

15 DE ABRIL DE 2019
NOTIKIA Año 3 No. 41

NOTIKIA

AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO



7 DE CADA 10 AUTOS VENDIDOS

EN EL PAÍS SE IMPORTAN 1

VENTAS DE KIA EN EL EXTRANJERO SE

2 INCREMENTARON 2.2% EN MARZO DE 2019

KIA SOUL 2020,

INSPIRACIÓN Y LIBERTAD PARA ALEX BEGUN 3

"La información aquí publicada fue revisada por el comité editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia A.C. y no expresa ni representa las opiniones o posturas de la asociación o sus miembros."

[f AMDKDistribuidoreskia](#) [t AMDKDealersKIA](#) [i AMDKDistribuidoreskia](#) [in AMDK](#)

[/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac](#) <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

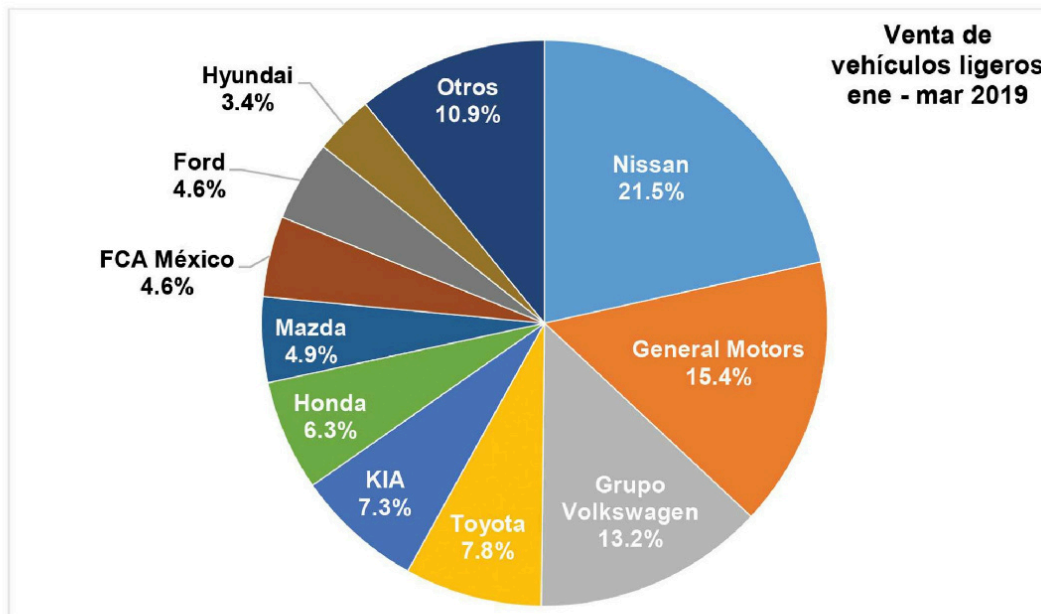
Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en marzo de 2019

Ciudad de México a 3 de abril de 2019.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, durante marzo 2019 la venta de vehículos ligeros fue de **117,122** unidades, 1.5% inferior a las unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. En el acumulado enero – marzo 2019 se registraron **332,013** vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 1.7% en relación al mismo periodo del 2018.



Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

* Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Para mayor información o establecer contacto:

AMIA
 Lic. Pamela Mayén
 Coordinadora de Comunicación
comunicación@amia.com.mx
 Tel. (55) 5272-1144 ext. 270
 Cel. 55-2727-7370

AMDA
 Mtro. Miguel Angel Camarena
 Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
 Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
 Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

MARZO de 2019 vs. 2018

GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENE - MAR		
		2019	2018	Dif % 19/18	2019	2018	Dif % 19/18
Acura		209	153	36.6%	531	441	20.4%
Baic*		293	N.D.	N.C.	973	N.D.	N.C.
BMW		2,140	2,117	1.1%	6,315	6,271	0.7%
	BMW	1,620	1,600	1.3%	4,782	4,745	0.8%
	MINI	520	517	0.6%	1,533	1,526	0.5%
FCA México		5,317	6,052	-12.1%	15,326	18,243	-16.0%
Ford Motor		5,430	5,856	-7.3%	15,286	18,344	-16.7%
General Motors		18,288	19,628	-6.8%	51,264	43,805	17.0%
Honda		7,386	7,501	-1.5%	21,006	22,973	-8.6%
Hyundai		3,902	4,003	-2.5%	11,218	11,815	-5.1%
Infiniti		173	161	7.5%	435	549	-20.8%
ISUZU		131	116	12.9%	272	343	-20.7%
Jaguar		24	31	-22.6%	103	88	17.0%
KIA		8,404	7,663	9.7%	24,117	23,201	3.9%
Land Rover		130	159	-18.2%	391	295	32.5%
Lincoln		141	176	-19.9%	419	536	-21.8%
Mazda		6,031	4,137	45.8%	16,189	13,218	22.5%
Mercedes Benz		2,098	1,757	19.4%	4,913	4,957	-0.9%
Mitsubishi**		1,711	1,228	39.3%	4,332	3,636	19.1%
Nissan		25,434	28,463	-10.6%	71,473	80,160	-10.8%
Peugeot		867	708	22.5%	2,611	2,287	14.2%
Renault		2,578	2,302	12.0%	6,977	6,553	6.5%
Smart		6	93	-93.5%	27	292	-90.8%
Subaru		108	105	2.9%	248	308	-19.5%
Suzuki		2,447	1,851	32.2%	7,226	5,524	30.8%
Toyota		8,927	8,316	7.3%	26,039	25,742	1.2%
Volkswagen		14,803	16,165	-8.4%	43,892	47,908	-8.4%
	Audi	1,109	1,068	3.8%	2,914	3,415	-14.7%
	Bentley	1	1	0.0%	3	3	0.0%
	Porsche	10	117	-6.0%	361	364	-0.8%
	SEAT	2,050	2,032	0.9%	6,382	6,009	6.2%
	Volkswagen	11,533	12,947	-10.9%	34,232	38,117	-10.2%
Volvo		144	166	-13.3%	430	380	13.2%

