

# NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



**NUEVO SOUL**

**"ONLY YOU KNOW WHY" 1**

**MODELO DE KIA FABRICADO EN MÉXICO**

**2 RECIBE RECONOCIMIENTO EN EUA**

**KIA Y AMDK PREPARARON**

**UNA TARDE DE JUEGOS CON CASA DE LA AMISTAD 3**

*"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."*

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [in AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amd.kx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

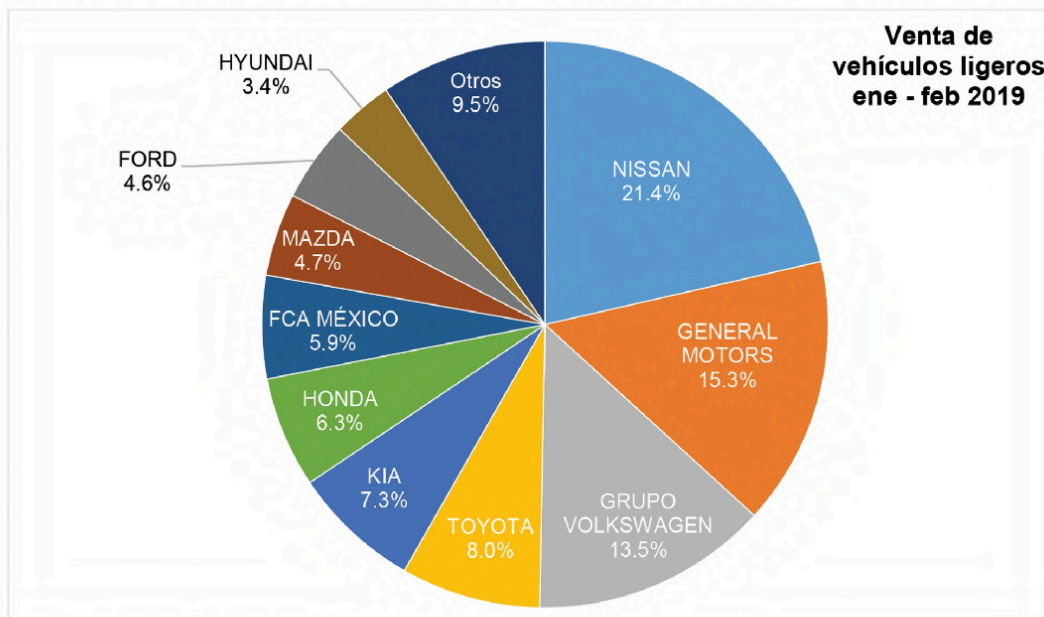
## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2019

**Ciudad de México a 4 de febrero de 2019.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

[www.amda.mx](http://www.amda.mx)  
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

[www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)  
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante febrero 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **103,679** unidades, 5.5% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – febrero 2019 se registraron **214,891** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 1.9% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

\* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

### Para mayor información o establecer contacto:

**AMIA**  
Lic. Pamela Mayén  
Coordinadora de Comunicación  
[comunicación@amia.com.mx](mailto:comunicación@amia.com.mx)  
Tel. (55) 5272-1144 ext. 270  
Cel. 55-2727-7370

**AMDA**  
Mtro. Miguel Angel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A. C.



asociación mexicana de la industria automotriz a.c.

