que, el 87.7% del personal ocupado que integra esta industria se ubica en la fabricación de partes para vehículos automotores, seguido del 10.6% de la fabricación de automóviles y camiones y 1.7% que representan la manufactura de carrocerías y remolques. Del total de personas que trabajaron en esta industria el año pasado, el 20.9% correspondió a personal subcontratado.

“*El personal subcontratado (outsourcing) en la fabricación de automóviles y camiones representó el 16.5% respecto al personal ocupado total y en la fabricación de partes para vehículos automotores, el 21.3%*”, detalla el informe.

SE COLOCA PUEBLA COMO TERCER PRODUCTOR DE AUTOMÓVILES



Puebla sobresale como uno de los tres estados del país que más aporta al valor de producción de automóviles en México, fabricación de autopartes y personal ocupado en esta industria. Así lo informaron el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) en el documento "Conociendo la Industria automotriz", que tiene por objetivo informar sobre los retos y oportunidades de este sector productivo. El documento expuso que de 2010 a 2017, el PIB de la industria automotriz creció 12.3 por ciento, lo que impactó en más de 90 actividades económicas en el sector secundario, comercio y servicios.

La Industria automotriz se ubica como una de las actividades económicas más relevantes en el estado de Puebla al representar 58.9 por ciento del total de la producción manufacturera.

De los diez principales estados que producen automóviles y camiones, Puebla sobresale como el tercero, que más aporta al valor total de producción. Sonora representa el 16.2 por ciento y Coahuila con 15.9 por ciento. Puebla aporta el 13.6 por ciento, seguido del estado de México con 12.7 por ciento, Guanajuato con 10.4 por ciento, Nuevo León con 8.6 por ciento, Aguascalientes con 6.8 por ciento, Baja California con 5.5 por ciento, Morelos con 5.2 por ciento, y San Luis Potosí con 2.6 por ciento.

En conjunto, los diez estados concentraron el 97.5 por ciento de la producción de fabricación de automóviles y camiones, generando 88.8 por ciento de los 824 mil empleos que suma esta industria en todo el país.

De igual forma, el reporte publicado por el INEGI precisó que el 89.6 por ciento de la fabricación de partes para vehículos automotores se concentró en Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Querétaro, Aguascalientes, Guanajuato, México y Puebla, éste último aportó el 10.7 por ciento.

La producción de vehículos ligeros se destina principalmente a la exportación; alrededor de ocho de cada diez unidades producidas en la entidad son para el mercado exterior, principalmente a Estados Unidos y Europa. Mientras que en el caso de los vehículos ligeros ensamblados en México y que se destinan al mercado nacional están aumentando a un menor ritmo respecto a los que se exportan.

FUENTE: <http://www.milenio.com/negocios/se-colo-ca-puebla-como-tercer-productor-de-automoviles>

EXPORTACIÓN DE AUTOS

SE FRENA EN NOVIEMBRE

Durante noviembre de 2018, la producción de vehículos en México disminuyó 1.3 por ciento comparado con el mismo mes del año pasado, lo que frenó las exportaciones del sector, según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). En el onceavo mes de 2018 se mandaron a otros mercados 289 mil 982 vehículos, lo que significó 0.2 por ciento menos contra el mismo mes de 2017 y la primera caída desde julio del presente año, de acuerdo con datos de la AMIA. Mientras que datos del INEGI publicados este jueves mostraron que en noviembre se exportaron desde México 273 mil 763 automóviles, 5.8 por ciento menos que lo reportado en igual período del año pasado. En conferencia de prensa, Eduardo Solís, Presidente de la AMIA, explicó que esto se debe a un cambio en las líneas de producción de las armadoras, al paro de labores de Honda en Guanajuato por una inundación y que apenas reinició labores a finales de noviembre y una menor demanda de autos en Canadá.

“La planta de Honda es la que afectó las cifras, pero no solo eso”, agregó.

