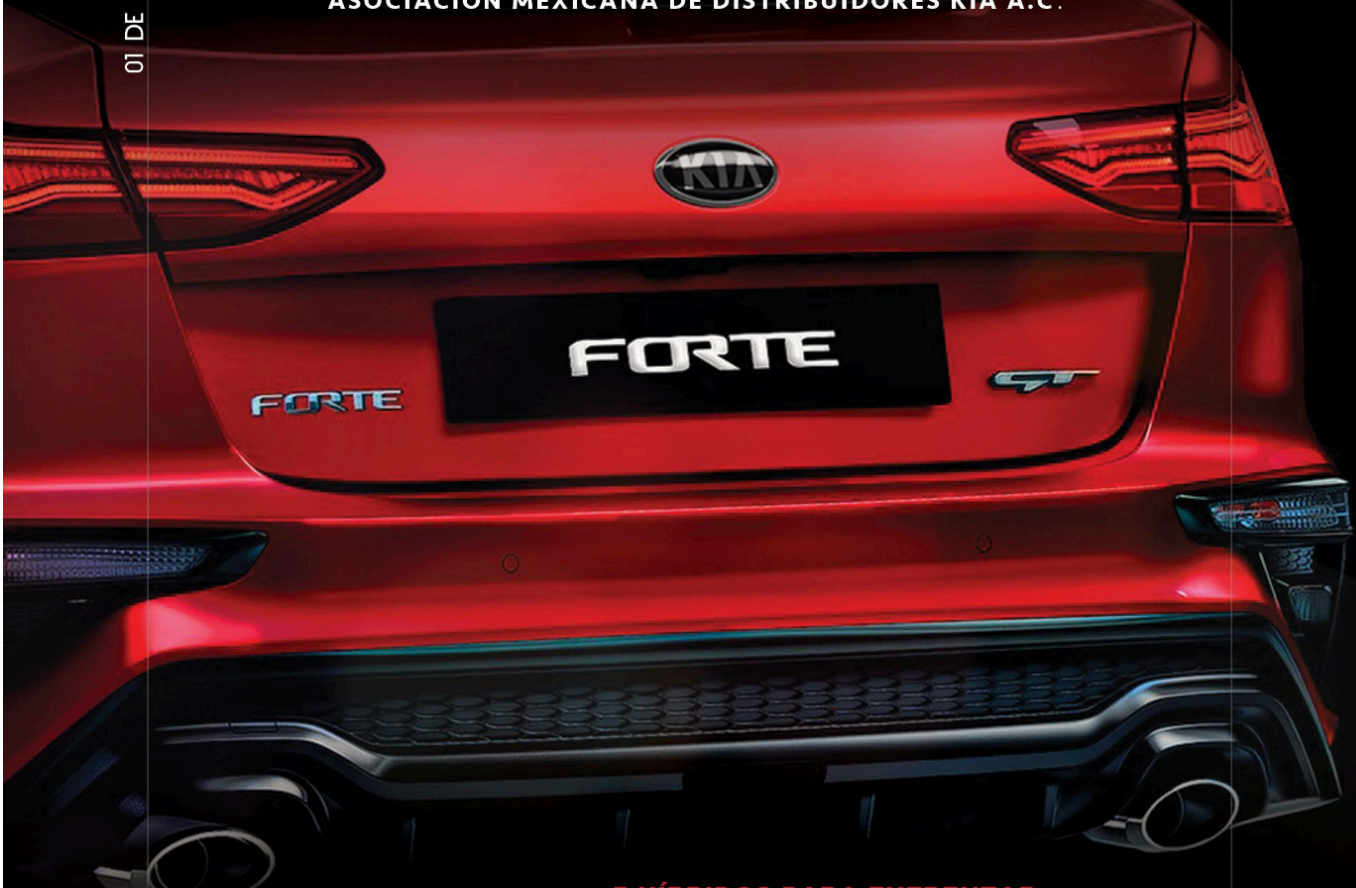


# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**5 HÍBRIDOS PARA ENFRENTAR**