## RESUMEN VENTA MENUDEO

FEBRERO de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENE - FEB		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
ACURA		164	126	30.2%	322	288	11.8%
BAIC*		317	N.D.	N.C.	680	N.D.	N.C.
BMW		2,052	2,030	1.1%	4,175	4,154	0.5%
	BMW	1,509	1,507	0.1%	3,162	3,145	0.5%
	MINI	543	523	3.8%	1,013	1,009	0.4%
FCA MÉXICO		5,918	7,085	-16.5%	12,630	14,599	-13.5%
FORD MOTOR		4,848	6,080	-20.3%	9,856	12,488	-21.1%
GENERAL MOTORS		14,754	15,370	-4.0%	32,976	24,177	36.4%
HONDA		6,672	7,091	-5.9%	13,620	15,472	-12.0%
HYUNDAI		3,606	4,007	-10.0%	7,316	7,812	-6.3%
INFINITI		131	199	-34.2%	262	388	-32.5%
ISUZU		59	130	-54.6%	141	227	-37.9%
JAGUAR		48	27	77.8%	79	57	38.6%
KIA		7,703	7,608	1.2%	15,713	15,538	1.1%
LAND ROVER		122	74	64.9%	261	136	91.9%
LINCOLN		141	175	-19.4%	278	360	-22.8%
MAZDA		5,036	4,353	15.7%	10,158	9,081	11.9%
MERCEDES BENZ		1,538	1,904	-19.2%	2,815	3,200	-12.0%
NISSAN		22,724	25,291	-10.1%	46,039	51,697	-10.9%
PEUGEOT		865	739	17.1%	1,744	1,579	10.4%
RENAULT		2,064	1,933	6.8%	4,399	4,251	3.5%
SMART		6	120	-95.0%	21	199	-89.4%
SUBARU		56	102	-45.1%	140	203	-31.0%
SUZUKI		2,393	1,769	35.3%	4,779	3,673	30.1%
TOYOTA		8,148	8,152	0.0%	17,112	17,426	-1.8%
VOLKSWAGEN		14,168	15,228	-7.0%	29,089	31,743	-8.4%
	AUDI	989	1,144	-13.5%	1,805	2,347	-23.1%
	BENTLEY	1	100.0%	N.C.	2	200.0%	N.C.
	PORSCHE	99	116	-14.7%	251	247	16%
	SEAT	2,040	2,119	-3.7%	4,332	3,977	8.9%
	VOLKSWAGEN	11,039	11,848	-6.8%	22,699	25,170	-9.8%
VOLVO		146	105	39.0%	286	214	33.6%

FEBRERO 2019	103,679	109,698	-5.5%	214,891	218,962	-1.9%
FEBRERO 2018	109,698					
Variación	-5.5%					
Diferencia	-6,019					

N.D. = No disponible

N.C. = No calculable

ENERO - FEBRERO 2019	214,891
ENERO - FEBRERO 2018	218,962
Variación	-1.9%
Diferencia	-4,071

\*Baic reporta información a partir de junio 2018

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

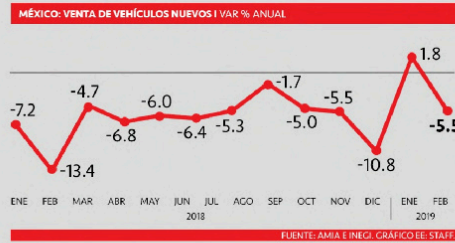
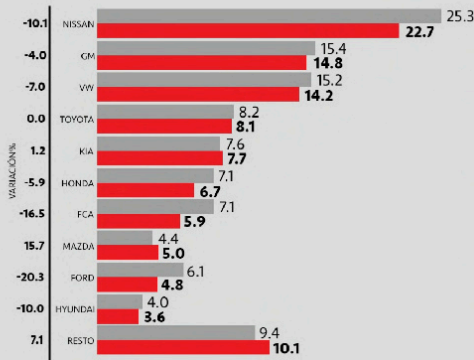


# VENTAS DE AUTOS NUEVOS, DE NUEVO A TERRENO NEGATIVO.

## ASIÁTICAS, LAS QUE CRECIERON

Mazda fue la única amadora que durante el segundo mes del 2019 creció a doble dígito.

MÉXICO: VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS, FEBRERO | MILES DE UNIDADES © 2018. © 2019



Durante febrero pasado, las ventas de vehículos nuevos ligeros en el mercado mexicano regresaron a terreno negativo, al mostrar un descenso de 5.5% a 103,679 unidades. Apenas en enero había roto una racha de 19 meses de retrocesos, con un alza de 1.9 por ciento.

A partir de cifras publicadas por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística, la industria automotriz informó que se dejaron de vender 6,019 unidades en febrero del 2019, con respecto al 2018 cuando se comercializaron 109,698 vehículos.

Guillermo Rosales, Director adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, explicó que “la desaceleración de la actividad económica registrada desde diciembre del 2018 y la incertidumbre en los inversionistas respecto a las perspectivas de la economía mexicana se suman a factores prevalecientes en el entorno que han llevado a terreno negativo la venta de vehículos”.

Entre ello, destacó la disminución del poder adquisitivo de los consumidores de menores ingresos y el endeudamiento de los mismos, con lo que se disminuye la posibilidad de acceso al financiamiento para la adquisición de automotores. Durante febrero, las marcas automotrices de gran volumen de ventas disminuyeron presencia en el mercado interno: Nissan, que es la líder redujo 10% su facturación, al pasar de 25,291 unidades a 22,724 autos; General Motors comercializó 4% menos unidades para quedar en 14,754 vehículos ligeros, y Volkswagen redujo la comercialización cerca de 7%, de 11,848 unidades a 11,039 autos.