En noviembre de 2018 se mandaron a Canadá 16 mil 347 automóviles, 51.3 por ciento menos que lo reportado en igual mes del 2017; se trata del segundo mercado más importante para la industria nacional.

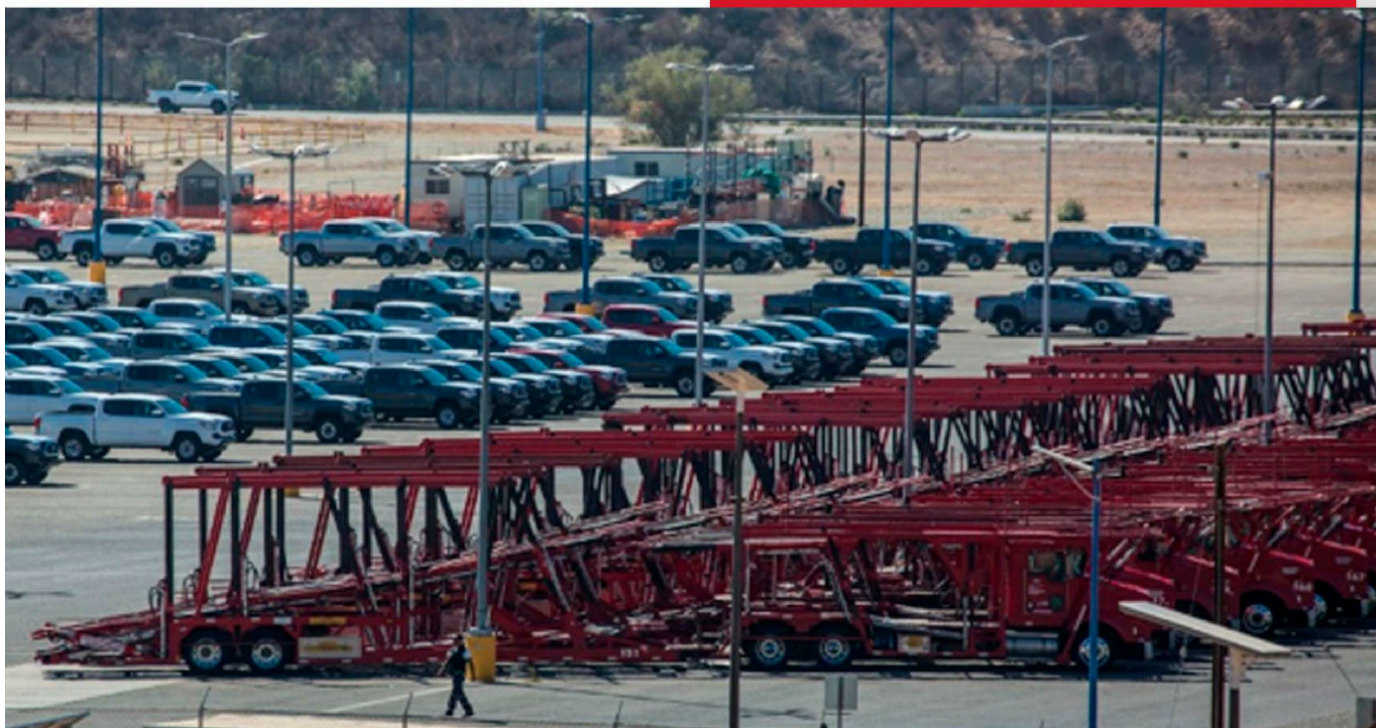
“La exportación a Canadá disminuye porque está cayendo la venta de autos en ese mercado, solo en noviembre se redujo más de 9 por ciento, eso afecta a toda la industria”, explicó.