**LA FALTA DE GASOLINA 1**

**MÉXICO TRIPLICA EXPORTACIÓN**

**2 DE COCHES A ITALIA**

**KIA MÉXICO REPORTA RÉCORD**

**EN VENTAS DE VEHÍCULOS DURANTE 2018 3**

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

[AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDKDealersKIA](#) [AMDKDistribuidoreskia](#) [AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.k.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial



**IKE KWON**

CSO-Chief Sales Officer /

***Sales Operations***

Estimados Distribuidores:

***Es un gusto para mí dirigirme a ustedes  
para desearles un 2019 lleno de éxitos  
y agradecerles el compromiso y apoyo  
que brindan a la familia KIA.***

Como saben, recientemente me incorporé al equipo de KIA Motors México como CSO - Chief Sales Officer de esta compañía, lo que representa un honor al ser este país, uno de los mercados más importantes para la marca pero también, un enorme compromiso tanto con los empleados y consumidores como con ustedes, nuestros más cercanos aliados.

Aunque mi llegada a México es reciente, mi historia con Hyundai Motor Group lleva muchos años. Tengo experiencia en ventas en los mercados de Australia y Europa, para poder aplicarla en el mercado Mexicano.

Desde Director de Ventas y Marketing en Australia; responsable de la Supervisión de Comunicaciones Globales para las marcas Hyundai y KIA en la División de Marketing Corporativo de Hyundai Motor Group, así como Presidente y CEO de Innocean Worldwide Europe (IWE) y en últimas fechas Jefe de Estrategia de Marca en KIA desde 2014; mi compromiso y lealtad con el grupo y sus diferentes marcas siempre ha sido con el firme propósito de fortalecer los cimientos de cada marca y crear alianzas estratégicas que nos impulsen.

Espero que en este nuevo capítulo de mi trayectoria laboral de la mano de KIA Motors México, sigamos creciendo y haciendo de la marca coreana, una de las más amadas en este país. Es verdad que la industria automotriz está pasando por momentos complicados, pero estoy seguro que trabajando juntos, seguiremos alcanzando logros y éxitos para KIA, que desde su llegada a México, ha demostrado su compromiso con el país y sus consumidores.

¡QUÉ EL 2019 SEA  
**UN GRAN  
AÑO PARA  
TODOS!**

**IKE KWON**  
CSO -Chief Sales Officer / **Sales Operations**



# 5 HÍBRIDOS PARA ENFRENTAR LA FALTA DE GASOLINA

Ante el desabasto y encarecimiento del combustible en México, los autos híbridos se convierten en una opción de movilidad en términos de precio y demanda de gasolina para enfrentar esta situación.

Información de las empresas y del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), muestra que los vehículos híbridos más accesibles en el mercado son el Toyota Prius C, Toyota Prius, KIA Niro, Toyota Camry y Ford Fusion. Guillermo Rosales, Director General Adjunto de la AMDA, refirió que estos vehículos ya no están lejos del bolsillo de las personas, pues tienen un valor menor al de hace 10 años.

Ante el desabasto y encarecimiento del combustible en México, los autos híbridos se convierten en una opción de movilidad en términos de precio y demanda de gasolina para enfrentar esta situación.

***“Hace 10 años el precio de un auto híbrido comparado con su similar de gasolina estaba 40 por ciento por encima, pero ahora solo tiene un diferencial de 20 por ciento, es normal que las nuevas tecnologías de movilidad estén más accesibles para las personas”, añadió.***

Tras el desabasto del carburante, reveló, se han visto más solicitudes de información de este tipo de vehículos.

Con un costo de 323 mil 600 pesos, el Toyota Prius C es el modelo de menor precio entre los híbridos, además de que ofrece una autonomía de 28.23 kilómetros por cada litro de gasolina. Le sigue el Prius normal con un valor de 383 mil 500 pesos, y mayor gasto de combustible (26.7 kilómetros por litro).

En tercer lugar se encuentra el KIA Niro con un precio de 483 mil 900 pesos y un rendimiento de 27.47 kilómetros por litro de gasolina. En tanto que el Toyota Camry, modelo que recién se sumó a la lista de vehículos que ofrece la marca en híbridos, tiene un costo de 599 mil 900 pesos y recorre 27.5 kilómetros por cada litro del combustible.