Toyota se mantuvo sin movimiento, mientras KIA, que ocupa el quinto lugar en ventas, creció 1.2%, de 7,608 a 7,703 vehículos. FCA también disminuyó 16.5% su comercialización, de vender 7,085 a 5,918 autos; además de que Ford sigue en picada, al pasar de 6,080 a 4,848 vehículos vendidos.

Las marcas automotrices que sorprendieron con su crecimiento en ventas durante febrero son Mazda con 15.7%, al vender cerca de 700 unidades más; seguido de Peugeot con 17%; Renault con 6.8%; Suzuki con 35%; Volvo con 39%; Acura con 30%, y Land Rover con 65 por ciento. Las marcas de lujo siguen dando “oxígeno” al sector, pero no ha sido suficiente, cuando las grandes automotrices de volumen van a la baja. En el primer bimestre del 2019 se registraron 214,891 vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 1.9% con relación al mismo periodo del 2018.



# RESULTADOS CONCURSO PARIS 2019

Les compartimos los resultados al cierre de Enero del Programa de Lealtad de KIA Finance, informados el 28 de Diciembre en el comunicado **"Te invitamos a Paris"**.

A continuación, presentamos resultados por las diferentes categorías:

- **Categoría VIP**

Distribuidor	Diciembre	Enero	Total
KIA COLIMAN	69.65	59.43	129.08
KIA VICTORIA	60.98	60.37	121.35
KIA NUEVO LAREDO	66.14	52.27	118.41
KIA COUNTRY	75.00	43.22	118.22
KIA MANANTIAL	60.20	57.67	117.87

- **Categoría por Región (F&I (obligatorio) y Gerente General o Gerente de Ventas o Gerente Comercial)**

Grupo	Distribuidor	Diciembre	Enero	Total
Grupo 1	KIA COUNTRY	75.00	43.22	118.22
Grupo 1	KIA LINDA VISTA	60.66	52.37	113.03
Grupo 2	KIA JUVENTUD	62.31	53.78	116.09
Grupo 2	KIA RUIZ CORTINES	52.19	63.43	115.62
Grupo 3	KIA COLIMAN	69.65	59.43	129.08
Grupo 4	KIA VALLARTA	56.61	58.63	115.24
Grupo 5	KIA VICTORIA	60.98	60.37	121.35

- **Top 10 por Ejecutivo de Ventas**

#	PDV	Nombre	Diciembre	Enero	Total
1	KIA PACIFIC	ESBEIDY KEREN CHIOUETE HERNANDEZ	11	15	26
2	KIA INNOVA	ARTURO ESPINOZA GOMEZ	12	13	25
3	KIA PACIFIC	JHOAN CATRIONA LOPEZ TORRES	9	15	24
4	KIA PACIFIC	GERMAN GAXIOLA OSUNA	17	6	23
5	KIA CUAUTITLAN	ERIK EMMANUEL RAMIREZ RAMIREZ	7	14	21
6	KIA ANGELOPOLIS	HARRY CALDERON SCULLY	8	13	21
7	KIA INNOVA	PEDRO IVAN ALTAMIRANO FERRA	12	9	21
8	KIA PACIFIC	LILIA AVILA SUAREZ	9	10	19
9	KIA ECATEPEC	VIANEY JACOBO GUERRA	7	11	18
10	KIA VALLARTA	ROBERTO ALVAREZ PINEDA	9	9	18

FUENTE: KIA FINANCE



# SOUL 2020: "ONLY YOU KNOW WHY"

Con la llegada de la tercera generación de este intrépido vehículo, se dará una revolución, pues gracias a sus cambios tecnológicos, estéticos y motrices, Soul 2020 se posiciona como uno de los modelos más llamativos en México.