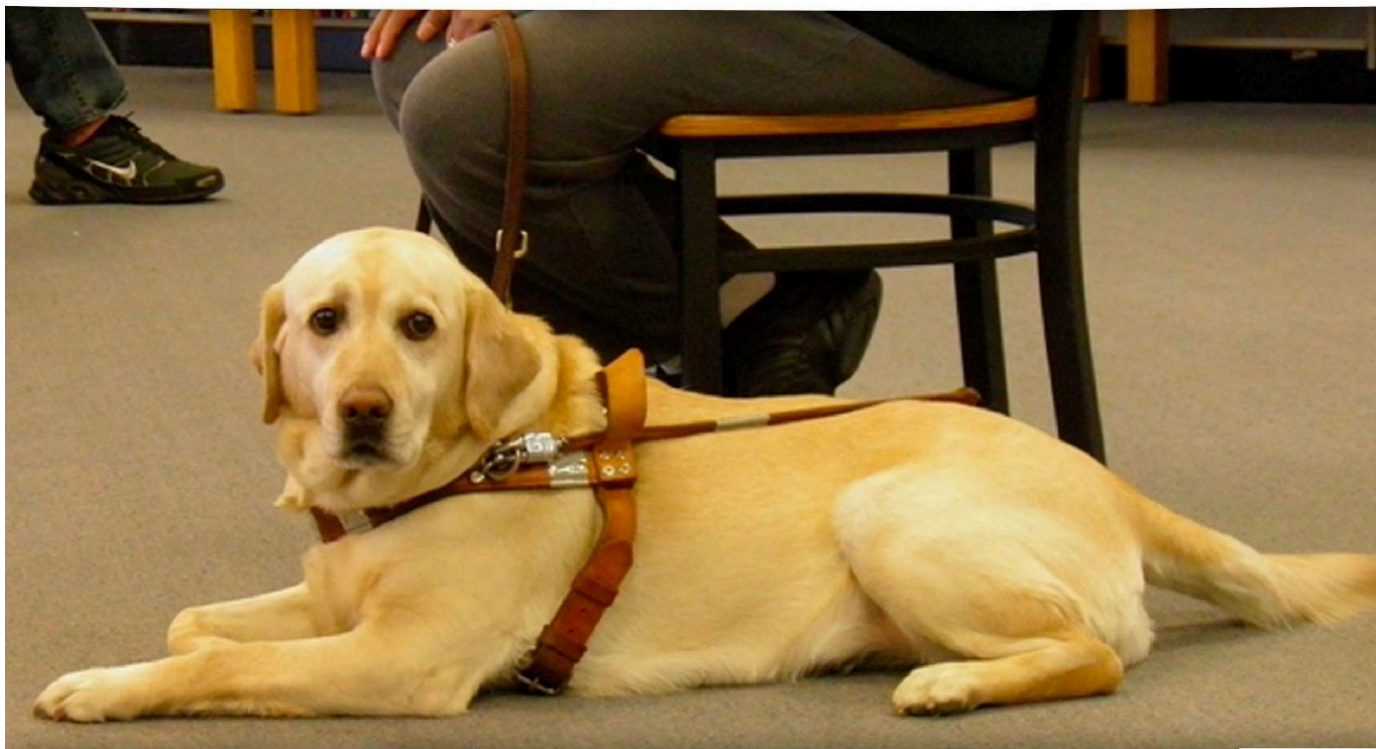
La suspensión de actividades de la fábrica de Honda –que sufrió inundaciones en julio pasado– provocó que la producción total de automóviles en México disminuyera 1.3 por ciento en noviembre de 2018 comparado con igual mes del año anterior, al armarse un total 344 mil 928 unidades.

La menor fabricación de vehículos en noviembre fue producto de una baja de 18.1 por ciento en el número de unidades ensambladas por Honda, que sigue afectada por el paro de labores que mantiene en su planta en Guanajuato.

En el caso de producción, en los primeros 11 meses de 2018 se armaron 3 millones 670 mil 462 autos, 0.04 por ciento arriba de lo registrado el igual período del año pasado.

