

07 DE JUNIO DE 2017 | NOTIKIA |

NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

**KIA SE VUELVE
POTENCIA AUTOMOTRIZ
EN UN AÑO**

AÑO 1 NO.4

**KIA 60% DE DESCUENTO,
EN PARTES ROBADAS**



"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

TWITTER: @AmdkAc | FACEBOOK: AMDKasoc | YOUTUBE: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac



Comunicado de Prensa
Para su difusión inmediata

AMIA Y AMDA DAN A CONOCER REPORTE DE VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS NUEVOS POR MARCA

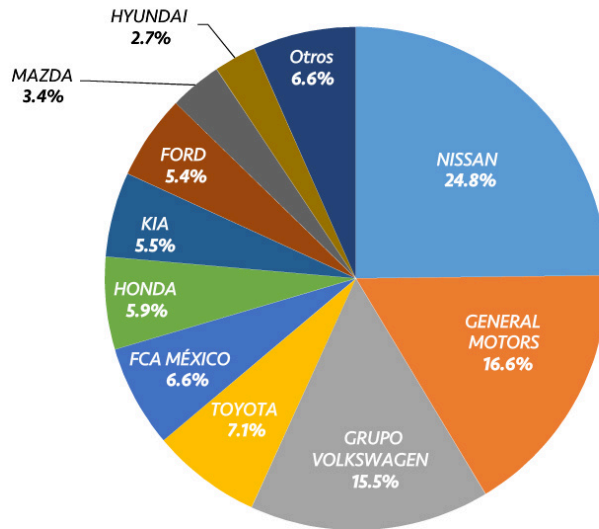
Ciudad de México a 3 de abril de 2017.- Por este medio la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) dan a conocer el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[@AMDAMX](http://www.amda.mx) [@AmiaMexico](http://www.amia.com.mx)

AMIA y AMDA reportan que durante mayo 2017 la venta de vehículos ligeros fue de 122,916 unidades, 1.1% superior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – mayo 2017 se registraron 615,641 vehículos ligeros vendidos, para un crecimiento de 4.8% en relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Venta de vehículos ligeros
ene-may 2017

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.
 * Grupo Volkswagen considera Audi, Porsche, Seat y Volkswagen.



Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270 Cel. 55-2727-7370

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MES DE MARZO DE 2017 VS. 2016

GRUPO	SUBGRUPO	MAYO			ENE-MAY		
		2017	2016	Dif % 17/16	2017	2016	Dif % 17/16
ACURA		163	134	21.6%	845	743	13.7%
BMW		1,305	1,110	17.6%	6,402	5,315	20.5%
FCA MÉXICO		7,605	7,254	4.8%	40,414	38,312	5.5%
FORD MOTOR		6,539	7,671	-14.8%	33,451	35,923	-6.9%
GENERAL MOTORS		20,638	24,238	-14.9%	101,988	105,417	-3.3%
HONDA		7,822	6,222	25.7%	36,533	33,385	9.4%
HYUNDAI		3,558	3,117	14.1%	16,858	13,686	23.2%
INFINITI		139	175	-20.6%	822	826	-0.5%
ISUZU		165	102	61.8%	538	412	30.6%
JAGUAR		19	21	-9.5%	73	109	-33.0%
KIA		7,406	4,610	60.7%	33,625	18,280	83.9%
LAND ROVER		41	59	-30.5%	178	425	-58.1%
LINCOLN		115	190	-39.5%	640	934	-31.5%
MAZDA		4,209	3,655	15.2%	20,676	21,328	-3.1%
MERCEDES BENZ		1,400	1,175	19.1%	7,007	5,246	33.6%
MINI		431	472	-8.7%	2,340	2,252	3.9%
NISSAN		29,251	28,644	2.1%	152,684	147,453	3.5%
PEUGEOT		634	639	-0.8%	3,354	3,087	8.6%
RENAULT		2,203	2,310	-4.6%	11,126	11,207	-0.7%
SMART		102	39	161.5%	423	234	80.8%
SUBARU		98	77	27.3%	490	557	-12.0%
SUZUKI		1,178	1,331	-11.5%	6,052	5,869	3.1%
TOYOTA		8,719	7,927	10.0%	43,463	38,106	14.1%
VOLKSWAGEN		19,080	20,295	-6.0%	95,146	97,663	-2.6%
	AUDI	1,356	1,303	4.4%	5,601	6,054	-7.5%
	PORSCHE	142	119	19.3%	594	555	7.0%
	SEAT	2,117	2,095	1.1%	10,904	10,147	7.5%
	VOLKSWAGEN	15,465	16,778	-7.8%	78,047	80,907	-3.5%
VOLVO		96	120	-20.0%	513	551	-6.9%
MAYO 2017		122,916	121,587	1.1%	615,641	587,320	4.8%
MAYO 2016		121,587					
Variación		1.1%					
Diferencia		1,329					
ENERO - MAYO 2017		615,641					
ENERO - MAYO 2016		587,320					
Variación		4.8%					
Diferencia		28,321					