La nueva cara de Soul, presentada mundialmente en el pasado Auto Show de Los Ángeles, sorprende desde el frente, con un nuevo diseño de faros Full LED en EX Pack y proyección en la EX, además de una estilizada y alargada parrilla "Nariz de Tigre", símbolo del ADN de la marca. Destaca el nuevo diseño de fascia frontal, que incluye los faros antiniebla, así como una parrilla baja de diseño tipo panel, que permite la entrada de aire directa al motor, lo que mantiene el mejor desempeño de la fuente de poder, con un atractivo diseño. Soul 2020 cuenta con cuatro versiones, LX 1.6 MPI TM, LX 1.6 MPI TA, EX 2.0 IVT y EX Pack 2.0 IVT, con diferentes características y beneficios, pero todas ellas con la máxima seguridad, que incluye 6 bolsas de aire, control electrónico de estabilidad (ESC), gestión de estabilidad del vehículo (VSM), frenos de disco en las cuatro ruedas, frenos ABS, sistema de arranque en pendientes (HAC) y sistema de monitoreo de presión en llantas (TPMS), entre otros.

SOUL  
"Only you know why"



### Motores

Para estas cuatro versiones, KIA echa mano de dos de sus motores más probados. El primero de ellos es un 1.6 l, a gasolina, MPI, capaz de generar 121 caballos de fuerza y 112 lb-pie de torque, ligado a una transmisión manual o automática de seis velocidades.

### Diseño

Además del renovado frente, Soul ofrece nuevo diseño de rines en sus tres medidas (de acuerdo a la versión), 16, 17 y 18 pulgadas. La parte trasera de esta mini-SUV es notoria desde varios metros gracias a sus luces que ascienden hasta la parte alta, y parecen fusionarse con la tercera luz de stop, en la parte superior del vehículo, que luce como un módulo independiente, gracias a su diseño ovalado.

### Tecnología

Los avances en info-entretenimiento y conectividad sorprenden en Soul 2020. Cuenta con una pantalla táctil multifunción y a color de 7", sensores de reversa, cámara de visión trasera con guías dinámicas, llave inteligente y botón de encendido automático a un costado de la palanca de velocidades, clúster con pantalla de supervisión de 4.3" y controles de audio al volante, de acuerdo a cada una de las versiones.

Además, incluye luces ambientales en puertas delanteras en ocho y seis temas que pueden hacer juego con la música, cargador inalámbrico para teléfonos inteligentes así como conectividad con Android Auto y CarPlay en todas las versiones.

FUENTE: KMM



## MODELO DE KIA FABRICADO EN MÉXICO **RECIBE RECONOCIMIENTO EN EUA**

**KIA Motors America (KMA) anunció que el modelo Forte 2019, que se fabrica en México, fue reconocido con el premio MotorWeek Drivers Choice Award, como el “mejor auto compacto de 2019”.**

KIA Motors America (KMA) anunció que el modelo Forte 2019, que se fabrica en México, fue reconocido con el premio MotorWeek Drivers Choice Award, como el “mejor auto compacto de 2019”. De acuerdo la armadora coreana, John Davis, creador y anfitrión del programa MotorWeek, la revista automotriz televisada más antigua en Estados Unidos comentó: “Con el Forte 2019, KIA tomó un excelente auto compacto, le agregó espacio interior, más tecnología y una estética más dinámica y el resultado final es un automóvil de precio muy accesible y de gran apariencia que, a nuestro juicio, es también el vehículo de uso cotidiano más disfrutable dentro de su categoría”.

Refirió que los editores de MotorWeek manejan cada año más de 150 autos y camiones, y los evalúan de acuerdo con una serie de factores que incluyen su precio, características, rendimiento, espacio para pasajeros, consumo de combustible, confiabilidad y valor de reventa, entre otros parámetros.

Los premios Driver’s Choice son el resultado final del análisis y valoración de sus cualidades técnicas, destacó en un comunicado. Orth Hedrick, director de Planeación Automotriz y Telemática de KMA, declaró que “Forte 2019 es totalmente nuevo. Lo fabricamos teniendo como meta convertirlo en el mejor de su categoría y el hecho de haber recibido de MotorWeek y sus muy respetados expertos un premio tan significativo, valida por completo los esfuerzos de todo el equipo”. Los ganadores de los premios Driver’s Choice aparecen en el portal Motorweek.org y fueron presentados en un episodio especial transmitido en varios canales de televisión abierta y de paga.



**KIA Motors America (KMA) anunció que el modelo Forte 2019, que se fabrica en México, fue reconocido con el premio MotorWeek Drivers Choice Award, como el “mejor auto compacto de 2019”.**



# KITTY, SILVIA Y KIA PET

KIA Pet es un espacio para que los usuarios KIA y público en general puedan obtener información sobre el cuidado y tendencia responsable de las mascotas.

