

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



## LOS 10 AUTOS MÁS VENDIDOS

DURANTE 2018 EN MÉXICO

1

### CHALLENGE

2

¡TRUST TE LLEVA A FESTEJAR TU ESFUERZO!

## KIA MANTIENE PLANES DE

PRODUCCIÓN Y EMPLEO EN MÉXICO

3

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

[f](#) AMDKDistribuidoreskia [t](#) AMDKDealersKIA [i](#) AMDKDistribuidoreskia [in](#) AMDK

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.k.mx/>



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A. C.



asociación mexicana de la industria automotriz a.c.

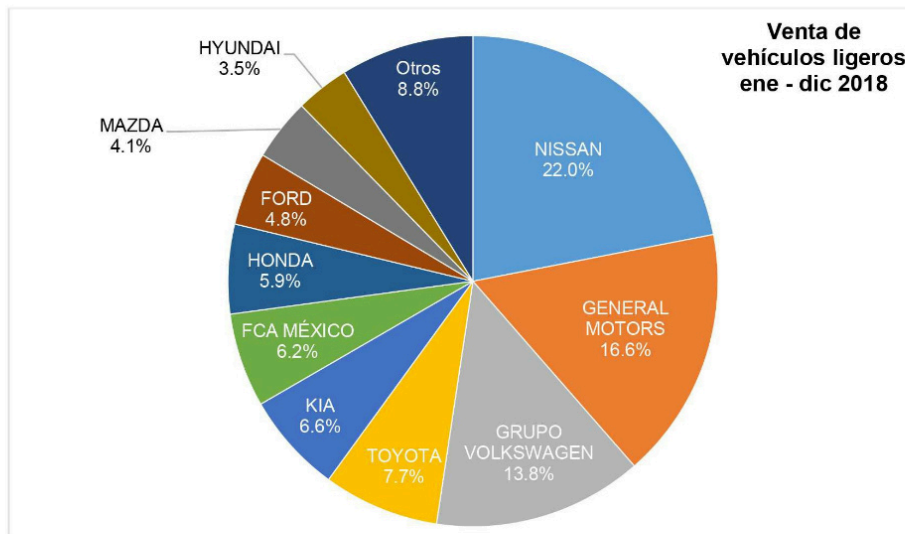
## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en diciembre de 2018

**Ciudad de México a 8 de enero de 2019.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante diciembre 2018 la venta de vehículos ligeros fue de **141,963** unidades, 10.7% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – diciembre 2018 se registraron **1,421,458** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 7.1% en relación al 2017.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

\* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

### Para mayor información o establecer contacto:

#### AMIA

Lic. Pamela Mayén  
Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
Cel. 55-2727-7370

#### AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A. C.



asociación mexicana de la industria automotriz a.c.

RESUMEN VENTA MENUDEO  
DICIEMBRE 2018 vs. 2017

GRUPO	SUBGRUPO	DICIEMBRE			ENE-DIC		
		2018	2017	Dif % 18/17	2018	2017	Dif % 18/17
ACURA		266	275	-3.3%	2,156	2,167	-0.5%
BAIC*		315	N.D.	N.C.	2,033	N.D.	N.C.
BMW		1,967	2,167	-9.2%	25,090	21,796	15.1%
	BMW	1,364	1,340	1.8%	18,501	15,663	18.1%
	MINI	603	827	-27.1%	6,589	6,133	7.4%
FCA MÉXICO		7,388	9,588	-22.9%	88,083	100,846	-12.7%
FORD MOTOR		5,902	7,859	-24.9%	68,785	81,698	-15.8%
GENERAL MOTORS		29,117	29,726	-2.0%	236,069	258,523	-8.7%
HONDA		8,926	9,574	-6.8%	83,821	88,195	-5.0%
HYUNDAI		4,491	5,219	-13.9%	50,016	46,534	7.5%
INFINITI		180	221	-18.6%	2,089	1,987	5.1%
ISUZU		197	356	-44.7%	1,739	1,851	-6.1%
JAGUAR		32	29	10.3%	339	168	101.8%
KIA		8,317	8,080	2.9%	94,234	86,713	8.7%
LAND ROVER		135	76	77.6%	1,403	483	190.5%
LINCOLN		190	236	-19.5%	1,908	1,577	21.0%
MAZDA		6,055	5,619	7.8%	58,112	54,163	7.3%
MERCEDES BENZ		2,457	2,114	16.2%	20,528	17,691	16.0%
NISSAN		29,602	35,035	-15.5%	312,034	364,557	-14.4%
PEUGEOT		743	758	-2.0%	9,576	8,885	7.8%
RENAULT		2,732	3,317	-17.6%	27,784	30,199	-8.0%
SMART		36	90	-60.0%	992	1,037	-4.3%
SUBARU		113	119	-5.0%	1,184	1,350	-12.3%
SUZUKI		2,845	2,225	27.9%	26,380	19,255	37.0%
TOYOTA		12,535	13,409	-6.5%	108,761	105,464	3.1%
VOLKSWAGEN		17,271	22,661	-23.8%	196,402	233,942	-16.0%
	AUDI	1520	2,066	-26.4%	14,781	15,051	-1.8%
	BENTLEY	4	N.D.	N.C.	4	N.D.	N.C.
	PORSCHE	146	158	-7.6%	1,486	1,506	-1.3%
	SEAT	1,806	2,268	-20.4%	23,067	24,681	-6.5%
	VOLKSWAGEN	13,795	18,169	-24.1%	157,064	192,704	-18.5%
VOLVO		151	145	4.1%	1,940	1,417	36.9%