MARZO 2019	117,122	118,907	-1.5%	332,013	337,869	-1.7%
MARZO 2018	118,907					
Variación	-1.5%					
Diferencia	-1,785					

N.D. = No disponible
N.C. = No calculable

ENERO - MARZO 2019	332,013					
ENERO - MARZO 2018	337,869					
Variación	-1.7%					
Diferencia	-5,856					

*Baic reporta información a partir de junio 2018
**Incluye ventas realizadas por FCA México y por Mitsubishi
Se incluyen vehículos comerciales ligeros

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.



7 DE CADA 10 AUTOS VENDIDOS EN EL PAÍS SE IMPORTAN

'ASIÁTICAS' a nivel histórico

Los autos importados tienen un registro récord y ahora representan 66% del volumen total de unidades vendidas en México.

■ Miles de vehículos importados al primer bimestre de cada año



Durante el primer bimestre de 2019, del total de autos que se vendieron en México, 66 por ciento fueron importados, lo que significó su participación más alta en la industria desde que se tiene registro, muestran datos del INEGI.

Brais Alvarez, Automotive Account Manager de la consultora J.D. Power México, dijo que la importación complementa la oferta de autos en México, puesto que la producción local ahora está más enfocada en unidades de gamas más altas y camionetas que en subcompactos.

"Cada empresa tiene su estrategia, sería bueno que todo se hiciera en México, pero las empresas tienen sus estrategias conforme a costos y mano de obra calificada", agregó.

Guillermo Rosales, Director General adjunto de la AMDA, explicó se hacen más autos de gama alta, pero el mercado no tiene un mayor poder adquisitivo por lo que se tienen que traer unidades de segmentos básicos.

En el periodo enero-febrero de 2019 se comercializaron en el país 214 mil 891 unidades, de los cuales 141 mil 834 fueron ensambladas fuera de México, principalmente en la región asiática.

Según datos del INEGI, en los primeros dos meses de este año se vendieron en México 26 mil 660 unidades armadas en la India, lo que representó 18.7 por ciento del total de vehículos importados, mientras que de Japón llegaron 24 mil 483 automóviles y de China 14 mil 324. Las marcas que más importan de la India son General Motors, Volkswagen y Ford, principalmente vehículos subcompactos.

"Esas empresas utilizan a estos países porque ahí producen autos de segmentos de entrada que no se hacen en la zona, por disponibilidad de capacidad y bajo costo para hacerlos y que resulten rentables", expuso Guido Vildoza, gerente senior en análisis de venta de autos ligeros en América de la consultora IHS.



Durante enero pasado el número de créditos para adquirir vehículos ligeros nuevos disminuyó 6.4 por ciento respecto del mismo mes de 2018, debido a la baja en la demanda de ese tipo de bienes, manifestó la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Guillermo González Zárate, Director General adjunto de ese organismo, expresó que el comportamiento del otorgamiento de créditos por la banca al sector privado no está creciendo a un ritmo similar al observado en 2017. Con base en datos del Banco de México (BdeM), el directivo explicó que en el primer mes del año la cartera vencida para el sector automotriz continuó siendo de las más bajas respecto de otro tipo de créditos, al ubicarse en 1.78 por ciento.

En ese sentido, comentó que existe cierta estabilidad, pues el dato reportado a enero anterior sigue siendo aceptable, por lo que, consideró, no se debe descuidar la calidad de la cartera crediticia por las instituciones financieras.

Apuntó que las tasas de crédito observadas por el BdeM para el sector también siguen siendo de las más bajas (13.32 por ciento). Así, la tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es tres veces menor a la de créditos personales y dos veces inferior a la de nómina.

Al tercer bimestre de 2018, 82 por ciento de la cartera automotriz oscilaba en un nivel de tasas de entre 10 y 16 por ciento. Incluso, agregó, la de crédito automotriz es la que ha presentado menos incrementos en años recientes. Sin embargo, al primer mes del año la cifra de créditos otorgados sigue mostrando una tendencia negativa, pues reportó una caída de 6.4 por ciento respecto del mismo periodo del año pasado.