*MERCEDES-BENZ NO PROPORCIONA INFORMACIÓN DE CAMIONES LIGEROS, A PARTIR DE NOVIEMBRE 2012.

CARPLANET Y MUNDO EJECUTIVO PREMIARON A LAS MARCAS DE MÉXICO



Como parte del reconocimiento a la innovación y aporte que año con año realizan las marcas de automóviles en nuestro país, Carplanet y Mundo Ejecutivo premiaron a lo más votado de la industria automotriz por nuestro público y finalizaron un exitoso "TOP10 Mejor auto del segmento". En esta su edición 2017.

Al igual que el año pasado la dinámica de la votación para otorgar estos reconocimientos consistió en una votación abierta en la página de Carplanet donde el público eligió el auto que más les gustó en cada categoría.

Los encargados de entregar el reconocimiento a lo más votado por nuestro público fueron Adriana de la Huerta Directora de Carplanet y Daniel Pérez, Director de Marketing de Mundo Ejecutivo.

La ceremonia fue presidida por Luis Miguel Díaz-Llaneza quien se encargó de mencionar la lista de los ganadores integrada por:

**SUV CROSSOVER:
KIA SPORTAGE**



El segmento de más crecimiento en nuestro país, y este modelo súper familiar.



**SUB COMPACTO:
NISSAN VERSA**

El auto más vendido durante 2016 diseñado para la comodidad citadina.

**COMPACTO:
MAZDA 3**



Sin duda el diseño KODO "Alma del movimiento" cautivó a los votantes.

**SEDÁN:
VOLKSWAGEN
JETTA**



El clásico que todos traemos en la cabeza y sus votos lo comprobaron.



**SEDÁN DE LUJO:
AUDI A7**

Una atrevida carrocería y su tecnología le valió la simpatía del público.

**SUBCOMPACTO / COMPACTO DE LUJO:
MERCEDES
BENZ CLASE A**



Eficiente consumo, tecnología de punta y un diseño de deportividad con elegancia, que más se puede pedir.

**TOP DE LUJO:
BMW I8**



Una manera ecológica de disfrutar un auto, que no sólo es amigable con el ambiente, también tiene un diseño fenomenal.



**SUV 7 PASAJEROS:
CADILLAC ESCALADE**

La joya de la corona como la propia marca la describe, una SUV al estilo Cadillac.

**SUV/ CROSSOVER LUJO:
JEEP GRAND
CHEROKEE**



Diseño vanguardista que reinventó a este clásico.

**DEPORTIVO:
DODGE
CHALLENGER**



El muscle car más popular del momento.



**PICK UP:
TOYOTA TACOMA**

Parte de una nueva generación todo terreno.

LAS 5 TENDENCIAS QUE SACUDIRÁN A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

**REPRESENTANTES DE
KIA, SEAT, BMW Y
EXPERTOS
AUTOMOTRICES
NOS CUENTAN
CUÁLES SERÁN LOS
CAMBIOS QUE TENDRÁ
LA INDUSTRIA
EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.**

La industria automotriz está buscando un objetivo a corto plazo: disminuir el número de conductores. Por muy descabellado que suene, así es como visualizan el futuro las armadoras, y no, no se trata de vender menos autos, sino de vender autos que se manejen solos.