El quinto híbrido con mejor precio es el Ford Fusion, el cual se fabrica en Hermosillo, Sonora. Ofrece un rendimiento de 26.56 kilómetros por litro y cuesta 603 mil 200 pesos.



# MÉXICO TRIPLICA EXPORTACIÓN DE COCHES A ITALIA

En los primeros 11 meses de 2018 México envió a Italia 42 mil 575 automóviles, 3 veces más que el volumen reportado en igual periodo de un año antes, muestran datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

Esto colocó al mercado europeo como uno de los 10 con mayor crecimiento en el destino de las exportaciones mexicanas, además de que destacó como la sexta región más relevante para las armadoras que fabrican unidades en el país.

Información del INEGI muestra que el aumento se debe principalmente a las marcas Mazda y Fiat Chrysler Automobiles (FCA), firmas que concentran casi todas las exportaciones dirigidas al Viejo Continente. Los modelos que más se envían a esa zona son el Mazda2, Mazda3 y el Jeep Compass.

“El Compass es un vehículo que en FCA lo llamamos ‘un ciudadano del mundo’. Este se produce en cuatro diferentes países (México, Brasil, India y China) para satisfacer la demanda global. También esta estrategia de producción nos permite atender de una mejor manera a los mercados regionales”, dijo la empresa en un comunicado.



**“El Compass es un vehículo que en FCA lo llamamos ‘un ciudadano del mundo’. Este se produce en cuatro diferentes países (México, Brasil, India y China) para satisfacer la demanda global. También esta estrategia de producción nos permite atender de una mejor manera a los mercados regionales”,**

**dijo la empresa en un comunicado.**

Alemania es el principal mercado europeo que importa automóviles de México, pues entre enero y noviembre de 2018 se enviaron 140 mil 660 unidades, 61.3 por ciento arriba de lo reportado en igual periodo de un año antes.

China es el décimo mercado donde más se exportan autos ensamblados en ‘suelo azteca’.

Al país asiático se mandaron 17 mil 128 autos en los primeros 11 meses del año pasado, 40.6 por ciento más que los registrados en el mismo periodo de 2017.

“El sector automotriz se posiciona en México como uno de los principales generadores de divisas por exportación de la industria manufacturera”, dijo Eduardo Solís, Presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

**FUENTE:** <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/mexico-triplica-exportacion-de-coches-a-italia>



# 2018, EL AÑO RÉCORD DE **KIA MOTORS MÉXICO**

- La armadora coreana tuvo un año sin precedentes al conseguir más de 94 mil unidades vendidas.
- El mejor año de KIA en suelo mexicano se consolidó con la inauguración de 12 agencias de seminuevos KIA Konfidence.
- Programas sociales, deportivos y culturales marcaron los mejores 12 meses de la marca en México.



Ciudad de México, a 31 de enero del 2019.- El tercer año de KIA en México será memorable para quienes forman parte de la marca coreana en el país. Con 94,234 unidades vendidas, KIA Motors México se afianzó el 5° lugar de ventas en el mercado mexicano, una meta que lucía lejana al iniciar 2018.

Gracias a la gama más completa en el país, KIA consiguió hacerse de la confianza del exigente consumidor mexicano que valora no sólo el diseño de vanguardia en sus vehículos, sino la calidad, desempeño, rendimiento y seguridad de cada uno de los modelos de la marca.

En un año que resultó complicado para la industria automotriz mexicana al decrecer en un 7.1%, la armadora coreana logró un crecimiento del 8.7% (respecto a 2017) que le llevó a obtener el 6.6% de la participación de mercado.

La armadora pasó de 86,713 autos vendidos en 2017, a 94,234 unidades entregadas en México en 2018. Las cifras exitosas de KIA continúan en cada una de las categorías más importantes, y colocó a todos sus modelos dentro del top 5 de cada segmento.

La producción de KIA en la planta de Pesquería, Nuevo León, también aumentó para obtener un récord más, y saltó de 221,500 unidades en 2017 a 294,600 en 2018, un crecimiento del 33%, sin duda, una cifra que aporta no sólo a la marca, sino a la industria del país.

#### **Crecimiento constante**

Como parte del plan de crecimiento de la red de distribuidores, se abrieron cuatro agencias más en 2018, llegando a un total de 89, lo que nos lleva a una cobertura del 99% en el mercado nacional.