La AMDA señaló que en enero pasado se reportaron 85 mil 366 colocaciones, es decir, 5 mil 883 menos en comparación con el número registrado hace un año. Las cifras son 17.8 por ciento más altas que las comunicadas en 2007.

González Zárate comentó que la caída en el otorgamiento de créditos se debe a una disminución de la demanda por los consumidores, pues las instituciones bancarias, así como las especializadas en el sector automotriz, tienen interés en seguir dando créditos, lo cual se observa en la participación que tienen.

Insistió en ello también se refleja en que las tasas de interés del sector automotriz han tenido pocos incrementos y los plazos para pagar un vehículo son favorables para los consumidores.

Lo consumidores han disminuido su capacidad de endeudamiento y, por tanto, han reducido su capacidad de financiamiento o hay menos solicitudes con posibilidades de ser aceptadas, enfatizó. Añadió que el incremento del número de créditos para adquirir vehículos dependerá de la mejora de la economía y de la capacidad adquisitiva de los consumidores.

El mes pasado la AMDA reportó una caída de 5.5 por ciento en la venta de automotores en comparación con el mismo periodo de 2018, pues sólo se lograron colocar 103 mil 679 unidades nuevas. En el acumulado de los dos primeros meses del año, la asociación reportó que se han comercializado 214 mil 891 unidades y espera vender en marzo 111 mil 36.



KIA SOUL 2020, INSPIRACIÓN Y **LIBERTAD PARA ALEX BEGUN**

Encontrar su camino, sus letras y su música es lo que hace a Alex Begun acelerar para fluir. No se trata sólo de tener un vehículo, sino un medio de transporte que la lleve a esos lugares donde encuentra paz, donde logra avanzar.

La joven cantautora encontró en KIA Soul 2020 el medio perfecto para vivir su libertad, para explorar con nuevos ritmos y expresar sus ideas. "Siempre fui muy musical. Para mí la música es como una carretera, donde estás tú, contigo mismo... (la música) te lleva a ese lugar donde siempre supiste que te encontrarías", cuenta la escritora.

Uno de los últimos lugares que descubrió fue el bello Tlacotalpan, Veracruz, un mágico sitio que le llevó a experimentar sus ritmos, sus letras y su libertad, un escenario digno de #KIATravel. La armadora coreana ha utilizado la etiqueta #KIATravel para dar a conocer estos pueblos, ciudades y paisajes que hacen de México un lugar único, lleno de belleza y libertad, un sitio que refleje los valores que comparte con los jóvenes talento que dan vida a sus historias en redes sociales.

Es tal la confianza de KIA, que otorga 7 años o 150 mil kilómetros de garantía, lo que hará que se pueda disfrutar del camino y la libertad, sin preocuparse de nada más.



Alex es parte de esa generación de nuevos artistas que adoptan la libertad y la explotan, y para ellos, KIA creó un vehículo que comparte la pasión por la música, como Soul 2020, que cuenta con luces ambientales en bocinas, quemacocos eléctrico, tablero y consola redondeados, que reflejan la simplicidad y funcionalidad de un mini SUV creado para disfrutar la libertad. Gracias a sus opciones de motor de 1.6 litros y 2.0 litros, Soul se adapta a las necesidades de sus clientes, siempre con toda la seguridad, diseño y garantía que han colocado a la armadora como una de las preferidas de los mexicanos.

Es tal la confianza de KIA, que otorga 7 años o 150 mil kilómetros de garantía, lo que hará que se pueda disfrutar del camino y la libertad, sin preocuparse de nada más.

Para conocer la historia de Alex Begun y de algunos rincones de México, KIA invita a seguir la etiqueta #KIATravel en redes sociales:

YouTube: KIA Motors México

Facebook: KIA Motors México

Instagram: KIAmotorsmexico

Twitter: @KIAMotorsMexico

FUENTE: KMM



KIA MOTORS MÉXICO Y TECATE PAL' NORTE *SUENAN AL UNÍSONO*

La planta de KIA en Nuevo León, se ha convertido en un símbolo representativo del norte del país y aquí se encuentra uno de los festivales más importantes. La marca coreana se une al festival Pal' Norte para llevar todos tus sentidos al límite. En casi cuatro años de estar en México, la marca coreana busca crear nuevos lazos. En esta ocasión, se ha creado la alianza con el festival Tecate Pal' Norte en Nuevo León, estado donde se encuentra la planta de KIA.

En 2012, el entretenimiento y diversión eran casi nulos dentro de Monterrey, razón por la que Pal' Norte apostó por levantar al estado y ofrecerles un espectáculo de calidad. En su primera edición se presentó Zoe, Calle 13, Kinky, entre otros, quienes hicieron disfrutar a más de 35 mil personas. Fue hasta el 2014 que el festival, debido a su gran popularidad, pasó de ser de un día a ser de dos fechas. La enorme oferta musical que se tenía bastó para impulsar un proyecto que se estaba convirtiendo en un símbolo regiomontano.