## Kitty, Silvia y KIA Pet



KIA Pet es un espacio para que los usuarios KIA y público en general puedan obtener información sobre el cuidado y tendencia responsable de las mascotas. KIA Motors México, en alianza con "Escuela para Entrenamiento de Perros Guía Para Ciegos I.A.P.", realizó una serie de videos donde se narra la historia de Kitty y Silvia. KIA Motors México recientemente creó una alianza con "Escuela para Entrenamiento de perros guía para ciegos" con el objetivo de seguir brindando apoyo a la comunidad mexicana que tanto ha apoyado a la marca coreana. En dicha alianza se hizo la entrega de dos camionetas Sorento, estas unidades son utilizadas por la escuela para transportar a quienes buscan apoyo para obtener un perro guía.

Anteriormente, las grandes distancias eran un obstáculo para la escuela ya que los usuarios tardaban mucho en llegar hasta las instalaciones. Ambas unidades Sorento también son ocupadas para transportar a perros guía, aprovechando el espacio, pueden transportar varios canes al mismo tiempo.

Dentro de esta alianza, KIA realizó una serie de videos donde se narra la vida y experiencia de Kitty, una perra guía, y Silvia, su usuaria. En la historia, se da la explicación de los procesos que un perro debe aprobar para ser candidato; además, se busca hacer conciencia sobre la importancia de estas fundaciones, que buscan mejorar la calidad de vida de las personas invidentes.

La marca coreana está orgullosa de poder ser partícipe de proyectos como estos, siempre buscando la manera de apoyar a la sociedad mexicana. Desafortunadamente, México tiene fallas en la estructura vial y peatonal, por lo que las personas invidentes presentan mayor dificultad al enfrentarse con calles destruidas, desniveles y mala planeación de vialidades. En las instalaciones de la Escuela, se realizan sesiones de apoyo para quienes presentan dificultades para adaptarse a su discapacidad visual, se les enseña a conocer sus espacios diarios, como realizar sus trayectos fuera de casa y a desarrollar su sentido de orientación. Con el fin de incrementar los ingresos y continuar con el apoyo a personas invidentes, la institución brinda servicio de veterinaria y pensión para mascotas. Para obtener un perro guía es necesario acudir a las instalaciones y pasar un mes dentro de la misma. Esto con el objetivo de que tanto perro como futuro usuario se acoplen y comiencen a generar lazos, al cabo del mes, si todo sale bien, el perro y la persona salen juntos, de lo contrario, en caso de que perro y persona no tengan una buena conexión, se busca un cambio.



## KIA Y AMDK PREPARARON UNA TARDE DE JUEGOS CON CASA DE LA AMISTAD



KIA y AMDK tuvieron una tarde de juegos de mesa con los pequeños de Casa de La Amistad, donde niños y adultos se divertieron mucho.

Por tercer año consecutivo, la armadora y su Red de Distribuidores apoya a esta Institución con las ventas de KIA Rio (sedán y hatchback), auto orgullosamente hecho en México. KIA Motors México en conjunto con su Red de Distribuidores (AMDK), disfrutaron de una tarde especial el pasado jueves 28 de febrero con los niños de Casa de la Amistad, organizando una divertida tarde de juegos de mesa.

Con el propósito de desarrollar sus capacidades intelectuales, así como fomentar la toma de decisiones y el trabajo en equipo, KIA y AMDK desempolvaron sus juegos de mesa y en compañía de sus padres y periodistas, los pequeños pasaron una tarde interactiva, con diferentes opciones para jugar.

Al principio, entender las instrucciones de juego podía ser confuso, pero poco a poco fueron tomando ritmo y todas las mesas estaban comprometidas con las jugadas que tenían en frente.

Al finalizar la tarde, la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA entregó unos regalos como premio para todos los niños por haber sido partícipes de tan grandiosas partidas.



Además de organizar algunas actividades de manera periódica con Casa de la Amistad, KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA, destinan un porcentaje de la venta de los modelos KIA Rio, auto hecho en la planta de Pesquería, Nuevo León, a esta Institución, para que pueda continuar la labor de elevar el índice de sobrevivencia en niños y jóvenes de escasos recursos que luchan contra el cáncer.

El compromiso con Casa de la Amistad continúa, destinando sus donativos mensuales al apoyo médico como son: estudios clínicos, medicamentos y procedimientos especiales, que complementan el tratamiento de todos los pacientes.

Los especialistas de esta Institución confirman que la evolución y mejoría de los niños se ve reflejado en su estado de ánimo, por eso nuestro compromiso no sólo es económico; también organizamos visitas periódicas para compartir momentos especiales con los pequeños que se encuentran en el albergue.