También, se inauguraron dos centros de servicio, ubicados en Lomas Verdes y Santa Fe, además, se expandieron nueve de los talleres con mayor demanda en el país.



### **Calidad de exportación**

Pero los éxitos no vinieron únicamente en México, pues en 2018 se consiguió una cifra histórica para la planta de Pesquería, al producir (únicamente para exportación) un total de 118,040 unidades de KIA Forte que fueron enviadas a diferentes mercados, colocando a este modelo como el tercero de mayor exportación en el segmento de compactos de toda la industria.

En total, las cifras de autos exportados crecieron de 163,729 unidades a 231,695, un crecimiento del 41.5% respecto a 2017.

### **Líderes en postventa**

No todo termina cuando se entregan las llaves de uno de los autos de la gama más completa del país. KIA Motors México también tuvo un gran 2018 en cuanto a servicio postventa se refiere. Además de la experiencia única que vive el cliente al ser atendido con nuestra tecnología CVIS (sistema de innovación que mejora la experiencia del cliente); se implementaron diferentes programas para garantizar la satisfacción de nuestros usuarios como son las iniciativas de servicio, donde ofrecemos productos personalizados como: Servicio de Traslado, Clínicas de Servicio, Servicio en domingo, Servicio de Valet, por mencionar algunos.

Gracias a éstas y otras acciones, el índice de satisfacción de servicio al cliente se posicionó en el cuarto lugar del ranking nacional de JD Power en su primera participación.

Además, en 2018 KIA da un paso más a la innovación al brindar la posibilidad de que el usuario pueda tener en su teléfono inteligente, por medio de la nueva aplicación MyKIA+, las funciones de KIA LINK y Find My KIA.

A través de KIA LINK, la nueva app detecta todo lo que le sucede al auto desde que se enciende hasta que se apaga el motor, con lecturas precisas gracias a un dispositivo de telemática, tecnología que antes se encontraba principalmente en autos premium.

Find My KIA, es la herramienta que, a través de un accesorio opcional, permite rastrear y localizar a la unidad en cualquier momento así como delimitar zonas virtuales asignadas por el usuario. En caso de robo, es un apoyo para la localización del mismo por medio de una agencia dedicada a la recuperación de vehículos.

La app hizo su debut en los lanzamientos del año pasado, sin embargo, KIA prepara la futura incorporación en sus nuevos modelos, con lo que se mantendrá a la vanguardia tecnológica y de servicio en México.

### **KIA Finance**

La Financiera de la armadora también alcanzó cifras record al recibir durante 2018, 134,390 solicitudes de crédito; cerrando 45,287 contratos. Además, KIA Finance ofrece múltiples programas para llevarse a casa un KIA como: crédito simple o con anualidades, Conductor App (para servicio de choferes privados), Leasing, College Starters (pensado en estudiantes universitarios), KIA Trust (para personas con historial crediticio o que no pueden comprobar ingresos) y su más reciente lanzamiento KIA Access, que ofrece un enganche competitivo, mensualidades más bajas que en un crédito tradicional, además, permite la renovación del auto en un menor plazo y un valor futuro garantizado.

### **KIA Konfidence**

No sólo fue un gran año para los autos nuevos, pues KIA Konfidence, el programa de vehículos seminuevos, también tuvo un gran 2018, gracias a la apertura de 12 agencias nuevas en el país. Con ello, se llegó a 17 puntos de venta asegurando el 100% de su objetivo para el año que acabamos de cerrar, en los cuales se ofrecen autos certificados y que pasaron con éxito una revisión de más de 150 puntos de seguridad y funcionalidad, que garantizan que los clientes adquieran un auto que mantiene la garantía KIA.



También, se consolidó la plataforma digital y publicación del único inventario oficial de unidades semi-nuevas de la red de distribuidores KIA en el portal [www.kiakonfidence.mx](http://www.kiakonfidence.mx) logrando así mantener su ideal de ofrecer mayores oportunidades para estrenar un auto de calidad y ayudar a que cada vez más usuarios puedan formar parte de la familia KIA.