Desde el 2017, Pal' Norte ha recibido más de 200,000 personas por edición. Este año no es la excepción, desde hace más de tres meses los boletos se agotaron, hecho que ningún otro festival fuera de la Ciudad de México había logrado.

En esta edición, Tecate Pal' Norte contará con la participación de artistas como: Carlos Santana, Kings Of Leon, Arctic Monkeys, Hombres G y Enanitos Verdes, por mencionar algunos. El ambiente multicultural, inclusivo, alegre, divertido y cálido es perfecto para pasar un rato agradable con familiares, amigos y parejas, además de crear memorias para el resto de nuestra vida. La misma esencia se encuentra en el totalmente renovado KIA Soul, un vehículo que irrumpe en los estereotipos de edad y sexo, un auto que es para todos.

Con casi tres años desde su lanzamiento en abril del 2016 al mercado mexicano, KIA Soul se ha colocado como un referente de la armadora coreana gracias a su diseño avanzado, seguridad y gran desempeño, valores que le colocan al frente de su segmento, los mini-SUV. El vehículo cuenta, entre otras cosas, con luces ambientales en puertas delanteras en ocho tonos (Deleite naranja, Inspiración de oro, Mar refrescante, Rojo intenso, Viaje azul, Bosque sereno, Sueño púrpura y Aurora Violeta) y seis temas que pueden hacer juego con la música ("Tiempo de fiesta", "Rap", "Viajando", "Romance", "Ciudad media noche" y "Chill out").

Esta nueva versión se convierte en un aliado perfecto para poder explotar al máximo la experiencia de un festival, mezclando la seguridad con la diversión. KIA Motors y Tecate Pal Norte suena a la mejor alianza que puede existir en el mundo de la música.

KIA Motors México tuvo varias dinámicas en sus redes sociales oficiales para que usuarios y seguidores de la marca puedan ganarse boletos para este festival y vivan la experiencia única que Pal Norte y KIA puede ofrecerles.

La música ha sido un gran referente para la expresión. Cada persona reacciona de manera distinta a estos estímulos sonoros que las bandas, compositores y artistas crean. Qué mejor lugar para crear nuevas experiencias que éste festival. Pal' Norte se ha convertido en un referente indiscutible de los festivales en México, misma razón por la que KIA buscó estar presente y convivir con todos sus seguidores en su sexta edición.



Esta nueva versión se convierte en un aliado perfecto para poder explotar al máximo la experiencia de un festival, mezclando la seguridad con la diversión. KIA Motors y Tecate Pal Norte suena a la mejor alianza que puede existir en el mundo de la música.



VENTAS DE KIA EN EL EXTRANJERO **SE INCREMENTARON 2.2% EN MARZO DE 2019**

La camioneta Sportage de KIA se mantiene como la unidad más vendida de la marca en el mundo, al ocupar cerca de un 20% del total de los vehículos vendidos.



El modelo KIA de mayor venta en marzo en los mercados globales fue la SUV Sportage con 46,046 unidades, destacó la empresa coreana.

Las ventas en el extranjero de KIA -fuera de Corea- se incrementaron 2.2% en marzo del 2019 en comparación con el mismo mes del año pasado, cuando se vendieron 198,384 unidades.

En tanto, las ventas de KIA Sportage se incrementaron 14.1%, respecto a marzo del 2018 con 43,373 vehículos. KIA Rio, unidad que se produce en México ocupó el segundo lugar en ventas en el extranjero con 24,358 autos comercializados, seguido por el Forte con 17,475 unidades vendidas, otro de los autos ensamblados en la planta de KIA Pesquería, Nuevo León.

KIA Motors Corporation, anunció las cifras de ventas alcanzadas globalmente para autos de pasajeros, SUVs y vehículos comerciales, alcanzando las 242,617 unidades. La cifra total de ventas mostró un ligero repunte en comparación con el mismo mes del 2018, periodo en el que se alcanzaron los 242,608 autos vendidos.

Las ventas en Corea alcanzaron un total de 44,233 unidades, lo que representa un decremento de 8.9% respecto al mismo mes del año pasado. El modelo de mayor venta en este país durante marzo (y por 12 meses consecutivos) fue Sedona con 5,718 vehículos.

La compañía coreana confía en mejorar sus ventas con acciones agresivas en los mercados emergentes y con la introducción de nuevos modelos más competitivos, además de brindar mayor autonomía a sus oficinas regionales para que puedan responder con mayor rapidez a las tendencias del mercado y a las necesidades de los usuarios. La armadora planea fortalecer sus esfuerzos para ser líder global en vehículos amigables con el medio ambiente.



CARTA DE AGRADECIMIENTO DE CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER HACIA AMDK Y KIA MOTORS MÉXICO

Ciudad de México, marzo de 2019

Queridos amigos:

Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P., quiere compartir con ustedes el cierre del ciclo 2018 que ha culminado satisfactoriamente.