La autonomía es, quizá, el más sorprendente de los objetivos a los que trata de llegar la industria automotriz, pero también hay otros adelantos, como la conectividad, el cuidado ambiental y la accesibilidad a las nuevas tecnologías, que romperán la innovación en el sector.

RÁN

IZ

“La industria tiene tres objetivos principales, los tres ceros de la industria: cero accidentes, que tiene que ver con el vehículo autónomo; cero emisiones, con la electrificación y búsqueda de fuentes alternas, y, finalmente, cero propiedad”, dice Arturo Orozco, director de Innovación del IPADE.

El experto participó en una mesa de especialistas de la industria durante la más reciente convención de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), con la finalidad de analizar cuáles serán las novedades que definirán al mercado en un futuro próximo.

La primera barrera que encuentra el mercado mexicano para entrar de lleno a las nuevas tecnologías automotrices es el alcance del poder adquisitivo, pues mientras el consumidor europeo está dispuesto a pagar un promedio de 30 mil dólares por un auto que asegure el triple cero, en México, el costo promedio que se paga por un auto es de 280 mil pesos.

Así, estos son los principales adelantos que vaticinan los líderes de la industria, y que tarde o temprano llegarán a las marcas y a los vehículos que se venden en el país.



EN TAN SÓLO UN AÑO, KIA SE VUELVE POTENCIA AUTOMOTRIZ



Tras cumplir un año de operaciones en su planta de México, KIA Motors ha superado las expectativas de producción de forma considerable. Durante este período, la compañía coreana fabricó más de 170 mil vehículos, lo cual se dio principalmente por la demanda del modelo Forte, que rebasó de forma considerable el estimado inicial de producción, que era de 90 mil unidades por año.

Tan sólo durante 2016, esta compañía asiática produjo 107 mil 500 vehículos en cuestión de 7 meses, ya que su ingreso al mercado comenzó en mayo de ese año. Para lo que va de 2017, KIA ha destronado a marcas con mayor antigüedad en el país como Toyota y Mazda, colocándose como la séptima productora de autos en México.

Con este crecimiento, KIA Motors ha incrementado su catálogo de producción, con modelos como el Forte Sedán y HB, Río Sedán y Hatchback, cuyos principales mercados comerciales son las exportaciones. El 90% de los autos producidos en KIA México van a Estados Unidos, Canadá y sectores estratégicos en Latinoamérica y Medio Oriente.

Para finales de este año, el corporativo en México espera que su producción aumente a 300 mil unidades ensambladas, con lo que su participación en el mercado nacional cubriría un 8% en la producción total de autos en el país, lo cual rebasaría los 3.5 millones de vehículos.

PLANTA KIA CUMPLE UN AÑO EN MÉXICO, 12 MESES DE PRODUCCIÓN CONSTANTE

La industria automotriz ha avanzado con paso firme en México en los últimos años. Uno de los casos más recientes de arribo a nuestro país es el de KIA Motors, que en un tiempo récord construyó su planta de producción en Pesquería, Nuevo León, la cual acaba de cumplir un año de existencia.

En solo doce meses, la manufactura ha sido constante y la labor de equipo ha dado como resultado una producción acumulada de más de 170 mil unidades.

La primera unidad que salió desde la nave de Ensamble de KIA Motors México, fue un Forte sedán color blanco destinado al mercado estadounidense.

Actualmente, además del modelo Forte en sus versiones sedán y hatchback, se ha incorporado a las líneas de producción el subcompacto Rio 4 y 5 puertas.

Ambos modelos, participan en los segmentos más competidos en el mercado mexicano, los compactos y subcompactos, categorías que acaparan más de la mitad de las ventas.

KIA Motors México exporta éstas unidades a más de 60 países en las regiones de Norte, Sur y Centroamérica. También destina unidades a Medio Oriente, Asia, África y regiones del Pacífico.

A todos estos resultados de la manufactura se agrega el éxito en ventas que acumula ya 95,352 unidades desde julio de 2015, fecha en que llegó la marca a México.