### **Apoyos sociales, cultura y deporte**

Para KIA Motors, el crecimiento del ser humano es uno de los aspectos más importantes, por ello, se destinan recursos para apoyar la salud, la cultura y el deporte a nivel mundial. En México, se mantuvo la alianza con las fundaciones Casa de la Amistad para niños que luchan contra el cáncer; Del Amor nace la Vista, en conjunto con Fundación Cinépolis que apoya a personas en situación vulnerable a que reciban tratamiento de cataratas y Make A Wish, fundación que cumple deseos a pequeños con problemas de salud.

Además, se continuó con el apoyo a diversas causas culturales y deportivas, destacando la participación que tuvo la marca como patrocinador oficial de la Copa Mundial FIFA 2018, organizando diferentes actividades para lograr que más de 30 mexicanos tuvieran la oportunidad de viajar a Rusia, luego de que casi 15,000 personas participaran en las diferentes dinámicas organizadas por KIA para conseguir uno de los ansiados pases para vivir la experiencia de la Copa Mundial FIFA 2018

Así, el 2018 será recordado como el mejor año de la armadora coreana en México hasta el momento, aunque debido al trabajo de todos los que forman parte de la marca no será por mucho tiempo, pues se ha renovado el compromiso de mantener la mejor calidad, desempeño, seguridad y atención en 2019.

**Para KIA Motors –México el plan de ventas para 2019 es de 105,000 vehículos, con esto KIA tienen el compromiso de seguir creciendo en el mercado Mexicano.**

---

### **Acerca de KIA Motors Corporation**

**KIA Motors Corporation fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 51,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 47 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para más información visita: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).**



# FORTE HATCHBACK

## PRINCIPALES COMPETIDORES:



MAZDA 3



FORD FOCUS



SEAT LEON



VW GOLF

## OTROS COMPETIDORES:



PEUGEOT 308

Guiados por el slogan de la marca "The Power to Surprise", KIA Motors ofrece productos y servicios que exceden las expectativas de sus clientes.

KIA Forte Hatchback 5 puertas será producido en Hwaseong, Corea del Sur. Llega a competir en el segmento de Hatchback compactos con un diseño vanguardista, el cual se diferencia por su ya tan singular parrilla con forma de nariz de tigre y alta calidad en cada uno de sus materiales y componentes. **"Un hatchback debe de reflejar tu personalidad y a la vez ofrecerte el mejor valor por tu dinero."**

**KIA Forte Hatchback llega al mercado mexicano en 2019 con mucha fuerza. Desde su llegada buscará colocarse dentro del Top 5 de vehículos más vendidos dentro de su segmento y siendo un rival fuerte para su set de competidores directos.**

**A partir de Enero de 2019, se ofrecerán 3 versiones que responden a las necesidades y exigencias del segmento. Dos de ellas contarán con un motor 2.0l de ciclo Atkinson y nuestra nueva versión GT, equipará el nuevo motor 1.6l turbo-cargado, haciéndolo el Forte más potente que se haya comercializado en México.**

Forte es uno de los Hatchback con el mejor desempeño de su segmento. Forte es uno de los líderes en Seguridad desde su versión de entrada con 6 bolsas de aire (frontales, laterales y tipo cortina). ABS, frenos de disco en las 4 ruedas, asistente de arranque en pendientes (HAC) y controles de estabilidad (ESC y VSM).

**"Tal vez nunca pensaste que lo excepcional, lo innovador y la excelencia tecnológica estuvieran en un solo auto."**

Estrategia de producto: Ofrecer un HATCHBACK con un diseño inspirador, la mejor experiencia de manejo, tecnología avanzada y los sistemas de seguridad más completos en todas sus versiones. El auto se podrá colocar como un ícono de diversión y de identidad de marca. Se convertirá en el primer Forte turbo cargado en ser comercializado en México.