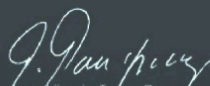
En este informe encontrarán algunos de los logros más importantes que permitieron alcanzar los objetivos propuestos y, con gran orgullo, podemos decir que **Casa de la Amistad continúa dando lo mejor para "contribuir a elevar el índice de sobrevivencia de niños y jóvenes de escasos recursos que padecen cáncer en México"**.

Todo esto no sería posible sin el apoyo de cada uno de ustedes que a lo largo de estos 28 años nos han acompañado y se han sumado a esta importante causa.

Juntos hemos logrado apoyar a más de 10,400 niños y jóvenes en sus tratamientos oncológicos.

Es un gran esfuerzo y sabemos que no es fácil, por esa razón, **te invitamos a que continúes confiando en nosotros.**

¡Muchas Gracias!


Ing. Alberto Torres Durazo
Presidente


Lic. Baltasar Madrid
Director General

Fundadora y Patrona Vitalicio

Amalia A. de García Moreno

PATRONATO 2018-2019

Presidente

Alberto Torres Durazo

Vicepresidente

Carmen Cabezut de Hill

Vicepresidente

Raúl Torres Sansoube

Vicepresidente

Silvia Guzmán Castro

Secretario

Francisco Ibañez Grimm

Tesoroero

Juan Alfredo Álvarez Cederborg

Revisor

José Ibarra Pasada

Patronos Vocales

Aline Soriano de Magallanes

Daniel Aboumrad Nasta

Diego Hill Cabezut

Eduardo Mallet Arellano

Enrique Vainer Gins

Fabian de Pedro Espinola

Fausto García López

Fernando Pérez de Ballesteras

Francisco Neme Sierra

Jorge Silva Luján

Juan Manuel Duclaud Cuervo

Juan Manuel Guroga Garza

Juan M. Ziser Sierra

Lorena Mariscal Servilje

María Teresa García Romero

Mariana Espejo de Pans

Mariana Torres de Urquidí

Otelia Kala de Ogama

Pablo Oshovich Pérez

Roberto Arellano de la Garza

Rosa María Escobar Canasco

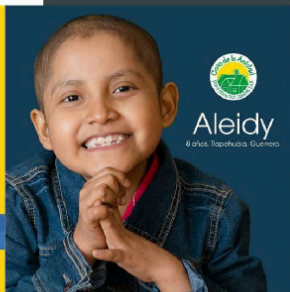
Sebastián García Sosa

Simona Viztova

Director General

Baltasar Madrid Nieto

 **¡GRACIAS A TI!**
10,526 niños, niñas y jóvenes apoyados en 28 años



FUENTE: KMM



AMDK Y KIA CELEBRAN UN AÑO MÁS DE APOYO AL PROGRAMA "DEL AMOR NACE LA VISTA"



- KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA mantienen su alianza con Fundación Cinépolis.
- Gracias a la venta del KIA Forte sedán, orgullosamente mexicano, se realiza un donativo mensual para la detección y cirugías de cataratas

Desde hace casi 3 años, KIA Motors México y la Asociación Mexicana de Distribuidores KIA han apoyado al programa **"Del Amor Nace la Vista"** de Fundación Cinépolis. Este 2019 no es la excepción y esta grandiosa alianza entre las tres partes, continúa.

Gracias a esta alianza, desde el 2016 se han realizado más de 2,500 cirugías de cataratas a personas de escasos recursos, en su mayoría adultos mayores en situación vulnerable. Para este año se tienen programadas 1,000 operaciones más.

En 2018, los estados apoyados con cirugías fueron: Nuevo León, CDMX, Jalisco, Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Veracruz, Michoacán e Hidalgo. Este año, la aportación de KIA y AMDK seguirá en los mismos estados, para realizar campañas de detección y posteriormente cirugías, dependiendo las circunstancias del paciente.

El programa cuenta con 24 aliados en 32 diferentes estados que les permite realizar las cirugías de cataratas en instituciones médicas especializadas como por ejemplo Sala Uno, clínica de oftalmología y salud visual, que ha trabajado por más de cinco años transformando la calidad de vida de sus pacientes a quienes se ha deteriorado la visión por este padecimiento.

Desde sus inicios en 2005 a la fecha, el programa "Del Amor Nace la Vista" ha beneficiado a más de 47,000 personas en toda la República Mexicana, donde el 80% de los casos de ceguera del país son evitables y el 50% de los casos de ceguera por catarata puede ser reversible, es decir, puede recuperarse la vista por completo.

La unión entre AMDK, KIA Motors México y Fundación Cinépolis, ha logrado que las operaciones de cataratas sean totalmente gratuitas para los beneficiarios, este apoyo se realiza mediante una donación mensual que realiza KIA Motors México y su Red de Distribuidores a este programa, gracias a la venta del vehículo KIA Forte Sedán, orgullosamente hecho en la Planta de Pesquería en Nuevo León.