Fuente: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/exportacion-automotriz-de-mexico-baja-5-8-por-ciento-en-noviembre>





KIA MOTORS MÉXICO BRINDA APOYO A LA ESCUELA PARA ENTRENAMIENTO DE **PERROS GUÍA PARA CIEGOS**

KIA Motors México, siempre pendiente de la sociedad mexicana, continúa su apoyo incondicional, ahora con su nueva aliada: Escuela para Entrenamiento de perros guía para ciegos.

Esta Institución de Asistencia privada fue fundada con el fin de criar, educar, entrenar y donar perros guía para ciegos, además apoyan a toda persona con una rehabilitación inclusiva a personas con discapacidad visual.

Dentro de las instalaciones de la institución, se dan sesiones de apoyo a personas que están atravesando dificultades para adaptarse a su discapacidad visual. Se les enseña a cómo moverse dentro de la cocina, caminar por las calles, tener un agudo sentido de orientación y aprender a lidiar con su situación. Además del apoyo a las discapacidades visuales, la institución brinda servicio de veterinaria y pensión para poder generar ganancias y seguir impulsando esta noble causa.

Para obtener un perro guía es necesario acudir a las instalaciones y pasar un mes dentro de la misma. Esto con el objetivo de que tanto el perro como el futuro usuario se acoplen y comiencen a generar lazos, al cabo del mes, si todo sale bien, el perro y la persona salen juntos, de lo contrario, en caso de que perro y persona no tengan una buena conexión, se busca un cambio. KIA Motors México, de la mano de su rama KIA Pet, decidió brindar su apoyo a la Institución a través de una donación de dos camionetas KIA Sorento para apoyar el transporte de todas las personas que buscan el apoyo para obtener un perro guía. Además de los usos internos que sea necesaria la ayuda de la camioneta.

GANADOR DEL RETO SÉ EXCEPCIONAL 2018



The Power to Surprise

Ganador de SE Excepcional 2018

¡Felicidades **Kia Coliman!** son el equipo ganador de la visita a nuestra planta de Pesquería en Monterrey N.L.

Seleccionamos al ganador de acuerdo a las bases del programa: participar en los 3 retos, descifrar el mensaje secreto y aumentar su utilidad en mayor proporción en lo que va del año.



MENCIÓN HONORÍFICA:

Kia Ahome y Kia Tajín

por su sobresaliente participación como equipos excepcionales.

Agradecemos a todas las distribuidoras su participación, su entusiasmo y creatividad en todos sus videos, esperamos que sus kits los hayan sorprendido y que sigan trabajando en equipo para ofrecer a nuestros clientes un servicio verdaderamente excepcional.



¡Enhorabuena Kia Colimán!
 Gracias por el esfuerzo y dedicación por elevar el estándar de servicio y atención al cliente.
 De la misma manera Kia Ahome y Kia Tajín, muchas gracias por poner el ejemplo y no desacelerar en el ritmo en mejorar la calidad de la atención al cliente.
 Un fuerte abrazo para todos.

KIA MOTORS MÉXICO APOYÓ A MÁS DE 900 NIÑOS DE CASA DE LA AMISTAD



ASOCIACION MEXICANA
DE DISTRIBUIDORES KIA

KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA (AMDK), han sumado esfuerzos para apoyar a los pequeños de Casa de la Amistad para Niños con Cáncer por segundo año consecutivo. La aportación económica que la armadora coreana ha realizado mes con mes a esta institución se ve reflejada en la gran cantidad de menores que han sido beneficiados al recibir tratamientos complementarios para luchar contra su enfermedad.

Desde que KIA Rio se produce en territorio nacional, la armadora coreana se comprometió con Casa de la Amistad a destinar un porcentaje de la venta de este modelo en México, para que pueda continuar con la labor de elevar el índice de sobre vida en niños y jóvenes de escasos recursos.