DICIEMBRE 2018	141,963	158,898	-10.7%	1,421,458	1,530,498	-7.1%
DICIEMBRE 2017	158,898					
Variación	-10.7%					
Diferencia	-16,935					

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

ENERO - DICIEMBRE 2018	1,421,458
ENERO - DICIEMBRE 2017	1,530,498
Variación	-7.1%
Diferencia	-109,040

\*Baic reporta información a partir de junio 2018

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



# LOS 10 AUTOS **MÁS VENDIDOS** DURANTE 2018 EN MÉXICO

Los autos compactos y subcompactos concentran 56 por ciento de la demanda nacional y los compradores mexicanos se fijan en consumo de combustible y el precio.

Para noviembre de 2018 se colocaron 21 mil 815 unidades, 10 por ciento más que en el mismo mes del 2017. Los distribuidores de automóviles esperan que el mercado mexicano cierre 2018 con una reducción de 7 por ciento en volumen de ventas, la segunda caída anual consecutiva derivada de factores como la debilidad del peso frente al dólar, el alza en las tasas de interés, el encarecimiento de los vehículos y un menor poder adquisitivo de los consumidores.

Dentro de este entorno, en el año que concluye este lunes 10 modelos concentraron el 38.2 por ciento del volumen total de unidades comercializadas, por encima del 34.3 por ciento del 2017.

**“En 2018 el primer factor que consideraron las personas para comprar un vehículo fue el consumo de combustible y después el precio”,**

dijo Brais Alvarez, Automotive Account Manager de la consultora J.D. Power México.

Según información del INEGI, esos vehículos fueron: el Nissan Versa, Chevrolet Aveo, Chevrolet Beat, Nissan NP300, Volkswagen Vento, Nissan March, Volkswagen Jetta, Nissan Sentra, KIA Río y Nissan Kicks. Especialistas dijeron que estos autos están en la preferencia del público por sus precios accesibles, un consumo de combustible aceptable y diseños atractivos, además de la estrategia de las empresas para venderlos en volumen (flotillas).

“En 2018 el primer factor que consideraron las personas para comprar un vehículo fue el consumo de combustible y después el precio”, dijo Brais Alvarez, Automotive Account Manager de la consultora J.D. Power México.

Por su parte, Mauricio Kuri, experto del sector automotriz y catedrático del Tec de Monterrey, destacó que, de estos autos, ocho están en los segmentos compactos y subcompactos, lo cuales concentran 56 por ciento de la demanda nacional.



FUENTE: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/los-10-autos-mas-vendidos-durante-2018-en-mexico>

## SECTOR AUTOMOTRIZ **SE CONSOLIDA EN GENERAR DIVISAS**

Este año se prevé que la industria automotriz se posicione como la mayor generadora de divisas por exportaciones de productos para el país, por encima de las ventas al exterior de productos petroleros, de acuerdo con cifras del INEGI y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

El año pasado, las exportaciones de la industria automotriz representaron 26.5% de los ingresos de la cuenta corriente de la balanza de pagos, contra 6% de los flujos por remesas, 4.9% de los envíos al exterior de productos de petróleo y 4.5% los recursos generados por el turismo.

De enero a octubre de 2018, la exportación de productos automotrices sumó 118 mil 6.2 millones de dólares, según cifras del INEGI. En ese periodo, las exportaciones de productos petroleros alcanzaron sólo 26 mil 7 millones de dólares.

El Presidente de la AMIA, Eduardo Solís, dijo previamente que la balanza, es decir, la diferencia entre lo que se exporta y se importa de productos automotrices, tuvo un superávit de 71 mil millones de dólares el año pasado y en este ejercicio será mucho mayor, porque la producción y exportación de vehículos siguió creciendo pese a la incertidumbre generada por la renegociación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).