KIA Forte marca la diferencia entre el resto de los Sedanes compactos. Su diseño vanguardista se diferencia por su singular parrilla Nariz de Tigre, la alta calidad de sus materiales lo hacen un vehículo confiable y sobresaliente, así mismo, brinda la seguridad necesaria para cada uno de sus pasajeros.

"Para KIA Motors México es de gran satisfacción ser parte del tratamiento de una persona que ha sido atendida mediante la detección y cirugía de cataratas, la venta de cada uno de nuestros, vehículos KIA Forte Sedán, aseguran una aportación para esta gran causa", comenta Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

FUENTE: KMM

#VIDEO

KIA

en el mundo



TRIPLE TRIUNFO PARA EL DISEÑO KIA EN LOS RED DOT AWARDS 2019

- Tres premios al diseño del KIA Ceed, Ceed Sportswagon y ProCeed
- El segundo premio consecutivo al diseño de KIA este año
- La más reciente victoria de KIA incrementa a 24 el número de premios Red Dot obtenidos por la marca

Con tres premios obtenidos por KIA en el área de diseño, la marca ha triunfado nuevamente en los Red Dot Awards. Siguiendo el lanzamiento de la tercera y nueva generación de KIA Ceed, ya a la venta en toda Europa, los tres nuevos estilos de carrocería dentro de la línea han recibido, cada uno, el prestigioso Red Dot Award por su diseño sobresaliente. Este triple triunfo, en el reconocido ambiente del diseño, representa el segundo año consecutivo en el que KIA ha tenido un triplete en los premios de diseño Red Dot, continuando con el éxito obtenido en 2018. El fabricante automotriz, también se llevó a casa tres reconocimientos iF de diseño a principios de 2019.

El logro subraya la reputación de diseño de primera clase del fabricante coreano, prestigio que, durante más de una década, ha sido moldeado por Peter Schreyer, presidente de diseño y director de diseño de KIA Motors. La marca ganó su primer Red Award en 2009, con el KIA Soul. Desde entonces, KIA ha recibido un total de 24 premios Red Dot Awards por los diseños de sus vehículos.

El diseño sorprendente de la nueva línea KIA Ceed

Los más recientes trofeos han sido otorgados a cada una de las nuevas variantes de Ceed: los modelos Ceed hatchback de cinco puertas y el Sportswagon, modelos que fueron lanzados a mediados de 2018 y al nuevo ProCeed shooting brake de cinco puertas, que fue puesto a la venta en Europa a inicios de 2019. La tercera generación del KIA Ceed, tuvo un cambio en su deletreo original, pasando de KIA cee'd a la forma como se le conoce actualmente, pero lo que no cambió fue su significado. Al igual que el modelo original lanzado en 2007, el nuevo Ceed es un auto compacto para la Comunidad Europea con Diseño Europeo (Community of Europe, with European Design). Como un verdadero europeo, el nuevo Ceed, fue diseñado en el Centro de Diseño KIA, localizado en la ciudad de Frankfurt y bajo la dirección de Peter Schreyer y Gregory Guillaume, cabeza en Europa del área de diseño e ingeniería; el desarrollo, lo realizó el Centro de Investigación y desarrollo de la marca en Rüsselsheim y los tres tipos de carrocería son fabricados en Eslovaquia.

Las líneas limpias y ordenadas que caracterizan el diseño de la nueva familia Ceed, fueron inspiradas por el nuevo sedán deportivo Stinger fastback (también un ganador del premio Red Dot en 2018). El Ceed hatchback de cinco puertas, es más ancho y bajo que su predecesor, mientras que su cabina posicionada hacia atrás proporciona una apariencia y forma más deportiva. Visto de perfil, la columna C de la parte superior de la ventana, otorga una elegante forma de media luna. El Ceed Sportswagon trae a la clase compacta más espacio que nunca: el modelo de la tercera generación ha aumentado en longitud y ofrece a los propietarios más espacio para equipaje (625 litros) que la mayoría de sus rivales, e incluso más que algunos vehículos de segmentos superiores. Con sus proporciones inteligentes y un nuevo diseño dinámico, el Ceed Sportswagon es definitivamente más deportivo que cualquiera de sus antecesores.

El nuevo ProCeed presenta un diseño completamente nuevo para KIA, y es el primer shooting brake compacto de un fabricante convencional. El ProCeed combina un diseño impresionante y elegante con el espacio y la versatilidad de un tourer, destacándose entre sus hermanos con su propia postura y proporciones únicas. Con 1,422 mm de altura, es el vehículo más bajo en el segmento de automóviles familiares. El elemento definitorio de su perfil es la línea dinámica del techo, que termina en el parabrisas trasero de inclinación pronunciada. El diseño distintivo de la parte trasera es particularmente notable, con una línea iluminada que conecta las luces LED traseras, lo que le da al ProCeed una firma de luz única.