FUENTE: KMM/AMDK



## SE INAUGURA EN MÉXICO EL PRIMER “RAFA NADAL TENNIS CENTRE” DEL MUNDO



En una emotiva e inolvidable jornada, Rafa Nadal ha inaugurado oficialmente en Costa Mujeres el primer **“Rafa Nadal Tennis Centre”** del mundo. KIA, como patrocinador oficial de Rafa Nadal, brinda a este nuevo centro deportivo, dos KIA Sedona para el traslado de visitantes provenientes de otros hoteles en Cancún. Como culminación a un ilusionante proyecto, el pasado lunes 18 de febrero, el Rafa Nadal Tennis Centre se ha vistió de gala para su esperado evento de inauguración, contando con la presencia del propio Rafa Nadal.

A su llegada a las instalaciones, Rafa visitó el complejo deportivo y recorrió las 8 pistas de tenis (4 outdoor y 4 indoor), el campo de fútbol 7, la pista de pádel, la tienda oficial, y la cafetería. Posteriormente, visitó el nuevo museo en el que se encuentran copas de los 4 Grand Slam, preseas traídas del Rafa Nadal Museum Xperience de Manacor, así como objetos donados por algunos de los mejores deportistas del mundo.

**“Se trata del primer complejo tenístico que abrimos fuera de la “Rafa Nadal Academy” en Mallorca y estoy muy ilusionado con poder hacerlo en un complejo tan increíble como este. Los Rafa Nadal Tennis Centre creo que serán el lugar idóneo para que los aficionados a este deporte combinen sus vacaciones con programas cortos de tenis y estoy convencido de que será un éxito”,** mencionó el tenista.

Posteriormente, Rafa Nadal y Abel Matutes procedieron a realizar el acto de inauguración cortando una cinta y develando el logo que fue testigo del primer peloteo que compartieron ambos entre risas. Finalmente, tanto Rafa como Carlos Moyá (Director técnico de la Rafa Nadal Academy by Movistar) y los entrenadores del Rafa Nadal Tennis Centre, llevaron a cabo un clínic con 98 personas que tuvieron la oportunidad de intercambiar pista con el campeón de 17 Grand Slams.

### **¿Qué es el Rafa Nadal Tennis Centre?**

El Rafa Nadal Tennis Centre constituye una nueva línea de centros deportivos inspirados en la metodología de entrenamiento que se lleva a cabo en la Rafa Nadal Academy by Movistar en Manacor. El privilegiado enclave natural de Costa Mujeres supone un gran valor añadido para aquellos viajeros y aficionados al tenis que deseen vivir unas paradisíacas vacaciones al tiempo que mejoran su técnica, disfrutan de un innovador y lujoso resort con instalaciones y prestaciones diseñadas para desconectar del día a día y descubren un destino turístico inexplorado en México. Por este motivo, el Rafa Nadal Tennis Centre ya ha sido catalogado por los aficionados como **“El Nuevo Paraíso del Tenis”**.

# #VIDEO

# KIA

en el mundo



## KIA IMAGINE BY KIA: VISIÓN DE FUTURO

La marca coreana se ha presentado en la cita de Ginebra con un prototipo eléctrico que anticipa el diseño de los futuros modelos ecológicos de la marca. Vanguardista, minimalista y tecnológico, así es el primer ejemplar 100% creado desde cero de KIA.

El fabricante coreano KIA se ha presentado en el Salón del Automóvil de Ginebra con un prototipo 100% ecológico que promete ser la antesala de futuros modelos de producción de la marca propulsados por trenes de potencia eléctricos. Un ejemplar que centra un gran protagonismo en su diseño futurista, en el uso de materiales reciclables y en un habitáculo tecnológico de una gran amplitud y un confort destacado.

A diferencia del e-Niro, el KIA Imagine by KIA es el primer modelo eléctrico de cuatro puertas completamente eléctrico de la marca, pues el crossover está basado en una arquitectura híbrida ya existente. Los ingenieros de la marca han querido lanzar un prototipo diferente al resto y es que según ellos el coche no pertenece a las categorías de vehículos predefinidas de la industria, ya que combina de forma coherente los elementos de un deportivo utilitario, un elegante sedán familiar y un crossover versátil y espacioso.