**De enero a octubre de 2018, la exportación de productos automotrices sumó 118 mil 6.2 millones de dólares, según cifras del INEGI. En ese periodo, las exportaciones de productos petroleros alcanzaron sólo 26 mil 7 millones de dólares.**

# ACELERA DESARROLLO

# **EXPORTADOR AUTOMOTRIZ**

En 2017, México lideró a nivel mundial como el país con el mayor crecimiento en exportación automotriz, situándose entre las primeras cuatro naciones que más venden productos de esta industria, según datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).



Las exportaciones mexicanas en productos automotrices aumentaron 14 por ciento en 2017, respecto al año previo, al registrar un valor de 109 mil 55 millones de dólares.

Alemania, principal exportador, creció 6 por ciento; Japón, ubicado como segundo gran vendedor automotriz al mundo, tuvo un alza de 3 por ciento, y Estados Unidos, en el tercer sitio, subió 6 por ciento.

México es también el único país latinoamericano que se ubica dentro de las primeras diez naciones exportadoras de estos productos.

En el acumulado de enero a octubre de 2018, las exportaciones crecieron 14 por ciento respecto al mismo periodo de 2017, al registrar un monto de 118 mil 51 millones de dólares, según el Banco de México.

Estados Unidos es el principal destino de los envíos de autos que elabora el País, con 83 por ciento de las exportaciones, y en el acumulado a octubre, de este año, los envíos nacionales fueron por 28 mil 59 millones de dólares, de acuerdo con el Departamento de Comercio estadounidense.

En lo que respecta a las autopartes, el 83 por ciento de las que se producen en México son para exportación y el resto para el mercado doméstico, según reza el documento "Diálogo con la industria automotriz 2018-2024". Coahuila es el principal estado donde se concentró la mayor producción de autopartes en 2017, al representar 19 por ciento, seguido de Chihuahua con 14 por ciento.



# CHALLENGE

## ¡TRUST TE LLEVA A FESTEJAR TU ESFUERZO!



Durante el mes de noviembre, KIA Finance realizó una dinámica entre los Asesores de Ventas de los Distribuidores KIA a nivel nacional, lo anterior para impulsar la colocación de créditos KIA Trust, la cual consistió en colocar un mínimo de 3 financiamientos de autos nuevos con KIA Trust.

Los ganadores serían los 3 asesores que tuvieran mayor número de contratos financiados.



El asesor de ventas ganador fue **Rigoberto Tovar de KIA Satélite.**

### Los premios para los ganadores fueron:

- **Primer Lugar:**  
Los Cabos, "Hotel Hyatt Ziva All Inclusive".
- **Segundo Lugar:**  
Puerto Vallarta, Hotel Meliá.
- **Tercer lugar:**  
Riviera Maya, Hotel Barcelo Maya Tropical All Inclusive

FUENTE: AMDK/KIA FINANCE



## KIA MANTIENE PLANES DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO EN MÉXICO



Horacio Chávez Managing Director de KIA Motors México, informó que la armadora sigue con sus planes de producción en la planta de Nuevo León, pese a que se dejó de producir el Forte Hatchback, y aseguró la permanencia de los siete mil 500 empleos que genera en el país.

A pesar de que hace unas semanas se canceló la fabricación de la versión Hatchback de Forte en Pesquería, el directivo dijo que la producción destinada a ese modelo será sustituida por un mayor volumen de Forte Sedán

El directivo explicó que la determinación de dejar de producir la versión Hatchback de Forte se debió a que las ventas del mismo, tanto en México como en los países de exportación es mínima, y por estrategia de producción global se decidió que los modelos que se pidan serán surtidos desde la planta de Corea.

*"Nuestro plan de producción para la empresa no se mueve...el segmento de los Hatchback en México y Estados Unidos es muy pequeño, por lo que se decidió que la producción completa de este vehículo se fuera a Corea en donde ya lo producen, porque el mercado europeo si es de mucho Hatchback", sostuvo.*

Horacio Chávez comentó que la producción de Forte Hatchback en pesquería era de entre 1 y 2 por ciento. En tanto, el Forte Sedán en México ha tenido una muy buena aceptación por parte de los consumidores y en agosto de 2018 incluso se colocó como el número uno en ventas y se ubica en tercer lugar de su segmento, e incluso rebasó la venta de Sportage.

El directivo resaltó que, hasta noviembre de 2018, la armadora en México había colocado en el mercado 18 mil 370 unidades, de los modelos 2018 y 2019.