Fuente: <http://artuorivera.com.mx/planta-kia-cumple-un-ano-en-mexico-12-meses-de-produccion-constante/>

KIA, 60% DE DESCUENTO EN PARTES ROBADAS

Si a usted le roban partes como las fascias delantera o trasera, los faros, luces traseras, luces contra niebla, parrilla o espejos, KIA Motors de México le va a dar un 60% de descuento en estas piezas si su auto está dentro de la garantía de siete años y sólo dos veces al año hacer esta operación.

En un comunicado de medios, la firma surcoreana en México manifiesta su preocupación por el robo de autopartes en México. Para combatir que proliferen partes usadas en los autos KIA, o bien que los propietarios de un siniestro de este tipo se vean forzados a derogar dinero, el programa contempla que recibirán un 60% de descuento en el precio final de piezas como la fascia delantera, fascia trasera, espejos retrovisores, luces delanteras, emblemas, luces delanteras anti-niebl y luces traseras, siendo los componentes más robados en el país.

Este programa tiene vigencia solo para aquellos propietarios de vehículos KIA de todos los modelos disponibles en México, que tengan vigente su póliza de siete años de garantía.

Otra limitante es que se podrán comprar estas autopartes sólo dos veces al año, no más.



Start Your
PART SEARCH
Right Here!



KIA SOUL, SEIS VECES RECONOCIDO POR “KELLY BLUE BOOK”

Cuando KIA se propone ofrecer experiencias emocionantes e inspiradoras, lo dice en serio, o por lo menos así lo considera Kelly Blue Book, seleccionándolo por sexta ocasión en su lista de uno de los vehículos más “cool” de menos de \$ 380 mil pesos. Jack R. Nerad, editor ejecutivo del Kelley Blue Book, destaca la “versatilidad y personalidad por su precio”, así como su espacio interior disponible. KIA Soul se ha caracterizado por su divertido estilo urbano, haciendo de éste “un auto que vale más de lo que cuesta”, palabras de Nerad.

También el vicepresidente de planeación de productos para KIA Motors de América, Orth Hedrick, comentó al respecto:

“Es muy emocionante ver que el Soul continúa siendo reconocido como el vehículo sobresaliente que es, hemos incrementado los factores de diversión en el modelo de este año con un modelo turbo cargado y su personalidad es realmente contagiosa sin importar el modelo que el comprador adquiere”.

Con un precio inicial de \$ 255,900 pesos (y con dos puertos USB), está disponible en las siguientes cuatro versiones:

- 1.6L LX con transmisión manual
- 1.6L LX con transmisión automática de seis velocidades
- 2.0L EX con transmisión automática de seis velocidades
- 1.6l SX Turbo, equipado con la nueva DCT de 7 velocidades



<http://memolira.com/noticias/kia-soul-seis-veces-reconocido-por-kelly-blue-book/>

“CASA DE LA AMISTAD”

ENTREGA RECONOCIMIENTOS A DISTRIBUIDORES.

Casa de la Amistad realizó el envío de reconocimientos a los distribuidores, de manera de agradecimiento por su participación en la campaña “compartir te da más” en la cual se sumó la red de distribuidores a lo largo del país.

Agradecemos su participación en esta gran causa y estamos seguros que será de gran ayuda todo lo recaudado a lo largo de esta campaña.



Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.

Otorga el siguiente reconocimiento a:

Asociación Mexicana de Distribuidores KIA, A.C.

Por confiar en que juntos podemos lograr un país mejor, por comprender que la sensibilidad y el mirar a los demás nos convierte en mejores seres humanos, pero sobre todo, por ayudar a niños y jóvenes mexicanos que luchan incansablemente por recuperar su salud y su sonrisa.

Con lo recaudado, podremos entregar paquetes de ropa a los niños, despensas a las familias; generaremos un sinnúmero de sonrisas.

¡Gracias!



KIA EN EL MUNDO



**DIRECTOR
GENERAL DE
KIA ESPAÑA,
EMILIO
HERRERA,
NOS DESVELA
LAS ARMAS
DE KIA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**KIA LLEGARÁ
CARGADA
DE NOVEDADES
NACIONALES
AL SALÓN
DE BARCELONA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)



**RAFA NADAL
INAUGURA EL
CONCESIONARIO
KIA MÁS
GRANDE
DE EUROPA**

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)