La icónica parrilla 'nariz de tigre' de KIA presenta un nuevo diseño y el mejor reflejo de ello son los grupos ópticos de tecnología LED, separados por una especie de 'parpados' horizontales y sumergidos en un bloque de vidrio acrílico transparente, creando un efecto de estar flotando libremente. Los intermitentes se ubican en lo alto de un capó de bordes afilados, mientras que en la trasera encontramos unas ópticas horizontales muy finas y distintas superficies separadas entre sí por los bordes afilados. Además, sus llantas de 22 pulgadas han sido diseñadas para reflejar y refractar la luz como lo haría cualquier diamante cortado.

+Consulta la nota completa [\*\*AQUÍ\*\*](#)

# KIA

en el mundo



## KIA PATROCINARÁ LA UEFA EUROPA LEAGUE HASTA EL AÑO 2021

Tras un año de activa participación; KIA patrocinará la UEFA Europa League y con ello; aumentarán las actividades de la marca coreana. A través de un comunicado; se dio a conocer que KIA patrocinará la UEFA Europa League por otros tres años más luego de los resultados que se alcanzaron durante el año pasado. Particularmente; la marca ha desarrollado diversas actividades para que la gente pueda vivir más de cerca todo lo que tiene que ver con el fútbol en sus diferentes latitudes.

Por ejemplo; continuarán con el Official Match Ball Carrier, competencia donde el niño ganador vivirá la experiencia de convivir con las principales estrellas e ídolos de este deporte frente a miles de espectadores. Asimismo; KIA utilizará sus canales de digitales en los países donde tiene presencia para dar a conocer la experiencia de la Europa League más allá del viejo continente y así acercar la acción a los fans del fútbol de todo el mundo.

De igual forma y como patrocinador oficial; KIA Motors proveerá a UEFA (Union of European Football Associations) de 90 vehículos para las finales de UEFA Europa League de 2019, 2020 y 2021. De igual forma; esta flota se empleará para el transporte de árbitros, autoridades y delegados; así como VIP's.

Por último; la fase de grupos de la UEFA Europa League 2018 – 2019 dio inicio el pasado 20 de septiembre del 2018; mientras que las eliminatorias comenzaron el 14 de febrero de 2019. La final se celebrará en el Estadio Olímpico de Bakú el 29 de mayo; donde la marca llevará a cabo diversas actividades y desarrollará experiencias únicas para los fans del fútbol en todo el mundo.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# KIA

en el mundo



FUENTE: KIA Motors México

## KIA NIRO SE ACTUALIZA EN DIVERSOS APARTADOS ANTES DEL SALÓN DE GINEBRA

En el Salón de Ginebra podremos ver la actualización a la que KIA ha sometido al Niro, con cambios estéticos que afectan tanto a su exterior como a su interior, un modelo con una gran importancia para la marca coreana especialmente gracias a sus motorizaciones híbridas, ya que de las 45,225 unidades que se vendieron del Niro en Europa el año pasado 34,642 pertenecen a híbridos 9,951 a híbrido enchufables.

Los cambios estéticos aplicados en su exterior son fácilmente reconocibles. En la parte delantera se ha aplicado un nuevo diseño al grupo óptico que podrá ser Full LED de manera opcional, además con nuevo parachoques que aloja ahora en sus extremos las luces diurnas LED con un nuevo diseño en forma de flecha, que pueden ir acompañadas de manera opcional por las luces antiniebla LED. En los laterales no se producen cambios, salvo porque ahora encontraremos dos nuevos diseños para las llantas de 16 pulgadas junto con unas nuevas de 18 pulgadas bitono en diseño de diamante, además la versión híbrida enchufable contará con unas nuevas llantas de 16 pulgadas con inserciones en gris oscuro.

En la zaga también se producen cambios en el parachoques, el cual cuenta ahora con un diseño de líneas más definidas y además en los extremos aparecen ahora los reflectores con un nuevo diseño, además de las luces antiniebla.

Los cambios realizados en el interior afectan principalmente a nuevos materiales utilizados, como por ejemplo en la parte superior del salpicadero, que ahora cuenta con un revestimiento de tacto suave, además de nuevas inserciones en acabado negro brillante que se combina con elementos que pueden ser acabado plateado o cromo satinado.

A nivel tecnológico se ha incorporado el nuevo sistema telemático UVO Connect, con el los conductores podrán conectarse para recibir información durante la conducción. En el apartado de seguridad el nuevo KIA Niro también contará con la función Stop&Go que se combinará con el control de crucero inteligente, pudiendo detener el vehículo si el tráfico se detiene, además del nuevo asistente de seguimiento del carril que consigue realizar una conducción autónoma de nivel 2.