También recordó que en mayo pasado recibieron el reconocimiento como la mejor operación global de Kia y la red de distribuidores resultó la mejor evaluada dentro de todas las redes en el mundo. **"Entonces, si hay reconocimiento a lo que se ha hecho en el país, y esperamos poderlo mantener".**



# KIA DESEMBOLSA 150 MILLONES

## EN APOYO SOCIAL A MUNICIPIO DE SU PLANTA PRODUCTORA.

La armadora argumentó que una de sus prioridades, además de contribuir al desarrollo de la industria automotriz en el país, es sumarse al desarrollo regional a través de un sólido programa de responsabilidad social.

KIA Motors México anunció que durante 2019 continuará sus actividades de apoyo social en Pesquería, Nuevo León, en donde se encuentra su planta productora de vehículos.

La armadora argumentó que una de sus prioridades, además de contribuir al desarrollo de la industria automotriz en el país, es sumarse al desarrollo regional a través de un sólido programa de responsabilidad social.

En 2018, la armadora coreana concretó una donación de recursos para la mejora en infraestructura equivalente a 150 millones de pesos para el municipio de Pesquería, lugar donde se encuentra su planta que produce los modelos Forte y Rio desde el año 2016. Hace unos días, Kia Motors México apoyó a cinco escuelas de la entidad para llevar a cabo sus fiestas decembrinas con la donación de juguetes, así como el desarrollo de diferentes actividades y retos en el Centro Comunitario Estatal de Pesquería.

A estas actividades se sumó la continuación del programa **“Ser, saber, pertenecer”**, en conjunto con la organización Vetsa, en el que se busca pulir la técnica de lectura de los estudiantes de este municipio y que desde febrero cuentan con una Biblioteca Móvil basada en el vehículo comercial de la marca conocido como Bongo, y entre ambos casos sumaron unos seis millones de pesos.

**Además, la automotriz llevó a cabo una donación de 15 unidades Kia Optima a escuelas técnicas de la Universidad Autónoma de Nuevo León y al Conalep para sus respectivos talleres educativos, entre otras obras relacionadas con programas educativos, deportivos, culturales, entre otros. De acuerdo con un comunicado, Kia Motors México se comprometió a continuar estas actividades, como agradecimiento al gran recibimiento que la marca ha tenido en el país.**



FUENTE: <https://www.forbes.com.mx/kia-desembolsa-150-millones-en-apoyo-social-a-municipio-de-su-planta-productora/>



#VIDEO

11 DE ENERO DEL 2019 | NOTIKIA | AÑO 3 NO.37

# #VIDEO

# KIA

en el mundo

11 DE ENERO DEL 2019 | NOTIKIA | AÑO 3 NO.37

KIA en el mundo

10



## KIA CREA UNA IA PARA ADAPTAR LOS INTERIORES DE LOS AUTOS A LAS EMOCIONES DE LOS PASAJEROS

Si hay cierta marca de automóviles que quiere vendernos el placer de conducir, hay otras como KIA que están pensando en una forma de adaptar los interiores de sus vehículos a lo que piensan y sienten cada uno de sus integrantes. La empresa de automóviles surcoreana KIA se está preparando para el futuro con coches autónomos, y presentarán su nuevo sistema de conducción adaptable a las emociones (READ) en el próximo CES 2019, que se celebrará el próximo 8 de enero.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# KIA

en el mundo



## REPORTA KIA INCREMENTO EN VENTAS EN 2018

A nivel global, KIA Motors Corporation reportó un incremento de 2.4 por ciento en sus ventas en 2018.

Los buenos resultados incluyen los vehículos de pasajeros, SUVs y vehículos comerciales, alcanzando la cifra total de 2,812,200 unidades vendidas.

En diciembre de 2018, la compañía vendió globalmente un total de 241,119 unidades, lo que representa un incremento de 6.3 por ciento comparado con el mismo mes del año anterior. Las ventas en el extranjero totalizaron 198,999 unidades, elevándose un 10.3 por ciento sobre el año previo.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# KIA

en el mundo

11 DE ENERO DEL 2019 | NOTIKIA | AÑO 3 NO.37

KIA en el mundo

12



## KIA INNOVA EN CARGA PARA EV'S Y ESTACIONAMIENTO

Kia ha presentado un innovador concepto de sistema de carga inalámbrica para vehículos eléctricos con el Sistema Automatizado de Valet Parking (AVPS). El número de vehículos eléctricos está aumentando constantemente, por ello, este sistema ofrecerá una comodidad extra tanto en los lugares de estacionamiento como de carga. El sistema reubica los vehículos completamente cargados en las estaciones de carga y permite que se carguen otros vehículos eléctricos que estaban en espera.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# SÍGUENOS EN facebook



 **AMDKDistribuidoreskia**