# Resultados KIA 2018

## TOP 5 DE LAS MEJORES AGENCIAS IPSOS 2018



### TOP 5 2018

AGENCIAS	I.C. ANUAL	# DE VECES EXCELENCIA
KIA Juventud	95%	10
KIA Center	93%	10
KIA Innova	95%	9
KIA Plaza del Valle	94%	9
KIA Juárez	93%	8

### BOTTOM 5 2018



AGENCIAS	I.C. ANUAL	# DE VECES EXCELENCIA
KIA Coapa	80%	2
KIA Península	82%	1
KIA Santa Fé	82%	1
KIA Valle Oriente	76%	0
KIA del Duero	83%	0

## RANKING DE MARKETING 2018

### El mejor Distribuidor en performance de Mercadotecnia durante 2018 es KIA Frontera

DEALER	POINTS	DEALER	POINTS	DEALER	POINTS
KIA Country Club	7.00	KIA Bonampak	6.00	KIA Serdán	5.50
KIA Ecatepec	7.00	KIA Cajeme	6.00	KIA Tajín	5.50
KIA Frontera	7.00	KIA Coapa	6.00	KIA Texcoco	5.50
KIA Galerías	7.00	KIA Coatzacoatzaco	6.00	KIA Vallejo	5.50
KIA Via Alta	7.00	KIA Cumbres	6.00	KIA Aeropuerto	5.00
KIA Visión	7.00	KIA Chelula	6.00	KIA Lomas Verdes	5.00
KIA Bahía	6.50	KIA Futura	6.00	KIA Península	5.00
KIA Bajío	6.50	KIA Gonzalez Gallo	6.00	KIA Playacar	5.00
KIA Boca	6.50	KIA Interlomas	6.00	KIA San Juan	5.00
KIA Carretera 57	6.50	KIA Laredo	6.00	KIA Esmeralda	4.50
KIA Center	6.50	KIA Max	6.00	KIA Iztapalapa	4.50
KIA Colimán	6.50	KIA Norte	6.00	KIA Malinche	4.50
KIA Corregidora	6.50	KIA Pape	6.00	KIA Manantial	4.50
KIA Diamante	6.50	KIA Patria	6.00	KIA Mil Cumbres	4.50
KIA Guadiana	6.50	KIA Primavera	6.00	KIA Nova Qro	4.50
KIA Juárez	6.50	KIA San Joaquín	6.00	KIA Victoria	4.50
KIA Juventud	6.50	KIA Sendero	6.00	KIA Del Valle	4.00
KIA Laguna	6.50	KIA Vallarta	6.00	KIA Santa Fe	4.00
KIA Linda Vista	6.50	KIA Valle Oriente	6.00	KIA Satélite	4.00
KIA López Mateos	6.50			KIA Tlahuac	4.00
KIA Mariano Escobedo	6.50	KIA Angelópolis	5.50		
KIA Morelos	6.50	KIA Avenida	5.50	KIA del Durero	3.50
KIA Nayarita	6.50	KIA Cabos	5.50	KIA Lomas	1.00
KIA Polifórum	6.50	KIA Campestre	5.50	KIA Paricutín	3.00
KIA Ruiz Cortines	6.50	KIA Capital	5.50	KIA Pedregal	3.50
KIA Sureste	6.50	KIA Carretera Nacional	5.50		
KIA Villas	6.50	KIA Coacalco	5.50		
KIA Ahome	6.00	KIA Country	5.50		
KIA Altaria	6.00	KIA Cuautitlán	5.50		
KIA Altas Montañas	6.00	KIA Gonzalitos	5.50		
KIA Ánimas	6.00	KIA Innova	5.50		
KIA Bernárdez	6.00	KIA Metepec	5.50		
		KIA Pacific	5.50		
		KIA Plaza del Valle	5.50		

## RANKING DE VENTAS 2018

Rank	Río HB	Río Sedan	Forte HB	Forte Sedan	Optima	Soul	Sportage	Sorento	Sedona	Niro
Año 2018	11,718	21,196	1,926	17,848	1,580	9,132	18,864	9,557	818	1,084
	1st	4th	4th	3rd	5th	5th	3rd	1st	4th	3rd
Siguiente Competidor	Vento	Leon	Jetta	Charger	CX-3	X-Trail	Grand Caravan	Prius-C		
	55,522	3,318	34,025	1,593	14,466	19,466	1,732	5,022		