+Consulta la nota completa [AQUÍ](#)

# KIA

en el mundo



## #MYKIA DEMUESTRA EL VALOR DE LA AMISTAD EN SU NUEVA ENTREGA

La dinámica #MyKIA continúa impactando en redes sociales y en su nueva entrega, nos demuestra el valor de la amistad. Manuel y Fernando se conocieron en un Club KIA, y su gusto por los autos los convirtió en "hermanos de pasión". La amistad es uno de los valores más importantes, y para KIA, uno de los factores fundamentales en el desarrollo del ser humano. Por ello, el más reciente episodio de la dinámica #MyKIA --que se lleva a cabo en redes sociales-- ha sido uno de los favoritos de la armadora coreana.

Gracias a su gusto por los automóviles, Manuel y Fernando se conocieron en el Club KIA y luego de horas de pláticas y pasión por los motores, hoy su amistad ha crecido tanto que se consideran "hermanos de vida".

Manuel, ingeniero mecánico, es propietario de una Sorento, mientras que Fernando disfruta de un KIA Rio. Gracias a su gusto por grabar los detalles y hacer críticas sobre el desempeño y cualidades de sus vehículos, encontraron cada vez más aspectos afines, y un lazo de amistad que ha trascendido.

"Comencé en ingeniería mecánica porque mi papá se dedica a eso", cuenta Manuel, quien vive en el Estado de México. El gusto por los autos le llegó por herencia y en el Club KIA comenzó a platicar con Fernando, quien se ha convertido en un cómplice de aventuras.

"Para mí, es como un hermano, no lo seremos de sangre, pero sí de vida", agrega Fernando. Es por ello, que la historia de estos miembros del Club KIA conquistó a los seguidores de las redes oficiales de la marca en nuestro país, y se convirtieron en los ganadores del quinto video de esta dinámica, que busca que todos los usuarios de un vehículo KIA puedan conocer las vivencias de quienes como ellos, son propietarios de uno de los modelos de la gama más completa de autos en el mercado.

Gracias al entusiasmo de los usuarios de la marca, es que cada día se generan más momentos e historias bajo la etiqueta #MyKIA, y para conocer algunas de ellas, los seguidores pueden ir al canal de YouTube de KIA Motors México y descubrir cómo los vehículos con la mayor garantía del mercado se convierten en algo más que un medio de transporte, sino en un miembro de la familia.

FUENTE: KMM

# #MyKIA


# ¡FELICIDADES!

## [ LLEGAMOS AL NOTIKIA NO.40

27 DE JULIO DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**AÑO 1 NO.7**  
KIA TIENE RECORD  
DE VENTAS EN MÉXICO

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

11 DE OCTUBRE DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**AÑO 1 NO.12**  
KIA MOTORS MÉXICO  
SE COLOCA EN EL  
PRIMERA LUGAR  
DE VENTAS EN EL PAÍS

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

03 DE SEPTIEMBRE DE 2017 | NOTIKIA |

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**AÑO 1 NO.10**  
LLEGA A MÉXICO  
"KIA KIDS  
TOURNAMENT  
2017-2018"

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**OTRA VEZ A  
CRETALES Y PORDO**

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**TERCEROS EN  
MÉXICO EN SUV**

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**LA PRIMERA PROMOCIÓN DE FINANCIAMIENTO  
CREDITICIA EN 30 DÍAS PARA 2018,  
EN SU PAÍS**


El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

21 DE FEBRERO DE 2019

# NOTIKIA

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.



**LA PRIMERA EN LA CATEGORÍA  
LA FALTA DE GASOLINA**

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

19 DE FEBRERO DE 2019

# NOTIKIA

AMK Y KIA MOTORS MÉXICO



**EL PRIMER LUGAR EN EL SECTOR DE SUV  
PORQUE PUEDE FABRICAR AUTOS SUSTENTABLES**

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.

19 DE FEBRERO DE 2019

# NOTIKIA

AMK Y KIA MOTORS MÉXICO



**EL PRIMER LUGAR EN LA CATEGORÍA DE SUV  
PORQUE PUEDE FABRICAR AUTOS SUSTENTABLES**

El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.  
El primer automóvil híbrido en su segmento en México.

NOTES: GAMA | FACTORIA: GAMA | NOTAS: ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA A.C.