EN 2018, LA APORTACIÓN QUE KIA MOTORS MÉXICO Y AMDK BRINDARON A LA INSTITUCIÓN, BENEFICIÓ A 986 NIÑOS Y JÓVENES, LOGRANDO UN DONATIVO DE MÁS DE 9 MILLONES DE PESOS. ESTOS PEQUEÑOS TOMAN SU TRATAMIENTO EN DIVERSOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA, SIN EMBARGO, EN CASO DE NECESITAR ALGÚN TRATAMIENTO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN EL ALBERGUE DE CASA DE LA AMISTAD CUENTAN CON HOSPEDAJE, ALIMENTOS Y TODOS LOS SERVICIOS PARA UNA ESTANCIA MÁS CONFORTANTE.

Además del apoyo económico, KIA y AMDK realizan visitas mensuales para que los niños pasen momentos agradables, tardes de cine, actividades deportivas, manualidades, concursos y festejos como día de Reyes y día del niño en los que se llevan juguetes y regalos para los pequeños.

Casa de la Amistad también se asegura de que los niños en tratamiento continúen su educación, dentro de la institución cuentan con un salón didáctico en el que, de acuerdo a su edad, van aprendiéndolos temas que ven en sus escuelas de origen, así mismo, en sus ratos libres pueden hacer uso del salón de actividades lúdicas en el que pueden jugar y convivir con otros pequeños.

Esta Institución tiene más de 28 años apoyando a más de 10 mil familias mexicanas y en lo que va del año, han brindado atención a 1,086 niños y jóvenes quienes se encuentran en tratamiento activo.

“Nos complace y llena de alegría poner nuestro granito de arena para que niños y jóvenes continúen sus tratamientos, sabemos que están pasando por una dura enfermedad, por ello, continuaremos con el apoyo a Casa de la Amistad. Los especialistas de esta Institución confirman que la evolución y mejoría de los niños se ve reflejada en su estado de ánimo, por eso nuestro compromiso no sólo es económico; también organizamos visitas periódicas para compartir momentos especiales con los pequeños que se encuentran en el albergue”, menciona Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.



MANDA KIA EL FORTE HATCHBACK A COREA

El director general de KIA Motors México (KMM), Horacio Chávez, anunció que la armadora dejará de producir el modelo Forte en su versión hatchback en la planta de Pesquería, Nuevo León. Adelantó que por estrategia global de la automotriz, la nueva generación del vehículo que actualmente se produce en México será importada de Corea.

"En el caso del Forte hatchback, por estrategia global se va a Corea y del ahí es en donde estaremos importándolo y en el caso de México se concentrará en la producción del Río en sus dos versiones, al igual que el Forte sedán que ha tenido mucha demanda", afirmó.

El directivo señaló que Forte es un vehículo que tanto en México como en los mercados internacionales ha tenido mucha demanda y la versión sedán continuará su estrategia de exportación a cerca de 60 países. Horacio Chávez enfatizó que, al cierre del 2018, la armadora mantiene su expectativa de rebasar la producción de 300 mil unidades y alcanzar "el retador" objetivo de ventas en el mercado mexicano de 100 mil unidades, de las cuales a noviembre pasado llevan 85 mil 917. La armadora estima mantenerse en el quinto lugar de participación de mercado y adelantó que para el siguiente año introducirán al mercado nuevos modelos para continuar con su crecimiento, aunque dijo que 2019 se vislumbra complicado en cuanto a ventas internas.

#VIDEO

KIA

en el mundo

KIA CONFIRMA QUE YA TRABAJA EN LA PRÓXIMA GENERACIÓN ELÉCTRICOS QUE LLEGARÁ EN 2020 CON 500 KM DE AUTONOMOM

Vittorio d'Arienzo, director de planificación de productos en *Kia Europa*, ha realizado unas interesantes declaraciones en las que habla de los trabajos que están realizando en la *próxima generación de coches eléctricos* por parte del grupo coreano.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



KIA

en el mundo

EL NUEVO CEED, ASPIRANTE AL 'COCHE DEL AÑO EN EUROPA'

El nuevo Kia Ceed se confirma como uno de los compactos del momento. Prueba de ello es que ha sido incluido en el selecto club de aspirantes al premio 'Coche del Año en Europa 2019' y, por tanto, su jurado lo ha señalado como uno de los siete mejores vehículos que se han lanzado a lo largo de los últimos doce meses.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