Tanto el ProCeed como el Ceed están disponibles con un modelo 'GT' de alta potencia, impulsado por un motor T-GDi (inyección directa turboalimentada de gasolina) de 150 kW (204 psi). Un total de seis motores de gasolina y diésel de baja emisión, cada uno de los cuales cumple con el nuevo estándar de emisiones Euro 6d-TEMP, están disponibles en toda la familia Ceed. El amplio espectro de las últimas tecnologías incluye un sistema opcional de asistencia de seguimiento de carril "autónomo nivel dos" y parabrisas con calefacción.

Premios Red Dot: 55 países con más de 5.500 productos presentados

Desde su lanzamiento en 1955 por el Centro de Diseño de Renania del Norte-Westfalia, los Premios Red Dot se han convertido en uno de los concursos de diseño más prestigiosos del mundo. El jurado está compuesto por 40 diseñadores expertos independientes, profesores de diseño y periodistas de todo el mundo. Los Premios Red Dot se otorgan en tres categorías (Diseño de producto, Diseño de comunicación y Concepto de diseño), y se juzgan según criterios como la innovación, la calidad formal, la funcionalidad y la compatibilidad ecológica. En 2019 compañías de 55 países ingresaron más de 5,500 productos en el programa de premio. La entrega oficial de los Premios Red Dot tendrá lugar el 8 de julio de 2019 en Essen, Alemania, en el Teatro Aalto, un teatro de ópera diseñado por Alvar Aalto.

KIA

en el mundo



TRIPLE TRIUNFO PARA EL DISEÑO KIA EN LOS RED DOT AWARDS 2019

El nuevo KIA Soul trae a la clase de las SUVs urbanas, la potencia con mayor autonomía y cero emisiones. El tercer vehículo eléctrico de mayor venta a nivel global de KIA Motors estará disponible a partir de marzo en algunos mercados globales.

Ahora, en su tercera generación, el papel de KIA como pionero, se ha vuelto más distintivo, dinámico e innovador que nunca. Aún cuando KIA Soul EV mantiene el diseño icónico y el carácter divertido de sus predecesores, obtiene todo su poder a partir de la energía eléctrica, con la opción de poder elegir entre dos trenes motrices de gran autonomía y cero emisiones. Los nuevos paquetes de baterías de nueva generación que mueven al Soul EV, son hasta 30% más eficientes energéticamente hablando, que los de los vehículos eléctricos de mayor venta hasta el momento. Albert Biermann, jefe de investigación y desarrollo de Hyundai Motor Group de la división de desarrollo, comentó:

"Desde su inicio, Soul ha sido un verdadero pionero para KIA, y para el mercado. Hace una década, estableció el segmento de SUV urbano, y cuando lanzamos el Soul EV, éste se convirtió en el primer SUV completamente eléctrica.

"KIA, hoy es reconocido como un líder global en vehículos electrificados, con una gama de vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. Las crecientes ventas globales de los modelos KIA totalmente eléctricos, le permitirán al Soul EV fortalecer este impulso" El Soul EV, mantiene las fortalezas que han caracterizado a los modelos de las generaciones anteriores, ofreciendo una excepcional relación costo/beneficio, interiores para cinco pasajeros y altos niveles de espacio y versatilidad.

Diseño exterior

Actualizando a un ícono con un diseño cuadrado, fresco y distintivo.

Fresco, original y distintivo, el nuevo Soul EV celebra el diseño icónico y lúdico, característicos de los modelos Soul de primera y segunda generación. Con nuevas y nítidas líneas esculpidas, detalles y elementos técnicos de iluminación, el nuevo KIA Soul EV es la interpretación más futurista, juvenil e innovadora hasta el momento.

Diseño de interiores

Un interior de alta tecnología inspirado en la música

Desde la creación de KIA Soul, la música ha sido un tema detrás de su diseño. En su tercera generación, esto sigue siendo un atributo central de la personalidad del auto. Para el nuevo modelo, los diseñadores e ingenieros han "subido el volumen" en el interior, tomando como fuente de inspiración de la visualización del sonido.

Tren motriz

452 kilómetros de autonomía de manejo con el tren motriz totalmente eléctrico de la siguiente generación. KIA Soul EV está equipado de serie con una batería de largo alcance de polímero de iones de litio de 64 kWh. En algunos mercados, también está disponible con un paquete de baterías de polímero de iones de litio de rango estándar de 39.2 kWh.

Tecnologías y características

Avanzada recuperación de energía; sistema inteligente de frenado regenerativo

El Soul EV ofrece una gama de tecnologías para optimizar la eficiencia de la batería y mejorar la autonomía del automóvil. El innovador sistema de frenado regenerativo de KIA, operado por paletas de cambio detrás del volante, le permite al Soul EV recolectar energía cinética y recargar la batería mientras avanza o frena. Los conductores pueden elegir entre cinco niveles de frenado regenerativo (ninguno, 1 a 3, o modo "pedal único"), dependiendo del nivel de recuperación de energía de los frenos que deseen.