FUENTE: IPSOS/KMM/AMDK

# Kia Motors cierra el 2018 con un incremento en sus ventas mundiales del 2,4%

Kia Motors Corporation acaba de anunciar sus cifras de ventas globales de turismos, SUV's, MPV's y vehículos comerciales en 2018, alcanzando un total de 2.812.200 unidades vendidas en todo el mundo, lo que supone un incremento del 2,4% respecto al pasado año. Por regiones, Kia ha experimentado un crecimiento interanual del 1,9% en el mercado doméstico Coreano (531.700 unidades vendidas), mientras que en los mercados internacionales el crecimiento ha sido de un 2,5% con 2.280.500 ventas. En diciembre, la compañía ha vendido un total de 241.119 unidades en todo el mundo, lo que se traduce en un incremento del 6,3%, respecto al mes de diciembre del pasado año. En el mercado no coreano, las ventas totales ascienden a 198.999 unidades, registrando un incremento del 10,3% respecto al año pasado.

Por modelos, el modelo Kia más vendido en 2018 en el mundo ha sido el Sportage con 501.367 unidades. El Rio (conocido en China como ``K2`` y ``Pride`` en Corea) ha sido el segundo modelo más vendido por la marca con un total de 355.852 unidades, seguido del compacto ``K3`` (conocido también como ``Forte`` en algunos mercados), presentando unas cifras de ventas de 328.504 unidades. Kia también ha anunciado hoy su objetivo global de ventas para este 2019, siendo este de 2.92 millones de unidades.

	DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017	INCREMENTO ANUAL (%)	NOVIEMBRE 2018	2018	2017	INCREMENTO ANUAL (%)
Ventas en Corea	42.200	46.502	-9,3%	48.700	531.700	521.550	1,9%
Ventas en el resto del mundo	198.999	180.373	10,3%	198.242	2.280.500	2.224.671	2,5%
Ventas globales	241.199	226.875	6,3%	246.942	2.812.200	2.746.221	2,4%



Kia vende su coche número un millón en el KIA Motors UK.

Un automovilista se ha convertido en el orgulloso propietario del millonésimo automóvil Kia en el Reino Unido.

La marca se lanzó en Europa en 1991, y ese año se vendieron 1786 autos en el Reino Unido. Pero en 2018, la compañía alcanzó otro volumen de ventas récord de 95,764, lo que elevó su total general desde ese primer orgullo a 998,069. Ahora, la elección del cliente Duncan con una Sportage azul en un modelo deportivo de GT-Line, entregado por su concesionario Kia local, ha permitido que KIA UK alcanzara la marca del millón.

Este gran evento de KIA UK, con más de 850 delegados de la red de 192 distribuidores, también vio a Flear y Thomson recoger el premio al Distribuidor del Año Kia por segundo año consecutivo.

# #VIDEO

## KIA EN EL CES 2019 DE LAS VEGAS

*Se prepara para la era de la conducción postautónoma*



Kia lanzó una nueva tecnología con la exposición interactiva "Espacio de Conducción Emocional". El Sistema R.E.A.D es la primera tecnología en la industria de automoción que une un sistema de control en el habitáculo orientado a detectar las emociones del conductor, basado en la inteligencia emocional. Kia Motors mostró una gama de nuevas tecnologías desarrolladas para la era de conducción posautónoma en el marco del Consumer Electronics Show (CES) 2019, que se celebró en Las Vegas del 8 al 11 de enero. A partir de la visión de la marca para vehículos conectados "Más allá de la conducción autónoma", que se presentó en el CES 2018, Kia está mirando aún más lejos del momento en que la conducción autónoma se haya convertido en la norma con la exposición interactiva de este año: "Espacio de Conducción Emocional" ("Space of Emotive Driving").

**FUENTE: KMM**

# KIA

## en el mundo



## EL KIA MÁS GRANDE

KIA Telluride es el modelo más grande de la coreana, presentado en el pasado Auto Espectáculo de Detroit con toda la intención de transmitir el tipo de presencia asociada con las legendarias SUV's originales, grandes, audaces y rectangulares, con actitud para cruzar cualquier terreno.

Su estética luce poderosa, cuadrada y corpulenta, la catalogan en el puesto más alto de la gama y porta un potente motor GDI V6 3.8 litros con 291 caballos de fuerza, 262 libras pie de torque, una tracción activa bajo demanda en las cuatro ruedas, transmisión automática de 8 velocidades y suspensión independiente en las 4Ruedas.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# KIA

en el mundo



## KIA ENTREGA LA FLOTILLA DE VEHÍCULOS PARA EL TORNEO ABIERTO DE AUSTRALIA 2019

Durante los últimos 18 años, KIA ha patrocinado de manera consecutiva, el Torneo Abierto de Australia con una flota de vehículos para su uso oficial, hecho que convierte a la marca en el principal patrocinador del Gran Slam de la región Asia-Pacífico.

La ceremonia oficial de entrega de vehículos tuvo lugar en el Federation Square de Melbourne, Australia, contando con la presencia de Rafael Nadal, embajador de KIA y ganador de 17 títulos del Grand Slam, quien presentó la flota de 120 modelos de la marca a los oficiales del Abierto de Australia. Los automóviles transportarán a los jugadores, jueces y VIPs durante las dos semanas del torneo que inicia el 14 de enero y concluirá con el encuentro final de singles masculino que se realizará el 27 de enero en la Rod Laver Arena.

Durante los últimos 18 años, la flota cortesía de KIA, ha acumulado millones de kilómetros en decenas de miles de viajes realizados transportando con seguridad y comodidad a los jugadores y oficiales de cada encuentro. Este año, un equipo formado por más de 350 conductores oficiales del Abierto de Australia, continuará con la tradición de la flota de KIA, recorriendo durante el torneo más de 450,000 kilómetros en miles de viajes.

James Cho, presidente de KIA Motors Australia declaró: "Durante casi dos décadas, ha sido para KIA un verdadero honor ser los orgullosos patrocinadores de uno de los eventos deportivos más importantes del mundo y nuestro compromiso no ha disminuido en lo más mínimo. En estos momentos, esperamos con ansia la llegada de las dos semanas de competencia y creemos que el torneo de este año será el mejor en la historia."

Craig Tilley, Director del torneo para el Abierto de Australia dijo que: "KIA siempre ha sido más que un patrocinador, un miembro muy valioso de nuestra familia tenística y nos han ayudado a consolidar durante todo este tiempo el extraordinario crecimiento del torneo. La flota de KIA que transportará a los jugadores por Melbourne durante enero y la tremenda activación de los aficionados en Melbourne Park, se han vuelto ya un sinónimo de esta competencia y es una parte muy importante de la experiencia del Torneo Abierto de Australia."

Para celebrar su compromiso a largo plazo con el deporte blanco, KIA desplegará varios programas tanto en línea como fuera de ella para que los aficionados de todo el mundo puedan disfrutar de ellos.

El concurso de selfies del Australian Open (AO Selfie Contest), le dará a los aficionados la oportunidad de compartir sus momentos favoritos del torneo en las redes sociales.

De manera adicional, KIA ha invitado a Melbourne a 30 chicos recogeboles internacionales para disfrutar de una experiencia única en la vida al participar en un torneo de tenis de Grand Slam. Un total de 20 niños de Corea y 10 niños de India han sido escogidos después de las competencias nacionales celebradas en 2018 para seleccionar a los 30 niños de la región.

+Consulta la nota completa [\*\*AQUÍ\*\*](#)

# KIA

## en el mundo

Are you ready for Kia?



## KIA MOTORS INDIA

Estos son tiempos verdaderamente emocionantes para todos nosotros en Kia Motors, ya que esperamos con impaciencia nuestra primera interacción con los clientes indios este 2019, cuando nuestra planta de fabricación de 1.100 millones de dólares en Andhra Pradesh comienza la producción en masa.

Con una capacidad de producción anual de 300,000 unidades, la planta garantizará la provisión oportuna y sin problemas de vehículos Kia que cuentan con niveles de calidad y diseño de clase mundial.

Kia planea producir un sedán compacto estratégico y un SUV compacto en la planta, y confiamos en que estas adiciones a la creciente gama de productos globales de KIA serán aceptados por los consumidores en toda la India y en otros lugares del mundo.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



# ***¡VISÍTANOS!***



**AMDKDistribuidoreskia**



**AMDKDealersKIA**



**AMDKDistribuidoreskia**



**AMDK**



**/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac**



**<http://amdk.mx/>**