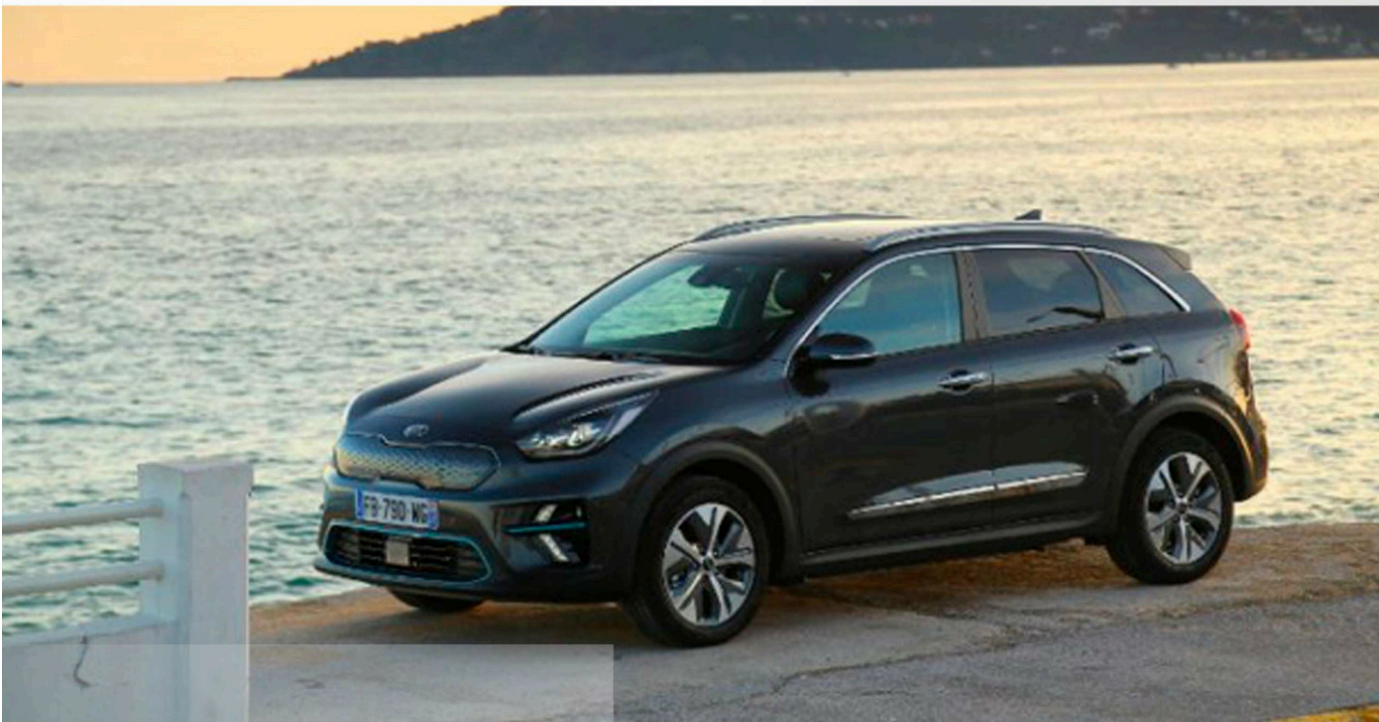
KIA

en el mundo

NUEVO KIA NIRO ELÉCTRICO: EN ESPAÑA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

El Kia Niro eléctrico, con tracción delantera, (igual que sus hermanos híbridos e híbrido enchufable) se podrá elegir con dos baterías diferentes, que en ambos casos son de polímero de iones de litio de alta capacidad. La distancia que se puede recorrer con ella con cero emisiones es de 289 kilómetros, según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB



AMDKDistribuidoreskia



AMDKDealersKIA



AMDKDistribuidoreskia



AMDK



/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



<http://amdk.mx/>