Viaje, manejo y NVH

Centro de gravedad bajo con suspensión totalmente independiente para un manejo estable

El nuevo Soul EV es la primera generación de este modelo que presenta una suspensión trasera de enlaces múltiples totalmente independiente. Esto reemplaza el eje trasero de la barra de torsión en la primera y segunda generación, lo que hace que el automóvil sea más atractivo, sensible y cómodo de conducir. Además, los sistemas de manejo del Soul EV permite a los conductores adaptar el automóvil a su estilo preferido o las condiciones de la carretera. Se puede elegir entre los modos "Normal", Eco, Eco+ y Sport.

Seguridad

Gama completa de sistemas avanzados de seguridad activa disponibles

Una gama de sistemas de seguridad pasivos y activos aseguran que los usuarios se mantengan lo más protegidos posible en cada viaje. Los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) de KIA ayudan a reducir muchos de los peligros y tensiones inherentes a la conducción.

Producción y ventas

Fabricado en Corea y a la venta globalmente durante 2019

El Nuevo Soul EV, se produce en la planta KIA de Gwangju. Será puesto a la venta en algunos mercados a partir de marzo de 2019 y su precio será dado a conocer en fechas cercanas al inicio de su venta.

Fuente: KMM

KIA

en el mundo



HYUNDAI Y KIA, INVIERTEN \$300 MILLONES DE DÓLARES EN OLA

Hyundai Motor Group y Ola, una de las plataformas de viaje más grandes del mundo, anunciaron la formación de una alianza estratégica bajo la cual, Hyundai y KIA harán su mayor inversión combinada hasta la fecha, como parte de los continuos esfuerzos del Grupo por convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente.

El acuerdo, permitirá a las tres empresas colaborar ampliamente en el desarrollo de soluciones únicas para proyectos de flotillas y movilidad; construyendo vehículos eléctricos e infraestructura de carga específicos para las necesidades de la India, así como también, mejores oportunidades y ofertas de trabajo a la medida para los aspirantes a conductores asociados de la plataforma de Ola. Hyundai y KIA invertirán un total de \$300 millones de dólares en esta sociedad.

Euisun Chung, vicepresidente ejecutivo de Hyundai Motor Group declaró: "La India es la pieza central de la estrategia de Hyundai Motor Group para lograr el liderazgo en el mercado global de movilidad y con toda certeza nuestra sociedad con Ola acelerará nuestros esfuerzos para transformarnos en un proveedor de soluciones inteligentes de movilidad. Hyundai responderá de manera proactiva a los cambios en el mercado e innovará persistentemente para entregar a nuestros clientes productos de mayor valor."

Bhavish Aggarwal, cofundador y CEO de Ola dijo: "Estamos muy entusiasmados por nuestra alianza con Hyundai, mientras que Ola avanza con innovación para mil millones de personas. Juntos, traeremos al mercado una nueva generación de soluciones de movilidad ya que estamos ampliando constantemente la gama de ofertas para nuestros consumidores. Esta alianza, también beneficiará significativamente a los conductores asociados a nuestra plataforma, ya que colaboramos con Hyundai para crear vehículos y soluciones que permitan ganancias sostenibles para millones de ellos, en el futuro".

Como parte del convenio de colaboración estratégica, las compañías han acordado la creación en conjunto de soluciones para operar y administrar grandes flotillas de vehículos, lo que significa la primera incursión de Hyundai Motor Group en esta industria, al expandir sus operaciones de fabricante y vendedor de automóviles hacia la solución totalmente integrada en el manejo de flotillas. Esta alianza ofrecerá a los conductores de Ola varios servicios financieros, incluyendo el arrendamiento y pagos a plazos, al mismo tiempo que se espera que los servicios de mantenimiento y reparación mejoren el nivel de satisfacción de los clientes.

Hyundai, KIA y Ola, también acordaron coordinar sus esfuerzos en el desarrollo de automóviles y especificaciones que reflejen las necesidades, tanto de los usuarios como de los conductores. La información acumulada durante la operación de los servicios permitirá a las empresas hacer mejoras constantes a los vehículos para ajustarse mejor a las necesidades y especificaciones del mercado local. Hyundai Motor Group espera acelerar su transición de ser una compañía armadora de vehículos a un proveedor de soluciones de movilidad inteligente, ya que las iniciativas de la alianza le permitirán participar en todos aspectos de la cadena de valores de la movilidad, incluida la producción de vehículos y la operación de la flota y servicios de movilidad.

Ola tiene como objetivo crear más de dos millones de oportunidades de sustento en el ecosistema de movilidad para el año 2022. Esta alianza ayudará a acelerar el micro empresariado en el creciente grupo de aspirantes a conductores-socios. Ola ya alberga a más de 1.3 millones de socios en su plataforma y beneficiará a cientos de miles más, con acceso a ofertas personalizadas a través de vehículos, financiamiento, seguros y más, reduciendo sustancialmente el costo total de propiedad para los socios.

15 DE ABRIL DE 2019
| NOTIKIA | Año 3 No. 41

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



 AMDKDistribuidoreskia

 AMDKDealersKIA

 AMDKDistribuidoreskia

 <http://amdk.mx/>

 AMDK

 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac